

16 de octubre 2026

Día Mundial de la Alimentación

Innovar hoy para nutrir mañana.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FAO 80 +1

Estrategia nacional

Un mes actividades de comunicación y movilización en diferentes territorios.

Número de actividades: 14

Territorios: Bogotá, Medellín, Popayán, Catatumbo, Manizales

Público: agricultores y agricultoras (participantes de los mercados campesinos Bogotá, Medellín y Popayán) niños, niñas, adolescentes y adultos (participantes de las actividades en El Planetario) usuarios del sistema de transporte - Metro de Medellín, comunidades indígenas - Pueblo Barí, comunidad académica.

Agenda: *https://fao.org.co/PublicacionesFAOCO/AgendaDMA2026_FAO%20oct13.pdf*

Propósito

Posicionar el Día Mundial de la Alimentación como plataforma nacional de conversación y participación ciudadana bajo el llamado global “Innovar hoy para nutrir mañana”.

Estrategia

- **Conversaciones regionales:** encuentros presenciales en territorios, liderados por FAO y socios locales.
- **Temáticas clave:** innovación, cambio climático, conocimientos tradicionales, mujeres rurales, jóvenes, agricultura familiar, mercados, alimentación saludable, tecnología digital, biodiversidad, innovación social.
- **Apuesta comunicacional:** que Colombia hable simultáneamente sobre su futuro alimentario desde los territorios.
- **Identidad común:** cada encuentro con gráfica unificada y producción de fotos, testimonios, videos y mensajes para la conversación nacional.
- **Producto comunicacional:** Video, publicaciones en redes sociales, fotografías de los eventos.



Actividades generales

- **Colombia se enciende por la alimentación / Pantallas de aliados:** Durante el mes de la Alimentación se publicaron mensajes sobre el DMA con socios como Movistar Arena, Centro Felicidad Chapinero, Alcaldía de Medellín, Metro de Medellín, Congreso de la República.
- **Mercados que alimentan / Mercados campesinos**: Articulamos con el mercado campesino del Centro Felicidad Chapinero - CEFE en Bogotá y la Secretaría de Ambiente de Medellín, participación en Congreso Gastronómico.
- **Ruta de la Alimentación / Bogotá:** Exposición fotográfica y actividad con niños y niñas en el Planetario de Bogotá, exposición fotográfica en el Centro Comercial San Martín, evento interno y grabación de vídeo en el Movistar Arena.
- **Evento en Cúcuta:** conversatorio con el pueblo Barí



Presencia en medios

La Patria
https://www.lapatria.com/internacional/la-fao-arranca-su-foro-mundial-de-la-alimentacion-con-la-mirada-puesta-en

El País
https://elpais.com/america-colombia/2026-10-13/el-hambre-ronda-a-una-de-cada-cinco-familias-colombianas.html

El Espectador
https://www.elespectador.com/economia/para-alimentar-a-colombia-no-basta-producir-mas-fao/

Canal Capital
https://unfao-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/ana_reyes_fao_org/IQC5U-_VU0bxS7DLAkM2L-MyUARE6jQhYVXr8Q7mpH2gh5Eo?e=rbRO6k


LA PATRIA
MARTES, 10 DE NOVIEMBRE DE 2026
Suscríbete
Iniciar sesión
Menú
Inicio Manizales Caldas Sucesos Once Caldas Eje Cafetero Política Denuncie Opinión
¡EN VIVO!
Pauta con nosotros
Buscar por palabras claves
INTERNACIONAL 11 OCT, 2026
La FAO arranca su Foro Mundial de la Alimentación con la mirada puesta en Latinoamérica
La FAO inaugurará en Roma su Foro Mundial de la Alimentación, que se extenderá hasta el 16 de octubre bajo el lema 'Innovar hoy. Alimentar el mañana'. El encuentro reunirá a líderes internacionales para impulsar soluciones a los desafíos alimentarios.
EFE: AGENCIA EFE
Compartir en:
Google News

162
Impactos en medios
(entre el 2 y el 27 de octubre)

21
Menciones gestionadas por el equipo

135
Menciones principales

1
Menciones secundarias

5
Réplicas al contenido regional

56,673 USD
Retorno de la inversión (ROI)

Redes sociales

Tema	Impresiones	Interacciones
Foro de Jovenes *https://x.com/FAO_Colombia/status/2115445210373042637?a=weT1puNc3PtLsPTOmVg&s=20*	718	38
DMA Catatumo *https://x.com/FAO_Colombia/status/2115519844300788031?a=b8VCC2PE1XnWH2gjU3w&s=20*	403	7
DMA Planetario *https://x.com/FAO_Colombia/status/2112258459773042982?a=5_6LmJBtBRGLSNteofA&s=20*	476	41
DMA CEFE *https://x.com/FAO_Colombia/status/2111544288156721460?a=znMDVk4zzHqyfFCMt4o&s=20*	651	39



31
Publicaciones

18.730
Impresiones

1.412
Interacciones

Registro fotográfico

Mercado Campesino en Medellín: del campo a la mesa

https://flic.kr/s/aHBqjD7LQT

Bogotá se viste de azul por el Día Mundial de la Alimentación

https://flic.kr/s/aHBqjD88qm

Mercado Campesino en el Centro Felicidad Chapinero

https://flic.kr/s/aHBqjD81jj

De la semilla a la mesa: una experiencia para aprender sobre nuestros alimentos

https://flic.kr/s/aHBqjD84BU

Exposición fotográfica | Mujeres rurales de Colombia – Centro Comercial San

https://flic.kr/s/aHBqjD85Kk

Mercados Sostenibles del Cauca 2026 (Congreso Gastronómico)

https://flic.kr/s/aHBqjD8xJu

Foro Mundial de la Alimentación 2026 | FAO Colombia

https://flic.kr/s/aHBqjD8DPr

Conversatorio Pueblo Barí

https://flic.kr/s/aHBqjD92ax

















Vídeo



Link video: *https://youtu.be/jl17c_wGy0k*

Análisis y balance

- La conmemoración del Día Mundial de la Alimentación permitió posicionar la alimentación como una conversación nacional, articulando territorios, aliados estratégicos, medios de comunicación y ciudadanía. Los resultados reflejan el alcance de una estrategia que combinó movilización territorial, gestión de medios y contenidos digitales para amplificar el mensaje **"Innovar hoy para nutrir mañana".**
- El principal reto es capitalizar esta articulación y la visibilidad alcanzada para fortalecer alianzas, ampliar la participación y mantener la conversación sobre sistemas agroalimentarios más sostenibles, inclusivos y resilientes.



©FAO/Néstor Rodríguez

ALCANCE

- **162** menciones en medios
- **31** publicaciones en redes sociales, con **18.730** impresiones y **1.412** interacciones.
- Una estrategia que amplificó el mensaje de la FAO en medios y canales digitales.

ARTICULACIÓN

- Una agenda compartida
- La participación de aliados institucionales, culturales y territoriales permitió llevar el Día Mundial de la Alimentación a distintos escenarios, conectando actores y públicos alrededor de un propósito común.

IMPACTO

- De la visibilidad a la conversación
- Las acciones territoriales, las experiencias pedagógicas y los contenidos audiovisuales acercaron los desafíos de los sistemas agroalimentarios a diferentes públicos y posicionaron la innovación como parte de la conversación sobre el futuro de la alimentación.