

Recomendaciones territoriales para la modernización de las plazas de mercado, galerías y centrales de abasto en Colombia

En el presente documento se realiza una serie de recomendaciones técnicas a tener en cuenta en los ejercicios de planificación territorial de política pública, que se orientan a promover la modernización de plazas de mercado, galerías y centrales de abastos, para que estas contribuyan a la garantía progresiva del Derecho Humano a la Alimentación Adecuada (DHAA). Debido a las diferencias en las dinámicas y potencialidades entre plazas y centrales, las recomendaciones han sido clasificadas para cada escenario. Para el desarrollo de las recomendaciones es clave la participación de actores y la asistencia técnica.

Recomendaciones para las plazas de mercado y galerías



Fortalecimiento de la gobernanza e incorporación del Derecho Humano a la Alimentación Adecuada (DHAA)

- Promover el posicionamiento y participación de actores como los y las representantes de las plazas de mercado, galerías y organizaciones sociales adjuntas a su trabajo en los espacios de planeación territorial, así como en la agenda política nacional.
- Incluir espacios permanentes de participación directa de los(as) pequeños y medianos productores provenientes de la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria en la comercialización de alimentos dentro de la plaza.
- Generar marcos normativos y planes plurianuales de inversión -promovidos desde el orden nacional e impulsados en el territorial- que garanticen la modernización de las plazas de mercado y galerías en términos de infraestructura, formalización de empleo, formación, mercadeo, digitalización de procesos, comercialización electrónica, inclusión en la comercialización y mejora de la transparencia de los precios en favor del productor y del consumidor.



Comercialización inclusiva y transparencia con la gestión de información

- Incluir espacios permanentes de participación directa de pequeños y medianos productores provenientes de la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria en la comercialización de alimentos dentro de las centrales.
- Crear o mejorar una plataforma digital con información "en tiempo real" sobre precios, el origen de los productos, fecha de cosecha o producción y fecha de empaque para asegurar la trazabilidad de los productos.



Digitalización y comercialización electrónica

- Promover en los centros de abasto mayoristas de alimentos la adaptación de nuevas tecnologías de comercio electrónico apostando por comercialización de proximidad, sostenibilidad energética y ahorro familiar.



Generación de entornos alimentarios saludables y sostenibles

- Impulsar el diseño e implementación de estrategias de educación para la salud dirigidas a los(as) diferentes actores como productores, comerciantes y consumidores.



Turismo gastronómico

- Establecer estrategias orientadas a difundir y visibilizar el aporte de las plazas de mercado y galerías a la diversidad de la dieta y cultura alimentaria.
- Fortalecer los mecanismos de administración públicas y privadas de las plazas de mercado y galerías que favorezcan su modernización de forma sostenible mediante intervenciones que apunten a la mejora de la infraestructura, el manejo de medidas sanitarias, la inocuidad y conservación de alimentos.

- Diseñar e implementar una estrategia de promoción de la cultura alimentaria, la gastronomía sostenible y cocinas tradicionales que ofrecen las plazas de mercado y galerías, para promover la recuperación de las tradiciones alimentarias saludables del territorio.
- Promover riqueza gastronómica existente en las plazas de mercados y galerías en los programas turísticos locales de cada uno de los municipios, a fin de que sean incluidos en las rutas turísticas de cada territorio.



Gestión de perecederos (PDA e implementación de la economía circular)

- Fortalecer la implementación de estrategias de gestión sostenible de recursos como la



estrategia nacional de economía circular, dirigidas a comerciantes, trabajadores y consumidores de las plazas de mercado y galerías.

- Incluir las plazas de mercado y galerías en el desarrollo de acciones de política territorial para la prevención de la pérdida y el desperdicio de alimentos.



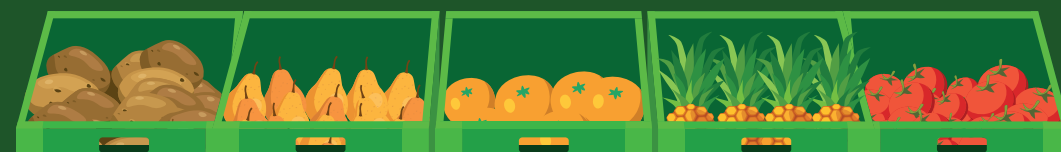
Digitalización y comercio electrónico

- Impulsar procesos que promuevan la digitalización de procesos operativos en las plazas de mercados y galerías que les permitan incorporar información sobre el origen del producto, fecha de cosecha o producción para garantizar su trazabilidad.
- Promover y/o potencializar la comercialización electrónica de productos basada en el principio de aproximar al consumidor con el productor.



Transparencia

- Crear o mejorar plataformas digitales y estrategias de difusión con información "en tiempo real" sobre precios de alimentos, que permitan evitar la especulación en los precios para de esta forma proteger al consumidor y al productor.
- Adoptar una política de transparencia total en las transacciones realizadas, además de la comunicación directa con los productores.



Recomendaciones para las centrales de abasto mayoristas de alimentos



Fortalecimiento de la gobernanza e incorporación del Derecho Humano a la Alimentación Adecuada

- Vincular a las centrales de abasto como actor clave en las acciones para la garantía progresiva al Derecho Humano a la Alimentación Adecuada (DHAA), por su rol fundamental en el abastecimiento y acceso de alimentos saludables en las ciudades, la estabilización y definición de los precios de los alimentos y en la consolidación de sistemas alimentarios sostenibles.



Comercialización inclusiva y transparencia en la gestión de información

- Diseñar sistemas de información y comercialización nacionales y territoriales donde se incluya la oferta, procedencia de los alimentos, trazabilidad de la distribución y precios de los alimentos desde el momento de comercialización en los territorios.
- Incluir espacios permanentes de participación directa de los(as) pequeños y medianos productores provenientes de la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria en la comercialización de alimentos dentro de las centrales con infraestructura adecuada.



Digitalización y comercialización electrónica

- Promover en los centros de abasto mayoristas de alimentos la adaptación de nuevas tecnologías de comercio electrónico para favorecer la comercialización de proximidad, la sostenibilidad ambiental y el acceso a alimentos a mejor precio.
- Facilitar y garantizar la participación directa y permanente de los(as) pequeños productores a través de la vinculación de su oferta de alimentos en plataformas electrónicas donde se ubique la central en las plataformas electrónicas.



Generación de entornos alimentarios saludables y sostenibles

- Fortalecer la recuperación de alimentos mediante donaciones, donde se garantice el acceso digno a alimentos saludables y seguros a toda la población beneficiaria.
- Promover la participación de las centrales de abasto mayoristas en los espacios de planificación y de diseño de política pública nacionales y subnacionales, considerando su rol y responsabilidad en el acceso a los alimentos, así como su aporte a la resiliencia de los sistemas alimentarios.



Gestión de perecederos (prevención de PDA y de economía circular):

- Generar inversiones y alianzas estratégicas que apunten a incorporar los principios de la economía circular en sus operaciones, buscando mejorar la gestión de alimentos y residuos, que además fortalecen la proximidad de actores.
- Fortalecer la gestión de los recursos diseñando sistemas de alertas tempranas para monitorear, prevenir y reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos, transitando hacia la generación de energías limpias y uso racional del agua; e impulsando la innovación para el ecodiseño de procesos e infraestructuras.
- Responder al monitoreo de pérdida y desperdicio de alimentos de manera sostenible, para que se tenga información nacional de la fuga de alimentos proveniente de la comercialización mayorista; además de las respectivas intervenciones a los puntos críticos identificados.
- Participar en la implementación de la Política Nacional para la prevención de la pérdida y el desperdicio de alimentos.
- Implementar dentro de las centrales la estrategia nacional de economía circular y responder a los respectivos indicadores que monitorea actualmente el DANE.



Trabajo de la red de centrales de abasto mayorista de alimentos

- Generar esquemas de abastecimiento ambientalmente más sostenibles donde se incorporen estrategias de circuitos más cortos para la distribución y logística inversa.
- Diseñar estrategias en red para fortalecer la competitividad y que se promueva la alimentación saludable, la transparencia del mercado y la responsabilidad social.
- Generar espacios participativos donde actores de los diferentes territorios conozcan las dinámicas de comercialización en cuanto a trazabilidad de procedencia y precio de los alimentos.
- Movilizar acciones para la transformación y dignificación del empleo alrededor de las centrales de abastos donde se procure la formalización y la protección social de grupos vulnerables.

