



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer a productores y organizaciones sociales en capacidades socioempresariales y la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	1. Caracterizar las organizaciones bajo un ICO y generar un plan de acción frente a resultados, con visión empresarial	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. Universidades 4. MADR 5. ADR 6. Las secretarías de agricultura departamental 7. SENA 8. La secretarías municipales de agricultura 9. ART 10. ASOHOFrucol 11. Cooperación internacional 12. Organizaciones	2	2	2	6	\$ 4,000,000	\$ 24,000,000	Organizaciones vinculadas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer a productores y organizaciones sociales en capacidades socioempresariales y la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	2. Establecer un programa de capacitación socioempresarial a las organizaciones de productores para fortalecer el conocimiento, la gestión comercial y la capacidad de negociación con el fin de llegar a nuevos mercados	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. Universidades 4. MADR 5. ADR 6. Las secretarías de agricultura departamental 7. SENA 8. La secretarías municipales de agricultura 9. ART 10. ASOHOFrucol 11. Cooperación internacional 12. Organizaciones	2	2	2	6	\$ 2,000,000	\$ 12,000,000	Organizaciones vinculadas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer a productores y organizaciones sociales en capacidades socioempresariales y la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	3. Adopción de Buenas Prácticas de Higiene, manipulación de alimentos y BPA por parte de los productores, a través de la formación con profesionales expertos en el tema y en Escuelas de Campo para Agricultores	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. Universidades 4. MADR 5. ADR 6. Las secretarías de agricultura departamental 7. SENA 8. La secretarías municipales de agricultura 9. ART 10. ASOHOFrucol 11. Cooperación internacional 12. Organizaciones	188	232	244	664	\$ 1,976,595	\$ 1,312,459,080	Predios
Aguacate	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Fortalecer los procesos de cosecha y poscosecha de aguacate para conservar la calidad del fruto, desde la unidad productiva hasta su comercialización	1. Mejoramiento en la infraestructura de poscosecha individual	1. Productores 2. Alcaldías municipales 3. ASOHOFrucol 4. ART 5. Cooperación internacional	173	230	249	652	\$ 5,000,000	\$ 3,260,000,000	Predios
Aguacate	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Fortalecer los procesos de cosecha y poscosecha de aguacate para conservar la calidad del fruto, desde la unidad productiva hasta su comercialización	2. Construcción de centros de acopio	1. Productores 2. Alcaldías municipales 3. ASOHOFrucol 4. ART 5. Cooperación internacional	2	4	-	6	\$ 300,000,000	\$ 1,800,000,000	Centro construido
Aguacate	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Fortalecer los procesos de cosecha y poscosecha de aguacate para conservar la calidad del fruto, desde la unidad productiva hasta su comercialización	3. Gestión para la articulación en la dotación de centros de acopio	1. Productores 2. Alcaldías municipales 3. ASOHOFrucol 4. ART 5. Cooperación internacional	2	4	1	7	\$ 100,000,000	\$ 700,000,000	Centro dotado
Aguacate	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras por medio de la visión de precios diferenciados o hacia mercados inclusivos o exportables	1. Afianzar la infraestructura de comercialización que permita acopiar y mantener los volúmenes en cada territorio, mediante la construcción y gestión de la dotación de los centros	2. Alcaldías municipales 3. ASOHOFrucol 4. ART 5. Organizaciones 6. Cooperación internacional.	2	2	2	6	\$ 350,000,000	\$ 2,100,000,000	Centro dotado



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras por medio de la visión de precios diferenciados o hacia mercados inclusivos o exportables	2. Apoyar al productor en la consecución de las certificaciones habilitantes para ingresar al mercado internacional	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. Universidades 4. MADR 5. ADR 6. Las secretarías de agricultura departamental 7. SENA 8. La secretarías municipales de agricultura 9. ART 10. ASOFRUCOL 11. Cooperación internacional 12. Organizaciones	49	63	74	186	\$ 800,000	\$ 148,800,000	Predios
Aguacate	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras por medio de la visión de precios diferenciados o hacia mercados inclusivos o exportables	3. Formalizar los canales de comercialización	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. Universidades 4. MADR 5. ADR 6. Las secretarías de agricultura departamental 7. SENA 8. La secretarías municipales de agricultura 9. ART 10. ASOFRUCOL 11. Cooperación internacional 12. Organizaciones	2	2	2	6	\$ 20,000,000	\$ 120,000,000	Organizaciones vinculadas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Transferir, difundir e implementar técnicas de cultivo adecuadas en el área establecida y en la nueva área, para mejorar la productividad actual, la rentabilidad y la sostenibilidad de la fruta, además de lograr las exigencias del mercado en cuanto a los estándares de calidad	1. Rehabilitación de cultivos envejecidos y o en mal estado para mejorar los indicadores de productividad de la cadena	1. Productores 2. Alcaldías municipales 3. ASOFRUCOL	6	36	56	98	\$ 5,000,000	\$ 490,000,000	ha
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Transferir, difundir e implementar técnicas de cultivo adecuadas en el área establecida y en la nueva área, para mejorar la productividad actual, la rentabilidad y la sostenibilidad de la fruta, además de lograr las exigencias del mercado en cuanto a los estándares de calidad	2. Apoyo en las condiciones habilitantes para las certificaciones de los predios, con miras a la exportación y el acceso a mercados diferenciados	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. Universidades 4. MADR 5. ADR 6. Las secretarías de agricultura departamental 7. SENA 8. La secretarías municipales de agricultura 9. ART 10. ASOFRUCOL 11. Cooperación internacional 12. Organizaciones	188	232	244	664	\$ 2,000,000	\$ 1,328,000,000	Predios
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Transferir, difundir e implementar técnicas de cultivo adecuadas en el área establecida y en la nueva área, para mejorar la productividad actual, la rentabilidad y la sostenibilidad de la fruta, además de lograr las exigencias del mercado en cuanto a los estándares de calidad	3. Dotación de maquinaria y equipos para el cultivo	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. Universidades 4. MADR 5. ADR 6. Las secretarías de agricultura departamental 7. SENA 8. La secretarías municipales de agricultura 9. ART 10. ASOFRUCOL 11. Cooperación internacional 12. Organizaciones	188	232	244	664	\$ 1,000,000	\$ 664,000,000	Predios
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Transferir, difundir e implementar técnicas de cultivo adecuadas en el área establecida y en la nueva área, para mejorar la productividad actual, la rentabilidad y la sostenibilidad de la fruta, además de lograr las exigencias del mercado en cuanto a los estándares de calidad	4. Implementación de un sistema de riego intrapredial adecuado	1. Productores 2. Alcaldías municipales 3. ASOFRUCOL 4. ART 5. Cooperación internacional	100	100	150	350	\$ 4,000,000	\$ 1,400,000,000	Predios

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Apicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Diseñar e implementar un plan integral de extensión agropecuaria para los productores apícolas de la subregión	1. Gestionar e implementar un programa integral de extensión agropecuaria especializado	1. SENA 2. Productores apícolas 3. Cámaras de comercio 4. Secretarías de agricultura municipales/UMATA 5. Universidades 6. AGROSAVIA 7. Centros productivos 8. Organizaciones	100	100	100	100	\$ 1,600,000	\$ 480,000,000	Predios
Apicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Diseñar e implementar un plan integral de extensión agropecuaria para los productores apícolas de la subregión	2. Vincular a productores y organizaciones a procesos de formación técnica y tecnológica	1. Productores 2. Organizaciones 3. SENA 4. Academia 5. ART 6. Alcaldías municipales	10	10	10	30	\$ 64,800,000	\$ 1,944,000,000	Und
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Asegurar la comercialización de la miel y sus subproductos a partir de la diferenciación y el valor agregado	1. Construir y dotar los centros de acopio de miel y los coproductos de la miel	1. SENA 2. Productores apícolas 3. Cámaras de comercio 4. Secretarías de agricultura municipales/UMATA 5. Universidades 6. AGROSAVIA 7. Centros productivos 8. Organizaciones	-	1	2	3	\$ 350,000,000	\$ 1,050,000,000	Centro construido y dotado
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Asegurar la comercialización de la miel y sus subproductos a partir de la diferenciación y el valor agregado	2. Elaborar un plan de negocios con enfoque de demanda y no de oferta	1. SENA 2. Productores apícolas 3. Cámaras de comercio 4. Secretarías de agricultura municipales/UMATA 5. Universidades 6. AGROSAVIA 7. Centros productivos 8. Organizaciones	1	-	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Und
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Asegurar la comercialización de la miel y sus subproductos a partir de la diferenciación y el valor agregado	3. Formalizar los canales de comercialización de la miel y sus coproductos (economías de escala)	1. SENA 2. Productores apícolas 3. Cámaras de comercio 4. Secretarías de agricultura municipales/UMATA 5. Universidades 6. AGROSAVIA 7. Centros productivos 8. Organizaciones	2	2	2	6	\$ 10,000,000	\$ 60,000,000	Organizaciones vinculadas
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Asegurar la comercialización de la miel y sus subproductos a partir de la diferenciación y el valor agregado	4. Construir y dotar a los puntos de venta de miel y sus coproductos	1. SENA 2. Productores apícolas 3. Cámaras de comercio 4. Secretarías de agricultura municipales/UMATA 5. Universidades 6. AGROSAVIA 7. Centros productivos 8. Organizaciones	-	1	2	3	\$ 200,000,000	\$ 600,000,000	Centro construido y dotado/período 2
Apicultura	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer de manera integral las organizaciones de productores apícolas de primer nivel y conformar un segundo nivel que consolide la cadena comercial de la región	1. Formalizar la actividad de las organizaciones de productores para acceder a los diferentes canales comerciales	1. Productores 2. Organizaciones 3. SENA 4. Academia 5. ART 6. Alcaldías municipales	70	10	280	360	\$ 1,250,000	\$ 450,000,000	Predios
Apicultura	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer de manera integral las organizaciones de productores apícolas de primer nivel y conformar un segundo nivel que consolide la cadena comercial de la región	2. Implementar un acompañamiento a los esquemas asociativos (formalización, mantenimiento, plan de acción y modelos de negocio)	1. SENA 2. Productores apícolas 3. Cámaras de comercio 4. Secretarías de agricultura municipales/UMATA 5. Universidades 6. AGROSAVIA 7. Centros productivos 8. Organizaciones	1	1	1	3	\$ 15,000,000	\$ 45,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Apicultura	Pecuaría	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer de manera integral las organizaciones de productores apícolas de primer nivel y conformar un segundo nivel que consolide la cadena comercial de la región	3. Formulación y estructuración de un proyecto regional para promover y fortalecer la cadena apícola de la subregión	1. SENA 2. Productores apícolas 3. Cámaras de comercio 4. Secretarías de agricultura municipales/UMATA 5. Universidades 6. AGROSAVIA 7. Centros productivos 8. Organizaciones	1	-	-	1	\$ 10,000,000	\$ 10,000,000	Organizaciones vinculadas
Apicultura	Pecuaría	Producción	Fortalecer la implementación del sistema de producción de miel y sus coproductos	1. Aumentar el número de colmenas por productor bajo esquemas sostenibles de producción	1. SENA 2. Productores apícolas 3. Cámaras de comercio 4. Secretarías de agricultura municipales/UMATA 5. Universidades 6. AGROSAVIA 7. Centros productivos 8. Organizaciones	100	2,300	300	2,700	\$ 500,000	\$ 1,350,000,000	Und
Apicultura	Pecuaría	Producción	Fortalecer la implementación del sistema de producción de miel y sus coproductos	2. Rehabilitación de colmenas	1. SENA 2. Productores apícolas 3. Cámaras de comercio 4. Secretarías de agricultura municipales/UMATA 5. Universidades 6. AGROSAVIA 7. Centros productivos 8. Organizaciones	244	-	-	244	\$ 250,000	\$ 61,000,000	Und
Apicultura	Pecuaría	Producción	Fortalecer la implementación del sistema de producción de miel y sus coproductos	3. Caracterizar el esquema productivo en cada región e integrarlo a otras líneas productivas	1. SENA 2. Productores apícolas 3. Cámaras de comercio 4. Secretarías de agricultura municipales/UMATA 5. Universidades 6. AGROSAVIA 7. Centros productivos 8. Organizaciones	5	-	-	5	\$ 20,000,000	\$ 100,000,000	Und
Artesanías	No Agro	Comercialización	Asegurar la comercialización de los productos artesanales con un enfoque de demanda	1. Construir y dotar un centro mixto de producción (taller, punto de venta y acopio)	1. Secretarías de cultura municipales 2. Gobernación departamental 3. ART 4. Cooperación internacional 5. MINCIT 6. Artesanías de Colombia	-	1	-	1	\$ 300,000,000	\$ 300,000,000	Centro construido y dotado
Artesanías	No Agro	Comercialización	Asegurar la comercialización de los productos artesanales con un enfoque de demanda	2. Publicitar por diferentes canales los productos artesanales elaborados en el territorio, haciendo uso de las denominaciones de origen y étnicas, entre otras	1. Secretarías de cultura municipales 2. Gobernación departamental 3. ART 4. Cooperación internacional 5. MINCIT 6. Artesanías de Colombia	-	2	2	4	\$ 5,000,000	\$ 20,000,000	Organizaciones vinculadas
Artesanías	No Agro	Comercialización	Asegurar la comercialización de los productos artesanales con un enfoque de demanda	3. Realizar giras, ruedas de negocio o acuerdos comerciales para fortalecer el eslabón comercial	1. Secretarías de cultura municipales 2. Gobernación departamental 3. ART 4. Cooperación internacional 5. MINCIT 6. Artesanías de Colombia	1	2	1	4	\$ 10,000,000	\$ 40,000,000	Organizaciones vinculadas
Artesanías	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer integralmente a las organizaciones y a los artesanos para consolidar la cadena en el territorio	1. Consolidar y formalizar nuevas organizaciones que le den sostenibilidad a la cadena	1. Secretarías de cultura municipales 2. Gobernación departamental 3. ART 4. Cooperación internacional 5. MINCIT 6. Artesanías de Colombia	1	-	-	1	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Artesanías	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer integralmente a las organizaciones y a los artesanos para consolidar la cadena en el territorio	2. Implementar un programa de formación en capacidades administrativas, financieras, técnicas y de capital social, dirigido a las organizaciones	1. Secretarías de cultura municipales 2. Gobernación departamental 3. ART 4. Cooperación internacional 5. MINCIT 6. Artesanías de Colombia	50	50	50	150	\$ 20,000	\$ 3,000,000	Predios vinculados
Artesanías	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer integralmente a las organizaciones y a los artesanos para consolidar la cadena en el territorio	3. Posibilitar que organizaciones y artesanos tengan acceso a capital de trabajo	1. Secretarías de cultura municipales 2. Gobernación departamental 3. ART 4. Cooperación internacional 5. MINCIT 6. Artesanías de Colombia	1	2	1	4	\$ 1,000,000	\$ 4,000,000	Organizaciones vinculadas
Artesanías	No Agro	Producción	Optimizar y diversificar la producción de los diferentes productos artesanales que se elaboran en el territorio	1. Comprar y dotar de maquinarias y herramientas para la elaboración de los diferentes productos artesanales	1. Secretarías de cultura municipales 2. Gobernación departamental 3. ART 4. Cooperación internacional 5. MINCIT 6. Artesanías de Colombia	2	2	-	4	\$ 45,000,000	\$ 180,000,000	Und
Artesanías	No Agro	Producción	Optimizar y diversificar la producción de los diferentes productos artesanales que se elaboran en el territorio	2. Generar articulación con proveedores de materias primas para reducir costos	1. Secretarías de cultura municipales 2. Gobernación departamental 3. ART 4. Cooperación internacional 5. MINCIT 6. Artesanías de Colombia	-	2	-	2	\$ 5,000,000	\$ 10,000,000	Organizaciones vinculadas
Artesanías	No Agro	Producción	Optimizar y diversificar la producción de los diferentes productos artesanales que se elaboran en el territorio	3. Capacitación y adopción de nuevas técnicas en temas de calidad para generar valor agregado del producto	1. Secretarías de cultura municipales 2. Gobernación departamental 3. ART 4. Cooperación internacional 5. MINCIT 6. Artesanías de Colombia	150	150	150	150	\$ 20,000	\$ 9,000,000	Predios vinculados
Artesanías	No Agro	Producción	Optimizar y diversificar la producción de los diferentes productos artesanales que se elaboran en el territorio	4. Caracterización de los productos ofertados	1. Secretarías de cultura municipales 2. Gobernación departamental 3. ART 4. Cooperación internacional 5. MINCIT 6. Artesanías de Colombia	-	2	2	4	\$ 500,000	\$ 2,000,000	Organizaciones vinculadas
Avicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementación de un programa integral de extensión agropecuaria con enfoque de modelos asociativos para el abastecimiento de materias primas e infraestructura de beneficio, sostenibilidad ambiental, comercialización y formalización de la actividad	1. Sensibilizar y formar a los productores en el uso de herramientas y acciones que mitiguen el impacto ambiental que genera la producción de carne de pollo y huevos, propiciando la sostenibilidad de la avicultura y desarrollando la diferenciación de la carne de pollo y huevos frente a otros sustitutos a través de la adopción de las buenas prácticas avícolas	1. Secretarías de desarrollo agroambiental 2. Secretarías de agricultura del Cauca. 3. FENAVI 4. ICA 5. SENA 6. Academia 7. ART 8. Cooperación internacional 9. Organizaciones 10. Empresa privada	25	25	25	25	\$ 11,250,000	\$ 843,750,000	Predios
Avicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementación de un programa integral de extensión agropecuaria con enfoque de modelos asociativos para el abastecimiento de materias primas e infraestructura de beneficio, sostenibilidad ambiental, comercialización y formalización de la actividad	2. Vincular a productores y organizaciones en procesos de formación técnica y tecnológica	1. Secretarías de desarrollo agroambiental 2. Secretarías de agricultura del Cauca. 3. FENAVI 4. ICA 5. SENA 6. Academia 7. ART 8. Cooperación internacional 9. Organizaciones 10. Empresa privada	-	1	-	1	\$ 60,000,000	\$ 60,000,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Avicultura	Pecuaría	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementación de un programa integral de extensión agropecuaria con enfoque de modelos asociativos para el abastecimiento de materias primas e infraestructura de beneficio, sostenibilidad ambiental, comercialización y formalización de la actividad	3. Adopción de buenas prácticas avícolas	1. Secretarías de desarrollo agroambiental 2. Secretarías de agricultura del Cauca. 3. FENAVI 4. ICA 5. SENA 6. Academia 7. ART 8. Cooperación internacional 9. Organizaciones 10. Empresa privada	1	1	1	3	\$ 60,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Avicultura	Pecuaría	Comercialización	Asegurar la comercialización de los productos de la avicultura con miras a la concreción de negocios económicamente rentables y sostenibles para los avicultores de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	1. Hacer un inventario avícola para la verificación de la cantidad y la calidad de carne de pollo y huevos que se está produciendo	1. Secretarías de desarrollo agroambiental 2. Secretarías de agricultura del Cauca. 3. FENAVI 4. ICA 5. SENA 6. Academia 7. ART 8. Cooperación internacional 9. Organizaciones 10. Empresa privada	25	25	25	25	\$ 2,000,000	\$ 150,000,000	Predios
Avicultura	Pecuaría	Comercialización	Asegurar la comercialización de los productos de la avicultura con miras a la concreción de negocios económicamente rentables y sostenibles para los avicultores de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	2. Buscar acceso a capital de trabajo que facilite el ejercicio comercial	1. Secretarías de desarrollo agroambiental 2. Secretarías de agricultura del Cauca. 3. FENAVI 4. ICA 5. SENA 6. Academia 7. ART 8. Cooperación internacional 9. Organizaciones 10. Empresa privada	1	1	1	3	\$ 40,000,000	\$ 120,000,000	Organizaciones vinculadas
Avicultura	Pecuaría	Comercialización	Asegurar la comercialización de los productos de la avicultura con miras a la concreción de negocios económicamente rentables y sostenibles para los avicultores de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	3. Posicionar los huevos y la carne de pollo de la región PDET Alto Patía - Norte del Cauca como un producto de calidad	1. Secretarías de desarrollo agroambiental 2. Secretarías de agricultura del Cauca. 3. FENAVI 4. ICA 5. SENA 6. Academia 7. ART 8. Cooperación internacional 9. Organizaciones 10. Empresa privada	1	1	-	2	\$ 50,000,000	\$ 100,000,000	Organizaciones vinculadas
Avicultura	Pecuaría	Comercialización	Asegurar la comercialización de los productos de la avicultura con miras a la concreción de negocios económicamente rentables y sostenibles para los avicultores de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	4. Impulsar el consumo de carne de pollo y huevos mediante campañas publicitarias	1. Secretarías de desarrollo agroambiental 2. Secretarías de agricultura del Cauca. 3. FENAVI 4. ICA 5. SENA 6. Academia 7. ART 8. Cooperación internacional 9. Organizaciones 10. Empresa privada	1	1	1	3	\$ 120,000,000	\$ 360,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Avicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecer la cadena de producción avícola para el cumplimiento de la normatividad establecida por el ICA y, así, mejorar los indicadores de productividad de la cadena	1. Diseñar un plan de trabajo que se ajuste a los requerimientos del diagnóstico y que esté encaminado al cumplimiento de la normatividad emitida por la entidad competente ICA	1. Secretarías de desarrollo agroambiental 2. Secretarías de agricultura del Cauca, 3. FENAVI 4. ICA 5. SENA 6. Academia 7. ART 8. Cooperación internacional 9. Organizaciones 10. Empresa privada	25	25	25	25	\$ 1,000,000	\$ 75,000,000	Predios
Avicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecer la cadena de producción avícola para el cumplimiento de la normatividad establecida por el ICA y, así, mejorar los indicadores de productividad de la cadena	2. Dotar de los requerimientos básicos en herramientas y equipos para apoyar la tecnificación y mejorar los indicadores de competitividad de la cadena	1. Secretarías de desarrollo agroambiental 2. Secretarías de agricultura del Cauca, 3. FENAVI 4. ICA 5. SENA 6. Academia 7. ART 8. Cooperación internacional 9. Organizaciones 10. Empresa privada	126	-	-	126	\$ 2,000,000	\$ 252,000,000	Predios
Banano	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Diseño de un programa de extensión agropecuaria integral para el cultivo del banano, bajo la implementación de las BPA	1. Contratar un equipo de profesionales para la adopción de BPA	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Alcaldías municipales 6. CPGAS 7. CMDR 8. Universidades	150	50	50	250	\$ 2,448,000	\$ 612,000,000	Predios
Banano	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Diseño de un programa de extensión agropecuaria integral para el cultivo del banano, bajo la implementación de las BPA	2. Mejorar los procesos de gestión y articulación interinstitucional	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Alcaldías municipales 6. CPGAS 7. CMDR 8. Universidades	250	250	250	250	\$ 200,000	\$ 150,000,000	Predios
Banano	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Diseño de un programa de extensión agropecuaria integral para el cultivo del banano, bajo la implementación de las BPA	3. Realizar un estudio de mercados	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Alcaldías municipales 6. CPGAS 7. CMDR 8. Universidades	250	250	250	250	\$ 2,000,000	\$ 1,500,000,000	Predios
Banano	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Diseño de un programa de extensión agropecuaria integral para el cultivo del banano, bajo la implementación de las BPA	4. Afianzar un plan operativo y logístico de suministro para hacer más eficiente los procesos	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Alcaldías municipales 6. CPGAS 7. CMDR 8. Universidades	250	250	250	250	\$ 200,000	\$ 150,000,000	Predios
Banano	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Diseño de un programa de extensión agropecuaria integral para el cultivo del banano, bajo la implementación de las BPA	5. Actualización de las capacidades y conocimientos para la transformación, apoyados en la metodología de extensión agropecuaria	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Alcaldías municipales 6. CPGAS 7. CMDR 8. Universidades	250	250	250	250	\$ 2,592,000	\$ 1,944,000,000	Predios

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Banano	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Diseño de un programa de extensión agropecuaria integral para el cultivo del banano, bajo la implementación de las BPA	6. Implementar un programa de extensión agropecuaria para productores y organizaciones con enfoque al cumplimiento de BPA	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Alcaldías municipales 6. CPGAS 7. CMDR 8. Universidades	250	250	250	250	\$ 3,686,400	\$ 2,764,800,000	Predios
Banano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de la fruta y sus subproductos bajo unos procesos de valor agregado y con enfoque de demanda	2. Fortalecimiento comercial de la cadena a través de giras y ruedas de negocio, entre otras	1. SENA 2. ART 3. Sector privado 4. Organizaciones 5. ADR 6. MINCIT 7. MADR 8. Cámaras de comercio	2	2	2	6	\$ 20,000,000	\$ 120,000,000	Und
Banano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de la fruta y sus subproductos bajo unos procesos de valor agregado y con enfoque de demanda	3. Dotación de centros de acopio para fortalecer la comercialización	1. SENA 2. ART 3. Sector privado 4. Organizaciones 5. ADR 6. MINCIT 7. MADR 8. Cámaras de comercio	-	1	-	1	\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	Centro dotado
Banano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento socioempresarial de organizaciones y productores de banano de la zona	1. Realizar un diagnóstico bajo la metodología ICO de la organización	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Alcaldías municipales 6. CPGAS 7. CMDR 8. Universidades	1	-	-	1	\$ 60,000,000	\$ 60,000,000	Organizaciones vinculadas
Banano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento socioempresarial de organizaciones y productores de banano de la zona	2. Fortalecimiento de los modelos de gobernanza	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Alcaldías municipales 6. CPGAS 7. CMDR 8. Universidades	1	-	-	1	\$ 80,000,000	\$ 80,000,000	Organizaciones vinculadas
Banano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento socioempresarial de organizaciones y productores de banano de la zona	3. Desarrollar un plan integral de fortalecimiento socioempresarial de las organizaciones de productores con enfoque en las capacidades blandas	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Alcaldías municipales 6. CPGAS 7. CMDR 8. Universidades	1	-	-	1	\$ 680,000,000	\$ 680,000,000	Organizaciones vinculadas
Banano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento socioempresarial de organizaciones y productores de banano de la zona	4. Gestionar el acceso a sistemas de capitalización para las organizaciones de productores	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Alcaldías municipales 6. CPGAS 7. CMDR 8. Universidades	1	-	-	1	\$ 40,000,000	\$ 40,000,000	Organizaciones vinculadas
Banano	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer el sistema de producción de banano de los pequeños y medianos productores, junto con la articulación y el compromiso interinstitucional	1. Implementación de nuevas áreas con material vegetal mejorado, adaptado a la zona y bajo la aplicación de BPA	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. ICA 5. AGROSAVIA 6. Gremios 7. Organizaciones 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Secretaría municipal de agricultura 10. Universidades 11. Cooperación internacional 12. Fundación Caicedo	15	55	55	125	\$ 9,000,000	\$ 1,125,000,000	ha



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Banano	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer el sistema de producción de banano de los pequeños y medianos productores, junto con la articulación y el compromiso interinstitucional	2. Dotar los predios con herramientas y equipos mínimamente necesarios para la labor de producción	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. ICA 5. AGROSAVIA 6. Gremios 7. Organizaciones 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Secretaría municipal de agricultura 10. Universidades 11. Cooperación internacional 12. Fundación Caicedo	50	100	100	250	\$ 1,000,000	\$ 250,000,000	Predios
Banano	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer el sistema de producción de banano de los pequeños y medianos productores, junto con la articulación y el compromiso interinstitucional	3. Rehabilitación de áreas bajo arreglos agroforestales	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. ICA 5. AGROSAVIA 6. Gremios 7. Organizaciones 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Secretaría municipal de agricultura 10. Universidades 11. Cooperación internacional 12. Fundación Caicedo	62	63	-	125	\$ 7,000,000	\$ 875,000,000	ha
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa integral de extensión agropecuaria y de fortalecimiento de capacidades a organizaciones productoras	1. Brindar asistencia técnica a productores para la adopción de BPA en el cultivo de cacao	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	2,845	2,845	2,845	2,845	\$ 355,541	\$ 3,034,542,435	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa integral de extensión agropecuaria y de fortalecimiento de capacidades a organizaciones productoras	2. Caracterizar las organizaciones bajo el esquema ICO	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	8	8	-	16	\$ 6,000,000	\$ 96,000,000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa integral de extensión agropecuaria y de fortalecimiento de capacidades a organizaciones productoras	3. Fortalecimiento socio-organizacional, comercial y empresarial de los productores para generar organizaciones cacaoteras con visión empresarial	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	8	8	-	16	\$ 6,000,000	\$ 96,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa integral de extensión agropecuaria y de fortalecimiento de capacidades a organizaciones productoras	4. Generar acciones de empalme generacional entre los productores actuales y las generaciones futuras	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	8	8	-	16	\$ 10,000,000	\$ 160,000,000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Fortalecimiento y aseguramiento de la calidad del cacao mediante la adopción de buenas prácticas de cosecha y poscosecha	1. Mejorar la infraestructura de beneficio ecológico y la infraestructura de secado en los predios cacaoteros	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. MADR 4. SENA 5. Universidades 6. ART 7. Centros de investigación 8. FEDECACAO 9. Empresa privada (Cacao Colombia)	671	826	884	2,381	\$ 2,500,000	\$ 5,952,500,000	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Fortalecimiento y aseguramiento de la calidad del cacao mediante la adopción de buenas prácticas de cosecha y poscosecha	2. Dotar de maquinaria y equipos a los predios cacaoteros para mejorar la calidad del grano	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. MADR 4. SENA 5. Universidades 6. ART 7. Centros de investigación 8. FEDECACAO 9. Empresa privada (Cacao Colombia)	681	841	904	2,426	\$ 5,000,000	\$ 12,130,000,000	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Fortalecimiento y aseguramiento de la calidad del cacao mediante la adopción de buenas prácticas de cosecha y poscosecha	3. Lograr la adopción de buenas prácticas de cosecha, poscosecha y beneficio mediante un programa de extensión rural	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. MADR 4. SENA 5. Universidades 6. ART 7. Centros de investigación 8. FEDECACAO 9. Empresa privada (Cacao Colombia)	1,916	1,930	2,587	6,433	\$ 1,716,780	\$ 11,044,045,740	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización directa del cacao para no depender de los intermediarios, utilizando para ello una estrategia de valor agregado y de precios diferenciados	1. Construir infraestructura de acopio acorde a las necesidades y capacidades organizacionales	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	4	13	2	19	\$ 300,000,000	\$ 5,700,000,000	Centro construido
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización directa del cacao para no depender de los intermediarios, utilizando para ello una estrategia de valor agregado y de precios diferenciados	2. Dotar una infraestructura de acopio comunitario acorde a las necesidades y capacidades organizacionales	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	5	12	5	22	\$ 100,000,000	\$ 2,200,000,000	Centro dotado



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización directa del cacao para no depender de los intermediarios, utilizando para ello una estrategia de valor agregado y de precios diferenciados	3. Realizar acercamientos entre productores y empresas comerciales de cacao, mediante giras y ruedas de negocios, entre otras	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	20	21	18	59	\$ 50,000,000	\$ 2,950,000,000	Und
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización directa del cacao para no depender de los intermediarios, utilizando para ello una estrategia de valor agregado y de precios diferenciados	4. Establecer un plan de capacitación empresarial integral dirigido a las organizaciones, que fortalezca el conocimiento y la gestión comercial para la búsqueda de nuevos mercados	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	1	1	1	3	\$ 60,000,000	\$ 180,000,000	Und
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización directa del cacao para no depender de los intermediarios, utilizando para ello una estrategia de valor agregado y de precios diferenciados	5. Impulsar las capacidades de los productores y organizaciones en temas de gestión comercial y de negociación, por medio de experiencias exitosas compartidas	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	16	16	16	16	\$ 100,000	\$ 4,800,000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización directa del cacao para no depender de los intermediarios, utilizando para ello una estrategia de valor agregado y de precios diferenciados	6. Formalizar los diferentes canales de comercialización y negociación para que sean perdurables	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	16	16	16	16	\$ 4,000,000	\$ 192,000,000	Organizaciones vinculadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Entorno	Formalizar un Comité Regional del Pacífico para la cadena del cacao	1. Elaborar y establecer los comités de cacao en todos los departamentos	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	3	5	5	13	\$ 50,000,000	\$ 650,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Entorno	Formalizar un Comité Regional del Pacífico para la cadena del cacao	2. Compartir el trabajo realizado en el departamento del Cauca con los otros departamentos (Nariño, Valle del Cauca y Chocó)	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	1	1	1	3	\$ 50,000,000	\$ 150,000,000	Und
Cacao	Agrícola-Permanente	Entorno	Formalizar un Comité Regional del Pacífico para la cadena del cacao	3. Presentarse y reconocer el comité ante el Consejo Nacional Cacaotero	1. SENA 2. Empresa privada (Cacao Colombia) 3. Nacional de Chocolate 4. Casa Luker 5. ART 6. FEDECACAO 7. Secretarías municipales, UMATA o Centros provinciales 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Universidades 10. INVIMA	-	1	-	1	\$ 15,000,000	\$ 15,000,000	Und
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer y asegurar la producción de cacao en el territorio PDET, con enfoque en la demanda, mediante la adopción de BPA, cosecha y poscosecha	1. Implementar las nuevas áreas de cacao con material vegetal adaptado a la zona, bajo un modelo agroforestal y con BPA	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. MADR 4. SENA 5. Universidades 6. ART 7. Centros de investigación 8. FEDECACAO 9. Empresa privada (Cacao Colombia)	583	838	888	2,309	\$ 15,000,000	\$ 34,635,000,000	ha
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer y asegurar la producción de cacao en el territorio PDET, con enfoque en la demanda, mediante la adopción de BPA, cosecha y poscosecha	2. Impulsar la rehabilitación de cacaotales envejecidos	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. MADR 4. SENA 5. Universidades 6. ART 7. Centros de investigación 8. FEDECACAO 9. Empresa privada (Cacao Colombia)	631	527	554	1,712	\$ 10,000,000	\$ 17,120,000,000	ha
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer y asegurar la producción de cacao en el territorio PDET, con enfoque en la demanda, mediante la adopción de BPA, cosecha y poscosecha	3. Mapeo de los suelos en relación al cadmio	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. MADR 4. SENA 5. Universidades 6. ART 7. Centros de investigación 8. FEDECACAO 9. Empresa privada (Cacao Colombia)	671	826	884	2,381	\$ 500,000	\$ 1,190,500,000	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer y asegurar la producción de cacao en el territorio PDET, con enfoque en la demanda, mediante la adopción de BPA, cosecha y poscosecha	4. Validar los materiales para toda la región con parcelas demostrativas, mediante evaluaciones agronómicas	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. MADR 4. SENA 5. Universidades 6. ART 7. Centros de investigación 8. FEDECACAO 9. Empresa privada (Cacao Colombia)	-	1	1	2	\$ 30,000,000	\$ 60,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Asistir al caficultor con un programa de extensión agropecuaria especializada y oportuna	1. Implementar un programa integral de extensión agropecuaria con enfoque en el cumplimiento de las BPA y utilizando ECA	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	38,054	38,054	38,054	38,054	\$ 2,500,000	\$ 285,405,000,000	Predios
Café	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Asistir al caficultor con un programa de extensión agropecuaria especializada y oportuna	2. Asistir al productor con un programa de extensión agropecuaria especializada y oportuna	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	38,054	38,054	38,054	38,054	\$ 1,554,318	\$ 177,444,051,516	Prod vin
Café	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejorar la calidad del grano a través de la implementación de buenas prácticas de cosecha y poscosecha	1. Mejorar la infraestructura predial de beneficio húmedo y seco	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	7,509	6,276	8,678	22,463	\$ 2,500,000	\$ 56,157,500,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejorar la calidad del grano a través de la implementación de buenas prácticas de cosecha y poscosecha	2. Mejorar la maquinaria para realizar un beneficio ecológico	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	9,019	9,186	10,668	28,873	\$ 4,000,000	\$ 115,492,000,000	Predios
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de cafés de calidad a partir de una estrategia de diferenciación, de valor agregado y de los derivados del café	1. Afianzar la infraestructura productiva y de comercialización a través de la construcción y dotación de los centros	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	14	16	8	38	\$ 350,000,000	\$ 13,300,000,000	Centro construido y dotado
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de cafés de calidad a partir de una estrategia de diferenciación, de valor agregado y de los derivados del café	2. Formalizar los canales comerciales de cafés especiales	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	103	103	103	103	\$ 1,000,000	\$ 309,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de cafés de calidad a partir de una estrategia de diferenciación, de valor agregado y de los derivados del café	3. Implementar un plan de gestión de costos de la empresa cafetera	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	103	103	103	103	\$ 2,000,000	\$ 618,000,000	Organizaciones vinculadas
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de cafés de calidad a partir de una estrategia de diferenciación, de valor agregado y de los derivados del café	4. Implementación de sellos que permitan la diferenciación de cafés en el mercado	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	6,324	6,486	7,466	20,276	\$ 4,000,000	\$ 81,104,000,000	Predios
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de cafés de calidad a partir de una estrategia de diferenciación, de valor agregado y de los derivados del café	5. Perfilación de tazas en búsqueda de mercados especializados	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	5,117	5,117	6,043	16,277	\$ 80,000	\$ 1,302,160,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de cafés de calidad a partir de una estrategia de diferenciación, de valor agregado y de los derivados del café	6. Gestionar el acceso a capital de trabajo que facilite el ejercicio comercial (vía crédito, recursos no reembolsables y autofinanciamiento)	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	103	103	103	103	\$ 300,000	\$ 92,700,000	Organizaciones vinculadas
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de cafés de calidad a partir de una estrategia de diferenciación, de valor agregado y de los derivados del café	7. Impulsar los diseños de marca para aprovechar la denominación de origen que se tiene	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	103	103	103	103	\$ 5,000,000	\$ 1,545,000,000	Organizaciones vinculadas
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de cafés de calidad a partir de una estrategia de diferenciación, de valor agregado y de los derivados del café	8. Obtención de los registros sanitarios para la comercialización de productos	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	103	103	103	103	\$ 3,000,000	\$ 927,000,000	Organizaciones vinculadas



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Entorno	Desarrollo de nuevos emprendimientos y fortalecimiento de los actuales alrededor de los coproductos y servicios derivados del café	1. Realizar inteligencia de mercados a los que se quiere llegar	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	103	103	103	103	\$ 2,000,000	\$ 618,000,000	Organizaciones vinculadas
Café	Agrícola-Permanente	Entorno	Desarrollo de nuevos emprendimientos y fortalecimiento de los actuales alrededor de los coproductos y servicios derivados del café	2. Impulsar una estrategia de marketing enfocado en los nuevos productos.	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	1	1	1	3	\$ 100,000,000	\$ 300,000,000	Und
Café	Agrícola-Permanente	Entorno	Desarrollo de nuevos emprendimientos y fortalecimiento de los actuales alrededor de los coproductos y servicios derivados del café	3. Realizar investigación e innovación para el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocios	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	103	103	103	103	\$ 3,000,000	\$ 927,000,000	Und



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Entorno	Desarrollo de nuevos emprendimientos y fortalecimiento de los actuales alrededor de los coproductos y servicios derivados del café	4. Articulación de entidades para la formación técnica y tecnológica del talento humano	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafé 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	552	597	620	1,769	\$ 100,000	\$ 176,900,000	Prod vin
Café	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de los procesos organizacionales de la cadena cafetera en Alto Patía - Norte del Cauca	1. Acompañamiento y fortalecimiento integral a las organizaciones con enfoque empresarial en aspectos financieros, administrativos, ambientales y sociales	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafé 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	103	103	103	103	\$ 7,619,417	\$ 2,354,399,853	Organizaciones vinculadas
Café	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de los procesos organizacionales de la cadena cafetera en Alto Patía - Norte del Cauca	2. Acompañamiento y fortalecimiento de la extensión agropecuaria orientado a la empresa cafetera	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafé 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	103	103	103	103	\$ 7,619,417	\$ 2,354,399,853	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de los procesos organizacionales de la cadena cafetera en Alto Patía - Norte del Cauca	3. Fomento al complemento del empalme generacional de la actividad	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	103	103	103	103	\$ 1,000,000	\$ 309,000,000	Organizaciones vinculadas
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la implementación del sistema de producción cafetero y lograr la estandarización de la producción	1. Realizar las renovación por siembra, zoca y nuevas siembras bajo sistemas agroforestales de café con principios de agroecología	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	5,118	5,118	6,044	16,279	\$ 10,250,000	\$ 166,854,625,000	ha
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la implementación del sistema de producción cafetero y lograr la estandarización de la producción	2. Realizar análisis físicos y químicos de suelos en las unidades de finca que no lo tengan	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafe 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	5,117	5,117	6,043	16,277	\$ 300,000	\$ 4,883,100,000	Und



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la implementación del sistema de producción cafetero y lograr la estandarización de la producción	3. Implementar un plan de manejo integrado de arvenses, plagas y enfermedades	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafé 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	5,117	5,117	6,043	16,277	\$ 6,000,000	\$ 97,662,000,000	ha
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la implementación del sistema de producción cafetero y lograr la estandarización de la producción	4. Apoyo a los planes de fertilización de los cafetales	1. FNC 2. Cooperativas de cafeteros 3. Tecnicafé 4. Universidades 5. Organizaciones 6. SENA 7. Secretarías departamentales de agricultura 8. CPGAS 9. Secretarías municipales de agricultura 10. ADR 11. AGROSAVIA 12. Banco Agrario 13. Finagro 14. Sector financiero 15. Cenicafé 16. Cicaficultura 17. SAC 18. Cámaras de comercio 19. RAP Pacífico 20. Resguardos y Consejos Comunitarios	29,615	4,941	13,707	48,263	\$ 15,000,000	\$ 723,945,000,000	ha
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de extensión agropecuaria integral para la cadena panelera, bajo los conceptos de innovación, ciencia, tecnología y desarrollo	1. Implementación de un programa integral de asistencia técnica y acompañamiento socioempresarial	1. FEDEPANELA 2. Secretaría departamental de agricultura 3. AGROSAVIA 4. SENA 5. Universidades 6. Organizaciones 7. Centros de investigación 8. ADR 9. Cámaras de comercio 10. Colegios rurales 11. ART 12. CPGAS 13. Secretarías municipales de agricultura 14. EPSEAS	1,600	1,600	1,483	4,683	\$ 197,258	\$ 923,759,214	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de extensión agropecuaria integral para la cadena panelera, bajo los conceptos de innovación, ciencia, tecnología y desarrollo	2. Sensibilización a las organizaciones comunitarias y a los productores en temas relacionados con la extensión agropecuaria	1. FEDEPANELA 2. Secretaría departamental de agricultura 3. AGROSAVIA 4. SENA 5. Universidades 6. Organizaciones 7. Centros de investigación 8. ADR 9. Cámaras de comercio 10. Colegios rurales 11. ART 12. CPGAS 13. Secretarías municipales de agricultura 14. EPSEAS	35	35	35	35	\$ 6,000,000	\$ 630,000,000	Organizaciones vinculadas
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de extensión agropecuaria integral para la cadena panelera, bajo los conceptos de innovación, ciencia, tecnología y desarrollo	3. Promoción del empalme generacional con integración de nuevas tecnologías	1. FEDEPANELA 2. Secretaría departamental de agricultura 3. AGROSAVIA 4. SENA 5. Universidades 6. Organizaciones 7. Centros de investigación 8. ADR 9. Cámaras de comercio 10. Colegios rurales 11. ART 12. CPGAS 13. Secretarías municipales de agricultura 14. EPSEAS	35	35	35	35	\$ 3,000,000	\$ 315,000,000	Organizaciones vinculadas
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de la panela y los coproductos de la agroindustria panelera de Alto Patía - Norte del Cauca	1. Apoyo al mejoramiento de infraestructura de transformación para el cumplimiento de la norma habitante	1. FEDEPANELA 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. AGROSAVIA 5. CAR 6. INVIMA 7. SENA 8. ADR 9. MADR 10. ART 11. Cooperación internacional	38	36	17	91	\$ 6,000,000	\$ 546,000,000	Predios
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de la panela y los coproductos de la agroindustria panelera de Alto Patía - Norte del Cauca	2. Programa de certificaciones y sellos de calidad de la panela y sus productos derivados	1. FEDEPANELA 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. AGROSAVIA 5. CAR 6. INVIMA 7. SENA 8. ADR 9. MADR 10. ART 11. Cooperación internacional	32	27	27	86	\$ 5,000,000	\$ 430,000,000	Und
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de la panela y los coproductos de la agroindustria panelera de Alto Patía - Norte del Cauca	3. Fortalecimiento socioempresarial de las organizaciones de productores	1. FEDEPANELA 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. AGROSAVIA 5. CAR 6. INVIMA 7. SENA 8. ADR 9. MADR 10. ART 11. Cooperación internacional	35	35	35	35	\$ 6,000,000	\$ 630,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Entorno	Conocer el comportamiento del entorno en la producción y la comercialización de la cadena agroindustrial de la caña	1. Diseño del alcance referente a la caracterización del diagnóstico del mercado	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. FEDEPANELA 4. Secretarías municipales de agricultura 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Organizaciones 7. SENA	1	-	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Und
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Entorno	Conocer el comportamiento del entorno en la producción y la comercialización de la cadena agroindustrial de la caña	2. Hacer un plan de trabajo de campo en función del diagnóstico	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. FEDEPANELA 4. Secretarías municipales de agricultura 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Organizaciones 7. SENA	1	-	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Und
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Entorno	Conocer el comportamiento del entorno en la producción y la comercialización de la cadena agroindustrial de la caña	3. Evaluación, análisis y resultados	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. FEDEPANELA 4. Secretarías municipales de agricultura 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Organizaciones 7. SENA	-	1	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Und
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Entorno	Conocer el comportamiento del entorno en la producción y la comercialización de la cadena agroindustrial de la caña	4. Impulso a la comercialización para la apertura de nuevos mercados	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. FEDEPANELA 4. Secretarías municipales de agricultura 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Organizaciones 7. SENA	1	-	-	1	\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	Und
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Entorno	Conocer el comportamiento del entorno en la producción y la comercialización de la cadena agroindustrial de la caña	5. Desarrollo de nuevos productos y subproductos de la caña panelera	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. FEDEPANELA 4. Secretarías municipales de agricultura 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Organizaciones 7. SENA	1	1	1	3	\$ 50,000,000	\$ 150,000,000	Und
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Entorno	Conocer el comportamiento del entorno en la producción y la comercialización de la cadena agroindustrial de la caña	6. Transferencia de tecnología con la implementación en campo a través de Escuelas de Campo para Agricultores (ECA)	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. FEDEPANELA 4. Secretarías municipales de agricultura 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Organizaciones 7. SENA	1,968	2,142	2,047	6,157	\$ 1,873,171	\$ 11,533,113,847	Prod vin
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Entorno	Conocer el comportamiento del entorno en la producción y la comercialización de la cadena agroindustrial de la caña	7. Estudio de mercados para incursionar en nuevos nichos de mercado	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. FEDEPANELA 4. Secretarías municipales de agricultura 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Organizaciones 7. SENA	1	1	1	3	\$ 30,000,000	\$ 90,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecimiento de la cadena de la caña a través de la renovación y la rehabilitación de áreas con variedades adaptadas a la zona	1. Identificar las áreas para la renovación e implementación, siguiendo las BPA	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. FEDEPANELA 4. Secretarías municipales de agricultura 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Organizaciones 7. SENA	494	684	540	1,718	\$ 13,000,000	\$ 22,327,500,000	ha
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecimiento de la cadena de la caña a través de la renovación y la rehabilitación de áreas con variedades adaptadas a la zona	2. Realizar una zonificación agroecológica	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. FEDEPANELA 4. Secretarías municipales de agricultura 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Organizaciones 7. SENA	-	1	1	2	\$ 120,000,000	\$ 240,000,000	Und
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecimiento de la cadena de la caña a través de la renovación y la rehabilitación de áreas con variedades adaptadas a la zona	3. Mejorar la fertilidad del suelo mediante la aplicación de acondicionadores y/o fertilizantes	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. FEDEPANELA 4. Secretarías municipales de agricultura 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Organizaciones 7. SENA	1,270	1,785	2,215	5,270	\$ 700,000	\$ 3,689,000,000	Predios
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecimiento de la cadena de la caña a través de la renovación y la rehabilitación de áreas con variedades adaptadas a la zona	4. Implementar un plan de manejo agronómico del cultivo acorde a la zona con sostenibilidad ambiental y con enfoque al cumplimiento de las BPA	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. FEDEPANELA 4. Secretarías municipales de agricultura 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Organizaciones 7. SENA	1	1	1	3	\$ 50,000,000	\$ 150,000,000	Und
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecimiento de la cadena de la caña a través de la renovación y la rehabilitación de áreas con variedades adaptadas a la zona	5. Hacer un plan de inversión por finca y por centro de transformación de caña	1. AGROSAVIA 2. ICA 3. FEDEPANELA 4. Secretarías municipales de agricultura 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Organizaciones 7. SENA	1,600	1,600	1,483	4,683	\$ 100,000	\$ 468,300,000	Und
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Transformación	Apoyar y fortalecer los procesos de transformación de la caña panelera con un enfoque de demanda	1. Inversión en el mejoramiento de centros de transformación comunitarios que cumplan con las especificaciones de la entidad competente	1. FEDEPANELA 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. Agrosavia 5. CAR 6. INVIMA 7. SENA 8. ADR 9. MADR 10. ART 11. Cooperación internacional	3	7	2	12	\$ 350,000,000	\$ 4,200,000,000	Centro construido y dotado
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Transformación	Apoyar y fortalecer los procesos de transformación de la caña panelera con un enfoque de demanda	2. Apoyo al mejoramiento y equipamiento de las unidades de beneficio individual	1. FEDEPANELA 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. Agrosavia 5. CAR 6. INVIMA 7. SENA 8. ADR 9. MADR 10. ART 11. Cooperación internacional	1,600	1,600	1,483	4,683	\$ 2,000,000	\$ 9,366,000,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Transformación	Apoyar y fortalecer los procesos de transformación de la caña panelera con un enfoque de demanda	3. Impulsar el cumplimiento de la norma habilitante	1. FEDEPANELA 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. Agrosavia 5. CAR 6. INVIMA 7. SENA 8. ADR 9. MADR 10. ART 11. Cooperación internacional	236	273	312	821	\$ 200,000	\$ 164,200,000	Und
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Mejorar los indicadores de competitividad de la cadena del chontaduro a través un programa de asistencia técnica integral y oportuno	1. Contratar un equipo de profesionales especializados para la adopción de las BPA	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	150	220	250	620	\$ 685,161	\$ 424,799,820	Predios
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Mejorar los indicadores de competitividad de la cadena del chontaduro a través un programa de asistencia técnica integral y oportuno	2. Establecimiento de un plan de control y manejo del complejo del picudo para una producción limpia y sostenible	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	150	220	250	620	\$ 150,000,000	\$ 93,000,000,000	Predios
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Mejorar los indicadores de competitividad de la cadena del chontaduro a través un programa de asistencia técnica integral y oportuno	3. Promover redes comerciales interdepartamentales para la comercialización de los productos y coproductos del chontaduro	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	1	1	3	\$ 50,000,000	\$ 150,000,000	Und
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Mejorar los indicadores de competitividad de la cadena del chontaduro a través un programa de asistencia técnica integral y oportuno	4. Implementar el programa de extensión agropecuaria a través de las ECA	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	150	220	250	620	\$ 6,144,000	\$ 3,809,280,000	Predios
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización del chontaduro y sus coproductos a través de la gestión de encadenamientos comerciales y circuitos cortos de comercialización	1. Construir y dotar los centros de acopio para apoyar es eslabón comercial	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	-	1	1	2	\$ 350,000,000	\$ 700,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización del chontaduro y sus coproductos a través de la gestión de encadenamientos comerciales y circuitos cortos de comercialización	2. Impulsar la creación del clúster del chontaduro para la región	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	-	1	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Und
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Entorno	Alinear la producción actual con las expectativas del mercado y sus clientes	1. Impulsar y fortalecer el consumo del chontaduro a nivel local, regional y nacional	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	1	1	3	\$ 60,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Entorno	Alinear la producción actual con las expectativas del mercado y sus clientes	2. Crear la ruta del chontaduro como estrategia de comercialización y fomento de la cadena del chontaduro	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	1	1	3	\$ 80,000,000	\$ 240,000,000	Organizaciones vinculadas
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Entorno	Alinear la producción actual con las expectativas del mercado y sus clientes	3. Fortalecimiento de las actividades de investigación y transferencia de tecnología en el sistema productivo del chontaduro para la consolidación de un paquete tecnológico adecuado a las condiciones del territorio	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	1	1	3	\$ 400,000,000	\$ 1,200,000,000	Organizaciones vinculadas
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Promoción y fortalecimiento de los esquemas organizativos para la cadena del chontaduro	1. Realizar un diagnóstico bajo la metodología ICO de las organizaciones de productores	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	1	1	3	\$ 60,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Promoción y fortalecimiento de los esquemas organizativos para la cadena del chontaduro	2. Creación de una organización de segundo nivel como estrategia de fortalecimiento de la cadena productiva	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	1	1	3	\$ 2,000,000	\$ 6,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Promoción y fortalecimiento de los esquemas organizativos para la cadena del chontaduro	3. Acompañamiento integral a las organizaciones con un enfoque en el fortalecimiento de las habilidades blandas	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	1	1	3	\$ 60,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Promoción y fortalecimiento de los esquemas organizativos para la cadena del chontaduro	4. Realizar actividades de articulación y coordinación interorganizacional en torno al chontaduro	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	1	1	3	\$ 40,000,000	\$ 120,000,000	Organizaciones vinculadas
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecimiento de la cadena productiva de chontaduro hacia una producción limpia, sostenible y rentable	1. Implementar nuevas áreas de cultivo bajo sistemas agroforestales y con enfoque en las BPA	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	100	150	180	430	\$ 20,000,000	\$ 8,600,000,000	ha
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecimiento de la cadena productiva de chontaduro hacia una producción limpia, sostenible y rentable	2. Establecimiento de un vivero certificado con el objetivo de propagar material de calidad y adaptado a la zona	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	-	1	-	1	\$ 25,000,000	\$ 25,000,000	Und
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecimiento de la cadena productiva de chontaduro hacia una producción limpia, sostenible y rentable	3. Implementar un plan de control y manejo del complejo del picudo para una producción limpia y sostenible	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	-	-	1	\$ 150,000,000	\$ 150,000,000	Predios
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecimiento de la cadena productiva de chontaduro hacia una producción limpia, sostenible y rentable	4. Reconocimiento del comité regional de la cadena productiva del chontaduro en el departamento del Cauca y posterior conformación de la cadena ante el MADR	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	-	-	1	\$ 200,000,000	\$ 200,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Transformación	Generación de alternativas de valor agregado y diversificación de productos para llegar a nuevos clientes y mercados	1. Construcción y dotación de los centros de acopio, y transformación del producto, con ubicación estratégica	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	-	1	1	2	\$ 450,000,000	\$ 900,000,000	Und
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Transformación	Generación de alternativas de valor agregado y diversificación de productos para llegar a nuevos clientes y mercados	2. Caracterización de productos y subproductos derivados del chontaduro	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	1	1	3	\$ 60,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Transformación	Generación de alternativas de valor agregado y diversificación de productos para llegar a nuevos clientes y mercados	3. Realizar procesos de estandarización de productos	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	1	1	3	\$ 70,000,000	\$ 210,000,000	Organizaciones vinculadas
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Transformación	Generación de alternativas de valor agregado y diversificación de productos para llegar a nuevos clientes y mercados	4. Generar encadenamientos productivos con las organizaciones de productores y con los privados	1. Organizaciones 2. ART 3. ADR 4. SENA 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. Universidades 8. Cooperación internacional de cooperación	1	1	1	3	\$ 100,000,000	\$ 300,000,000	Organizaciones vinculadas
Comercio	No Agro	Comercialización	Fortalecimiento y ampliación de los espacios comerciales para la subregión	1. Establecer circuitos cortos de comercialización	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 10,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Comercio	No Agro	Comercialización	Fortalecimiento y ampliación de los espacios comerciales para la subregión	2. Establecer e impulsar los mercados campesinos locales y regionales	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 10,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Comercio	No Agro	Comercialización	Fortalecimiento y ampliación de los espacios comerciales para la subregión	3. Impulsar productos a través de ruedas de negocio	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 10,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Comercio	No Agro	Comercialización	Fortalecimiento y ampliación de los espacios comerciales para la subregión	4. Incursionar en el Programa "Coseche y Venda a la Fija"	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 10,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Comercio	No Agro	Comercialización	Fortalecimiento y ampliación de los espacios comerciales para la subregión	5. Implementar agroferias campesinas	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 20,000,000	\$ 360,000,000	Organizaciones vinculadas
Comercio	No Agro	Comercialización	Fortalecimiento y ampliación de los espacios comerciales para la subregión	6. Fomento de la capacidad comercial de las organizaciones de productores e independientes	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 10,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Comercio	No Agro	Comercialización	Fortalecimiento y ampliación de los espacios comerciales para la subregión	7. Mejoramiento de la dotación y adecuación de los espacios comerciales con miras a cumplir las especificaciones de inocuidad y manipulación de alimentos	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 30,000,000	\$ 540,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Comercio	No Agro	Entorno	Desarrollo de herramientas informativas para el fortalecimiento del comercio de la región	1. Creación de bases de datos con los productos a comercializar (características, precios, volúmenes, tiempos, puntos de venta, entre otros)	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 3,000,000	\$ 54,000,000	Organizaciones vinculadas
Comercio	No Agro	Entorno	Desarrollo de herramientas informativas para el fortalecimiento del comercio de la región	2. Generar plataformas virtuales con el fin de generar circuitos cortos de comercialización	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 10,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Comercio	No Agro	Entorno	Desarrollo de herramientas informativas para el fortalecimiento del comercio de la región	3. Crear canales directos de comunicación con las organizaciones de base para tener actualizada la información en las plataformas	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 10,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Comercio	No Agro	Entorno	Desarrollo de herramientas informativas para el fortalecimiento del comercio de la región	4. Brindar más información en temas comerciales que se hayan trabajado en las diferentes entidades.	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 10,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Comercio	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de las organizaciones y las personas que desarrollan la actividad de los mercados locales con miras a mejorar la estructura de esta cadena de valor	1. Fortalecimiento de los circuitos de comercialización	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 10,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Comercio	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de las organizaciones y las personas que desarrollan la actividad de los mercados locales con miras a mejorar la estructura de esta cadena de valor	2. Generar y/o impulsar la asociatividad en los comerciantes o productores independientes	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 10,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Comercio	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de las organizaciones y las personas que desarrollan la actividad de los mercados locales con miras a mejorar la estructura de esta cadena de valor	3. Fortalecer las capacidades de quienes desarrollan la actividad en temas socioempresariales, comerciales, habilidades blandas, capacidad técnicas, buenas prácticas y manejo poscosecha	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 10,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Comercio	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de las organizaciones y las personas que desarrollan la actividad de los mercados locales con miras a mejorar la estructura de esta cadena de valor	4. Capacitar y formar a las organizaciones de productores en temas jurídicos, legales, fiscales y de contratación	1. Secretarías departamentales de agricultura 2. Secretarías municipales de agricultura 3. Cámaras de comercio 4. SENA 5. Universidades 6. ADR 7. ART - ARTICULADOR 8. MINCIT 9. Cooperación internacional 10. Gremios	6	6	6	6	\$ 10,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Fique	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejorar la calidad de la fibra a través de la implementación de buenas prácticas de cosecha y poscosecha	1. Mejorar la infraestructura predial de cosecha y poscosecha	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	576	768	576	1,920	\$ 3,000,000	\$ 5,760,000,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Fique	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejorar la calidad de la fibra a través de la implementación de buenas prácticas de cosecha y poscosecha	2. Desarrollar programas de tratamiento y aprovechamiento de lixiviados	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	576	768	576	1,920	\$ 1,000,000	\$ 1,920,000,000	Predios
Fique	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de la fibra y sus coproductos a través del fortalecimiento de los lazos comerciales con la empresa privada	1. Gestión y promoción de la fibra seca a compradores nacionales e internacionales	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	5	5	5	15	\$ 30,000,000	\$ 450,000,000	Organizaciones vinculadas
Fique	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de la fibra y sus coproductos a través del fortalecimiento de los lazos comerciales con la empresa privada	2. Gestión y promoción de productos diferenciados con denominación de origen	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	5	5	5	15	\$ 50,000,000	\$ 750,000,000	Organizaciones vinculadas
Fique	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de la fibra y sus coproductos a través del fortalecimiento de los lazos comerciales con la empresa privada	3. Generar un esquema comercial que vincule la cultura indígena con el territorio y con los productos y subproductos, a partir de fique.	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	576	920	920	2,416	\$ 300,000	\$ 724,800,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Fique	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de la fibra y sus coproductos a través del fortalecimiento de los lazos comerciales con la empresa privada	4. Promover la certificación de normas de competencias laborales en el sector del fique para su comercialización	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	5	5	5	15	\$ 3,000,000	\$ 45,000,000	Organizaciones vinculadas
Fique	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de la fibra y sus coproductos a través del fortalecimiento de los lazos comerciales con la empresa privada	5. Construir y dotar centros de acopio comunitario	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	-	3	2	5	\$ 350,000,000	\$ 1,750,000,000	Centro construido y dotado
Fique	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización de la fibra y sus coproductos a través del fortalecimiento de los lazos comerciales con la empresa privada	6. Promover la articulación con los aliados comerciales bajo el esquema de Agricultura por Contrato	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	5	5	5	15	\$ 2,000,000	\$ 30,000,000	Centro construido y dotado
Fique	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva del fique a través de la innovación y la adopción de BPA, bajo el enfoque cultural de la región	1. Establecer viveros con material vegetal adecuado a la zona	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	1	1	2	4	\$ 5,000,000	\$ 20,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Fique	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva del fique a través de la innovación y la adopción de BPA, bajo el enfoque cultural de la región	2. Renovar y establecer áreas de fique con enfoque de diversificación (asocio con otros cultivos)	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	576	768	576	1,920	\$ 10,000,000	\$ 19,200,000,000	ha
Fique	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva del fique a través de la innovación y la adopción de BPA, bajo el enfoque cultural de la región	3. Desarrollar un programa de extensión agropecuaria técnico del cultivo con aplicación de BPA	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	576	920	920	2,416	\$ 232,284	\$ 561,198,144	Predios
Fique	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva del fique a través de la innovación y la adopción de BPA, bajo el enfoque cultural de la región	4. Realizar labores culturales apropiadas para el fique	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	576	920	920	2,416	\$ 9,952,000	\$ 24,044,032,000	Predios
Fique	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva del fique a través de la innovación y la adopción de BPA, bajo el enfoque cultural de la región	5. Establecer estaciones meteorológicas para determinar fases y tiempos de prácticas en la zona	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	-	1	-	1	\$ 5,000,000	\$ 5,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Fique	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva del fique a través de la innovación y la adopción de BPA, bajo el enfoque cultural de la región	6. Establecer un centro de investigación zonal que determine las mejores condiciones para el cultivo y las prácticas a desarrollar	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	-	-	1	1	\$ 500,000,000	\$ 500,000,000	Und
Fique	Agrícola-Permanente	Transformación	Impulsar los procesos de poscosecha, la transformación de fibra seca y los subproductos	1. Impulsar la infraestructura de transformación requerida bajo un análisis estratégico y con enfoque de demanda	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	-	1	-	1	\$ 600,000,000	\$ 600,000,000	Und
Fique	Agrícola-Permanente	Transformación	Impulsar los procesos de poscosecha, la transformación de fibra seca y los subproductos	2. Fortalecer las capacidades administrativas y socio-organizacionales de las organizaciones de primer nivel para asumir procesos de transformación	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	5	5	5	15	\$ 10,000,000	\$ 150,000,000	Organizaciones vinculadas
Fique	Agrícola-Permanente	Transformación	Impulsar los procesos de poscosecha, la transformación de fibra seca y los subproductos	3. Crear una organización de segundo nivel en forma de cooperativa	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	-	1	-	1	\$ 2,000,000	\$ 2,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Fique	Agrícola-Permanente	Transformación	Impulsar los procesos de poscosecha, la transformación de fibra seca y los subproductos	4. Establecer un plan de acompañamiento (extensión agropecuaria) relacionado a la poscosecha y la transformación en BPM	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	576	920	920	2.416	\$ 1.837.500	\$ 4.439.400.000	Organizaciones vinculadas
Fique	Agrícola-Permanente	Transformación	Impulsar los procesos de poscosecha, la transformación de fibra seca y los subproductos	4. Generar capacidades en productos diversificados (artesanías, alimentos concentrados, biofertilizantes, biopesticidas)	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	5	5	5	15	\$ 10.000,000	\$ 150.000,000	Organizaciones vinculadas
Fique	Agrícola-Permanente	Transformación	Impulsar los procesos de poscosecha, la transformación de fibra seca y los subproductos	5. Promover la certificación de normas de competencias laborales en el sector de fique que está en producción	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	5	5	5	15	\$ 6.000,000	\$ 90.000,000	Organizaciones vinculadas
Fique	Agrícola-Permanente	Transformación	Impulsar los procesos de poscosecha, la transformación de fibra seca y los subproductos	6. Generar formas de capitalización a través del crédito	1. ICA 2. SENA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. ART 6. MADR 7. MADS 8. CRC 9. CRIC - ATEA (Autoridad Territorio Económico Ambiental Indígena) 10. Universidades 11. Universidad Autónoma Indígena Intercultural - UAIIN 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. Secretarías de agricultura municipales 14. Cooperación internacional	5	5	5	15	\$ 3.000,000	\$ 45.000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Flores	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de la flor mediante buenas prácticas de cosecha y poscosecha	1. Diagnóstico de las condiciones actuales de los floricultores por cada unidad productiva	1. ART 2. ADR 3. Secretarías de agricultura municipales 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Asocoflores 6. MADR 7. ICA	1	-	-	1	\$ 60,000,000	\$ 60,000,000	Und
Flores	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de la flor mediante buenas prácticas de cosecha y poscosecha	2. Identificación de los predios a vincular con la estrategia	1. ART 2. ADR 3. Secretarías de agricultura municipales 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Asocoflores 6. MADR 7. ICA	4	4	4	12	\$ 10,000,000	\$ 120,000,000	Predios
Flores	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de la flor mediante buenas prácticas de cosecha y poscosecha	3. Realizar la intervención de mejoramiento y/o construcción de nuevas infraestructuras comunitarias y a nivel predial	1. ART 2. ADR 3. Secretarías de agricultura municipales 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Asocoflores 6. MADR 7. ICA	60	102	53	215	\$ 8,000,000	\$ 1,720,000,000	Predios
Flores	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecimiento del eslabón comercial de los mercados nacionales e internacionales, con enfoque en la demanda, que equilibre los precios de venta, e implementar un posicionamiento de marca regional	1. Impulsar la certificación de predios y condiciones habitantes de mercados especializados	1. Asocoflores 2. MINCIT 3. Cámaras de Comercio 4. ICA 5. Organizaciones 6. Secretarías departamentales de agricultura 7. MADR 8. Secretarías municipales de agricultura 9. ADR 10. ART 11. SENA	60	102	53	215	\$ 1,000,000	\$ 215,000,000	Predios
Flores	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecimiento del eslabón comercial de los mercados nacionales e internacionales, con enfoque en la demanda, que equilibre los precios de venta, e implementar un posicionamiento de marca regional	2. Gestionar y promocionar los productos en vitrinas regionales y nacionales	1. Asocoflores 2. MINCIT 3. Cámaras de Comercio 4. ICA 5. Organizaciones 6. Secretarías departamentales de agricultura 7. MADR 8. Secretarías municipales de agricultura 9. ADR 10. ART 11. SENA	-	1	1	2	\$ 300,000,000	\$ 600,000,000	Und
Flores	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecimiento del eslabón comercial de los mercados nacionales e internacionales, con enfoque en la demanda, que equilibre los precios de venta, e implementar un posicionamiento de marca regional	3. Formalizar los diferentes canales de comercialización y establecer alianzas permanentes	1. Asocoflores 2. MINCIT 3. Cámaras de Comercio 4. ICA 5. Organizaciones 6. Secretarías departamentales de agricultura 7. MADR 8. Secretarías municipales de agricultura 9. ADR 10. ART 11. SENA	4	4	4	12	\$ 10,000,000	\$ 120,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Flores	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecimiento del eslabón comercial de los mercados nacionales e internacionales, con enfoque en la demanda, que equilibre los precios de venta, e implementar un posicionamiento de marca regional	4. Creación de una marca regional con reconocimiento del sector	1. Asociflores 2. MINCIT 3. Cámaras de Comercio 4. ICA 5. Organizaciones 6. Secretarías departamentales de agricultura 7. MADR 8. Secretarías municipales de agricultura 9. ADR 10. ART 11. SENA	4	4	4	12	\$ 5,000,000	\$ 60,000,000	Organizaciones vinculadas
Flores	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Mejorar los procesos organizativos, productivos y comerciales de las organizaciones de floricultores a través de un programa integral de extensión agropecuaria	1. Desarrollo de un programa de competencias, capacidades socioempresariales y organizativas de carácter innovador dirigido a las organizaciones de floricultores	1. ART 2. SENA 3. Cámaras de comercio 4. Universidades 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías de agricultura municipales 7. Gremios 8. MINCIT (programa Impulsa)	4	4	4	12	\$ 10,000,000	\$ 120,000,000	Organizaciones vinculadas
Flores	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Mejorar los procesos organizativos, productivos y comerciales de las organizaciones de floricultores a través de un programa integral de extensión agropecuaria	2. Articulación interinstitucional para impulsar el desarrollo de la Cooperativa de Floricultores (FLORICAUCA)	1. ART 2. SENA 3. Cámaras de comercio 4. Universidades 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías de agricultura municipales 7. Gremios 8. MINCIT (programa Impulsa)	4	4	4	12	\$ 5,000,000	\$ 60,000,000	Organizaciones vinculadas
Flores	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Mejorar los procesos organizativos, productivos y comerciales de las organizaciones de floricultores a través de un programa integral de extensión agropecuaria	3. Gestión de acceso a programas o proyectos para la capitalización empresarial	1. ART 2. SENA 3. Cámaras de comercio 4. Universidades 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías de agricultura municipales 7. Gremios 8. MINCIT (programa Impulsa)	4	4	4	12	\$ 15,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones vinculadas
Flores	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar los indicadores de competitividad de la cadena de las flores a través un programa de asistencia técnica integral y oportuno, con innovación y tecnología	1. Implementar un paquete tecnológico para la cadena de las flores, adecuado a la zona	1. Asociflores 2. Ceniflores 3. Sena 4. ART 5. ICA 6. Organizaciones 7. Instituto Técnico de Tunia 8. Secretarías de agricultura municipales 9. Secretarías departamentales de agricultura 10. Corpotunia 11. Universidades	1	-	-	1	\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	Predios
Flores	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar los indicadores de competitividad de la cadena de las flores a través un programa de asistencia técnica integral y oportuno, con innovación y tecnología	2. Desarrollar un manual del cultivo ornamental para los productores	1. Asociflores 2. Ceniflores 3. Sena 4. ART 5. ICA 6. Organizaciones 7. Instituto Técnico de Tunia 8. Secretarías de agricultura municipales 9. Secretarías departamentales de agricultura 10. Corpotunia 11. Universidades	1	1	-	2	\$ 10,000,000	\$ 20,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Flores	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar los indicadores de competitividad de la cadena de las flores a través un programa de asistencia técnica integral y oportuno, con innovación y tecnología	3. Establecer un laboratorio como área núcleo para el desarrollo de esquejes y propagación vegetal	1. Asocaflores 2. Ceniflores 3. Sena 4. ART 5. ICA 6. Organizaciones 7. Instituto Técnico de Tunia 8. Secretarías de agricultura municipales 9. Secretarías departamentales de agricultura 10. Corpotunia 11. Universidades	-	1	-	1	\$ 150,000,000	\$ 150,000,000	Und
Flores	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar los indicadores de competitividad de la cadena de las flores a través un programa de asistencia técnica integral y oportuno, con innovación y tecnología	4. Implementar un programa de extensión agropecuaria	1. Asocaflores 2. Ceniflores 3. Sena 4. ART 5. ICA 6. Organizaciones 7. Instituto Técnico de Tunia 8. Secretarías de agricultura municipales 9. Secretarías departamentales de agricultura 10. Corpotunia 11. Universidades	226	237	248	711	\$ 1,890,000	\$ 1,343,790,000	Predios
Flores	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar los indicadores de competitividad de la cadena de las flores a través un programa de asistencia técnica integral y oportuno, con innovación y tecnología	5. Impulsar un programa de certificación por competencias ante el SENA para los cultivadores de flores	1. Asocaflores 2. Ceniflores 3. Sena 4. ART 5. ICA 6. Organizaciones 7. Instituto Técnico de Tunia 8. Secretarías de agricultura municipales 9. Secretarías departamentales de agricultura 10. Corpotunia 11. Universidades	50	80	85	215	\$ 3,000,000	\$ 645,000,000	Predios
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Fortalecer de manera integral los eslabones de beneficio, acopio y comercialización de carne bovina y sus subproductos en la subregión	1. Mejorar la infraestructura a nivel municipal para garantizar la cadena de frío de la carne en canal	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	7	7	4	18	\$ 500,000,000	\$ 9,000,000,000	Und
Ganadería	Pecuaria	Comercialización	Fortalecer de manera integral los eslabones de beneficio, acopio y comercialización de carne bovina y sus subproductos en la subregión	6. Actualizar el plan estratégico de las plantas de sacrificio en la subregión	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	1	1	1	3	\$ 30,000,000	\$ 90,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer de manera integral los eslabones de beneficio, acopio y comercialización de carne bovina y sus subproductos en la subregión	3. Coordinar la operatividad de las plantas de sacrificio acorde con el número de reses a sacrificar y con el beneficio que represente para los pequeños ganaderos de la zona	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	3	3	3	9	\$ 40,000,000	\$ 360,000,000	Und
Ganadería	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer de manera integral los eslabones de beneficio, acopio y comercialización de carne bovina y sus subproductos en la subregión	4. Construcción y dotación de centros de acopio para la línea comercial de la leche	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	10	23	4	37	\$ 300,000,000	\$ 11,100,000,000	Centro construido y dotado
Ganadería	Pecuaría	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de las organizaciones sociales con enfoque en la cadena de valor y en la demanda del producto	1. Mapeo de las organizaciones y su caracterización bajo el uso de la herramienta ICO	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	13	15	15	43	\$ 4,000,000	\$ 172,000,000	Organizaciones vinculadas
Ganadería	Pecuaría	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de las organizaciones sociales con enfoque en la cadena de valor y en la demanda del producto	2. Construcción e implementación del plan de acción para el fortalecimiento de las organizaciones	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	13	15	15	43	\$ 2,000,000	\$ 86,000,000	Organizaciones vinculadas
Ganadería	Pecuaría	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de las organizaciones sociales con enfoque en la cadena de valor y en la demanda del producto	3. Formalización y reactivación de las organizaciones de pequeños ganaderos	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	13	15	15	43	\$ 4,000,000	\$ 172,000,000	Organizaciones vinculadas
Ganadería	Pecuaría	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de las organizaciones sociales con enfoque en la cadena de valor y en la demanda del producto	4. Conformación de esquemas de capitalización para fortalecer los procesos	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	13	15	15	43	\$ 4,000,000	\$ 172,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaría	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de las organizaciones sociales con enfoque en la cadena de valor y en la demanda del producto	5. Monitoreo y seguimiento al desarrollo empresarial de las organizaciones	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	13	15	15	43	\$ 4,000,000	\$ 172,000,000	Organizaciones vinculadas
Ganadería	Pecuaría	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento integral de las organizaciones sociales con enfoque en la cadena de valor y en la demanda del producto	6. Impulsar en las organizaciones sociales una formación gerencial y de capacidades blandas	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	13	15	15	43	\$ 6,000,000	\$ 258,000,000	Organizaciones vinculadas
Ganadería	Pecuaría	Producción	Fortalecer la actividad ganadera del Alto Patía - Norte del Cauca bajo los criterios de propiedad y planificación predial, según el uso del suelo y la modernización, empleando para ello nuevas tecnologías	1. Impulsar la formalización de la actividad ganadera a nivel predial	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	6,900	7,100	6,960	20,960	\$ 100,000	\$ 2,096,000,000	Predios
Ganadería	Pecuaría	Producción	Fortalecer la actividad ganadera del Alto Patía - Norte del Cauca bajo los criterios de propiedad y planificación predial, según el uso del suelo y la modernización, empleando para ello nuevas tecnologías	2. Fomentar la planificación de la empresa ganadera en las unidades productivas	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	2,085	3,025	3,415	8,525	\$ 100,000	\$ 852,500,000	Predios
Ganadería	Pecuaría	Producción	Fortalecer la actividad ganadera del Alto Patía - Norte del Cauca bajo los criterios de propiedad y planificación predial, según el uso del suelo y la modernización, empleando para ello nuevas tecnologías	3. Apoyar la adecuación y/o dotación de infraestructura mínima a nivel predial y colectivo	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	120	120	115	355	\$ 10,000,000	\$ 3,550,000,000	Predios
Ganadería	Pecuaría	Producción	Fortalecer la actividad ganadera del Alto Patía - Norte del Cauca bajo los criterios de propiedad y planificación predial, según el uso del suelo y la modernización, empleando para ello nuevas tecnologías	4. Apoyar el mejoramiento de praderas y sistemas de pastoreo	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	6,900	7,100	6,960	20,960	\$ 6,000,000	\$ 125,760,000,000	ha



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaría	Producción	Fortalecer la actividad ganadera del Alto Patía - Norte del Cauca bajo los criterios de propiedad y planificación predial, según el uso del suelo y la modernización, empleando para ello nuevas tecnologías	5. Impulsar el mejoramiento genético con líneas de calidad y adaptadas a las zonas	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	6,900	7,100	6,960	20,960	\$ 100,000	\$ 2,096,000,000	Predios
Ganadería	Pecuaría	Producción	Fortalecer la actividad ganadera del Alto Patía - Norte del Cauca bajo los criterios de propiedad y planificación predial, según el uso del suelo y la modernización, empleando para ello nuevas tecnologías	6. Aumentar el inventario bovino para suplir la demanda local, regional e incursionar en otros mercados	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	6,900	7,100	6,960	20,960	\$ 2,500,000	\$ 52,400,000,000	Und
Ganadería	Pecuaría	Producción	Fortalecer la actividad ganadera del Alto Patía - Norte del Cauca bajo los criterios de propiedad y planificación predial, según el uso del suelo y la modernización, empleando para ello nuevas tecnologías	7. Implementar un sistema de información ganadero de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	-	1	-	1	\$ 15,000,000	\$ 15,000,000	Und
Ganadería	Pecuaría	Producción	Fortalecer la actividad ganadera del Alto Patía - Norte del Cauca bajo los criterios de propiedad y planificación predial, según el uso del suelo y la modernización, empleando para ello nuevas tecnologías	8. Modernizar los sistemas ganaderos a través de la innovación con la aplicación de las TIC	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	2,085	3,025	3,415	8,525	\$ 400,000	\$ 3,410,000,000	Und
Ganadería	Pecuaría	Producción	Fortalecer la actividad ganadera del Alto Patía - Norte del Cauca bajo los criterios de propiedad y planificación predial, según el uso del suelo y la modernización, empleando para ello nuevas tecnologías	9. Implementar un programa de sanidad animal y manejo de la empresa ganadera	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	6,900	7,100	6,960	20,960	\$ 1,796,174	\$ 37,647,807,040	Predios
Ganadería	Pecuaría	Producción	Fortalecer la actividad ganadera del Alto Patía - Norte del Cauca bajo los criterios de propiedad y planificación predial, según el uso del suelo y la modernización, empleando para ello nuevas tecnologías	10. Fortalecimiento académico y extensión agropecuaria integral a los pequeños ganaderos y a las organizaciones	1. UPRA 2. IGAC 3. ANT 4. SENA 5. Alcaldías municipales 6. Gobernaciones 7. FEDEGAN 8. MADS 9. MADR 10. ART 11. ADR 12. Cooperación internacional	6,900	7,100	6,960	20,960	\$ 197,520	\$ 4,140,019,200	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Lima ácida tahif	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Fortalecer el aseguramiento de la calidad de la fruta mediante la implementación y adopción de buenas practicas de cosecha, poscosecha e infraestructura intrapredial, con el fin de aplicar a las certificaciones de calidad	1. Adelantar un plan de certificación y sellos habilitantes para la comercialización de la fruta en mercados diferenciados y con agregación de valor	1. ASOHOFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR	524	480	413	1,417	\$ 3,000,000	\$ 4,251,000,000	Predios
Lima ácida tahif	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Fortalecer el aseguramiento de la calidad de la fruta mediante la implementación y adopción de buenas practicas de cosecha, poscosecha e infraestructura intrapredial, con el fin de aplicar a las certificaciones de calidad	2. Acompañamiento técnico, económico y social para el alistamiento de los predios con miras a la certificación	1. ASOHOFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR	389	645	558	1,592	\$ 4,000,000	\$ 6,368,000,000	Predios
Lima ácida tahif	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer la comercialización de los productos bajo un esquema de precios justos y de valor agregado	1. Construir y dotar un centro de consolidación que permita la presencia de compradores formales en las zonas, y la reducción de la intermediación.	1. ASOHOFRUCOL 2. AGROSAVIA 3. ADR 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Secretarías municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. ONG 10. Universidades	2	7	3	12	\$ 300,000,000	\$ 3,600,000,000	Centro construido y dotado
Lima ácida tahif	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer la comercialización de los productos bajo un esquema de precios justos y de valor agregado	3. Conformar y fortalecer una organización de segundo nivel con visión regional que permita la operación y el manejo del centro de consolidación	1. ASOHOFRUCOL 2. AGROSAVIA 3. ADR 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Secretarías municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. ONG 10. Universidades	-	1	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Organizaciones vinculadas
Lima ácida tahif	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer la comercialización de los productos bajo un esquema de precios justos y de valor agregado	4. Construir un plan de negocios para asegurar la sostenibilidad financiera y administrativa del centro de consolidación	1. ASOHOFRUCOL 2. AGROSAVIA 3. ADR 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Secretarías municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. ONG 10. Universidades	7	8	10	25	\$ 15,000,000	\$ 375,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer la comercialización de los productos bajo un esquema de precios justos y de valor agregado	5. Consolidar un comité de comercialización y exportación del producto	1. ASOHOFrucOL 2. AGROSAVIA 3. ADR 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Secretarías municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. ONG 10. Universidades	7	8	10	25	\$ 3,000,000	\$ 75,000,000	Organizaciones vinculadas
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Entorno	Estimular y fomentar la creación de agroindustrias alrededor de la producción de la lima ácida tahití	1. Impulsar la investigación de productos derivados de la lima ácida tahití para la diversificación de subproductos	1. ASOHOFrucOL 2. AGROSAVIA 3. ADR 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Secretarías municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. ONG 10. Universidades	7	8	10	25	\$ 30,000,000	\$ 750,000,000	Organizaciones vinculadas
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Entorno	Estimular y fomentar la creación de agroindustrias alrededor de la producción de la lima ácida tahití	2. Gestionar la investigación de mercados para la lima ácida tahití y sus derivados	1. ASOHOFrucOL 2. AGROSAVIA 3. ADR 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Secretarías municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. ONG 10. Universidades	7	8	10	25	\$ 20,000,000	\$ 500,000,000	Organizaciones vinculadas
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Entorno	Estimular y fomentar la creación de agroindustrias alrededor de la producción de la lima ácida tahití	3. Apoyar la transferencia de tecnología hacia jóvenes, realizando un empalme generacional, para mejorar la operativización de las plantas de transformación	1. ASOHOFrucOL 2. AGROSAVIA 3. ADR 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Secretarías municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. ONG 10. Universidades	7	8	10	25	\$ 20,000,000	\$ 500,000,000	Organizaciones vinculadas
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva de la lima ácida tahití mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas y lograr así la estandarización de la producción	1. Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos en las unidades productivas	1. ASOHOFrucOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR	524	480	413	1,417	\$ 3,000,000	\$ 4,251,000,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva de la lima ácida tahití mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas y lograr así la estandarización de la producción	2. Implementar un programa integral y oportuno de extensión agropecuaria enfocado en la adopción de BPA	1. ASOHOFrucol 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR	2,792	2,792	2,792	2,792	\$ 1,070,200	\$ 8,963,995,200	Predios
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva de la lima ácida tahití mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas y lograr así la estandarización de la producción	3. Fortalecimiento socioempresarial integral para las organizaciones sociales, considerando el enfoque de género.	1. ASOHOFrucol 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR	5	10	10	25	\$ 10,000,000	\$ 250,000,000	Organizaciones vinculadas
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva de la lima ácida tahití mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas y lograr así la estandarización de la producción	4. Implementación de un paquete tecnológico estandarizado y adaptado para cada zona de producción	1. ASOHOFrucol 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR	900	917	975	2,792	\$ 1,000,000	\$ 2,792,000,000	Predios
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva de la lima ácida tahití mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas y lograr así la estandarización de la producción	5. Implementar un plan de empalme generacional para continuar con la actividad	1. ASOHOFrucol 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR	900	917	975	2,792	\$ 500,000	\$ 1,396,000,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva de la lima ácida tahití mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas y lograr así la estandarización de la producción	6. Apoyar el desarrollo de una capacidad instalada en el territorio donde se registre la información agroclimática de los cultivos	1. ASOHOFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR	900	917	975	2.792	\$ 400,000	\$ 1.116,800,000	Predios
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva de la lima ácida tahití mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas y lograr así la estandarización de la producción	7. Apoyar la realización de un análisis de suelos, de agua y residualidad, para las unidades productivas	1. ASOHOFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR	3,611	1,030	1,560	6,201	\$ 300,000	\$ 1,860,300,000	Und
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva de la lima ácida tahití mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas y lograr así la estandarización de la producción	8. Impulsar e implementar un esquema de manejo de residuos	1. ASOHOFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR	900	917	975	2,792	\$ 200,000	\$ 558,400,000	Predios
Lima ácida tahití	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la cadena productiva de la lima ácida tahití mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas y lograr así la estandarización de la producción	9. Implementar nuevas áreas con adopción de BPA	1. ASOHOFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR	801	1,030	1,560	3,391	\$ 8,000,000	\$ 27,128,000,000	ha



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Lulo	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización del producto con precios justos y con enfoque de cadena de valor	1. Implementar un sistema de programación de siembra y cosecha para no saturar el mercado y afectar los precios	1. SENA 2. Cámara de Comercio 3. Organizaciones 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Aliados comerciales 6. Administración Municipal 7. ICA 8. Productores	60	60	60	60	\$ 1,000,000	\$ 180,000,000	Predios
Lulo	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización del producto con precios justos y con enfoque de cadena de valor	2. Formalizar los canales comerciales de la fruta en la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	1. SENA 2. Cámara de Comercio 3. Organizaciones 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Aliados comerciales 6. Administración Municipal 7. ICA 8. Productores	60	60	60	60	\$ 1,000,000	\$ 180,000,000	Predios
Lulo	Agrícola-Permanente	Comercialización	Asegurar la comercialización del producto con precios justos y con enfoque de cadena de valor	3. Implementar prácticas de selección y clasificación del 100% de la producción en finca	1. SENA 2. Cámara de Comercio 3. Organizaciones 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Aliados comerciales 6. Administración Municipal 7. ICA 8. Productores	60	60	60	60	\$ 2,000,000	\$ 360,000,000	Predios
Lulo	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer integralmente los procesos organizacionales de los productores de Lulo de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	1. Adelantar un programa integral para el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales de las organizaciones sociales	1. SENA 2. Cámara de Comercio 3. Organizaciones 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Aliados comerciales 6. Administración Municipal 7. ICA 8. Productores	-	1	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Organizaciones vinculadas
Lulo	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer integralmente los procesos organizacionales de los productores de Lulo de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	2. Apoyar la rendición de cuentas de manera periódica	1. SENA 2. Cámara de Comercio 3. Organizaciones 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Aliados comerciales 6. Administración Municipal 7. ICA 8. Productores	-	1	-	1	\$ 5,000,000	\$ 5,000,000	Organizaciones vinculadas
Lulo	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer integralmente los procesos organizacionales de los productores de Lulo de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	3. Consolidar e implementar un programa de prácticas de gobernanza participativa en los diferentes pueblos en los que se está desarrollando la actividad	1. SENA 2. Cámara de Comercio 3. Organizaciones 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Aliados comerciales 6. Administración Municipal 7. ICA 8. Productores	-	1	-	1	\$ 40,000,000	\$ 40,000,000	Organizaciones vinculadas
Lulo	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer e implementar un sistema estandarizado para la producción del cultivo de lulo en la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	1. Planificación e implementación de la transferencia tecnológica con enfoque en la adopción de BPA	1. SENA 2. Cámara de Comercio 3. Organizaciones 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Aliados comerciales 6. Administración Municipal 7. ICA 8. Productores	60	60	60	60	\$ 2,880,000	\$ 518,400,000	Predios

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Lulo	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer e implementar un sistema estandarizado para la producción del cultivo de lulo en la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	2. Implementación de la transferencia de tecnología	1. SENA 2. Cámara de Comercio 3. Organizaciones 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Aliados comerciales 6. Administración Municipal 7. ICA 8. Productores	60	60	60	60	\$ 3,000,000	\$ 540,000,000	Predios
Lulo	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer e implementar un sistema estandarizado para la producción del cultivo de lulo en la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	3. Impulsar un programa de monitoreo, seguimiento y evaluación	1. SENA 2. Cámara de Comercio 3. Organizaciones 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Aliados comerciales 6. Administración Municipal 7. ICA 8. Productores	60	60	60	60	\$ 2,500,000	\$ 450,000,000	Predios
Lulo	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer e implementar un sistema estandarizado para la producción del cultivo de lulo en la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	4. Implementar un programa de BPA aplicado al cultivo de lulo en sus nuevas áreas, direccionado hacia la obtención de certificaciones	1. SENA 2. Cámara de Comercio 3. Organizaciones 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Aliados comerciales 6. Administración Municipal 7. ICA 8. Productores	20	20	20	60	\$ 16,000,000	\$ 960,000,000	ha
Lulo	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer e implementar un sistema estandarizado para la producción del cultivo de lulo en la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	5. Implementar un Plan de Manejo Ambiental para mitigar los impactos generados por la actividad	1. SENA 2. Cámara de Comercio 3. Organizaciones 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Aliados comerciales 6. Administración Municipal 7. ICA 8. Productores	60	60	60	60	\$ 1,000,000	\$ 180,000,000	Predios
Lulo	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer e implementar un sistema estandarizado para la producción del cultivo de lulo en la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	6. Mejorar la infraestructura básica de la cosecha y poscosecha	1. SENA 2. Cámara de Comercio 3. Organizaciones 4. Secretarías departamentales de agricultura 5. Aliados comerciales 6. Administración Municipal 7. ICA 8. Productores	20	20	20	60	\$ 3,000,000	\$ 180,000,000	Predios
Maíz	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Diseñar un plan de fortalecimiento dirigido a los productores de maíz a través de un programa de extensión agropecuaria adaptado tanto a los productores como a las etnias comercializadoras	1. Fomentar y fortalecer la adopción de las BPA en el cultivo del maíz a través de la implementación de un programa de asistencia técnica	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	750	750	750	750	\$ 748,800	\$ 1,684,800,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maíz	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Diseñar un plan de fortalecimiento dirigido a los productores de maíz a través de un programa de extensión agropecuaria adaptado tanto a los productores como a las etnias comercializadoras	3. Formular un proyecto de construcción de una escuela de campo para el empalme generacional	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	1	-	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Und
Maíz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Asegurar la comercialización del grano de alta calidad con enfoque de cadena y agregación de valor	1. Mejorar las condiciones de acopio, cosecha y poscosecha desde la finca	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	100	325	325	750	\$ 3,000,000	\$ 2,250,000,000	Predios
Maíz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Asegurar la comercialización del grano de alta calidad con enfoque de cadena y agregación de valor	2. Implementar un sistema de programación de siembra y cosecha para no saturar el mercado	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	1	-	-	1	\$ 60,000,000	\$ 60,000,000	Und
Maíz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Asegurar la comercialización del grano de alta calidad con enfoque de cadena y agregación de valor	3. Asegurar y formalizar los canales de comercialización del grano y la gestión de aliados comerciales para el grano convencional y orgánico	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	1	1	1	3	\$ 60,000,000	\$ 180,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maíz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Asegurar la comercialización del grano de alta calidad con enfoque de cadena y agregación de valor	4. Realizar la gestión de costos de producción en el municipio	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	1	-	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Und
Maíz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Implementar un programa integral de fortalecimiento dirigido a los productores y a las organizaciones sociales que están en la actividad del cultivo del maíz	1. Acompañamiento y fortalecimiento integral de las organizaciones productoras de maíz, con enfoque empresarial en aspectos financieros, administrativos, ambientales, sociales y de género	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	-	1	1	2	\$ 50,000,000	\$ 100,000,000	Organizaciones vinculadas
Maíz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Implementar un programa integral de fortalecimiento dirigido a los productores y a las organizaciones sociales que están en la actividad del cultivo del maíz	2. Fomentar y fortalecer los procesos organizativos de base, y formalizar aquellos que decidan hacer parte del mismo	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	-	1	1	2	\$ 40,000,000	\$ 80,000,000	Organizaciones vinculadas
Maíz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Implementar un programa integral de fortalecimiento dirigido a los productores y a las organizaciones sociales que están en la actividad del cultivo del maíz	3. Desarrollar un plan de capacitación en manejos administrativos, empresariales y jurídicos, que fortalezcan la estructura organizacional	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	-	1	1	2	\$ 60,000,000	\$ 120,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maíz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Implementar un programa integral de fortalecimiento dirigido a los productores y a las organizaciones sociales que están en la actividad del cultivo del maíz	4. Implementar un programa de capacitaciones y talleres sobre fortalecimiento personal y capital social	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	-	1	1	2	\$ 40,000,000	\$ 80,000,000	Organizaciones vinculadas
Maíz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Implementar un programa integral de fortalecimiento dirigido a los productores y a las organizaciones sociales que están en la actividad del cultivo del maíz	4. Apoyar el fortalecimiento de capacidades y habilidades de gestión y negociación	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	-	1	1	2	\$ 40,000,000	\$ 80,000,000	Organizaciones vinculadas
Maíz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Implementar un programa integral de fortalecimiento dirigido a los productores y a las organizaciones sociales que están en la actividad del cultivo del maíz	5. Capacitar a productores y organizaciones en la formulación de planes de negocios y proyectos	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	-	1	1	2	\$ 40,000,000	\$ 80,000,000	Organizaciones vinculadas
Maíz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Implementar un programa integral de fortalecimiento dirigido a los productores y a las organizaciones sociales que están en la actividad del cultivo del maíz	6. Diseño participativo de los planes de acción de las organizaciones y de la línea productiva	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	-	1	1	2	\$ 20,000,000	\$ 40,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maíz	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementar un programa de asistencia técnica para aumentar la productividad y mejorar la calidad del maíz (orgánico y convencional) producido en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca, haciendo uso de tecnologías innovadoras y adecuadas a las condiciones especiales de la zona	1. Realización de análisis de suelos y caracterización de las condiciones edafoclimáticas, agroclimáticas y para la producción óptima del maíz	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	750	-	750	1,500	\$ 300,000	\$ 450,000,000	Und
Maíz	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementar un programa de asistencia técnica para aumentar la productividad y mejorar la calidad del maíz (orgánico y convencional) producido en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca, haciendo uso de tecnologías innovadoras y adecuadas a las condiciones especiales de la zona	2. Definir el paquete tecnológico que se deberá aplicar a la línea productiva con carácter diferencial y de producción limpia	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Und
Maíz	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementar un programa de asistencia técnica para aumentar la productividad y mejorar la calidad del maíz (orgánico y convencional) producido en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca, haciendo uso de tecnologías innovadoras y adecuadas a las condiciones especiales de la zona	3. Definir planes de fertilización acorde a los resultados, a la vocación y al tipo de producción (orgánico o convencional)	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Und
Maíz	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementar un programa de asistencia técnica para aumentar la productividad y mejorar la calidad del maíz (orgánico y convencional) producido en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca, haciendo uso de tecnologías innovadoras y adecuadas a las condiciones especiales de la zona	4. Validar e implementar un sistema de georreferenciación y agricultura de precisión	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	100	325	325	750	\$ 1,000,000	\$ 750,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maíz	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementar un programa de asistencia técnica para aumentar la productividad y mejorar la calidad del maíz (orgánico y convencional) producido en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca, haciendo uso de tecnologías innovadoras y adecuadas a las condiciones especiales de la zona	5. Siembra de semillas de calidad mejoradas y adaptadas al territorio, incorporando el uso de semillas nativas y excluyendo las semillas transgénicas	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	750	750	750	750	\$ 2,000,000	\$ 4,500,000,000	ha
Maíz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fortalecer los procesos de transformación del maíz para acceder a un mercado con valor agregado pero con enfoque en la demanda	1. Realizar un plan de mercado para el maíz y los subproductos	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	1	-	-	1	\$ 40,000,000	\$ 40,000,000	Und
Maíz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fortalecer los procesos de transformación del maíz para acceder a un mercado con valor agregado pero con enfoque en la demanda	2. Construcción y dotación de un centro de transformación, acopio y punto de venta (infraestructura mixta) para la generación de valor agregado a los productos	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	-	1	-	1	\$ 450,000,000	\$ 450,000,000	Und
Maíz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fortalecer los procesos de transformación del maíz para acceder a un mercado con valor agregado pero con enfoque en la demanda	3. Realizar estudios organolépticos o de atributos especiales del maíz con el fin de buscar mercados especializados (producción biodinámica)	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades /Academia 10. Centros de investigación (CIAT). 11. MADR 12. ART 13. FAO 14. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	-	1	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Mango	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Generar un programa integral de extensión agropecuaria para generar competitividad en el sector de la fruticultura, aplicando tecnologías de producción adecuadas a la zona	1. Ampliar la cobertura y vinculación de nuevos productores	1. ART 2. ICA 3. Organizaciones 4. CPGAS 5. Secretarías municipales de agricultura 6. Cámaras de comercio 7. Cooperación internacional 8. Sector privado 9. ASOHFRUCOL 10. SENA 11. ADR 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. AMUNORCA	50	50	50	150	\$ 400,000	\$ 60,000,000	Predios
Mango	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Generar un programa integral de extensión agropecuaria para generar competitividad en el sector de la fruticultura, aplicando tecnologías de producción adecuadas a la zona	2. Implementación de programas de extensión agropecuaria	1. ART 2. ICA 3. Organizaciones 4. CPGAS 5. Secretarías municipales de agricultura 6. Cámaras de comercio 7. Cooperación internacional 8. Sector privado 9. ASOHFRUCOL 10. SENA 11. ADR 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. AMUNORCA	250	250	250	250	\$ 1,700,000	\$ 1,275,000,000	Predios
Mango	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Generar un programa integral de extensión agropecuaria para generar competitividad en el sector de la fruticultura, aplicando tecnologías de producción adecuadas a la zona	3. Capacitación y certificación técnica y tecnológica de los productores	1. ART 2. ICA 3. Organizaciones 4. CPGAS 5. Secretarías municipales de agricultura 6. Cámaras de comercio 7. Cooperación internacional 8. Sector privado 9. ASOHFRUCOL 10. SENA 11. ADR 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. AMUNORCA	50	75	85	210	\$ 4,000,000	\$ 840,000,000	Predios
Mango	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Generar un programa integral de extensión agropecuaria para generar competitividad en el sector de la fruticultura, aplicando tecnologías de producción adecuadas a la zona	4. Definir e implementar un paquete tecnológico acorde a las condiciones de la zona	1. ART 2. ICA 3. Organizaciones 4. CPGAS 5. Secretarías municipales de agricultura 6. Cámaras de comercio 7. Cooperación internacional 8. Sector privado 9. ASOHFRUCOL 10. SENA 11. ADR 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. AMUNORCA	50	75	85	210	\$ 2,000,000	\$ 420,000,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Mango	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Generar un programa integral de extensión agropecuaria para generar competitividad en el sector de la fruticultura, aplicando tecnologías de producción adecuadas a la zona	5. Garantizar un equipo de talento humano para la asesoría de los productores en los respectivos municipios	1. ART 2. ICA 3. Organizaciones 4. CPGAS 5. Secretarías municipales de agricultura 6. Cámaras de comercio 7. Cooperación internacional 8. Sector privado 9. ASOHOFRUCOL 10. SENA 11. ADR 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. AMUNORCA	50	75	85	210	\$ 12,960,000	\$ 2,721,600,000	Predios
Mango	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Fortalecer el proceso de aseguramiento de la calidad a través de la adopción de buenas prácticas de cosecha y poscosecha para conservar la calidad del fruto desde la unidad productiva hasta su comercialización	1. Construir y dotar con infraestructuras mínimas de poscosecha a las unidades productivas, para labores de preclasificación, limpieza y aislamiento del producto	1. Gobernación 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHOFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	50	75	75	200	\$ 3,000,000	\$ 600,000,000	Predios
Mango	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Fortalecer el proceso de aseguramiento de la calidad a través de la adopción de buenas prácticas de cosecha y poscosecha para conservar la calidad del fruto desde la unidad productiva hasta su comercialización	2. Capacitar a los fruticultores en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y manipulación de alimentos	1. Gobernación 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHOFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	50	75	85	210	\$ 500,000	\$ 105,000,000	Predios
Mango	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Fortalecer el proceso de aseguramiento de la calidad a través de la adopción de buenas prácticas de cosecha y poscosecha para conservar la calidad del fruto desde la unidad productiva hasta su comercialización	3. Impulsar la adopción de BPA	1. Gobernación 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHOFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	50	75	85	210	\$ 1,000,000	\$ 210,000,000	Predios
Mango	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Fortalecer el proceso de aseguramiento de la calidad a través de la adopción de buenas prácticas de cosecha y poscosecha para conservar la calidad del fruto desde la unidad productiva hasta su comercialización	4. Capacitación y acompañamiento con profesionales idóneos en temas poscosecha	1. Gobernación 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHOFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	50	75	85	210	\$ 3,000,000	\$ 630,000,000	Predios
Mango	Agrícola-Permanente	Comercialización	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar precios justos, hacer gestión comercial y tareas de promoción en los mercados con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los fruticultores de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	1. Participar en ruedas de negocio	1. ART 2. ICA 3. Organizaciones 4. CPGAS 5. Secretarías municipales de agricultura 6. Cámaras de comercio 7. Cooperación internacional 8. Sector privado 9. ASOHOFRUCOL 10. SENA 11. ADR 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. AMUNORCA	2	2	2	2	\$ 20,000,000	\$ 120,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Mango	Agrícola-Permanente	Comercialización	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar precios justos, hacer gestión comercial y tareas de promoción en los mercados con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los fruticultores de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	2. Realizar BPA con miras al acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales	1. ART 2. ICA 3. Organizaciones 4. CPGAS 5. Secretarías municipales de agricultura 6. Cámaras de comercio 7. Cooperación internacional 8. Sector privado 9. ASOHFRUCOL 10. SENA 11. ADR 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. AMUNORCA	2	2	2	2	\$ 10,000,000	\$ 60,000,000	Organizaciones vinculadas
Mango	Agrícola-Permanente	Comercialización	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar precios justos, hacer gestión comercial y tareas de promoción en los mercados con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los fruticultores de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	3. Ubicar puntos de venta en lugares estratégicos	1. ART 2. ICA 3. Organizaciones 4. CPGAS 5. Secretarías municipales de agricultura 6. Cámaras de comercio 7. Cooperación internacional 8. Sector privado 9. ASOHFRUCOL 10. SENA 11. ADR 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. AMUNORCA	2	2	2	2	\$ 15,000,000	\$ 90,000,000	Organizaciones vinculadas
Mango	Agrícola-Permanente	Comercialización	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar precios justos, hacer gestión comercial y tareas de promoción en los mercados con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los fruticultores de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	4. Capacitación en procesos de la cadena de comercialización (marketing y merchandising)	1. ART 2. ICA 3. Organizaciones 4. CPGAS 5. Secretarías municipales de agricultura 6. Cámaras de comercio 7. Cooperación internacional 8. Sector privado 9. ASOHFRUCOL 10. SENA 11. ADR 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. AMUNORCA	2	2	2	2	\$ 10,000,000	\$ 60,000,000	Organizaciones vinculadas
Mango	Agrícola-Permanente	Comercialización	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar precios justos, hacer gestión comercial y tareas de promoción en los mercados con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los fruticultores de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	5. Construir y dotar centros de acopio comunitario para facilitar los procesos comerciales	1. ART 2. ICA 3. Organizaciones 4. CPGAS 5. Secretarías municipales de agricultura 6. Cámaras de comercio 7. Cooperación internacional 8. Sector privado 9. ASOHFRUCOL 10. SENA 11. ADR 12. Secretarías departamentales de agricultura 13. AMUNORCA	-	1	-	1	\$ 3,500,000,000	\$ 3,500,000,000	Centro construido y dotado/período 2
Mango	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras, operativas y de asociatividad en las organizaciones de productores	1. Capacitación en dinamización comercial	1. Gobernación 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	2	2	2	2	\$ 20,000,000	\$ 120,000,000	Organizaciones vinculadas

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Mango	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras, operativas y de asociatividad en las organizaciones de productores	2. Formalización de organizaciones	1. Gobernación 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	2	2	2	2	\$ 2,000,000	\$ 12,000,000	Organizaciones vinculadas
Mango	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras, operativas y de asociatividad en las organizaciones de productores	3. Capacitación en habilidades organizacionales y de administración de empresas	1. Gobernación 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	2	2	2	2	\$ 10,000,000	\$ 60,000,000	Organizaciones vinculadas
Mango	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras, operativas y de asociatividad en las organizaciones de productores	4. Fortalecimiento en habilidades de asociatividad y en manejos administrativos y comerciales	1. Gobernación 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	2	2	2	2	\$ 10,000,000	\$ 60,000,000	Organizaciones vinculadas
Mango	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras, operativas y de asociatividad en las organizaciones de productores	5. Capacitación y fortalecimiento en estrategias de capitalización de las organizaciones y en el manejo de recursos (fondo rotatorio)	1. Gobernación 2. Secretarías departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	2	2	2	2	\$ 15,000,000	\$ 90,000,000	Organizaciones vinculadas
Mango	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la implementación del sistema de producción del cultivo de mango mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas para las zonas	1. Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos en las unidades productivas	1. ASOHFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. AMUNORCA	50	75	85	210	\$ 3,000,000	\$ 630,000,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Mango	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la implementación del sistema de producción del cultivo de mango mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas para las zonas	2. Apoyar la implementación de procesos de rehabilitación en áreas existentes	1. ASOHOFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. AMUNORCA	15	20	50	85	\$ 5,500,000	\$ 467,500,000	ha
Mango	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la implementación del sistema de producción del cultivo de mango mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas para las zonas	3. Mejorar la fertilidad de suelos realizando análisis físicos y químicos de suelos	1. ASOHOFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. AMUNORCA	250	75	50	375	\$ 300,000	\$ 112,500,000	Und
Mango	Agrícola-Permanente	Producción	Fortalecer la implementación del sistema de producción del cultivo de mango mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas para las zonas	4. Adelantar un esquema de manejo de residuos en finca	1. ASOHOFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. AMUNORCA	50	75	85	210	\$ 200,000	\$ 42,000,000	Und
Maní	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Diseñar un plan integral de fortalecimiento dirigido a las organizaciones sociales y a los productores de maní para consolidar la sostenibilidad en la cadena	1. Concientización y empoderamiento del productor hacia el cultivo y la importancia de los procesos organizativos para mejorar las condiciones de participación en la cadena de valor completa	1. SENA 2. Cámara de comercio 3. Universidades/Academia 4. Organizaciones 5. Productores 6. ART	-	1	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Und
Maní	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Diseñar un plan integral de fortalecimiento dirigido a las organizaciones sociales y a los productores de maní para consolidar la sostenibilidad en la cadena	2. Fomentar y fortalecer la adopción de BPA en el cultivo del maní	1. SENA 2. Cámara de comercio 3. Universidades/Academia 4. Organizaciones 5. Productores 6. ART	100	100	100	300	\$ 500,000	\$ 150,000,000	Und
Maní	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Diseñar un plan integral de fortalecimiento dirigido a las organizaciones sociales y a los productores de maní para consolidar la sostenibilidad en la cadena	3. Identificación de las modalidades de producción del grano para brindar asistencia técnica	1. SENA 2. Cámara de comercio 3. Universidades/Academia 4. Organizaciones 5. Productores 6. ART	1	-	-	1	\$ 40,000,000	\$ 40,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maní	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Diseñar un plan integral de fortalecimiento dirigido a las organizaciones sociales y a los productores de maní para consolidar la sostenibilidad en la cadena	4. Formular un proyecto de construcción de una escuela de campo para el empalme generacional	1. SENA 2. Cámara de comercio 3. Universidades/Academia 4. Organizaciones 5. Productores 6. ART	-	1	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Organizaciones vinculadas
Maní	Agrícola-Permanente	Producción	Estructurar un programa técnico para aumentar la productividad y mejorar la calidad del maní (orgánico y convencional) producido en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca, con tecnologías innovadoras y adecuadas a las condiciones especiales de la zona	1. Realización de un análisis de suelos y caracterización de las condiciones edafoclimáticas, agroclimáticas y para la producción óptima del maní	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades/Academia 10. Centros de investigación (CIAT) 11. FENALCE 12. MADR 13. ART 14. FAO 15. Laboratorios de suelos 16. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	100	100	100	300	\$ 300,000	\$ 90,000,000	Und
Maní	Agrícola-Permanente	Producción	Estructurar un programa técnico para aumentar la productividad y mejorar la calidad del maní (orgánico y convencional) producido en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca, con tecnologías innovadoras y adecuadas a las condiciones especiales de la zona	2. Definir el paquete tecnológico que se deberá aplicar a la línea productiva con carácter diferencial y de producción limpia	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades/Academia 10. Centros de investigación (CIAT) 11. FENALCE 12. MADR 13. ART 14. FAO 15. Laboratorios de suelos 16. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	150	150	-	300	\$ 500,000	\$ 150,000,000	Predios
Maní	Agrícola-Permanente	Producción	Estructurar un programa técnico para aumentar la productividad y mejorar la calidad del maní (orgánico y convencional) producido en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca, con tecnologías innovadoras y adecuadas a las condiciones especiales de la zona	3. Definir e implementar los planes de fertilización acorde a los resultados, la vocación y el tipo de producción (orgánico o convencional)	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades/Academia 10. Centros de investigación (CIAT) 11. FENALCE 12. MADR 13. ART 14. FAO 15. Laboratorios de suelos 16. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	284	426	710	1,420	\$ 4,000,000	\$ 5,680,000,000	ha
Maní	Agrícola-Permanente	Producción	Estructurar un programa técnico para aumentar la productividad y mejorar la calidad del maní (orgánico y convencional) producido en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca, con tecnologías innovadoras y adecuadas a las condiciones especiales de la zona	4. Validar e implementar un sistema de georreferenciación y agricultura de precisión.	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades/Academia 10. Centros de investigación (CIAT) 11. FENALCE 12. MADR 13. ART 14. FAO 15. Laboratorios de suelos 16. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	100	100	100	300	\$ 600,000	\$ 180,000,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maní	Agrícola-Permanente	Producción	Estructurar un programa técnico para aumentar la productividad y mejorar la calidad del maní (orgánico y convencional) producido en la subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca, con tecnologías innovadoras y adecuadas a las condiciones especiales de la zona	5. Establecimiento de nuevas áreas para llevar a los productores a la unidad mínima rentable del territorio, empleando variedades mejoradas y adaptadas al territorio, e incorporando el uso de semillas nativas con exclusión de semillas transgénicas	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades/Academia 10. Centros de investigación (CIAT) 11. FENALCE 12. MADR 13. ART 14. FAO 15. Laboratorios de suelos 16. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	284	142	284	710	\$ 300,000	\$ 213,000,000	Predios
Maní	Agrícola-Permanente	Transformación	Fortalecer los procesos de transformación del maní para acceder a un mercado con valor agregado pero con enfoque en la demanda	1. Realizar un plan de mercadeo para el maní y sus subproductos	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades/Academia 10. Centros de investigación (CIAT) 11. FENALCE 12. MADR 13. ART 14. FAO 15. Laboratorios de suelos 16. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	1	-	-	1	\$ 40,000,000	\$ 40,000,000	Und
Maní	Agrícola-Permanente	Transformación	Fortalecer los procesos de transformación del maní para acceder a un mercado con valor agregado pero con enfoque en la demanda	2. Realizar estudios organolépticos o de los atributos especiales del maní con el fin de buscar mercados especializados (producción biodinámica)	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades/Academia 10. Centros de investigación (CIAT) 11. FENALCE 12. MADR 13. ART 14. FAO 15. Laboratorios de suelos 16. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	-	1	-	1	\$ 20,000,000	\$ 20,000,000	Und
Maní	Agrícola-Permanente	Transformación	Fortalecer los procesos de transformación del maní para acceder a un mercado con valor agregado pero con enfoque en la demanda	3. Construcción, adecuación y dotación de la infraestructura necesaria para adelantar el proceso de transformación y comercialización del producto tanto en finca como de manera comunitaria	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades/Academia 10. Centros de investigación (CIAT) 11. FENALCE 12. MADR 13. ART 14. FAO 15. Laboratorios de suelos 16. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	-	1	-	1	\$ 350,000,000	\$ 350,000,000	Centro construido y dotado/período 2



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maní	Agrícola-Permanente	Transformación	Fortalecer los procesos de transformación del maní para acceder a un mercado con valor agregado pero con enfoque en la demanda	4. Gestión de aliados comerciales de productos convencionales y diferenciales (orgánicos) del maní	1. Alcaldías municipales 2. Gobernación 3. Organizaciones 4. CPGA 5. ICA 6. SENA 7. ADR 8. AGROSAVIA 9. Universidades/Academia 10. Centros de investigación (CIAT) 11. FENALCE 12. MADR 13. ART 14. FAO 15. Laboratorios de suelos 16. Gremio de profesionales de las áreas agropecuarias	1	2	1	4	\$ 30,000,000	\$ 120,000,000	Und
Mora	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Consolidar e implementar la transferencia de tecnología en la producción de la mora, mediante ambientes controlados, uso del riego y manejo cultural agroecológico y económicamente sostenible	2. Implementar un programa de extensión agropecuaria a los productores y organizaciones de moreros (implementación del proceso de transferencia de tecnología en las zonas con acciones continuas a través de la planificación, monitoreo, seguimiento, evaluación y transferencia)	1. ICA 2. AGROSAVIA 3. Secretarías departamentales de agricultura 4. Secretarías de agricultura municipales - UMATA 5. CIAT 6. Universidades 7. MADR 8. ADR 9. SENA 10. ART 11. Organizaciones 12. IICA 13. ASOHOFrucol 14. FAO	521	521	521	521	\$ 2,556,622	\$ 3,996,000,186	Predios
Mora	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementar operaciones de poscosecha en fincas, centros de procesamiento y estaciones de transferencia, con tecnologías adecuadas para mantener la calidad del producto	1. Definir los sitios estratégicos acorde con los requerimientos legales, ambientales, sociales, culturales y técnicos, entre otros, para planificar el alcance de los centros de procesamiento y las estaciones de transferencia en relación a su capacidad	1. INVIMA 2. Organizaciones 3. ASOHOFrucol 4. MADR 5. ADR 6. ART 7. FAO 8. Aliados comerciales 9. Secretarías departamentales de agricultura 10. SENA 11. Secretarías de agricultura municipales	1	3	-	4	\$ 30,000,000	\$ 120,000,000	Organizaciones vinculadas
Mora	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementar operaciones de poscosecha en fincas, centros de procesamiento y estaciones de transferencia, con tecnologías adecuadas para mantener la calidad del producto	2. Cumplir con los requerimientos requeridos por el INVIMA para acceder a la certificación	1. INVIMA 2. Organizaciones 3. ASOHOFrucol 4. MADR 5. ADR 6. ART 7. FAO 8. Aliados comerciales 9. Secretarías departamentales de agricultura 10. SENA 11. Secretarías de agricultura municipales	52	34	55	141	\$ 15,000,000	\$ 2,115,000,000	Predios
Mora	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementar operaciones de poscosecha en fincas, centros de procesamiento y estaciones de transferencia, con tecnologías adecuadas para mantener la calidad del producto	3. Articulación con las entidades relacionadas al cultivo de mora (gremios - ASOHOFrucol) para fortalecer a las organizaciones en manejos administrativos, financieros, comerciales, técnicos y empresariales	1. INVIMA 2. Organizaciones 3. ASOHOFrucol 4. MADR 5. ADR 6. ART 7. FAO 8. Aliados comerciales 9. Secretarías departamentales de agricultura 10. SENA 11. Secretarías de agricultura municipales	1	1	1	3	\$ 100,000,000	\$ 300,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Mora	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementar operaciones de poscosecha en fincas, centros de procesamiento y estaciones de transferencia, con tecnologías adecuadas para mantener la calidad del producto	2. Construir infraestructura comunitaria productiva de acuerdo a la planificación realizada	1. INVIMA 2. Organizaciones 3. ASOHFRUCOL 4. MADR 5. ADR 6. ART 7. FAO 8. Aliados comerciales 9. Secretarías departamentales de agricultura 10. SENA 11. Secretarías de agricultura municipales	3	5	2	10	\$ 300,000,000	\$ 3,000,000,000	Centro de acopio
Mora	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementar operaciones de poscosecha en fincas, centros de procesamiento y estaciones de transferencia, con tecnologías adecuadas para mantener la calidad del producto	3. Adecuar una infraestructura productiva de acuerdo a la planificación realizada	1. INVIMA 2. Organizaciones 3. ASOHFRUCOL 4. MADR 5. ADR 6. ART 7. FAO 8. Aliados comerciales 9. Secretarías departamentales de agricultura 10. SENA 11. Secretarías de agricultura municipales	2	1	-	3	\$ 150,000,000	\$ 450,000,000	Centro de acopio
Mora	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Implementar operaciones de poscosecha en fincas, centros de procesamiento y estaciones de transferencia, con tecnologías adecuadas para mantener la calidad del producto	4. Dotar de infraestructura productiva acorde a la planificación realizada	1. INVIMA 2. Organizaciones 3. ASOHFRUCOL 4. MADR 5. ADR 6. ART 7. FAO 8. Aliados comerciales 9. Secretarías departamentales de agricultura 10. SENA 11. Secretarías de agricultura municipales	5	6	2	13	\$ 50,000,000	\$ 650,000,000	Organizaciones vinculadas
Mora	Agrícola-Permanente	Comercialización	Desarrollar un portafolio de productos para el acceso a diferentes clientes con visión empresarial	1. Dotar y adecuar lugares de acceso a tecnologías digitales, con sensibilización y acceso a las tecnologías digitales, para capacitar y formar las organizaciones de productores en el uso y manejo de las nuevas tecnologías digitales	1. MINTIC 2. MADR 3. SENA	1	-	-	1	\$ 500,000,000	\$ 500,000,000	Organizaciones vinculadas
Mora	Agrícola-Permanente	Comercialización	Desarrollar un portafolio de productos para el acceso a diferentes clientes con visión empresarial	2. Implementar tecnologías para la gestión y promoción del portafolio de productos (TIC)	1. MINTIC 2. MADR 3. SENA	1	-	-	1	\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	Organizaciones vinculadas
Mora	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Crear e impulsaren el territorio una organización de segundo nivel de productores de la mora	1. Concertación y creación de una organización de segundo nivel; identificar y concertar las organizaciones de primer nivel para la conformación de una organización de segundo nivel; y constituir la organización de segundo nivel legalmente	1. SENA 2. ADR 3. ART 4. Universidades 5. ASOHFRUCOL 6. Organizaciones 7. Cámaras de comercio	1	1	-	2	\$ 20,000,000	\$ 40,000,000	Organizaciones vinculadas
Mora	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Crear e impulsaren el territorio una organización de segundo nivel de productores de la mora	2. Fortalecer las capacidades de la organización constituida de segundo nivel	1. SENA 2. ADR 3. ART 4. Universidades 5. ASOHFRUCOL 6. Organizaciones 7. Cámaras de comercio	1	1	-	2	\$ 180,000,000	\$ 360,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Mora	Agrícola-Permanente	Producción	Consolidar e implementar la transferencia de tecnología en la producción de la mora, mediante ambientes controlados, uso del riego y manejo cultural agroecológico y económicamente sostenible	1. Implementar las BPA para la obtención de certificaciones	1. ICA 2. AGROSAVIA 3. Secretarías departamentales de agricultura 4. Secretarías de agricultura municipales - UMATA 5. CIAT 6. Universidades 7. MADR 8. ADR 9. SENA 10. ART 11. Organizaciones 12. IICA 13. ASOHOFRUCOL 14. FAO	52	34	55	141	\$ 5,000,000	\$ 705,000,000	Predios
Mora	Agrícola-Permanente	Producción	Diseñar e implementar un programa de siembra permanente que incluya la transferencia de tecnología, apoyado por los entes competentes para la ejecución de un plan frutícola concertado con los productores y que articule el corredor productivo de los departamentos de Nariño, Valle del Cauca y Cauca	1. Diagnóstico para la identificación de nuevas áreas	1. MINTIC 2. MADR 3. SENA	1	-	-	1	\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	Organizaciones vinculadas
Mora	Agrícola-Permanente	Producción	Diseñar e implementar un programa de siembra permanente que incluya la transferencia de tecnología, apoyado por los entes competentes para la ejecución de un plan frutícola concertado con los productores y que articule el corredor productivo de los departamentos de Nariño, Valle del Cauca y Cauca	2. Establecimiento de nuevas áreas: fomento de los cultivos de mora, identificando productores y terrenos adecuados, y considerando el acceso a semillas y la realización de análisis de la unidad mínima rentable, para llevar a los productores al cumplimiento de esa unidad mínima de 1,5 ha	1. SENA 2. Sector financiero 3. FINAGRO 4. AGROSAVIA 5. Gobernación 6. ADR - EPSEAS 7. MADR 8. Organizaciones 9. ASOHOFRUCOL 10. ICA 11. Alcaldía	50	100	100	250	\$ 7,210,000	\$ 1,802,500,000	ha
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Establecer alianzas comerciales de carácter público y privado que articulen al productor con mercados nacionales e internacionales.	1. Identificar los mercados apropiados acorde a los productos a comercializar, incorporando el enfoque de género en los diferentes eslabones de la cadena, que genere un valor social al producto a comercializar	1. SENA 2. Sector financiero 3. FINAGRO 4. AGROSAVIA 5. Gobernación 6. ADR - EPSEAS 7. MADR 8. Organizaciones 9. ASOHOFRUCOL 10. ICA 11. Alcaldía	1	-	-	1	\$ 300,000,000	\$ 300,000,000	Otro
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Establecer alianzas comerciales de carácter público y privado que articulen al productor con mercados nacionales e internacionales.	2. Desarrollo de estrategias de promoción del producto y de capacitación en los procesos de mercadeo y marketing	1. SENA 2. Sector financiero 3. FINAGRO 4. AGROSAVIA 5. Gobernación 6. ADR - EPSEAS 7. MADR 8. Organizaciones 9. ASOHOFRUCOL 10. ICA 11. Alcaldía	1	2	2	5	\$ 300,000,000	\$ 1,500,000,000	Otro
Papaya	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Establecer alianzas comerciales de carácter público y privado que articulen al productor con mercados nacionales e internacionales.	3. Acceso a procesos de certificaciones tendientes a exportaciones	1. Cámara de Comercio 2. SENA 3. Empresa privada 4. ICA 5. Gobernación 6. MINTIC	1	1	1	3	\$ 20,000,000	\$ 60,000,000	Certificaciones



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Diseñar e implementar un programa de siembra permanente que incluya la transferencia de tecnología, apoyado por los entes competentes para la ejecución de un plan frutícola concertado con los productores y que articule el corredor productivo de los departamentos de Nariño, Valle del Cauca y Cauca	1. Establecimiento de nuevas áreas: Fomento de los cultivos de papaya, identificando productores y terrenos adecuados, y considerando el acceso a semillas y la realización de análisis de la unidad mínima rentable, para llevar a los productores al cumplimiento de esa unidad mínima	1. SENA 2. Sector financiero 3. FINAGRO 4. AGROSAVIA 5. Gobernación 6. ADR - EPSEAS 7. MADR 8. Organizaciones 9. ASOHOFRUCOL 10. ICA 11. Alcaldía	50	50	100	200	\$ 11,161,500	\$ 2,232,300,000	ha
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Diseñar e implementar un programa de siembra permanente que incluya la transferencia de tecnología, apoyado por los entes competentes para la ejecución de un plan frutícola concertado con los productores y que articule el corredor productivo de los departamentos de Nariño, Valle del Cauca y Cauca	2. Articulación del portafolio crediticio a las actividades productivas de papaya y la gestión de recursos de otras fuentes, como apoyo a los productores	1. SENA 2. Sector financiero 3. FINAGRO 4. AGROSAVIA 5. Gobernación 6. ADR - EPSEAS 7. MADR 8. Organizaciones 9. ASOHOFRUCOL 10. ICA 11. Alcaldía	1	1	1	3	\$ 300,000,000	\$ 900,000,000	Otro
Papaya	Agrícola-Transitorio	Producción	Diseñar e implementar un programa de siembra permanente que incluya la transferencia de tecnología, apoyado por los entes competentes para la ejecución de un plan frutícola concertado con los productores y que articule el corredor productivo de los departamentos de Nariño, Valle del Cauca y Cauca	3. Diseño e implementación del plan de asistencia técnica en el que se recomienda integrar una oferta tecnológica e investigativa de sistemas intensivos de producción, orientada al desarrollo de mejoramiento genético de semillas adaptadas a la zona, dando prioridad a semillas propias o nativas (capacitación a productores en las actividades propias de cada eslabón de la cadena productiva orientadas al mejoramiento de la productividad y rentabilidad)	1. SENA 2. Sector financiero 3. FINAGRO 4. AGROSAVIA 5. Gobernación 6. ADR - EPSEAS 7. MADR 8. Organizaciones 9. ASOHOFRUCOL 10. ICA 11. Alcaldía	50	100	100	100	\$ 12,960,000	\$ 3,240,000,000	Personas formadas
Papaya	Agrícola-Transitorio	Transformación	Elaborar un estudio de mercado para determinar los procesos y productos transformados que se deberán trabajar, junto a la creación de un corredor productivo y de agroindustria	1. Adecuación/construcción y dotación de una infraestructura adecuada para el proceso	1. SENA 2. Sector financiero 3. FINAGRO 4. AGROSAVIA 5. Gobernación 6. ADR - EPSEAS 7. MADR 8. Organizaciones 9. ASOHOFRUCOL 10. ICA 11. Alcaldía	-	1	-	1	\$ 300,000,000	\$ 300,000,000	Centro de acopio
Papaya	Agrícola-Transitorio	Transformación	Elaborar un estudio de mercado para determinar los procesos y productos transformados que se deberán trabajar, junto a la creación de un corredor productivo y de agroindustria	2. Dotación de infraestructura adecuada para el proceso	1. SENA 2. Sector financiero 3. FINAGRO 4. AGROSAVIA 5. Gobernación 6. ADR - EPSEAS 7. MADR 8. Organizaciones 9. ASOHOFRUCOL 10. ICA 11. Alcaldía	-	1	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Centro de acopio
Piña	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Generar programas de extensión agropecuaria para generar competitividad en el sector de la fruticultura (piñicultores) aplicando tecnologías de producción adecuadas para la zona	1. Diagnóstico para la identificación de nuevos productores	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ADR 5. SENA 6. Universidades 7. ICA 8. AGROSAVIA 9. AMUNORCA	1	-	-	1	\$ 70,000,000	\$ 70,000,000	Und



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piña	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Generar programas de extensión agropecuaria para generar competitividad en el sector de la fruticultura (piñicultores) aplicando tecnologías de producción adecuadas para la zona	2. Ampliar la cobertura y vinculación de nuevos productores y/o organizaciones	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ADR 5. SENA 6. Universidades 7. ICA 8. AGROSAVIA 9. AMUNORCA	13	7	17	37	\$ 10,000,000	\$ 370,000,000	Und
Piña	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Generar programas de extensión agropecuaria para generar competitividad en el sector de la fruticultura (piñicultores) aplicando tecnologías de producción adecuadas para la zona	2. Capacitación y certificación ecológica a productores (garantizar talento humano para la asesoría de los productores en los respectivos municipios)	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ADR 5. SENA 6. Universidades 7. ICA 8. AGROSAVIA 9. AMUNORCA	35	53	65	153	\$ 3,000,000	\$ 459,000,000	Personas formadas
Piña	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Generar programas de extensión agropecuaria para generar competitividad en el sector de la fruticultura (piñicultores) aplicando tecnologías de producción adecuadas para la zona	3. Capacitación y certificación técnica a productores (garantizar talento humano para la asesoría de los productores en los respectivos municipios)	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ADR 5. SENA 6. Universidades 7. ICA 8. AGROSAVIA 9. AMUNORCA	95	115	115	325	\$ 2,500,000	\$ 812,500,000	Personas formadas
Piña	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Fortalecer el proceso poscosecha para conservar la calidad del fruto desde la unidad productiva hasta su comercialización	2. Dotar de infraestructuras mínimas de poscosecha a las unidades productivas, para labores de preclasificación, limpieza y alistamiento del producto	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ADR 5. SENA 6. Universidades 7. ICA 8. AGROSAVIA 9. AMUNORCA	7	6	6	19	\$ 50,000,000	\$ 950,000,000	Centro de acopio
Piña	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar precios justos, hacer gestión comercial y tareas de promoción en los mercados con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los fruticultores de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	1. Participar en ruedas de negocios	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ADR 5. SENA 6. Universidades 7. ICA 8. AGROSAVIA 9. AMUNORCA	13	7	17	37	\$ 60,000,000	\$ 2,220,000,000	Otro
Piña	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar precios justos, hacer gestión comercial y tareas de promoción en los mercados con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los fruticultores de la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	2. Ubicar puntos de venta en lugares estratégicos	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ADR 5. SENA 6. Universidades 7. ICA 8. AGROSAVIA 9. AMUNORCA	2	2	-	4	\$ 150,000,000	\$ 600,000,000	Punto de venta



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piña	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer las capacidades socioempresariales, financieras, operativas y de asociatividad en las organizaciones de productores	1. Apoyo a la formalización de organizaciones	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ADR 5. SENA 6. Universidades 7. ICA 8. AGROSAVIA 9. AMUNORCA	13	7	17	37	\$ 10,000,000	\$ 370,000,000	Organizaciones vinculadas
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Fortalecer el proceso poscosecha para conservar la calidad del fruto desde la unidad productiva hasta su comercialización	1. Construir infraestructuras mínimas de poscosecha en las unidades productivas, para labores de preclasificación, limpieza y alistamiento del producto	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ADR 5. SENA 6. Universidades 7. ICA 8. AGROSAVIA 9. AMUNORCA	2	2	-	4	\$ 300,000,000	\$ 1,200,000,000	Centro de acopio
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejoramiento de los estándares de calidad de la fruta	1. Plan de mejoramiento de condiciones de siembra de acuerdo al objetivo comercial (implementación de adecuaciones locativas según requerimientos y normativa legales vigentes, capacitación y formación en manejo de poscosecha)	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ADR 5. SENA 6. Universidades 7. ICA 8. AGROSAVIA 9. AMUNORCA	1	1	1	3	\$ 100,000,000	\$ 300,000,000	Und
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de piña mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas para las zonas de producción	1. Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos	1. ASOHOFrucol 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. AMUNORCA	36	155	50	241	\$ 25,000,000	\$ 6,025,000,000	ha
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de piña mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas para las zonas de producción	2. Programa oportuno de extensión agropecuaria en los temas: prácticas agronómicas implementando las BPA, paquete tecnológico estandarizado para cada zona de producción, información agroclimática de los cultivos, capacitación en BPM a los fruticultores, aplicación de BPA, capacitación y acompañamiento con profesionales idóneos en temas de poscosecha, visitas y giras técnicas a modelos de producción exitosos, procesos de la cadena de comercialización (marketing y merchandising), dinámica comercial, organizacional y administrativa, estrategias de capitalización de las organizaciones y manejo de recursos (fondo rotatorio), mejoramiento de las condiciones y buenas prácticas para tener un producto de óptima calidad, capacitación en los procesos de poscosecha, transformación y agroindustria, y fortalecimiento socioempresarial para las organizaciones de base al igual que la realización del Plan de Relevo y Empalme Generacional.	1. ASOHOFrucol 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. AMUNORCA	736	736	756	2,228	\$ 2,181,522	\$ 4,860,431,016	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de piña mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas para las zonas de producción	4. Análisis de suelos, agua y residualidad	1. ASOHOFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. AMUNORCA	472	240	250	962	\$ 200,000	\$ 192,400,000	Otro
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de piña mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas para las zonas de producción	5. Elaboración de esquema de manejo de residuos	1. ASOHOFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. AMUNORCA	736	736	756	2,228	\$ 200,000	\$ 445,600,000	Otro
Piña	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de piña mediante la adopción de prácticas agronómicas idóneas para las zonas de producción	6. Desarrollar procesos de investigación con apoyo de universidades y centros tecnológicos	1. ASOHOFRUCOL 2. ICA 3. AGROSAVIA 4. ADR 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Secretarías municipales de agricultura 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Consejos comunitarios 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. AMUNORCA	1	2	-	3	\$ 600,000,000	\$ 1,800,000,000	Otro
Piña	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado con el fin de acceder a nuevos mercados	1. Diseño de una planta de transformación de pulpa de fruta para conservas	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHOFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	2	-	1	3	\$ 300,000,000	\$ 900,000,000	Planta
Piña	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado con el fin de acceder a nuevos mercados	2. Capacitación técnica en BPM	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHOFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	95	115	115	325	\$ 2,500,000	\$ 812,500,000	Personas formadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piña	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado con el fin de acceder a nuevos mercados	3. Gestión de sellos y registros Invima	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHOFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	200	230	400	830	\$ 10,000,000	\$ 8,300,000,000	Certificaciones
Piña	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado con el fin de acceder a nuevos mercados	4. Financiación y construcción de la planta de transformación	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHOFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	2	-	1	3	\$ 300,000,000	\$ 900,000,000	Planta
Piña	Agrícola-Transitorio	Transformación	Mejoramiento de los estándares de calidad de la fruta	2. Programación de cultivos teniendo en cuenta acuerdos comerciales	1. Gobernación 2. Secretarías de departamentales de agricultura 3. Secretarías municipales de agricultura 4. ASOHOFRUCOL 5. SENA 6. ICA 7. AMUNORCA	1	1	1	3	\$ 30,000,000	\$ 90,000,000	Und
Piscicultura	Pecuaría	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar un programa de asistencia técnica permanente, oportuna y pertinente al territorio ampliando la cobertura del servicio de extensión para productores y asociaciones	Fortalecimiento o alianzas con la Academia (realizar programas ajustados a las necesidades de los productores y el cumplimiento de la BPPA. Además, articular con casas comerciales los temas nutricionales de la piscicultura y los programas de aprovechamiento de subproductos de la línea productiva para la producción de alimentos concentrados con los departamentos de nutrición (Itacol, Soya, Contegral y etc)	1. Productores 2. Academia 3. SENA 4. Cooperación internacional 5. AJUNAP 6. ICA 7. Privados 8. Casas comerciales 9. Cámara de Alimentos Balanceados (ANDI)	421	402	257	1,080	\$ 2,838,955	\$ 3,066,071,400	Predios
Piscicultura	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que conduzcan a mercados con agregación de valor	1. Diseño e implementación de procesos para la producción	1. FEDEACUA 2. Organizaciones 3. Cámaras de comercio del Valle del Cauca, Cauca y Nariño 4. ICA 5. SENA 6. Universidades 7. CREPIC 8. ART 9. Cooperación internacional 10. Secretarías departamentales de agricultura 11. AMUNORCA 12. FENALCO	1	-	1	2	\$ 300,000,000	\$ 600,000,000	Organizaciones vinculadas
Piscicultura	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que conduzcan a mercados con agregación de valor	2. Realización de un sondeo de mercados para nuevos productos, establecimiento de clientes objetivos y plan de capacitación en temas de implementación de las BPM y BPPA en las unidades piscícolas	1. FEDEACUA 2. Organizaciones 3. Cámaras de comercio del Valle del Cauca, Cauca y Nariño 4. ICA 5. SENA 6. Universidades 7. CREPIC 8. ART 9. Cooperación internacional 10. Secretarías departamentales de agricultura 11. AMUNORCA 12. FENALCO	1	-	1	2	\$ 300,000,000	\$ 600,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piscicultura	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que conduzcan a mercados con agregación de valor	3. Transformación y valor agregado, acompañamiento en la construcción de un Plan de Mercadeo y alianzas comerciales	1. FEDEACUA 2. Organizaciones 3. Cámaras de comercio del Valle del Cauca, Cauca y Nariño 4. ICA 5. SENA 6. Universidades 7. CREPIC 8. ART 9. Cooperación internacional 10. Secretarías departamentales de agricultura 11. AMUNORCA 12. FENALCO	1	-	-	1	\$ 300,000,000	\$ 300,000,000	Organizaciones vinculadas
Piscicultura	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que conduzcan a mercados con agregación de valor	4. Construcción de infraestructura para la agregación de valor y conservación de la inocuidad y calidad del producto	1. FEDEACUA 2. Organizaciones 3. Cámaras de comercio del Valle del Cauca, Cauca y Nariño 4. ICA 5. SENA 6. Universidades 7. CREPIC 8. ART 9. Cooperación internacional 10. Secretarías departamentales de agricultura 11. AMUNORCA 12. FENALCO	5	14	1	20	\$ 400,000,000	\$ 8,000,000,000	Organizaciones vinculadas
Piscicultura	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer y/o apoyar a los piscicultores en procesos que conduzcan a mercados con agregación de valor	5. Gestión para la dotación de infraestructura para la agregación de valor y conservación de la inocuidad y calidad del producto	1. FEDEACUA 2. Organizaciones 3. Cámaras de comercio del Valle del Cauca, Cauca y Nariño 4. ICA 5. SENA 6. Universidades 7. CREPIC 8. ART 9. Cooperación internacional 10. Secretarías departamentales de agricultura 11. AMUNORCA 12. FENALCO	9	15	1	25	\$ 50,000,000	\$ 1,250,000,000	Organizaciones vinculadas
Piscicultura	Pecuaría	Fortalecimiento Organizacional	Generar capacidades en las organizaciones y en los líderes de JAC, sobre manejos administrativos, contables y de las TIC, fomentando así un mayor desarrollo organizacional en la cadena de valor	1. Organizar los productores en grupos de trabajo para el fortalecimiento de las actividades blandas de las organizaciones	1. Productores 2. AUNAP 3. Secretarías de agricultura 4. Las CAR del Valle del Cauca, Cauca y Nariño 5. Universidades 6. Cámaras de comercio 7. Organizaciones solidarias 8. Entidades bancarias (FINAGRO) 9. ART 10. Cooperación internacional 11. DPS 12. ADR	28	28	28	28	\$ 5,000,000	\$ 420,000,000	Organizaciones vinculadas
Piscicultura	Pecuaría	Fortalecimiento Organizacional	Generar capacidades en las organizaciones y en los líderes de JAC, sobre manejos administrativos, contables y de las TIC, fomentando así un mayor desarrollo organizacional en la cadena de valor	2. Desarrollar un programa de competencias técnicas y comerciales, y talleres, en función de la planeación estratégica de las organizaciones, así como capacitaciones en formulación de proyectos productivos ajustados a las zonas y el acompañamiento a la creación de fondos rotatorios	1. Productores 2. AUNAP 3. Secretarías de agricultura 4. Las CAR del Valle del Cauca, Cauca y Nariño 5. Universidades 6. Cámaras de comercio 7. Organizaciones solidarias 8. Entidades bancarias (FINAGRO) 9. ART 10. Cooperación internacional 11. DPS 12. ADR	28	28	28	28	\$ 100,000,000	\$ 8,400,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piscicultura	Pecuaría	Producción	Fortalecer la capacidad productiva y técnica de la actividad piscícola en la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	1. Caracterización y diagnóstico de los productores piscícolas para lograr la formalización de las estaciones piscícola en la subregión Alto Patía - Norte del Cauca (articulación con las corporaciones de los tres departamentos, creación de una ruta de información de formalización de las estaciones piscícolas y planeación de las compras de infraestructura)	1. CAR del Valle del Cauca, Cauca y Nariño 2. Organizaciones 3. Alcaldías municipales 4. AUNAP 5. ICA 6. Secretarías departamentales de agricultura 7. SENA 8. MADR 9. ADR 10. ART 11. Universidades 12. AGROSAVIA 13. Programa Colombia Productiva (MINCIT) 14. Cooperación internacional 15. ACUIPES 16. CREPIC	1	-	-	1	\$ 300,000,000	\$ 300,000,000	Otro
Piscicultura	Pecuaría	Producción	Fortalecer la capacidad productiva y técnica de la actividad piscícola en la subregión Alto Patía - Norte del Cauca	2. Realizar análisis físicos y químicos de la calidad del agua, y consolidar convenios para realizar análisis de muestras □	1. FEDEACUA 2. Organizaciones 3. Cámaras de comercio del Valle del Cauca, Cauca y Nariño 4. ICA 5. SENA 6. Universidades 7. CREPIC 8. ART 9. Cooperación internacional 10. Secretarías departamentales de agricultura 11. AMUNORCA 12. FFNALCO	421	402	257	1,080	\$ 200,000	\$ 216,000,000	Predios
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer el eslabón comercial de productos y subproductos derivados del plátano	1. Realizar un estudio de mercado (analizar los resultados de las orientaciones de demanda arrojados por el estudio de mercado) y establecer alianzas comerciales, al mismo tiempo que realizar un plan operativo y logístico de suministros	1. SENA 2. ART 3. SECTOR PRIVADO 4. Organizaciones 5. ADR 6. MINCIT 7. MADR 8. Cámaras de comercio	1	-	-	1	\$ 500,000,000	\$ 500,000,000	Estudio
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer el eslabón comercial de productos y subproductos derivados del plátano	2. Gestión y promoción de productos diversificando los canales comerciales	1. SENA 2. ART 3. SECTOR PRIVADO 4. Organizaciones 5. ADR 6. MINCIT 7. MADR 8. Cámaras de comercio	1	-	-	1	\$ 400,000,000	\$ 400,000,000	Organizaciones vinculadas
Plátano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer el proceso socioempresarial de las organizaciones de pequeños y medianos productores de plátano de la zona	1. Realizar un diagnóstico bajo la metodología ICO de las organizaciones que conlleve al fortalecimiento de los modelos de gobernanza y la realización de un plan de fortalecimiento socioempresarial de las organizaciones de productores	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Cámaras de comercio 6. Alcaldías municipales 7. Asojuntas 8. CPGAS 9. CMDR 10. Universidades	1	-	-	1	\$ 300,000,000	\$ 300,000,000	Organizaciones vinculadas
Plátano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer el proceso socioempresarial de las organizaciones de pequeños y medianos productores de plátano de la zona	2. Gestionar y generar sistemas de capitalización para las organizaciones de productores	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Cámaras de comercio 6. Alcaldías municipales 7. Asojuntas 8. CPGAS 9. CMDR 10. Universidades	8	5	3	16	\$ 200,000,000	\$ 3,200,000,000	Organizaciones vinculadas

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad de los cultivos de plátano de los pequeños y medianos productores, con articulación y compromiso interinstitucional	1. Mejoramiento del material vegetal y establecimiento de nuevas áreas, bajo el enfoque del mercado	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. ICA 5. AGROSAVIA 6. Gremios 7. Organizaciones 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Secretaría municipal de agricultura 10. Universidades 11. Cooperación internacional 12. Fundación Caicedo	285	488	247	1,020	\$ 9,945,000	\$ 10,143,900,000	ha
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad de los cultivos de plátano de los pequeños y medianos productores, con articulación y compromiso interinstitucional	2. Renovación de nuevas áreas, bajo el enfoque del mercado	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. ICA 5. AGROSAVIA 6. Gremios 7. Organizaciones 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Secretaría municipal de agricultura 10. Universidades 11. Cooperación internacional 12. Fundación Caicedo	222	324	494	1,040	\$ 6,625,000	\$ 6,890,000,000	ha
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad de los cultivos de plátano de los pequeños y medianos productores, con articulación y compromiso interinstitucional	3. Desarrollo de un programa de extensión agropecuaria orientado a la transformación	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. ICA 5. AGROSAVIA 6. Gremios 7. Organizaciones 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Secretaría municipal de agricultura 10. Universidades 11. Cooperación internacional 12. Fundación Caicedo	1,123	1,173	1,209	3,505	\$ 2,038,825	\$ 7,146,081,625	Predios
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad de los cultivos de plátano de los pequeños y medianos productores, con articulación y compromiso interinstitucional	4. Gestión y articulación interinstitucional	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. ICA 5. AGROSAVIA 6. Gremios 7. Organizaciones 8. Secretaría departamental de agricultura 9. Secretaría municipal de agricultura 10. Universidades 11. Cooperación internacional 12. Fundación Caicedo	8	5	3	16	\$ 5,000,000	\$ 80,000,000	Organizaciones vinculadas
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Socializar e incentivar a los productores en el establecimiento y la producción de musáceas, enfocado en el mercado, con agregación de valor	1. Elaboración del plan de intervención participativo que incluya: procesos para generar lazos de confianza en pequeños y medianos productores de musáceas, y diagnóstico socioproductivo y unidades productivas de las familias productoras (enfocado en la familia)	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Secretarías de agricultura municipales 5. Secretarías departamentales de agricultura 6. Universidades 7. DPS 8. MADR	1	1	-	2	\$ 40,000,000	\$ 80,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Desarrollar y fortalecer los procesos de transformación como una oportunidad de generar ingresos a través de la diversificación de productos	1. Realizar un plan de acción para la implementación de las infraestructuras productivas requeridas	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Universidades 5. Secretarías de agricultura municipales 6. Secretarías departamentales de agricultura	1	1	-	2	\$ 40,000,000	\$ 80,000,000	Organizaciones vinculadas
Porcicultura	Pecuaría	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Diseñar e implementar un programa de extensión agropecuaria y fortalecimiento operativo dirigido a los productores porcícolas de la subregión	2. Formular e implementar proyectos de manejo tecnológico de la actividad porcícola	1. ICA 2. SENA 3. Administraciones municipales 4. Gobernación 5. Empresa privada 6. Cooperación internacional 7. Secretaría de agricultura departamental y municipales 8. Academia 9. Gremio 10. ART 11. Organizaciones	1	1	1	3	\$ 250,000,000	\$ 750,000,000	Otro
Porcicultura	Pecuaría	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Realizar gestiones para la búsqueda de nuevos mercados para la producción	1. Programa permanente de visita y asistencia agropecuaria a los productores porcícolas, capacitación en BPA para el manejo porcícola de la subregión y talleres prácticos de manejo porcícola en granjas demostrativas de otras regiones	1. ICA 2. SENA 3. Administraciones municipales 4. Gobernación 5. Empresa privada 6. Cooperación internacional 7. Secretaría de agricultura departamental y municipales 8. Academia 9. Gremio 10. ART 11. Organizaciones	260	340	100	700	\$ 3,018,462	\$ 2,112,923,400	Predios
Porcicultura	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer y apoyar organizacionalmente a las organizaciones de base	1. Consolidación de estrategias productivas (inventario porcícola existentes por peso y definición de calidad, para ser ofrecidas a nivel subregional)	1. ICA 2. SENA 3. Cámaras de comercio 4. Entes municipales y departamentales 5. Organizaciones 6. Empresas privadas 7. Gremio 8. Academia 9. Cooperación internacional	1	-	-	1	\$ 200,000,000	\$ 200,000,000	Otro
Porcicultura	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer y apoyar organizacionalmente a las organizaciones de base	2. Diseño e implementación de estrategias de nuevos subproductos de la cadena, diseño y promoción de la oferta productiva existente, y promoción del consumo de carne de cerdo a nivel nacional (marca de origen)	1. ICA 2. SENA 3. Cámaras de comercio 4. Entes municipales y departamentales 5. Organizaciones 6. Empresas privadas 7. Gremio 8. Academia 9. Cooperación internacional	1	-	-	1	\$ 200,000,000	\$ 200,000,000	Otro
Porcicultura	Pecuaría	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer y apoyar organizacionalmente a las organizaciones de base	1. Desarrollo de programas de fortalecimiento administrativos y contables, programas de capacitación en BPA y fortalecimiento de estrategias de comercialización y venta de productos	1. ICA 2. SENA 3. Cámaras de comercio 4. Entes municipales y departamentales 5. Organizaciones 6. Empresas privadas 7. Gremio 8. Academia 9. Cooperación internacional	1	1	1	3	\$ 400,000,000	\$ 1,200,000,000	Otro
Porcicultura	Pecuaría	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer y apoyar organizacionalmente a las organizaciones de base	2. Proyectos para dotación de equipos de oficina y papelería para organizaciones productoras	1. ICA 2. SENA 3. Cámaras de comercio 4. Entes municipales y departamentales 5. Organizaciones 6. Empresas privadas 7. Gremio 8. Academia 9. Cooperación internacional	3	-	-	3	\$ 450,000,000	\$ 1,350,000,000	Otro

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Porcicultura	Pecuaría	Producción	Mejorar el tipo de explotación porcícola en la subregión	1. Adopción de Buenas Prácticas de Manejo (definir paquetes alimenticios adecuados para una buena dieta animal, llevar un seguimiento estandarizado a tallaje y peso de los animales, hacer un buen control de plagas y enfermedades de los animales)	1. ICA 2. SENA 3. Administraciones municipales 4. Gobernación 5. Empresa privada 6. Cooperación internacional 7. Secretaría de agricultura departamental y municipales 8. Academia 9. Gremio 10. ART 11. Organizaciones	1	-	-	1	\$ 300,000,000	\$ 300,000,000	Otro
Porcicultura	Pecuaría	Producción	Mejorar el tipo de explotación porcícola en la subregión	2. Realizar el registro de los predios ante el ICA	1. ICA 2. SENA 3. Administraciones municipales 4. Gobernación 5. Empresa privada 6. Cooperación internacional 7. Secretaría de agricultura departamental y municipales 8. Academia 9. Gremio 10. ART 11. Organizaciones	5	189	220	414	\$ 300,000	\$ 124,200,000	Otro
Porcicultura	Pecuaría	Producción	Mejorar el tipo de explotación porcícola en la subregión	3. Asistencia técnica permanente a las fincas productoras (programa permanente de visita y asistencia agropecuaria a los productores porcícolas, capacitación en BPA para el manejo porcícola de la subregión y talleres prácticos de manejo porcícola en granjas demostrativas de otras regiones)	1. ICA 2. SENA 3. Administraciones municipales 4. Gobernación 5. Empresa privada 6. Cooperación internacional 7. Secretaría de agricultura departamental y municipales 8. Academia 9. Gremio 10. ART 11. Organizaciones	260	340	100	700	\$ 3,018,462	\$ 2,112,923,400	Predios
Porcicultura	Pecuaría	Transformación	Construir y dotar una planta de sacrificio animal inocua, para su comercialización en frío	1. Construcción de una planta de sacrificio con manejo de altos estándares de salubridad	1. ICA 2. SENA 3. Administraciones municipales 4. Gobernación 5. Empresa privada 6. Cooperación internacional 7. Secretaría de agricultura departamental y municipales 8. Academia 9. Gremio 10. ART 11. Organizaciones	-	1	-	1	\$ 300,000,000	\$ 300,000,000	Planta
Porcicultura	Pecuaría	Transformación	Construir y dotar una planta de sacrificio animal inocua, para su comercialización en frío	2. Construcción de cuartos fríos para el congelamiento y distribución de animales procesados	1. ICA 2. SENA 3. Administraciones municipales 4. Gobernación 5. Empresa privada 6. Cooperación internacional 7. Secretaría de agricultura departamental y municipales 8. Academia 9. Gremio 10. ART 11. Organizaciones	2	2	2	6	\$ 200,000,000	\$ 1,200,000,000	Cuarto frío
Porcicultura	Pecuaría	Transformación	Construir y dotar una planta de sacrificio animal inocua, para su comercialización en frío	3. Desarrollo y procesamiento de subproductos para su venta y comercialización	1. ICA 2. SENA 3. Administraciones municipales 4. Gobernación 5. Empresa privada 6. Cooperación internacional 7. Secretaría de agricultura departamental y municipales 8. Academia 9. Gremio 10. ART 11. Organizaciones	1	2	-	3	\$ 200,000,000	\$ 600,000,000	Otro



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Sandía	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Establecer alianzas comerciales de carácter público y privado que articulen al productor con mercados nacionales e internacionales	5. Identificar los mercados apropiados acorde a los productos a comercializar, incorporando el enfoque de género en los diferentes eslabones de la cadena, que le genere un valor social al producto a comercializar	1. Cámaras de comercio 2. SENA 3. Empresa privada 4. ICA 5. Gobernación 6. MINCIT	1	2	-	3	\$ 300,000,000	\$ 900,000,000	Otro
Sandía	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Establecer alianzas comerciales de carácter público y privado que articulen al productor con mercados nacionales e internacionales	2. Desarrollo de estrategias de promoción del producto y de capacitación en los procesos de mercadeo y marketing	1. Cámaras de comercio 2. SENA 3. Empresa privada 4. ICA 5. Gobernación 6. MINCIT	1	2	-	3	\$ 300,000,000	\$ 900,000,000	Otro
Sandía	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Establecer alianzas comerciales de carácter público y privado que articulen al productor con mercados nacionales e internacionales	3. Infraestructura adecuada para el proceso de mercadeo	1. Cámaras de comercio 2. SENA 3. Empresa privada 4. ICA 5. Gobernación 6. MINCIT	-	1	-	1	\$ 150,000,000	\$ 150,000,000	Centro de acopio
Sandía	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Establecer alianzas comerciales de carácter público y privado que articulen al productor con mercados nacionales e internacionales	4. Acceso a procesos de certificaciones tendientes a exportaciones	1. Cámaras de comercio 2. SENA 3. Empresa privada 4. ICA 5. Gobernación 6. MINCIT	10	50	50	110	\$ 20,000,000	\$ 2,200,000,000	Certificaciones
Sandía	Agrícola-Transitorio	Producción	Diseñar e implementar un programa de siembra permanente que incluya la transferencia de tecnología, apoyado por los entes competentes para la ejecución de un plan frutícola concertado con los productores y que articule el corredor productivo de los departamentos de Nariño, Valle del Cauca y Cauca	2. Articulación del portafolio crediticio a las actividades productivas y la gestión de recursos de otras fuentes, como apoyo a los productores	1. SENA 2. Sector financiero 3. FINAGRO 4. AGROSAVIA 5. Gobernación 6. ADR - EPSEAS 7. MADR 8. Organizaciones 9. ASOHOFRUCOL 10. ICA 11. Alcaldía	1	1	1	3	\$ 300,000,000	\$ 900,000,000	Organizaciones vinculadas
Sandía	Agrícola-Transitorio	Producción	Diseñar e implementar un programa de siembra permanente que incluya la transferencia de tecnología, apoyado por los entes competentes para la ejecución de un plan frutícola concertado con los productores y que articule el corredor productivo de los departamentos de Nariño, Valle del Cauca y Cauca	3. Diseño e implementación de plan de asistencia técnica en el que se recomienda integrar una oferta tecnológica e investigativa de sistemas intensivos de producción, orientada al desarrollo del mejoramiento genético de semillas adaptadas a la zona, dando prioridad a semillas propias o nativas (capacitación a productores en las actividades propias de cada eslabón de la cadena productiva orientadas al mejoramiento de la productividad y rentabilidad)	1. SENA 2. Sector financiero 3. FINAGRO 4. AGROSAVIA 5. Gobernación 6. ADR - EPSEAS 7. MADR 8. Organizaciones 9. ASOHOFRUCOL 10. ICA 11. Alcaldía	50	50	100	100	\$ 12,960,000	\$ 2,592,000,000	Personas formadas
Sandía	Agrícola-Transitorio	Producción	Incrementar la producción de sandía mediante el establecimiento de nuevas áreas, a través de BPA	1. Establecimiento de nuevas áreas: fomento de los cultivos de sandía, identificando productores y terrenos adecuados, considerando el acceso a semillas y la realización de análisis de la unidad mínima rentable, para llevar a los productores al cumplimiento de esa unidad mínima	1. SENA 2. Sector financiero 3. FINAGRO 4. AGROSAVIA 5. Gobernación 6. ADR - EPSEAS 7. MADR 8. Organizaciones 9. ASOHOFRUCOL 10. ICA 11. Alcaldía	50	50	-	100	\$ 5,258,919	\$ 525,891,900	
Sandía	Agrícola-Transitorio	Transformación	Elaborar un estudio de mercado para determinar los procesos y productos transformados que se deberán trabajar, junto con la creación de un corredor productivo y de agroindustria	4. Adecuación y construcción de una infraestructura adecuada para el proceso	1. ICA 2. AGROSAVIA 3. SENA 4. Gobernación 5. Alcaldía 6. ASOHOFRUCOL 7. Academia/Universidades 8. Gremios 9. Cámaras de comercio 10. Empresa privada	-	1	-	1	\$ 300,000,000	\$ 300,000,000	Centro de acopio



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Sandía	Agrícola-Transitorio	Transformación	Elaborar un estudio de mercado para determinar los procesos y productos transformados que se deberán trabajar, junto con la creación de un corredor productivo y de agroindustria	5. Dotación de una infraestructura adecuada para el proceso	1. ICA 2. AGROSAVIA 3. SENA 4. Gobernación 5. Alcaldía 6. ASOHFRUCOL 7. Academia/Universidades 8. Gremios 9. Cámaras de comercio 10. Empresa privada	-	1	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Centro de acopio
Turismo	No Agro	Entorno	Fortalecer los procesos institucionales en el marco de los esquemas de gobernanza público y/o privado	1. Formulación y aprobación de las políticas públicas municipales, con la elaboración de planes de desarrollo turísticos municipales	1. Alcaldías municipales 2. Prestadores de servicios locales 3. ART 4. Gobernaciones 5. Cooperación internacional	1	1	-	2	\$ 500,000,000	\$ 1,000,000,000	Otro
Turismo	No Agro	Entorno	Fortalecer los procesos institucionales en el marco de los esquemas de gobernanza público y/o privado	2. Formulación de proyectos para canalizar recursos	1. Alcaldías municipales 2. Prestadores de servicios locales 3. ART 4. Gobernaciones 5. Cooperación internacional	1	1	-	2	\$ 300,000,000	\$ 600,000,000	Otro
Turismo	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Empoderar los procesos comunitarios enfocados al desarrollo turístico regional	1. Fortalecimiento de la apuesta turística local a través de los talleres de sensibilización e identificación de potencialidades turísticas	1. Líderes comunitarios 2. Prestadores de servicios turísticos 3. Alcaldías municipales 4. Instituciones educativas 5. Organizaciones 6. Grupos culturales 7. Demás actores dentro de la cadena turística	67	104	104	275	\$ 3,000,000	\$ 825,000,000	Otro
Turismo	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Empoderar los procesos comunitarios enfocados al desarrollo turístico regional	2. Mejoramiento de las capacidades instaladas de los prestadores de servicios turísticos, y articulación del trabajo con las entidades territoriales nacionales y organizaciones de base	1. Líderes comunitarios 2. Prestadores de servicios turísticos 3. Alcaldías municipales 4. Instituciones educativas 5. Organizaciones 6. Grupos culturales 7. Demás actores dentro de la cadena turística	67	104	104	275	\$ 50,000,000	\$ 13,750,000,000	Otro
Turismo	No Agro	Información general de la línea	Fortalecer el sector turístico a partir de la identificación de actores locales de la cadena productiva del turismo	1. Identificación y actualización de actores relacionados con la cadena turística (servicios de alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, servicios de información turística, transporte)	1. SENA 2. Prestadores de servicios turísticos 3. Alcaldías municipales 4. Gobernaciones 5. Corporaciones regionales 6. Cámaras de comercio 7. ART 8. Parques Nacionales 9. RAPPacífico 10. Fontur 11. Procolombia 12. Gremios	1	1	1	3	\$ 200,000,000	\$ 600,000,000	Otro
Turismo	No Agro	Información general de la línea	Fortalecer el sector turístico a partir de la identificación de actores locales de la cadena productiva del turismo	2. Organización de los grupos de los tipos de prestación de servicio, identificación de las necesidades y tipos de intervención (infraestructura y capital humano), y desarrollo de actividades de intervención de las necesidades, identificadas acorde a las competencias misionales de las instituciones	1. SENA 2. Prestadores de servicios turísticos 3. Alcaldías municipales 4. Gobernaciones 5. Corporaciones regionales 6. Cámaras de comercio 7. ART 8. Parques Nacionales 9. RAPPacífico 10. Fontur 11. Procolombia 12. Gremios	1	1	1	3	\$ 300,000,000	\$ 900,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	No Agro	Producción	Fortalecer el sector productivo para el desarrollo de las actividades turísticas	1. Identificación de productos representativos	1. SENA 2. Prestadores de servicios turísticos 3. Alcaldías municipales 4. Gobernaciones 5. Corporaciones regionales 6. Cámaras de comercio 7. ART 8. Parques Nacionales 9. RAPPacífico 10. Fontur 11. Procolombia 12. Gremios	1	1	1	3	\$ 50,000,000	\$ 150,000,000	Otro
Turismo	No Agro	Producción	Fortalecer el sector productivo para el desarrollo de las actividades turísticas	2. Elaboración de un plan de acción para desarrollar el producto	1. SENA 2. Prestadores de servicios turísticos 3. Alcaldías municipales 4. Gobernaciones 5. Corporaciones regionales 6. Cámaras de comercio 7. ART 8. Parques Nacionales 9. RAPPacífico 10. Fontur 11. Procolombia 12. Gremios	1	1	1	3	\$ 30,000,000	\$ 90,000,000	Otro
Turismo	No Agro	Producción	Fortalecer el sector productivo para el desarrollo de las actividades turísticas	2. Implementación de prácticas amigables con el medio ambiente y aplicación de BPA	1. SENA 2. Prestadores de servicios turísticos 3. Alcaldías municipales 4. Gobernaciones 5. Corporaciones regionales 6. Cámaras de comercio 7. ART 8. Parques Nacionales 9. RAPPacífico 10. Fontur 11. Procolombia 12. Gremios	67	104	104	275	\$ 5,000,000	\$ 1,375,000,000	Otro
Turismo	No Agro	Producción	Fortalecer el sector productivo para el desarrollo de las actividades turísticas	3. Mejoramiento de los canales de distribución para la comercialización de productos	1. SENA 2. Prestadores de servicios turísticos 3. Alcaldías municipales 4. Gobernaciones 5. Corporaciones regionales 6. Cámaras de comercio 7. ART 8. Parques Nacionales 9. RAPPacífico 10. Fontur 11. Procolombia 12. Gremios	15	14	14	43	\$ 50,000,000	\$ 2,150,000,000	Otro
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Aperturar nuevos mercados para la línea productiva de la yuca a nivel internacional	1. Vinculación y articulación de las entidades públicas, privadas y las organizaciones de productores	1. Cámaras de comercio 2. MINCIT 3. CIAT 4. Alcaldía municipal 5. Secretarías de agricultura municipal y departamental 6. Banco Agrario 7. FINAGRO 8. MADR 9. Organizaciones 10. ProColombia	1	-	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Otro



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Aperturar nuevos mercados para la línea productiva de la yuca a nivel internacional	2. Mejoramiento de la infraestructura de transformación que existe actualmente	1. Cámaras de comercio 2. MINCIT 3. CIAT 4. Alcaldía municipal 5. Secretarías de agricultura municipal y departamental 6. Banco Agrario 7. FINAGRO 8. MADR 9. Organizaciones 10. ProColombia	-	2	-	2	\$ 150,000,000	\$ 300,000,000	Centro de acopio
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Aperturar nuevos mercados para la línea productiva de la yuca a nivel internacional	3. Mejoramiento de la calidad para dar cumplimiento a los estándares internacionales	1. Cámaras de comercio 2. MINCIT 3. CIAT 4. Alcaldía municipal 5. Secretarías de agricultura municipal y departamental 6. Banco Agrario 7. FINAGRO 8. MADR 9. Organizaciones 10. ProColombia	200	400	400	400	\$ 3,924,000	\$ 3,924,000,000	Predios
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Aperturar nuevos mercados para la línea productiva de la yuca a nivel internacional	4. Estudio de mercado para identificar nuevos nichos a nivel internacional y de subproductos que generen mayor rentabilidad	1. Cámaras de comercio 2. MINCIT 3. CIAT 4. Alcaldía municipal 5. Secretarías de agricultura municipal y departamental 6. Banco Agrario 7. FINAGRO 8. MADR 9. Organizaciones 10. ProColombia	1	-	-	1	\$ 300,000,000	\$ 300,000,000	Otro
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Aperturar nuevos mercados para la línea productiva de la yuca a nivel internacional	5. Participación en ruedas de negocios para el posicionamiento de los productos, una vez cumplidos los pasos anteriores	1. Cámaras de comercio 2. MINCIT 3. CIAT 4. Alcaldía municipal 5. Secretarías de agricultura municipal y departamental 6. Banco Agrario 7. FINAGRO 8. MADR 9. Organizaciones 10. ProColombia	1	-	-	1	\$ 60,000,000	\$ 60,000,000	Otro
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Aperturar nuevos mercados para la línea productiva de la yuca a nivel internacional	6. Gestiones de créditos con seguro de cosecha y garantías para el productor	1. Cámaras de comercio 2. MINCIT 3. CIAT 4. Alcaldía municipal 5. Secretarías de agricultura municipal y departamental 6. Banco Agrario 7. FINAGRO 8. MADR 9. Organizaciones 10. ProColombia	13	7	17	37	\$ 60,000,000	\$ 2,220,000,000	Otro
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Aperturar nuevos mercados para la línea productiva de la yuca a nivel internacional	7. Procesos de transformación acorde a la norma INVIMA	1. Cámaras de comercio 2. MINCIT 3. CIAT 4. Alcaldía municipal 5. Secretarías de agricultura municipal y departamental 6. Banco Agrario 7. FINAGRO 8. MADR 9. Organizaciones 10. ProColombia	-	2	-	2	\$ 200,000,000	\$ 400,000,000	Otro



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Alto Patía - Norte del Cauca

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Crear un comité que articule y gestione junto a los entes que trabajan en investigación, un paquete tecnológico y el desarrollo de semillas y nuevos productos	1. Identificar qué entidades tienen investigación al rededor de la yuca y el sector, al mismo tiempo que gestión y articulación con las entidades que contemplen el tema de investigación para la conformación y funcionamiento del comité, evaluación de paquetes tecnológicos de acuerdo a las condiciones del territorio (manejo de material vegetal adaptado a la zona y resistente a plagas y enfermedades).	1. ICA 2. AGROSAVIA 3. Secretarías departamentales de agricultura 4. Secretarías de agricultura municipales - UMATA 5. CIAT 6. Universidades 7. MADR 8. ADR 9. SENA	1	-	-	1	\$ 60,000,000	\$ 60,000,000	Otro
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Crear un comité que articule y gestione junto a los entes que trabajan en investigación, un paquete tecnológico y el desarrollo de semillas y nuevos productos	2. Gestión y prestación de asistencia técnica permanente a los productores	1. CIAT 2. Cooprotunia 3. Secretarías de agricultura del Cauca y municipales 4. AGROSAVIA 5. Universidades 6. SENA 7. ADR 8. Cooperación internacional 9. Organizaciones 10. ART	200	400	400	400	\$ 3,924,000	\$ 3,924,000,000	Otro
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Diseño	Fortalecer capacidades y focalizar los proyectos de carbono forestal y/o de PSA	1. Proceso de focalización con criterios biofísicos ambientales y socioeconómicos, aterrizados a las realidades del territorio, y planificación articulada de los procesos de fortalecimiento de capacidades orientados a Carbono Forestal y PSA	1. CAR 2. Alcaldías municipales 3. MADS 4. Organizaciones 5. Gobernaciones 6. ART- Facilitador y articulador	1	1	1	3	\$ 120,000,000	\$ 360,000,000	Otro
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Diseño	Fortalecer capacidades y focalizar los proyectos de carbono forestal y/o de PSA	2. Implementación de los procesos de fortalecimiento de capacidades	1. CAR 2. Alcaldías municipales 3. MADS 4. Organizaciones 5. Gobernaciones 6. ART- Facilitador y articulador	4	5	3	12	\$ 300,000,000	\$ 3,600,000,000	Otro
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Entorno	Identificar y gestionar fuentes de financiación y sostenibilidad financiera para la implementación de los proyectos estructurados en Carbono Forestal y PSA	1. Identificación de potenciales fuentes de financiación de proyectos	1. CAR 2. Alcaldías municipales 3. MADS 4. Organizaciones 5. Gobernaciones 6. ART- Facilitador y articulador	1	1	1	3	\$ 200,000,000	\$ 600,000,000	Otro
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Entorno	Identificar y gestionar fuentes de financiación y sostenibilidad financiera para la implementación de los proyectos estructurados en Carbono Forestal y PSA	2. Proceso articulado de gestión de las fuentes de financiación	1. CAR 2. Alcaldías municipales 3. MADS 4. Organizaciones 5. Gobernaciones 6. ART- Facilitador y articulador	1	1	1	3	\$ 200,000,000	\$ 600,000,000	Otro
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Estructuración	Apoyar y fortalecer la continuidad de los procesos de estructuración de proyectos de PSA y/o Carbono Forestal	1. Articulación institucional para identificar los puntos a fortalecer	1. CAR 2. Alcaldías municipales 3. MADS 4. Organizaciones 5. Gobernaciones 6. ART- Facilitador y articulador	1	1	1	3	\$ 20,000,000	\$ 60,000,000	Otro
Pagos por servicios ambientales	Forestal	Estructuración	Apoyar y fortalecer la continuidad de los procesos de estructuración de proyectos de PSA y/o Carbono Forestal	2. Apoyo concreto a los procesos de estructuración de los proyectos	1. CAR 2. Alcaldías municipales 3. MADS 4. Organizaciones 5. Gobernaciones 6. ART- Facilitador y articulador	1	1	1	3	\$ 200,000,000	\$ 600,000,000	Otro