



FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS

Terms of Reference for Interns

Job Title:	Pasante en Comunicaciones
Division/Department:	FLCOL
Location:	Bogotá D.C.
Linkage to Strategic Objectives	El Marco estratégico que se centra en la transformación hacia sistemas agroalimentarios MÁS eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles para conseguir una mejor producción, una mejor nutrición, un mejor medio ambiente y una vida mejor sin dejar a nadie atrás. Estas cuatro mejoras constituyen un principio organizador sobre cómo la FAO pretende contribuir en forma directa al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 1 (fin de la pobreza), el ODS 2 (hambre cero) y el ODS 10 (reducción de las desigualdades) y para respaldar el cumplimiento de la Agenda 2030 en general, que es fundamental para lograr la visión general de la FAO.
Expected Start Date of Assignment:	Duration: 6 meses
Report to:	Damaris Castillo Romero, Coordinadora de la Oficina de Comunicaciones de la Representación de la FAO en Colombia
Direct Supervision of:	

GENERAL DESCRIPTION OF TASK(S) AND OBJECTIVES TO BE ACHIEVED

Background: La comunicación en una organización es fundamental para el fortalecimiento de la imagen, el sentido de pertenencia, la cultura organizacional y el posicionamiento ante los diferentes públicos, ya que esta que facilita el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales. Acorde a esta relevancia, la FAO a nivel mundial cuenta con la Oficina de Comunicaciones tanto en la Sede como en las Oficinas Regionales y en las Representaciones de País.

En tal sentido, la estrategia de comunicaciones es un instrumento de planificación que complementa los esfuerzos técnicos, administrativos y operativos, que se deriva a cada país con la adaptación a las necesidades comunicacionales y los diferentes públicos con los que la Organización se relaciona. En Colombia, la Oficina de Comunicaciones orienta su estrategia bajo dos grandes enfoques: i) comunicación interna, ii) comunicación externa, que complementa con el modelo de comunicación para el desarrollo, implementada en la mayoría de los proyectos.

Para su desarrollo, la Oficina de Comunicaciones cuenta con un equipo de profesionales de la comunicación social y visual, con diferentes especialidades que se unen en torno al propósito de desarrollo comunicacional de la Organización, en articulación con los diferentes equipos que la integran y como un elemento de integración institucional.

Duties and Responsibilities:

La vacante (1) se requiere en Bogotá.

Bajo la supervisión general del Representante de la FAO en Colombia, el Oficial Nacional de Programas y la supervisión directa de la Coordinadora de la Oficina de Comunicaciones, el/la pasante deberá realizar las siguientes actividades:

- Apoyar el desarrollo de contenidos para para redes sociales que la Oficina de Comunicaciones requiera.
- Apoyar el desarrollo de contenidos técnicos que en materia de comunicaciones se requieran para los diferentes proyectos e iniciativas en desarrollo por parte de la Representación de la FAO en Colombia.
- Apoyar al equipo base de Comunicaciones en la organización logística y cubrimiento de eventos (foros, giras, exposiciones, ruedas de prensa y actividades socioculturales, etc., eventos de lanzamiento, eventos de cierre.), tanto presenciales como virtuales tipo webinars, videoconferencias, etc.
- Apoyar al equipo base de Comunicaciones en el registro fotográfico y audiovisual que se requiera. Para esta labor será necesario que el(la) pasante cuente con disponibilidad para hacer algunos viajes a terreno.
- Apoyar al equipo base de Comunicaciones en el desarrollo de piezas y contenidos para campañas.
- Apoyar la recopilación de información y presentación de informes requeridos por la Oficina de comunicaciones.

- Participar en las reuniones técnicas de la Oficina de comunicaciones.
- Las demás actividades asignadas por la Coordinadora de la Oficina de Comunicaciones.
- Realizar sus actividades y desarrollo de productos de acuerdo con los parámetros, lineamientos y guías de la FAO.
- El(la) pasante deberá consultar, estudiar y apropiarse el PROTOCOLO PARA EL REPORTE DE CASOS DE EXPLOTACIÓN Y ABUSO SEXUAL DE COMUNIDADES (entregado por el área de Recursos Humanos) y reportar de forma inmediata, conforme al mismo, los casos que sean de su conocimiento. FAO Colombia tiene cero tolerancias a cualquier práctica de explotación y abuso sexual.
- Promover la generación y difusión de buenas prácticas en materia de género de acuerdo con la Política de Igualdad de Género de la FAO.
- Diligenciar oportunamente al momento de retiro de la Organización el acta de entrega de cargo.

KEY PERFORMANCE INDICATORS

Expected Outputs:	Required Completion Date:
<ul style="list-style-type: none"> • Información organizada y sistematizada. • Piezas desarrolladas. • Reportes de difusión. • Experiencias exitosas, sistematizadas. • Informe de avance coherente con el plan de trabajo. 	Informes técnicos y anexos mensuales.

REQUIRED COMPETENCIES

Estudiante de carreras profesionales en comunicación social con énfasis en periodismo, comunicación para el desarrollo o comunicación comunitaria, que certifique haber cursado mínimo ocho (8) semestres del pregrado.

- Habilidad para la redacción de textos y documentos escritos.
- Habilidad en el diseño de estrategias de comunicación.
- Conocimientos sobre el manejo de medios de comunicación masivos.
- Conocimiento y manejo de redes sociales.
- Conocimientos básicos en programas de diseño gráfico que le permitan producir piezas sencillas para convocatoria, difusión y posicionamiento de contenidos en redes sociales.
- Manejo de herramientas de comunicación digital.
- Elaboración y manejo de bases de datos.
- Capacidad de análisis.
- Capacidad para trabajar en equipo, organizar y realizar actividades múltiples.
- Capacidad de trabajo en equipo, buenas relaciones interpersonales y capacidad de comunicación asertiva.
- Liderazgo, iniciativa, creatividad, responsabilidad y flexibilidad.
- Capacidad para actuar en todo momento con extrema discreción respecto de los documentos, información y materiales propios de las Naciones Unidas.
- Permanente actitud y comportamiento de cordialidad, compostura, respeto y colaboración con todas las personas y organizaciones con quien interactúa.

Competencias de la FAO

- Enfoque basado en resultados
- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Construcción de relaciones efectivas
- Intercambio de conocimientos y mejora continua