



FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS

Terms of Reference for Interns

Job Title:	Pasante diseñador gráfico
Division/Department:	FLCOL
Location:	Bogotá D.C.
Linkage to Strategic Objectives	El Marco estratégico que se centra en la transformación hacia sistemas agroalimentarios MÁS eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles para conseguir una mejor producción, una mejor nutrición, un mejor medio ambiente y una vida mejor sin dejar a nadie atrás. Estas cuatro mejoras constituyen un principio organizador sobre cómo la FAO pretende contribuir en forma directa al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 1 (fin de la pobreza), el ODS 2 (hambre cero) y el ODS 10 (reducción de las desigualdades) y para respaldar el cumplimiento de la Agenda 2030 en general, que es fundamental para lograr la visión general de la FAO.
Expected Start Date of Assignment:	Duration: 6 meses
Report to:	Damaris Castillo Romero, Coordinadora de la Oficina de Comunicaciones de la Representación de la FAO en Colombia
Direct Supervision of:	

GENERAL DESCRIPTION OF TASK(S) AND OBJECTIVES TO BE ACHIEVED

Background: La comunicación en una organización es fundamental para el fortalecimiento de la imagen, el sentido de pertenencia, la cultura organizacional y el posicionamiento ante los diferentes públicos, ya que esta que facilita el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales. Acorde a esta relevancia, la FAO a nivel mundial cuenta con la Oficina de Comunicaciones tanto en la sede como en las Oficinas Regionales y en las Representaciones de País.

En tal sentido, la estrategia de comunicaciones es un instrumento de planificación que complementa los esfuerzos técnicos, administrativos y operativos, que se deriva a cada país con la adaptación a las necesidades comunicacionales y los diferentes públicos con los que la Organización se relaciona. En Colombia, la Oficina de Comunicaciones orienta su estrategia bajo dos grandes enfoques: i) comunicación interna, ii) comunicación externa, que complementa con el modelo de comunicación para el desarrollo, implementada en la mayoría de los proyectos.

Para su desarrollo, la Oficina de Comunicaciones cuenta con un equipo de profesionales de la comunicación social y visual, con diferentes especialidades que se unen en torno al propósito de desarrollo comunicacional de la Organización, en articulación con los diferentes equipos que la integran y como un elemento de integración institucional.

Duties and Responsibilities:

La vacante (1) se requiere en Bogotá.

Bajo la supervisión general del Representante de la FAO en Colombia, el Oficial Nacional de Programas y la supervisión directa de la Coordinadora de la Oficina de Comunicaciones, el/la pasante deberá realizar las siguientes actividades:

- Coordinar el desarrollo de piezas y cronograma de trabajo con el diseñador principal del equipo base de Comunicaciones.
- Apoyar el diseño de diversas piezas gráficas y audiovisuales a demanda de los proyectos y de la Representación de la FAO en Colombia en general.
- Administrar la imagen corporativa a partir de los lineamientos de la FAO y según los acuerdos interinstitucionales que se realicen con las contrapartes.
- Apoyar, cuando así se requiera, el acompañamiento y orientación a proveedores en lo relacionado con la línea gráfica y de diseño editorial, de acuerdo con lo establecido en los manuales de uso de imagen y guías de estilo FAO.
- Apoyar la construcción de términos de referencia técnicos para la contratación de productos gráficos, videográficos, digitales y/o multimediales propuestos y que se deban adelantar con proveedores externos.
- Adaptar las publicaciones producidas por los proyectos a los requerimientos de la guía de estilo FAO para publicación en las redes sociales y canales de la FAO.

- Apoyar a la Oficina de Comunicaciones en el diseño de campañas, velando por el cumplimiento de los objetivos y parámetros requeridos, de acuerdo con las audiencias y temáticas (desde un punto de vista técnico, profesional y cultural).
- Desarrollar las piezas requeridas para eventos, guardando los parámetros antes mencionados: invitaciones, agenda, escarapelas, backing digital, productos de merchandising, certificados, entre otros, así como sus respectivas aplicaciones.
- Apoyar, cuando corresponda, el cubrimiento de eventos a fin de realizar el registro fotográfico y audiovisual requeridos.
- Las demás actividades solicitadas inherentes al cargo.
- Hacer entrega a la Oficina de Comunicaciones el backup periódico de las piezas y productos desarrollados, con archivos editables.
- Recopilar la información y productos requeridos para el sistema de monitoreo y evaluación de los proyectos, solicitada por la Representación.
- Redactar, documentar y presentar informes de resultados de ejecución de las actividades planificadas.
- Participar en las reuniones técnicas de la Oficina de Comunicaciones.
- Diligenciar oportunamente al momento de retiro de la organización el acta de entrega de cargo y en caso de ejercer funciones de supervisión realizar seguimiento a la correcta entrega del cargo del personal a cargo.
- Velar porque todos los materiales de diseño cumplan con los plazos y requisitos establecidos.
- El(la) pasante deberá consultar, estudiar y apropiar el PROTOCOLO PARA EL REPORTE DE CASOS DE EXPLOTACIÓN Y ABUSO SEXUAL DE COMUNIDADES (entregado por el área de Recursos Humanos) y reportar de forma inmediata, conforme al mismo, los casos que sean de su conocimiento. FAO Colombia tiene cero tolerancias a cualquier práctica de explotación y abuso sexual.
- Promover la generación y difusión de buenas prácticas en materia de género de acuerdo con la Política de Igualdad de Género de la FAO.

KEY PERFORMANCE INDICATORS

Expected Outputs:	Required Completion Date:
<ul style="list-style-type: none"> • Información organizada y sistematizada. • Piezas desarrolladas. • Reportes de difusión. • Experiencias exitosas, sistematizadas. • Informe de avance coherente con el plan de trabajo. 	<p>Informes técnicos y anexos mensuales.</p>

REQUIRED COMPETENCIES

Estudiante de carreras profesionales en comunicación visual, comunicación audiovisual, diseño gráfico o afines, que certifique haber cursado mínimo ocho (8) semestres del pregrado.

- Ingenio y creatividad en el desarrollo de piezas gráfica y audiovisuales.
- Habilidad en el diseño de campañas de comunicación.
- Habilidad para la redacción de textos y documentos escritos.
- Manejo de herramientas de comunicación digital.
- Capacidad de análisis.
- Capacidad para trabajar en equipo, organizar y realizar actividades múltiples.
- Capacidad de trabajo en equipo, buenas relaciones interpersonales y capacidad de comunicación asertiva.
- Liderazgo, iniciativa, responsabilidad y flexibilidad.
- Capacidad para actuar en todo momento con extrema discreción respecto de los documentos, información y materiales propios de las Naciones Unidas.
- Permanente actitud y comportamiento de cordialidad, compostura, respeto y colaboración con todas las personas y organizaciones con quien interactúa.

Competencias de la FAO

- Enfoque basado en resultados
- Trabajo en equipo
- Comunicación asertiva
- Construcción de relaciones efectivas
- Intercambio de conocimientos y mejora continua