



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

¿Cómo modernizar las plazas de mercado y galerías para contribuir en la garantía progresiva al DHAA*?

Diseñando, recuperando y/o adaptando la infraestructura física, los recursos humanos y logísticos, y los sistemas de información para la operación transparente e inocua de las plazas.

Facilitando la **participación directa y permanente de productores(as)** de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria en la comercialización **dentro de la plaza.**

Favoreciendo la oferta de alimentos autóctonos y tradicionales de los territorios para el fortalecimiento y recuperación de la **cultura alimentaria** de las comunidades.

Promoviendo las plazas de mercado como **entornos** donde los consumidores adoptan prácticas alimentarias **saludables y sostenibles.**

Articulando las plazas de mercado con estrategias de turismo de los territorios para **fortalecer y preservar la gastronomía** local y tradicional.

Transitando hacia **otras economías** que fortalecen la participación social y disminuyen la presión sobre los recursos utilizados dentro de la plaza.

Generando espacios donde se facilite la **participación e incidencia de los(as) productores, consumidores, comerciantes y administradores** en entornos de planificación y toma de decisiones.

Acciones orientadas por cada eje explicado a continuación:

Al final del camino este sería el resultado:

Las plazas de mercado y galerías modernizadas contribuyen a la garantía progresiva del Derecho Humano a la Alimentación Adecuada. Estas permiten el fortalecimiento de tejido social y la participación de hombres, mujeres y jóvenes, de manera que se dignifique el ejercicio minorista de comercialización tradicional de alimentos; se favorezca el acceso a alimentos frescos y locales por parte de individuos, familias y comunidades; se promueva una alimentación diversa y culturalmente aceptada; y, se gestionen de manera sostenible el agua y los residuos generados. Además, esta modernización contribuirá a que el relevo generacional ocurra y estos espacios propios de los territorios no desaparezcan.

*DHAA: Derecho Humano a la Alimentación Adecuada



Explicación de los ejes



Gobernanza / participación e incidencia

Es necesario garantizar la participación de productores(as) de pequeña escala pertenecientes a la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria en las plazas de mercado, pues proveen más del 70% de los alimentos del país. Por lo tanto, es clave reconocer su papel en la realización del Derecho Humano a la Alimentación Adecuada.

Comercialización inclusiva

Pone en el centro a los(as) productores(as) de la agricultura campesina, familiar y comunitaria, los grupos étnicos y las mujeres rurales. Así mismo, se enfoca en los circuitos cortos de comercialización y la promoción de los alimentos locales, frescos, diversos, nutritivos, saludables y sostenibles. Acerca a los(as) pequeños(as) productores con los(as) consumidores, favoreciendo la apropiación y sensibilización del rol social y político de estos.

Infraestructura física, logística y sistemas de información

Es clave contar con espacios que respondan a criterios de inocuidad, transparencia y accesibilidad que conlleven a la decisión de compra y además a la dignificación del trabajo en las plazas de mercado. Para ello, es necesario que la infraestructura física se adapte a las necesidades actuales de conservación e inocuidad de los diferentes alimentos; que los procesos organizativos mejoren, lo cual incluye el reconocimiento de la mano de obra de manera digna, justa y humana; que mejoren las capacidades logísticas de las plazas de mercado y galerías para atender la demanda de alimentos de las comunidades a partir de alimentos locales; y que se desarrollen sistemas de información y de digitalización para una participación transparente en el mercado y mejor competitividad frente a otros canales de distribución de alimentos a los que accede el consumidor.



Entornos alimentarios saludables y sostenibles

Las plazas de mercado y galerías son escenarios donde diferentes actores del sistema agroalimentario confluyen (los(as) productores, comerciantes, consumidores, entre otros), por lo que desde estos entornos se deben promover prácticas saludables y sostenibles alrededor de temas como:

- * Recuperar las tradiciones culinarias y gastronómicas del territorio.
- * Reducir el desperdicio de alimentos en las plazas de mercado y galerías.
- * Priorizar el consumo de alimentos disponibles en las plazas y galerías, reduciendo el consumo de productos industrializados.
- * Fomentar la comprensión de las plazas y galerías como ambientes alimentarios saludables y sostenibles, y no solo como un escenario de comercialización.
- * Promover con las familias la compra de alimentos en las plazas y galerías.

Otras economías

Otras economías hacen parte de los ejercicios de distribución tradicional de alimentos, tales como la economía solidaria y la economía popular, por ejemplo. Estas deben reconocerse, fortalecerse y vincularse a la gestión de las plazas de mercado y galerías, pues dinamizan ejercicios sociales participativos. Adicionalmente, en las plazas es posible transitar de economía lineal a economía circular. Esta permite 1. eliminar los residuos y contaminantes; 2. circular los materiales y recursos, por ejemplo, el agua que puede recogerse dentro de las plazas y los desperdicios de alimentos que pueden prevenirse; y, 3. regenerar los ecosistemas, pues estas prácticas hacen que se demanden y presionen menos los recursos naturales.

Turismo gastronómico

Las plazas de mercado y galerías pueden ser referente en materia gastronómica rescatando las historias que se cuentan a través de cada plato y preparación, recuperando la esencia y costumbres que vienen heredadas de generación en generación. El turismo gastronómico o turismo culinario es un tipo de turismo cuyas actividades principales se enfocan en la cultura culinaria de un determinado sitio turístico. En este caso, consolidar las plazas de mercado y galerías como escenarios turísticos alrededor de la alimentación favorecerá descubrir nuevos sabores, aprender nuevas recetas, integrarse a la cultura de los territorios, apoyar y diversificar la economía local y ampliar los conocimientos sobre la gastronomía local.

Cultura alimentaria

Las plazas de mercado y galerías reúnen a los(as) productores, comerciantes y consumidores en torno a la alimentación y la cultura, evocando aquellas prácticas de "ir a mercar" que abuelos y padres han dejado generación tras generación; la comercialización de alimentos y preparaciones locales o tradicionales; y el rescate de prácticas de producción, consumo y preparación de alimentos. Desde este eje se espera que las plazas de mercado y galerías, además de promover el retorno de jóvenes y adultos a estos espacios, dinamicen la oferta y demanda de alimentos, productos y especias propias de los territorios y que se han perdido a través del tiempo. La promoción de la cultura alimentaria requiere además de la recuperación de prácticas como diálogos de sabores, tradición oral y otros canales que orienten la planificación de acciones de fortalecimiento de la cultura alimentaria desde las plazas de mercado y galerías.