

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Subregión PDET Arauca



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial

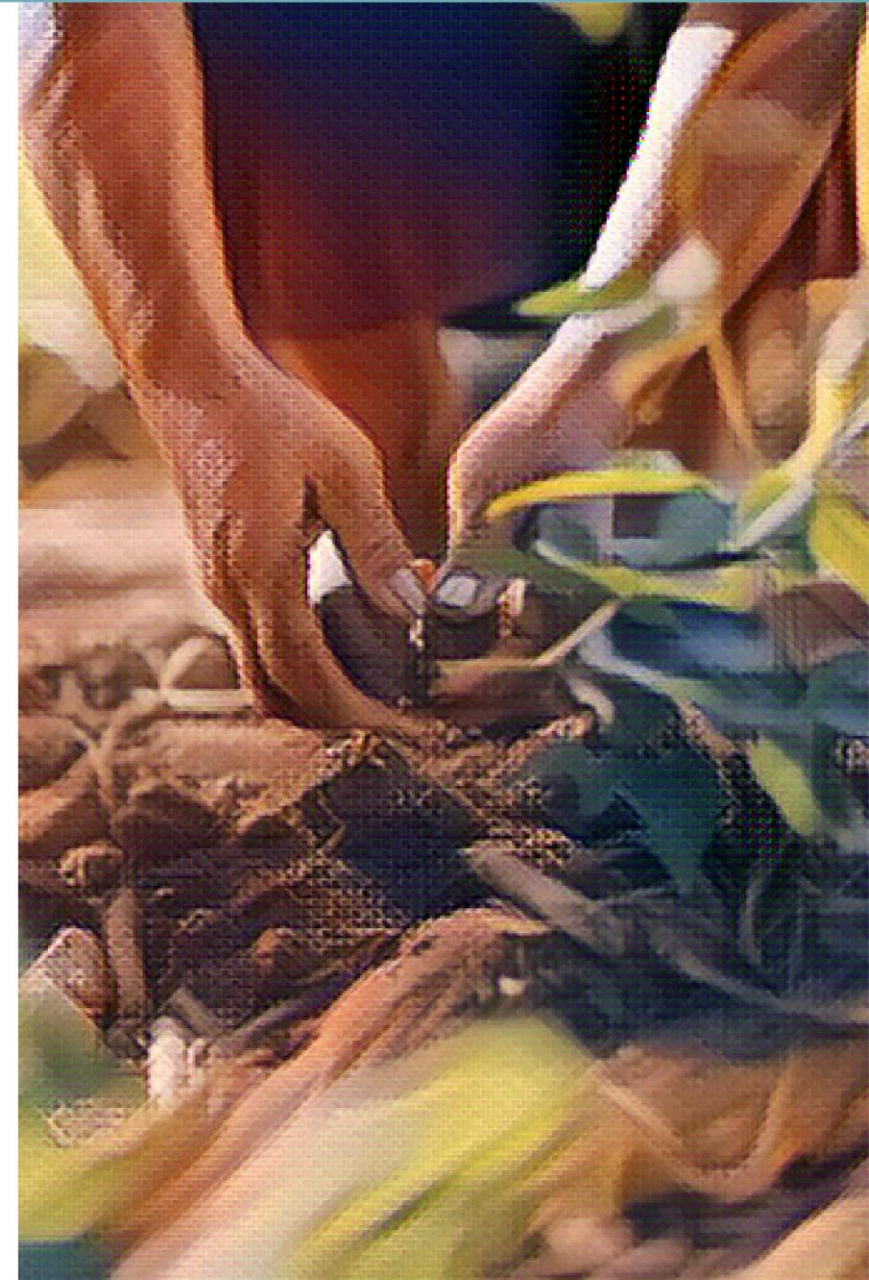


Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Actividad de recuperación con uso productivo en la subregión PDET Arauca

La Recuperación con Uso Productivo (RUP) es una de las líneas productivas dinamizadora para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra en los municipios de Tame y Fortul, donde se cuenta con 2 activos ambientales: la Reserva forestal Protectora Río Tame y Sinaruco, y las Sabanas y Humedales de Arauca. Allí se han identificado 127 300 ha de ecosistemas degradados, en los cuales los principales disturbios que provocan la degradación de los ecosistemas son: deforestación, incendios y/o quemas, cambio de uso del suelo.

Se han identificado 25 020 ha en iniciativas de RUP en la subregión y las entidades que las lideran son CORPORINOQUIA, la Gobernación de Arauca y las alcaldías municipales.



DIAGNÓSTICO

Municipios y áreas degradadas



- Fortul: 102 300 ha
- Tame: 25 000 ha



Tipo de ecosistemas degradados

Bosques



Principales causas de la degradación

- Deforestación
- Incendios
- Cambio de uso del suelo
- Inundaciones y sequía

Áreas con planes actuales para la recuperación

- Fortul: 20 ha
- Tame: 25 000 ha



Municipios con Plan Municipal de Rehabilitación, Recuperación y/o Restauración ecológica

- ✓ Fortul
- ✓ Tame

INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LOS PROCESOS DE RECUPERACIÓN

Parques, reservas y otros activos relevantes para la actividad.



- Reserva forestal Protectora Río Tame
- Sinaruco y Sabanas y Humedales de Arauca.



- 1 Vivero
- Capacidad para producir 31 000 plantas anualmente.

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES



Cantidad de fuentes de financiación para proyectos de Recuperación

Fortul



Instituciones vinculadas en la financiación en la línea:

ART, ALCALDIAS, FUNDACIÓN ORINOQUIA BIODIVERSA

Tame



Recursos asignados a proyectos estructurados y en estructuración de recuperación para el uso productivo: \$ 5 242 828 000

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Resumen de estrategias / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios prioritarios	Meta (2020 - 2030)	Inversión requerida (2020-2030)
Mejoramiento de accesibilidad con enfoque paisajístico	Organizaciones, comunidad, implementadores/cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono	Tame y Fortul	1	\$ 7.000.000
Viveros certificados (Insumos certificados, mejora, ampliación, dotación)	Organizaciones, comunidad, implementadores/cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono	Tame y Fortul	2	\$ 300.000.000
Viveros establecidos	Organizaciones, comunidad, implementadores/cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono	Tame y Fortul	6	\$ 900.000.000
Creación y/o fortalecimiento de Asistencia técnica con enfoque de Recuperación, Rehabilitación y/o Restauración de áreas estratégicas para la conservación de los servicios ecosistémicos.	Organizaciones, comunidad, implementadores/cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono	Tame y Fortul	6	\$ 30.000.000
Educación ambiental	Organizaciones, comunidad, implementadores/cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono	Tame y Fortul	6	\$ 96.000.000
Acuerdos de Recuperación para Restauración ecológica de ecosistemas estratégicos. (Sectores)	Organizaciones, comunidad, implementadores/cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono	Tame y Fortul	41	\$ 943.000.000
Articulación con Nodos regionales de restauración activos en municipios PDET	Organizaciones, comunidad, implementadores/cofinanciadores de los proyectos, Corporación Autónoma Regional, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono	Tame y Fortul	3	\$ 90.000.000

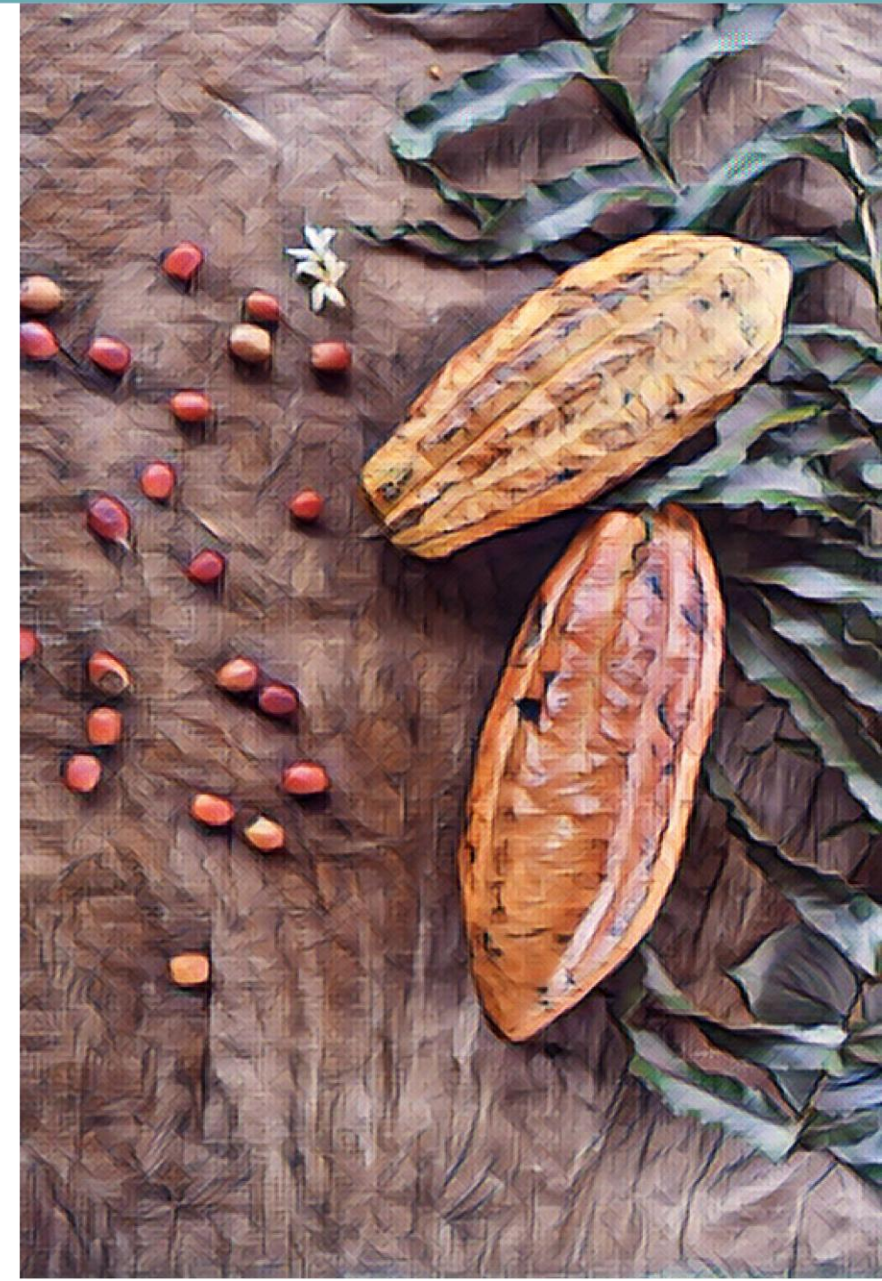
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor del cacao en la subregión PDET Arauca

El cacao es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica del territorio. En la subregión el cacao representa uno de los sectores con mayor importancia en el departamento de Arauca, debido a que genera gran parte de los empleos en el área rural, es así como un gran número de familias se basan en esta actividad para obtener su sustento diario y muchos campesinos han visto en el cacao la oportunidad para obtener sus recursos y gozar de una vida digna. El cultivo se ha establecido bajo sistema agroforestal en los 4 municipios con 16 580 ha, y la vinculación a la actividad productiva de 6 117 productores, con un tamaño promedio las unidades productivas de 3,0 ha. Existen 19 organizaciones, que asocian 2 723 productores de los cuales, el 47,09% son mujeres. La subregión de Arauca está entre los principales productores de cacao en Colombia; no obstante, sus características de calidad se ven afectados por las prácticas de beneficio aplicadas, es decir, los procesos de fermentación y secado, es así que el 66,8% de las unidades productivas NO cuenta con unidades de beneficio solo el 27% de las unidades productivas cuentan con beneficio a nivel predial o de beneficio colectivo. Se cuenta con 7 centros de acopio y 12 plantas de transformación. El cacao de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados que comercializa el grano seco. En la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local y nacional. Esta línea ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que este apoyo continuará en los próximos años y que tienen asignados recursos específicos para su fortalecimiento.

Existen puntos críticos en la cadena de valor de cacao que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fomento de nuevas áreas, la renovación de cacao híbrido y algunas áreas clonadas con más de 15 años que cuentan con manejo tradicional y baja productividad, estos con un adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal, buscando la certificación en BPA. Es importante construir sistemas de beneficio de cacao individuales y comunitarios que vinculen al 100% de los productores, asimismo, se requiere la construcción de 1 planta transformadora de cacao, con el fin de generar valor agregado al producto y mejorar las condiciones de ingresos a las familias cacaocultoras de la subregión y el departamento además de mejorar y dotar la infraestructura disponible actual, esto acompañado del desarrollo de estrategias comerciales. Se resalta el buen porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones de productores de cacao, por lo que es necesario seguir promoviendo la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de cacao en el territorio. Es importante continuar fortaleciendo la asociatividad en la región ya sea apoyando la vinculación de productores a las organizaciones existente o la creación de nuevas, lo que redundará en el mejoramiento integral de la cadena de cacao.



ENTORNO

\$ 7 530 912 728 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.



Está incluida en el **33%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

19 Organizaciones de productores concentran **2 723** asociados, de los cuales el **47,09%** son mujeres.

100% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**96%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **estado regular**.

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta y Villavicencio



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **4** municipios que conforman la subregión.

100%
Cobertura Subregional

6 117
Productores

Representa el **15,4%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **45,6%** del área con vocación agroforestal de la subregión (36 334 ha)

16 580
Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **12%** de la producción nacional

13 057
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**2,71 ha**) inferior a la unidad mínima rentable (**3,0 ha**)

Rendimiento promedio **0,80 T/ha**

Capacidad de producción **1 974 000** plantas/año

El **87,5%** corresponde a jardines clonales

El **100%** se encuentra registrado ante el ICA

8
viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

2 Unidades de beneficio comunitario

Vincula el **6,21%** de los productores para beneficiar **350 T/año**.

El **27%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

1 651 Unidades poscosecha en predios

El **55%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.



El **66,8% NO** cuenta con unidades de beneficio individuales o colectivas.

7 Centros de acopio

Tiene una cobertura del **43%** de los productores para capacidad acopiar **4 830 T/año**.

Los centros de acopio del territorio tienen la capacidad para acopiar el **37%** de la producción.

El **42,9%** de los acopios identificados se encuentran en regular estado de acuerdo con los actores del territorio



TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **376,66 kg/día**.

12 Plantas de Transformación

El **58,3%** las empresas transformadoras de cacao identificadas en el territorio se encuentran en regular o mal estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **1%** de la producción identificada.

El **41,7%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en **Chocolate de mesa; chocolates y dulces**.

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo **artesanal, semiindustrial**.

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta.

Vincula el **63,3%** de productores Capacidad para el almacenamiento **7 925 T.** **21** Puntos de compra

El **61,9%** de los puntos de venta de cacao identificados en el territorio se encuentran en regular o mal estado.

1 Sellos o certificaciones

Sólo **6** predios cuentan con certificaciones.

Comercializadores

Volumen comercializado **5 706 T/año**.

Principales Clientes: Casa Luker, Nacional de chocolates, COOPCACAO, FEDECACAO, personas naturales

7 Comercializadores

Productos comercializados por los clientes: **cacao en grano seco**

Destinos de comercialización



Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta, Villavicencio y Yopal

Aspectos que requieren intervención



- Afectación de plagas y enfermedades
- Baja o nula fertilización
- Falta de adecuación de terrenos (riego - drenajes)
- Altos costos de transporte
- Escasa asistencia técnica en las labores de poscosecha
- Falta de infraestructura, maquinaria y equipos
- Falta de paquetes tecnológicos adecuados a la zona

Aspectos a resaltar



- Acceso a material vegetal de calidad o certificado
- Hay presencia de mano de obra calificada
- Vocación, cultura y tradición en el cultivo
- Aliados comerciales locales y regionales
- Alta demanda de los productos o subproductos
- Reconocimiento de la calidad del producto
- Ser competitivo en los mercados especializados

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

66,4	
ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	73,6
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea 	
Capital social y económico	77,8
<ul style="list-style-type: none"> Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial 	
Seguridad y confianza	81,0
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos 	
Entorno político	50,0
<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	
Ambiental/cambio climático	88,9
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 	
Innovación y tecnología	60,0
<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación 	
Mercado	61,1
<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas 	

78,3	
PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	83,3
<ul style="list-style-type: none"> Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	
Generación de valor	83,3
<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

42,9	
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	41,7
<ul style="list-style-type: none"> Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

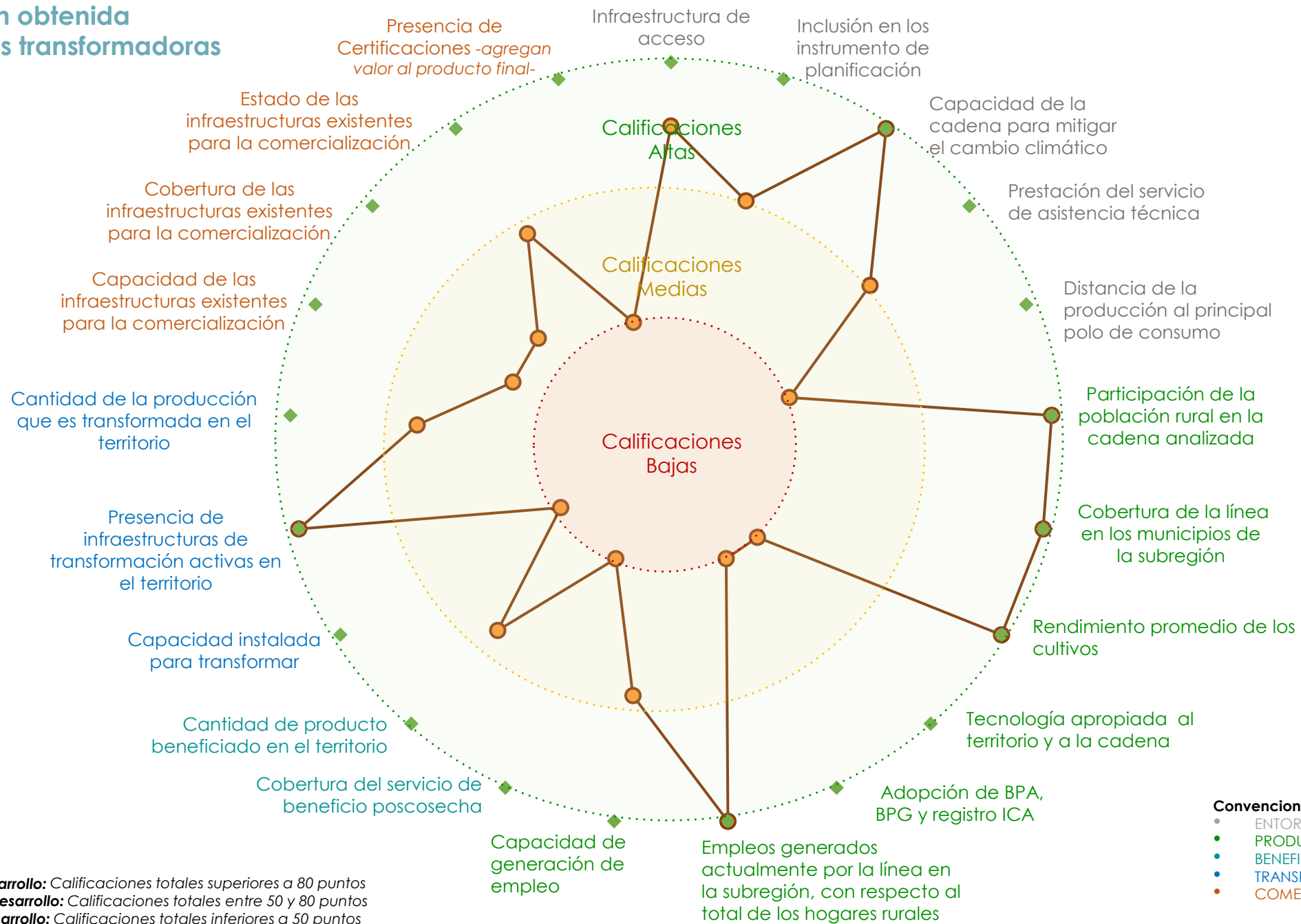
60,0	
TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA) 	
Generación de valor	83,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

53,8	
COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	51,9
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización 	
Destino de la comercialización	45,8
<ul style="list-style-type: none"> Destino de la comercialización 	
Canales de comercialización	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de aliados comerciales 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
		Infraestructura Predial	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, AGROSAVIA, Secretaría de Agricultura Departamental, Banco Agrario – FINAGRO, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Arauquita, Tame, Saravena	5 437	\$ 27 185 000 000
			FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, AGROSAVIA, Secretaría de Agricultura Departamental, Banco Agrario – FINAGRO, ADR, Cooperación Internacional.			
Capacidad y Cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Infraestructura comunitaria a Adecuar	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, AGROSAVIA, Secretaría de Agricultura Departamental, Banco Agrario – FINAGRO, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Arauquita	2	\$ 30 000 000
		Infraestructura comunitaria a Construir	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, AGROSAVIA, Secretaría de Agricultura Departamental, Banco Agrario – FINAGRO, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Arauquita, Tame, Saravena	15	\$ 375 000 000
		Infraestructura comunitaria a Dotar	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, AGROSAVIA, Secretaría de Agricultura Departamental, Banco Agrario – FINAGRO, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Arauquita,, Saravena	7	\$ 84 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	Transformación	Desarrollo de certificación y registro de marca para productos derivados del cacao	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, SENA, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Arauquita, Tame, Saravena	14	\$ 70 000 000
		Desarrollo de producto	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales SENA, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Arauquita, Tame, Saravena	10	\$ 50 000 000
		Infraestructura a construir	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales SENA, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Arauquita,	4	\$ 800 000 000
		Infraestructura de transformación a Adecuar	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales SENA, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Arauquita	7	\$ 350 000 000
		Infraestructura de transformación a Dotar	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales SENA, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Arauquita, Tame, Saravena	14	\$ 3 500 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Generación de valor	Comercialización	Desarrollo de Certificación - sellos	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, SENA, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Arauquita, Tame, Saravena	15	\$ 37 500 000
		Estrategias de comercialización	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, SENA, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional.	Araucquita, Tame, Saravena	5	\$ 25 000 000
		Infraestructura de acopio a Construir	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, SENA, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Tame, Saravena	12	\$ 300 000 000
		Infraestructura de acopio a Dotar	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, SENA, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Arauquita, Tame, Saravena	17	\$ 850 000 000
		Infraestructura de acopio a adecuar	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, SENA, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional.	Araucquita	5	\$ 1 250 000 000
		Puntos de venta	FEDECACAO, MADR, ICA, Alcaldías Municipales, SENA, Secretaría de Agricultura Departamental, ADR, Cooperación Internacional.	Fortul , Tame, Saravena	9	\$ 45 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

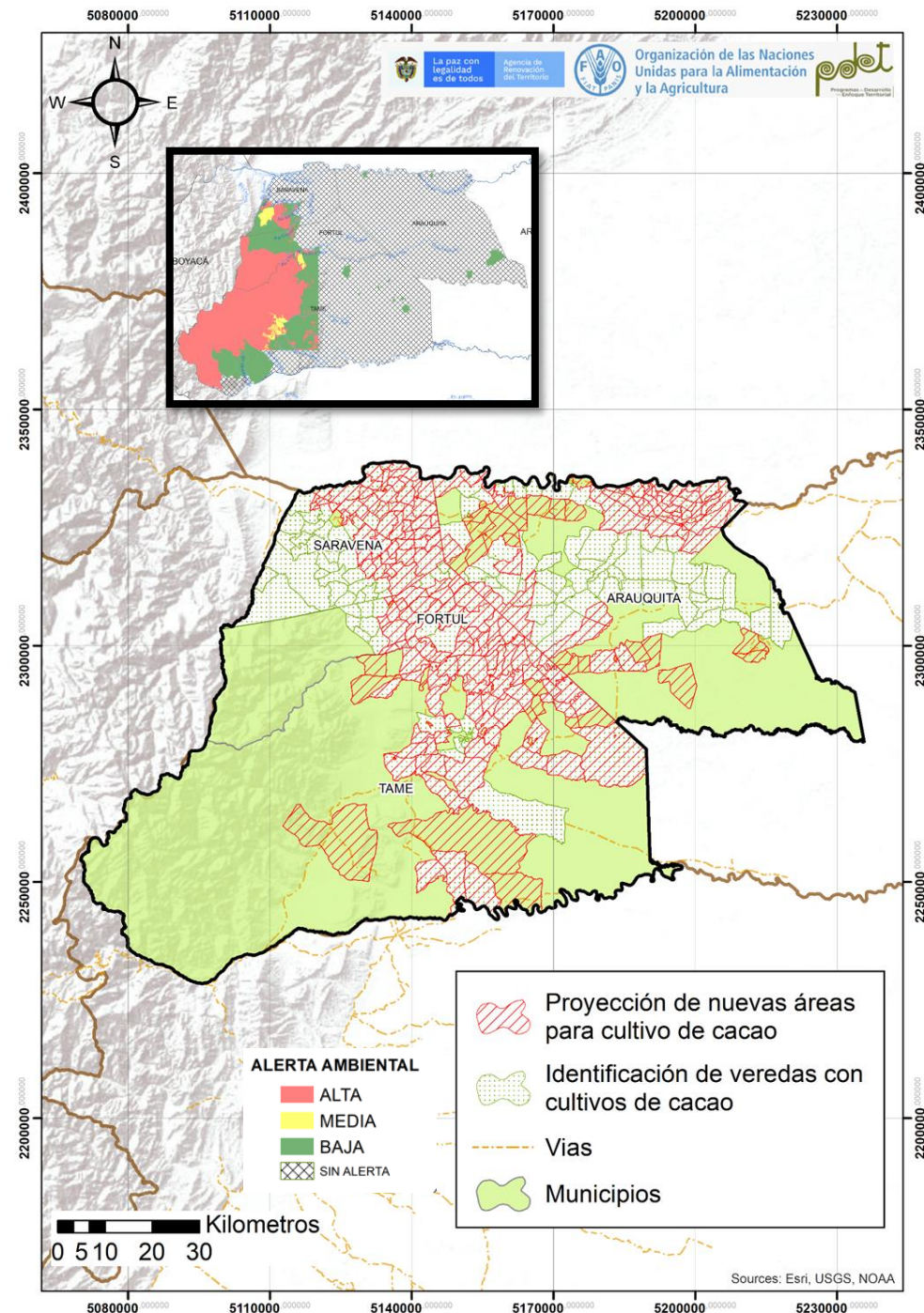
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ARAUQUITA	6 700
FORTUL	2 230
SARAVENA	4 350
TAME	3 300
Total	16 580

Proyecciones

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
ARAUQUITA	2 300	4 150	6 700
FORTUL	1 800	180	2 230
SARAVENA	2 400	2 500	4 350
TAME	2 900	750	3 300
Total	9 400	7 580	16 580

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

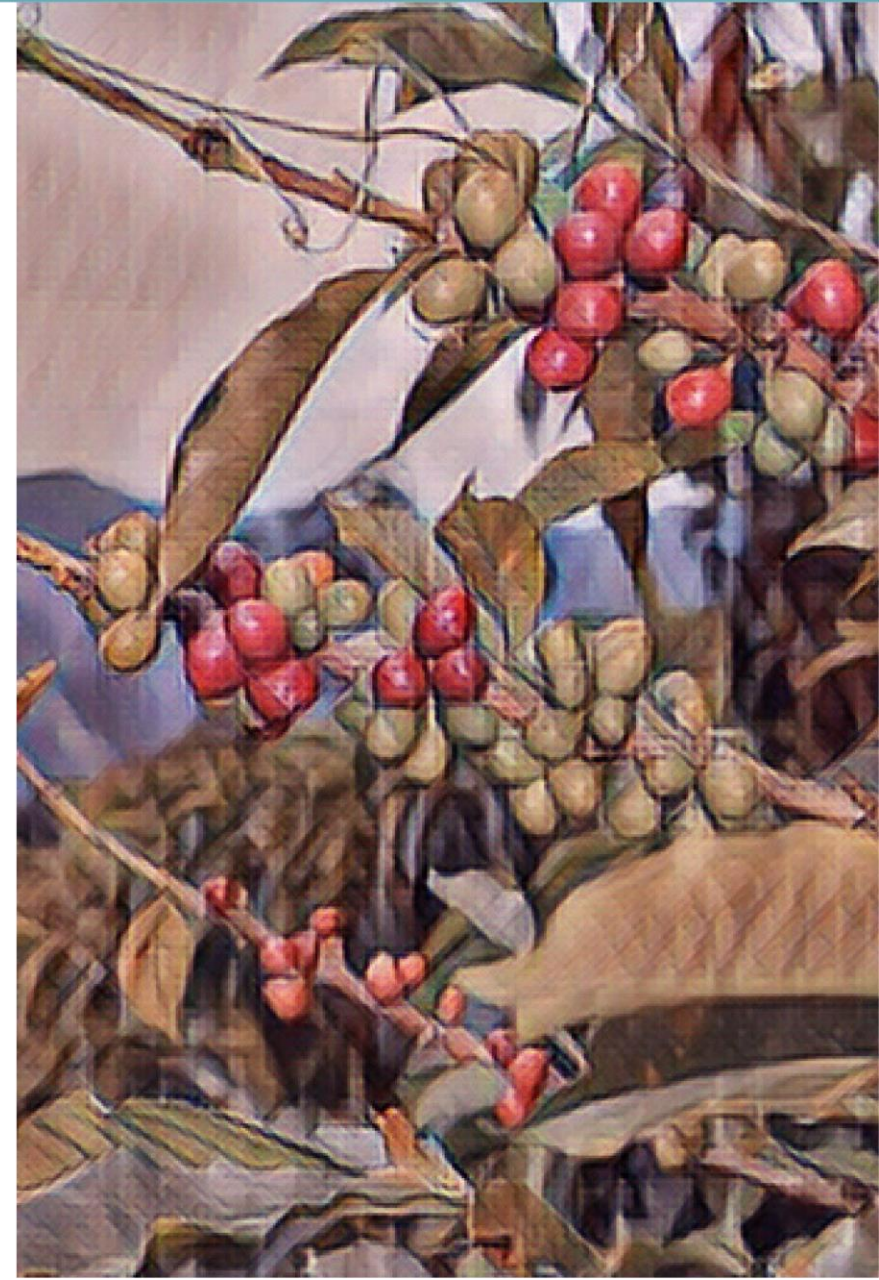


Cadena de valor de café en la subregión PDET Arauca

El Café es una de las líneas productivas considerada como dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida bajo sistemas agroforestales en el municipio de Tame 1 de los 4 municipios de la Subregión, actualmente se tienen establecidas 400 hectáreas con dedicación de 200 productores organizados en 1 organización, quienes vienen trabajando para buscar avances en el desarrollo de esta cadena. La organización concentra a 210 asociados de los cuales el 50% está conformado por mujeres. Sin embargo existen debilidades en los eslabones de la cadena como que en la subregión No se cuentan con unidades de beneficio comunitario y cerca del 67 % de los y las productoras no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas. En la subregión no se cuenta con centros de acopio y existen 2 plantas de transformación.

El Café de la Subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados. La producción comercializada corresponde café pergamino seco. Existen 2 aliados comerciales las Cooperativa de caficultores de Cundinamarca y la cooperativa de las para facilitar estos procesos a nivel local y nacional. Es una línea que requiere más apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional para reducir las brechas tecnológicas identificadas.

Existen puntos críticos en la cadena de valor de café de la Subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, a través de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante la renovación de cultivos, aumento de áreas sembradas, el cumplimiento de BPA, fortalecer la construcción de infraestructura predial para mejorar la cobertura existente para los procesos de beneficio y la construcción de una planta con laboratorio donde se pueda desarrollar el acopio y las pruebas de calidad al café producido en la zona, mejorar la infraestructura de transformación presente y proyectar la construcción de infraestructura de acopio y venta, con BPM y obtener certificaciones acompañada de una estrategia para que les permita acceder a mercados diferenciados para fortalecer el eslabón de comercialización. Fortalecer la organización en temas socio empresariales y organizativos para consolidar el mejoramiento de la cadena de valor del café.



ENTORNO

\$ 15 000 000 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

La línea no está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

1 Organización de productores → Concentra **210** asociados, de los cuales el **50%** son mujeres.

El municipio recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en **estado regular**.

Existen centros potenciales de comercialización: Casanare

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ – ARAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **1** de los 4 municipios que conforman la subregión.

25%
Cobertura subregional

200
Productores

Representa el **0,5%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,1%** del área con vocación agroforestal de la subregión (36 334 ha)

400
Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,1%** de la producción nacional

600
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**2,0 ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**3,0 ha**)

Rendimiento promedio **1,5 T/ha**

En el marco del PME no se identificaron viveros para café en esta subregión

viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario

En el marco del PME no se reportan unidades de beneficio comunitario

El **33%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

65
Unidades poscosecha en predios

El **100%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en estado regular estado.

Cerca del **67,5%** de los productores **NO** acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

Centros de acopio

En el marco del PME no se reportan centros de acopio para la línea

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **20** kg/día.

2
Plantas de transformación

El **100%** de las empresas transformadoras de café se encuentran en regular y mal estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **1%** de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en **café molido para consumo, café excelso, café en grano seco molido y tostado**

Productos transformados

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se reportan puntos de venta y compra.

Puntos de venta y compra

Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se reportan predios certificados.

Comercializadores

Volumen comercializado **190** T/año.

Principales clientes: Cooperativa de caficultores de Cundinamarca y Tamara.

Productos comercializados por los clientes: **café pergamino seco**

Destinos de comercialización



Casanare

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación, de comercialización e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el mejoramiento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Fortalecer la organización en temas de empoderamientos sensibles **al género y organizacional**

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de café como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Articulación** de la línea en el PDEA.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,8
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **73,6**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **81,5**

- Educación aplicada
-  ndice de juventud
-  ndice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81,0**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **77,8**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **53,3**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
-  ndice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **61,1**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

39,2
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **50,0**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

42,9
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **41,7**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

60,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **83,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

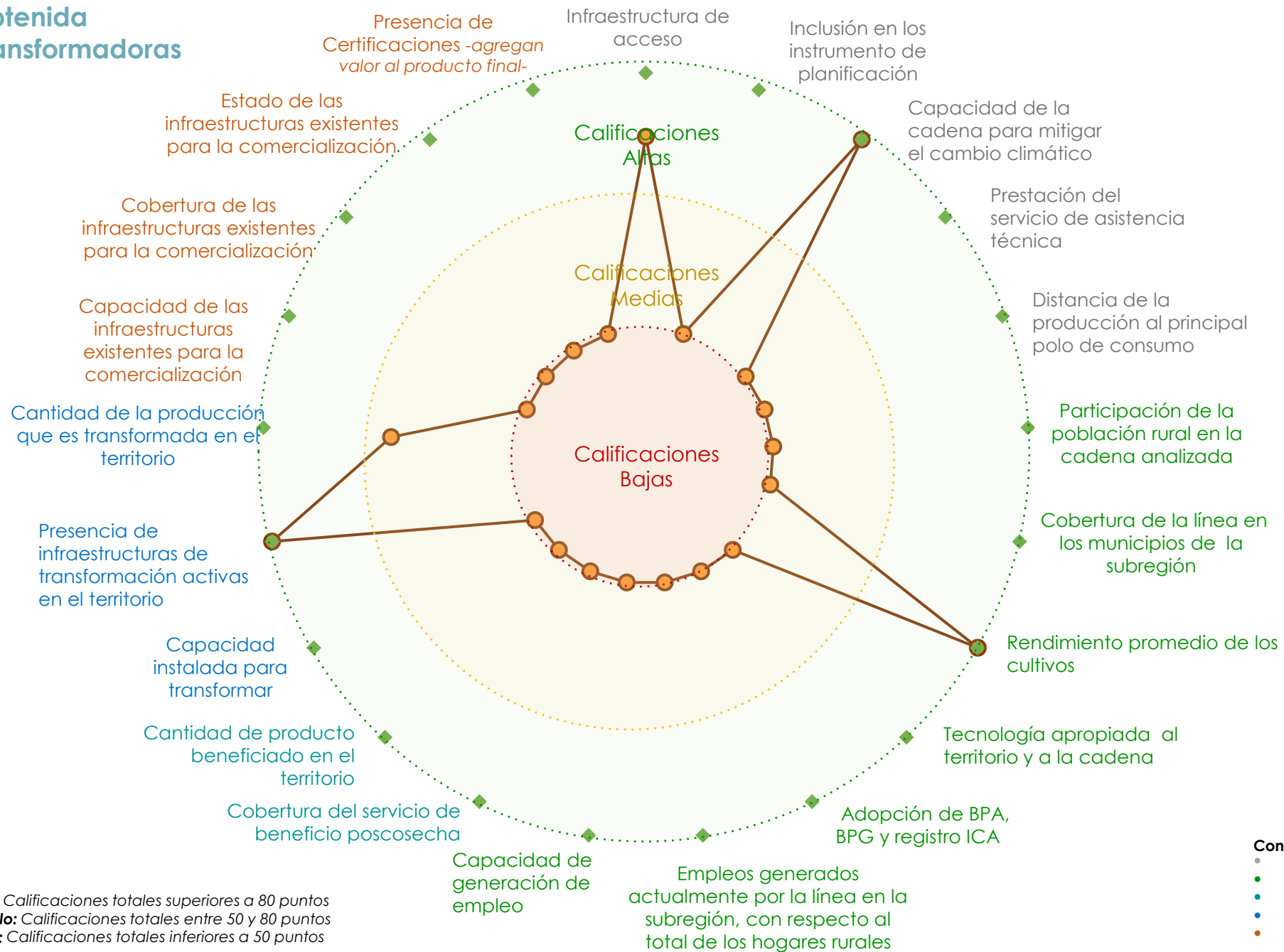
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología Entorno político	Entorno	Extensión agropecuaria, Capacitación en manejo integral del cultivo y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).	Productores, Comité de Cafeteros – FNC, alcaldías municipales, Gobernación, ART, Gobierno Nacional - MADR, cooperación internacional	Tame, Arauquita, Saravena y Fortul	600	\$ 90 000 000
		Capacidades administrativas, Acompañamiento y Fortalecimiento integral con pertinencia a las organizaciones		Tame, Arauquita, Saravena y Fortul	3	\$ 21 000 000
		Capital social, fomento al complemento del empalme generacional y de genero		Tame, Arauquita, Saravena y Fortul	1	\$ 7 000 000
Relación del territorio con la producción. Generación de valor	Producción primaria	Adecuación de tierras / Riego intrapredial	Productores, Comité de Cafeteros – FNC, alcaldías municipales, Gobernación, ART, Gobierno Nacional - MADR, cooperación internacional	Tame, Arauquita, Saravena y Fortul	500	\$ 3 500 000 000
		Nuevas áreas		Tame, Arauquita, Saravena y Fortul	500	\$ 5 000 000 000
		Renovación / Rehabilitación		Tame, Arauquita, Saravena y Fortul	300	\$ 1 530 000 000
		Sostenimiento y fertilización		Tame, Arauquita, Saravena y Fortul	500	\$ 1 600 000 000
		Vivero certificado		Tame	1	\$ 15 000 000
		Vivero establecido		Tame	1	\$ 25 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la transformación	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca, estrategia de marketing enfocado en fortalecer la participación en el mercado.	Productores, Comité de Cafeteros – FNC, alcaldías municipales, Gobernación, ART, Gobierno Nacional - MADR, cooperación internacional	Tame, Arauquita, Saravena y Fortul	10	\$ 100 000 000
		Desarrollo de producto derivados del café molido y nuevos productos, determinación de calidad del café regional.		Tame	1	\$ 15 000 000
		Infraestructura a construir		Tame	1	\$ 80 000 000
		Infraestructura de transformación a Dotar		Tame	1	\$ 40 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad para la comercialización. Canales de comercialización. Generación de valor	Comercialización	Certificación de calidad, Sellos que permitan la diferenciación de cafés y valor agregado en el mercado	Productores, Comité de Cafeteros – FNC, alcaldías municipales, Gobernación, ART, Gobierno Nacional - MADR, cooperación internacional	Tame, Arauquita, Saravena y Fortul	600	\$ 3 000 000 000
		Estrategias de comercialización		Tame	1	\$ 20 000 000
		Infraestructura de acopio a Construir		Tame	1	\$ 80 000 000
		Infraestructura de acopio a Dotar		Tame	1	\$ 40 000 000
		Puntos de venta		Tame	1	\$ 40 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales café, siembras proyectadas y alertas ambientales

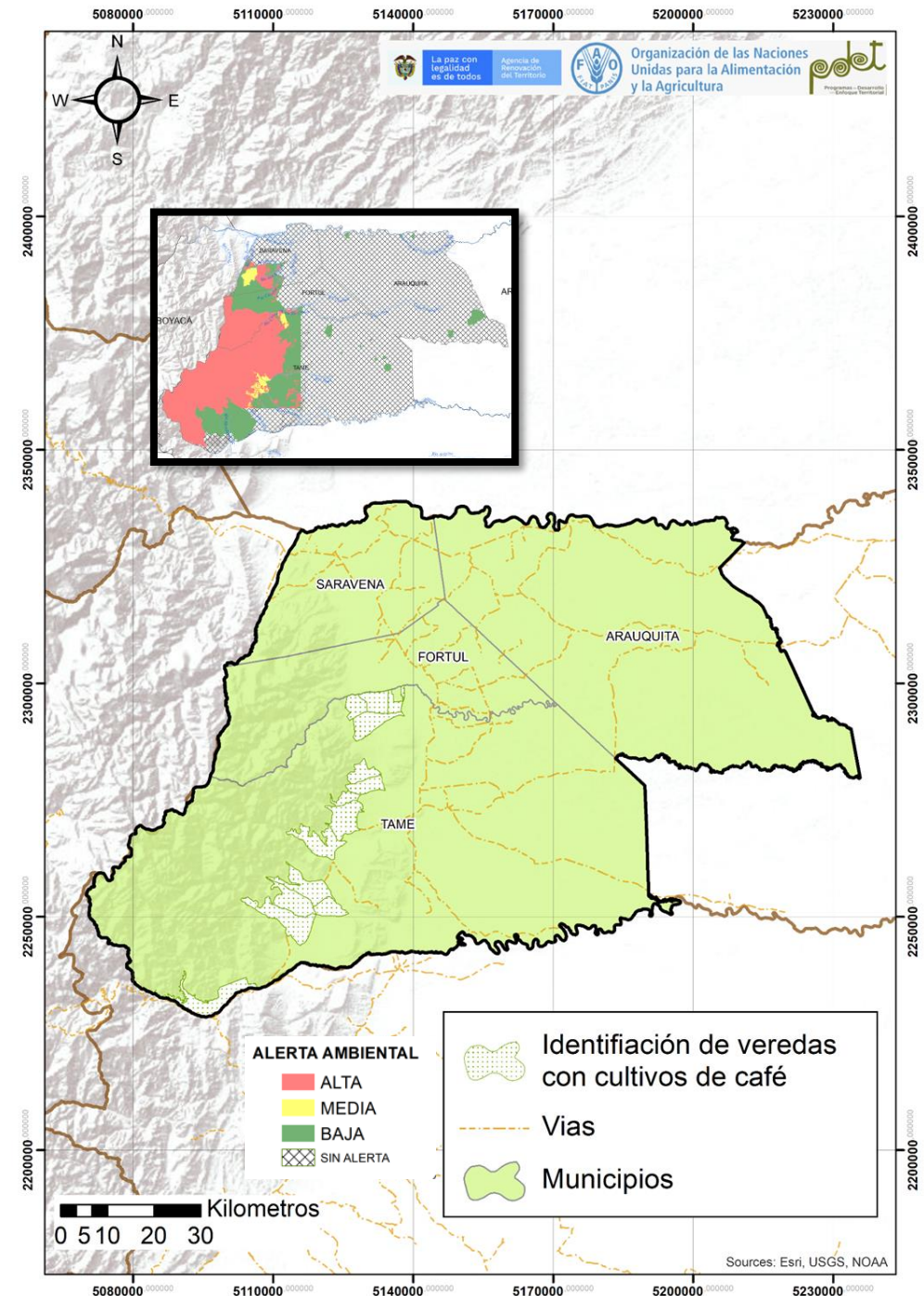
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
TAME	400

Proyecciones

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
TAME	500	300	500

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de ganadería en la subregión PDET Arauca

La ganadería es una de las líneas productivas priorizada para promover la reactivación económica de la subregión, se desarrolla en 224 150 ha, se tiene un inventario de 242 386 cabezas de ganado registradas, con 15 168 productores que se dedican a esta actividad y 30 organizaciones de productores, que asocian a 2 940 productores de las cuales el 23% son mujeres. Esta línea se encuentra establecida como sistemas extensivos, caracterizada por bajos índices productivos y reproductivos e implementación de baja tecnología, donde predomina el cruce de ganado criollo con cebú y la existencia de pasturas naturales. La ganadería se dedica principalmente al doble propósito, buscando cruces que beneficien al productor tanto en la producción de carne como de leche en un 75% en los 4 municipios de la subregión, dentro de la cadena de valor se configuran varias actividades económicas, una de ellas es la compraventa de ganado en pie, otra consiste en el manejo de productos derivados como lácteos y en el final del ciclo la venta del semoviente, en algunas ocasiones se configuran prácticas adicionales como es el recibo de ganado al levante en donde a la hora de venta del semoviente se liquida por el precio recibido y el precio de venta final. La actividad presenta limitaciones de infraestructura y tecnificación predial, deficiencias en riego, nutrición animal, equipos básicos para manejo y ordeño de los animales, mejoramiento genético necesarias para el manejo eficiente de los animales. Para la comercialización en la subregión cuenta con 1 planta de beneficio para el faenamiento y 12 plantas de transformación de leche. La comercialización de la ganadería se realiza a través de algunos aliados, famas, asociaciones y queseras informales.

Los Puntos críticos presentes en la cadena de valor ganadera que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, están dados en la tecnificación de la producción mediante la planificación de los predios, gestionar la reconversión y establecimiento de sistemas de producción orientados a la mitigación y adaptación al cambio climático (agrosilvopastoriles - bancos mixtos de forrajes, corredores de conectividad, cercas vivas, entre otros) el mejoramiento genético ; implementar las BPG con enfoque a la sanidad preventiva del hato, y la necesidad de mejorar las condiciones para el procesamiento, transformación y comercialización de la leche producida y el beneficio de carne en la subregión. Por otro lado, el bajo porcentaje de vinculación de los productores a las organizaciones y de mujeres a estas, señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la asociatividad y la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena en el territorio.



ENTORNO

\$ 334 683 116 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.



Está incluida en el **40%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

30 Organizaciones de productores concentran **2 940** asociados, de los cuales el **23%** son mujeres.



Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **regular estado**.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Bucaramanga y Bogotá



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **4** municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura Subregional**

15 168 ganaderos Representa el **38%** de los hogares rurales

Se presenta una **sobreutilización** del suelo con respecto a la vocación (**395 279 ha**) **15 248** Predios ganaderos **242 386 un.** De cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **224 150 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.

La subregión cuenta con **110 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

El inventario de la subregión representa el **1%** del inventario nacional **0,85** Promedio de cabezas/ha

Unidad productiva promedio (**16 cab**) superior a la Unidad mínima rentable en la subregión.

76% - Doble Propósito **21%** - Carne **3%** - Leche **Tipo de producción**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Plantas de beneficio animal La planta se encuentran en trámite de certificación.

La infraestructura se encuentra en regular estado.

15 Tanques de leche cruda Capacidad de almacenamiento de **91 500 L** El **38,3%** cuenta con laboratorios o equipos para el análisis de la calidad



El **60%** de los centros de acopio de leche cruda cuenta con registro INVIMA

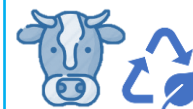
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **54 500 L/día** **12** Plantas de transformación

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **3%** de la producción identificada.

El **58%** de las empresas transformadoras en el sector ganadero identificadas en el territorio se encuentran en regular o mal estado.

El **100%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

Las industria pecuaria de la subregión ofrece principalmente los siguientes subproductos, **Quesos doble crema, campe kumis y cuajada**

COMERCIALIZACIÓN



Subastas ganaderas

En el marco del PME, no se identificaron subastas ganaderas en los municipios de la subregión.

Comercializadores

Principales clientes:
PRIMALAC
Famas
ASOGANADEROS
ASOPROLAR
Queseras informales
intermediarios,
carnes la mula

35

Aspectos que requieren intervención

- Establecimiento e implementación de sistemas productivos sostenibles, con enfoque al paisaje ganadero
- Fortalecer los procesos de **Asociatividad y la participación de la mujer** en la cadena.
- Aumentar la cobertura al servicio de **extensión agropecuaria rural**.
- **Aumentar y mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación y comercialización**
- Incrementar la productividad de la línea productiva

Aspectos a resaltar

- Oferta eco ambiental en la subregión para la ganadería
- Buena demanda de productos y subproductos a nivel nacional e internacional
- Buena oferta institucional con presencia de programas
- Presencia de **entidades financieras** en la subregión.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,4
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **81,9**

* Infraestructura de acceso

Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información

Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **77,8**

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81,0**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **50,0**

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial

Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **44,4**

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **53,3**

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica

Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento

Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **61,1**

* Distancia de la producción al principal polo de consumo

Estado general de las vías

Variación de las exportaciones

Consumo aparente por líneas productivas

Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas

Presencia operadores de compras públicas

77,1
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **91,7**

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma

* Unidad mínima rentable promedio de la subregión

* Participación de la población rural en la cadena analizada

* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **50,0**

Participación de la cadena en la producción nacional

* Productividad o rendimiento

* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena

* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **83,3**

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales

* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

52,5
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **50,0**

Predios con unidades de beneficio

* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha

Estado de las unidades de beneficio individuales

* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

61,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **55,6**

Estado de las infraestructuras de transformación

* Capacidad instalada para transformar

Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio

* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

58,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización

* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización

* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

Destino de la comercialización

Canales de comercialización **100,0**

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

* Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

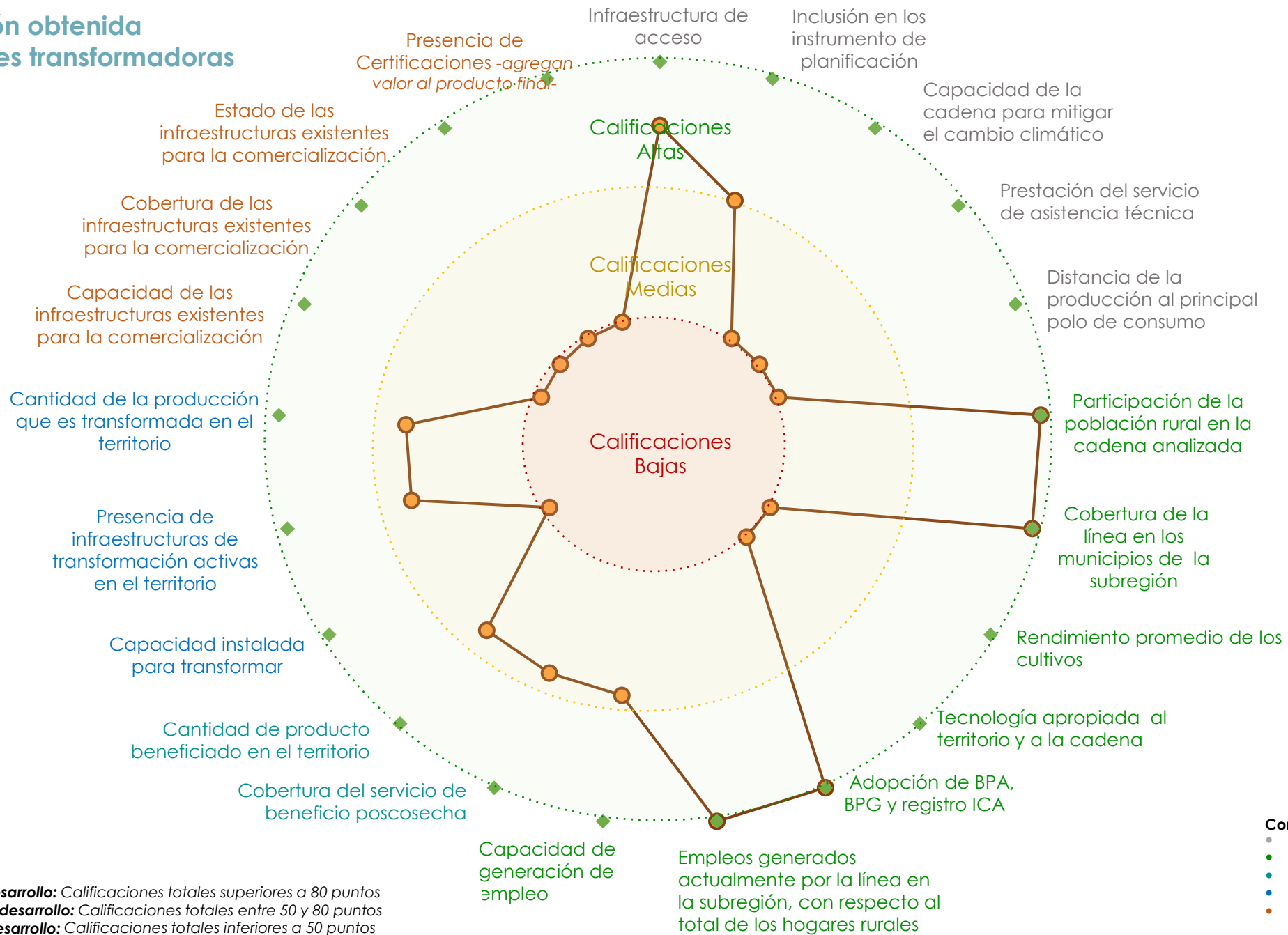
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

- Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020–2030)	Requerimiento de inversión (2020–2030)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización. Generación de valor	Producción Primaria	Acueductos ganaderos (captación, almacenamiento, tratamiento, conducción, distribución)	MADR, Gobernación, alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, cooperación internacional, aliados comerciales y organizaciones de productores	Tame, Saravena, Arauquita, Fortul	800	\$ 2 400 000 000
		Bancos mixtos de forraje, gramíneas, leguminosas y Mejoramiento de pasturas.			1 700	\$ 2 040 000 000
		Establecimiento de cercas vivas o eléctricas para el manejo del hato ganadero			1 700	\$ 4 250 000 000
		Dotación de equipos de ordeño e implementos			3 000	\$ 3 600 000 000
		Implementación de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG)			3 550	\$ 12 425 000 000
		Infraestructura intrapredial (Paneles Solares, establos, corrales de manejo, picapasto, pluviómetro, manejo de residuos, otros)			500	\$ 6 000 000 000
		Plan de mejoramiento genético			975	\$ 1 950 000 000
		Establecimiento sistemas agro silvopastoriles, especies forrajeras y los arreglos espaciales de los SSP a establecer en cada uno de los predios			3 850	\$ 5 775 000 000
		Viveros producción material agrosilvopastoril / especies nativas			8	\$ 96 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020–2030)	Requerimiento de inversión (2020–2030)
Capacidad para la comercialización (infraestructura).	Comercialización	Estrategia regional de comercialización de ganado en pie	MADR, Gobernación, alcaldías municipales, FEDEGAN, ART, SENA, ICA, cooperación internacional, aliados comerciales y organizaciones de productores	Tame, Saravena, Arauquita, Fortul	2	\$ 30 000 000
		Infraestructura de acopio y red de frío (leche) / Veredal y municipal			30	\$ 2 400 000 000
		Laboratorio y equipos de análisis de leche			30	\$ 450 000 000
		Planta de Tratamiento de Agua Potable /Planta de Tratamiento de Agua Residual			30	\$ 2 100 000 000
		Transporte especializado leche (Predios ganaderos a Centro de Acopio / a Plantas de Transformación)			30	\$ 4 500 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

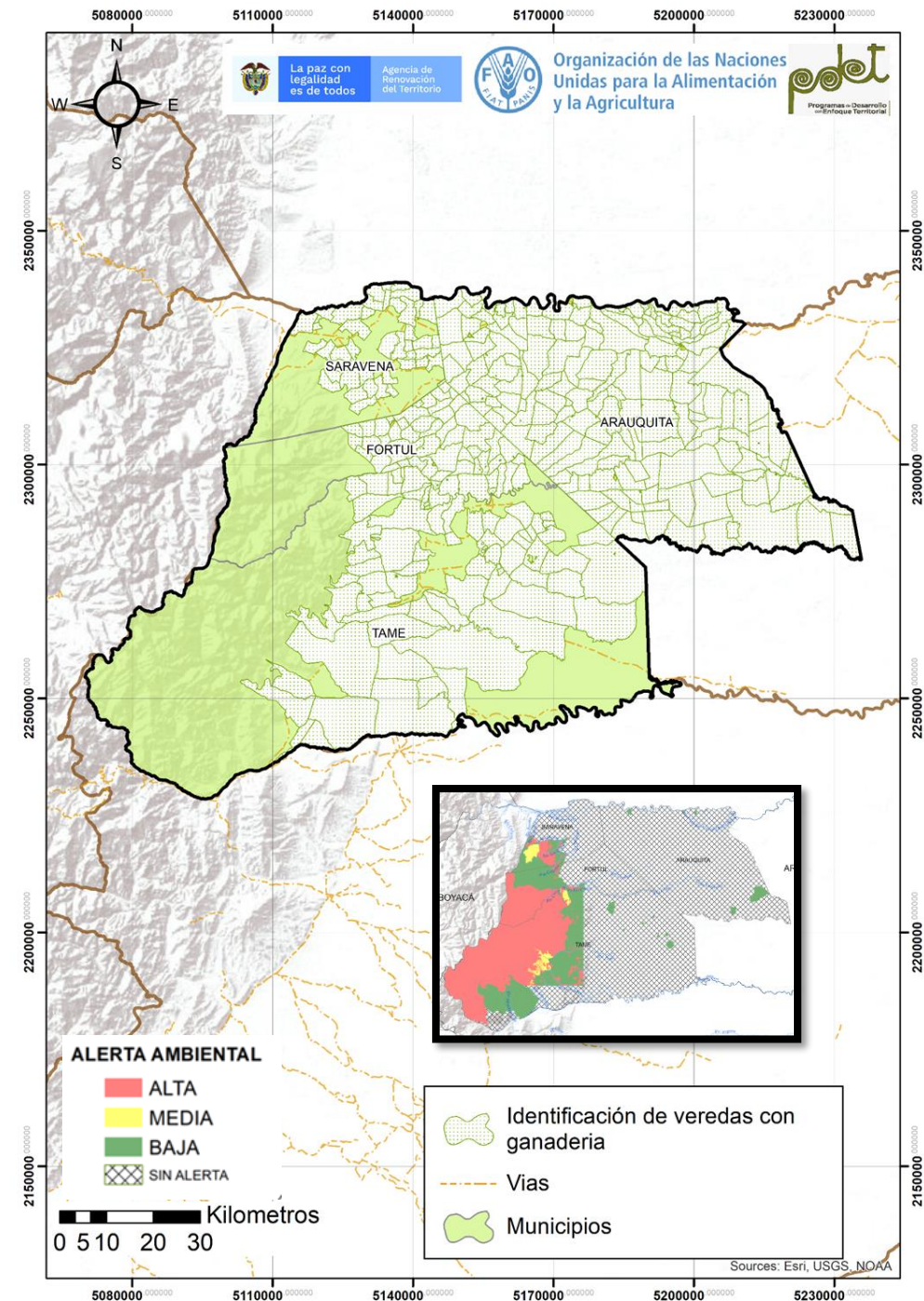
Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

Municipio	Total Áreas dedicadas a ganadería (ha)
ARAUQUITA	75 000
FORTUL	37 500
SARAVENA	41 650
TAME	70 000
Total	224 150

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



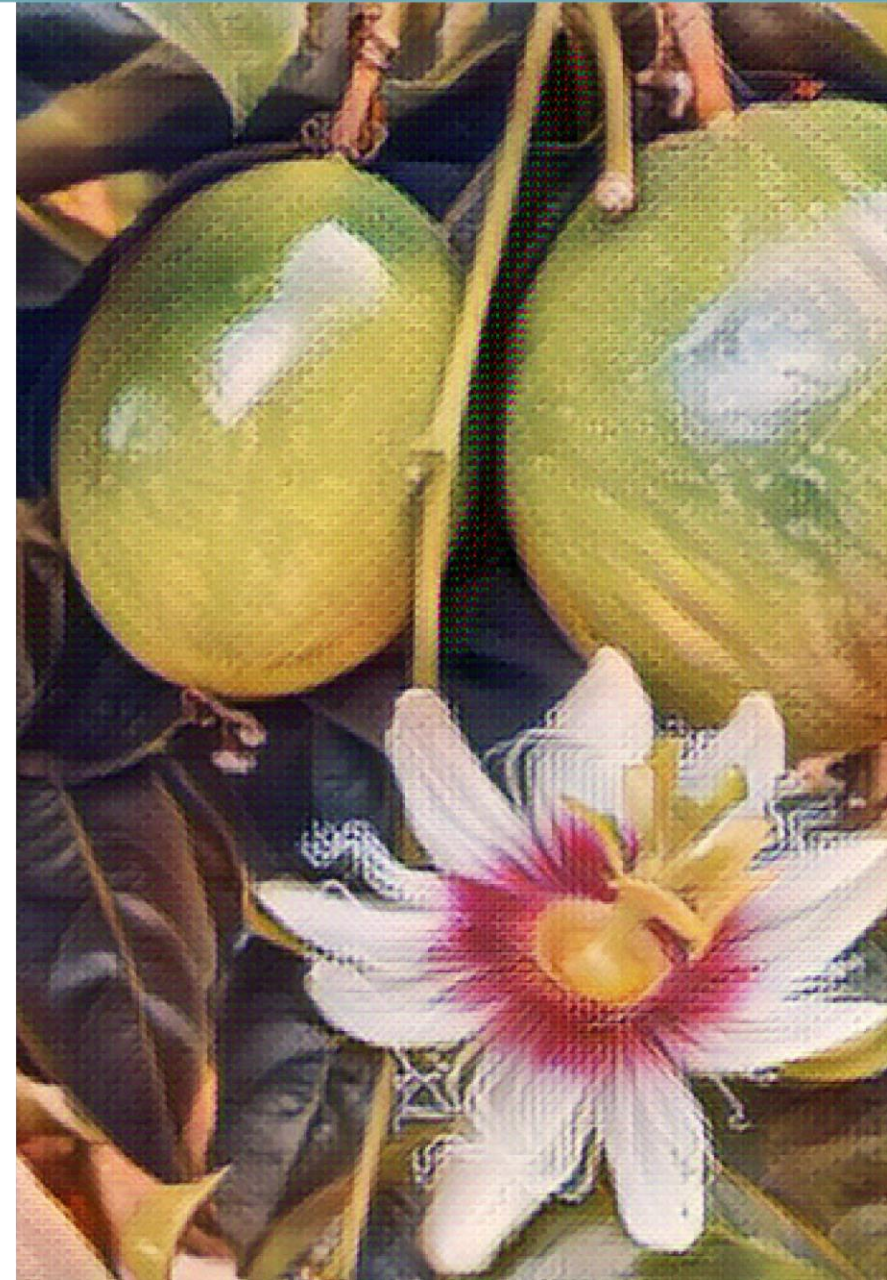
Cadena de valor de maracuyá en la subregión PDET Arauca

El maracuyá es una de las líneas productivas dinamizadora para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida en 1 de los 4 municipios de la subregión, con 200 ha. Existen 200 personas que se dedican a esta actividad, cuenta con 3 organizaciones de productores de maracuyá que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor. Estas organizaciones se encuentran conformadas en un 31,7% por mujeres. Existe 1 unidad de beneficio que vincula el 60% de los productores de la línea y no existen unidades de beneficio/poscosecha prediales para la línea en el territorio. Se cuenta con 1 centro de acopio y 1 planta de transformación vinculados a esta línea en la subregión.

El maracuyá de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional. La producción comercializada corresponde a fruta fresca. En la actualidad, existe 1 aliado comercial que facilita estos procesos a nivel local y nacional. Es una línea no ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de maracuyá que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio superior al promedio nacional. el número promedio de áreas sembradas por productor es igual a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. Se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a aumentar las áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación, de comercialización e infraestructura de vial. Mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados.

El bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones de productores/as de maracuyá también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de maracuyá en el territorio.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE MARACUYA – ARAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 674 363 907 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

3 Organizaciones de productores vinculan **170 asociados**, de los cuales el **31,67%** son mujeres.

Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **regular estado**.

Existen **2 centros** potenciales de comercialización: Norte de Santander y Bogotá

Línea dinamizadora en **1** de los 4 municipios que conforman la subregión.

25%
Cobertura Subregional

200
Productores

Representa el **0,5%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,8%** del área con vocación agrícola de la subregión (10 956 ha)

200
Área sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **2,2%** de la producción nacional

3 600
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**1,0 ha**) igual a la unidad mínima rentable en la subregión.



Rendimiento promedio **18 T/ha.**

1
Unidades de beneficio

Vincula el **60%** de los productores.
Cuenta con capacidad de **120 T/año.**

En el marco del PME no se registraron unidades productivas a nivel predial

Unidades poscosecha en predios



Cerca del **40%** de los productores NO acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

1
Centros de acopio

Capacidad acopiar **25 T/año** para

Capacidad acopiar el **0,7%** de la producción de la subregión

El **100%** de los acopios identificados se encuentran en buen estado de acuerdo con los actores del territorio



Capacidad para transformar **12 000 T/año.**

1
Plantas de Transformación



La empresa transformadora de maracuyá identificada se encuentra en buen estado.



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **100%** de la producción identificada.

La agroindustria identificada esta adelantando el trámite del registro INVIMA.



En la subregión se realizan procesos de transformación al maracuyá de tipo **Artesanal**

Puntos de venta.

En el marco del PME no registra puntos de venta.

Vincula el **60%** de los productores y capacidad de **25 T/año.** Se encuentra en buen estado.

1
Puntos de compra

Sellos o certificaciones

En el marco del PME no registra predios certificados.

Comercializador

Volumen comercializado **500 T/año.**
Principales clientes: Intermediarios Corabastos Bogotá.

1
Comercializador

Destinos de comercialización



Bogotá

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación, de comercialización e infraestructura de vial.**
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar emprendimientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género

Aspectos a resaltar

- Unidad productiva **promedio superior a producción** nacional.
- Alto potencial** organizacional
- Presencia de entidades financieras** que facilitan el acceso al crédito para fomentar la actividad.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

54,2
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **73,6**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **77,8**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Seguridad y confianza **81,0**

- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial
- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

Ambiental/cambio climático **55,6**

Innovación y tecnología **33,3**

Mercado **55,6**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial
- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo
- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación
- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

50,0
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **41,7**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **58,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **50,0**

Percepción de necesidades **66,7**

Entorno político **33,3**

Ambiental/cambio climático **55,6**

Innovación y tecnología **33,3**

Mercado **55,6**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo
- Percepción de necesidades de mejora en el componente

60,4
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **58,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Entorno político **33,3**

Ambiental/cambio climático **55,6**

Innovación y tecnología **33,3**

Mercado **55,6**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

80,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **77,8**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **83,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Ambiental/cambio climático **55,6**

Innovación y tecnología **33,3**

Mercado **55,6**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

45,7
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **63,0**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

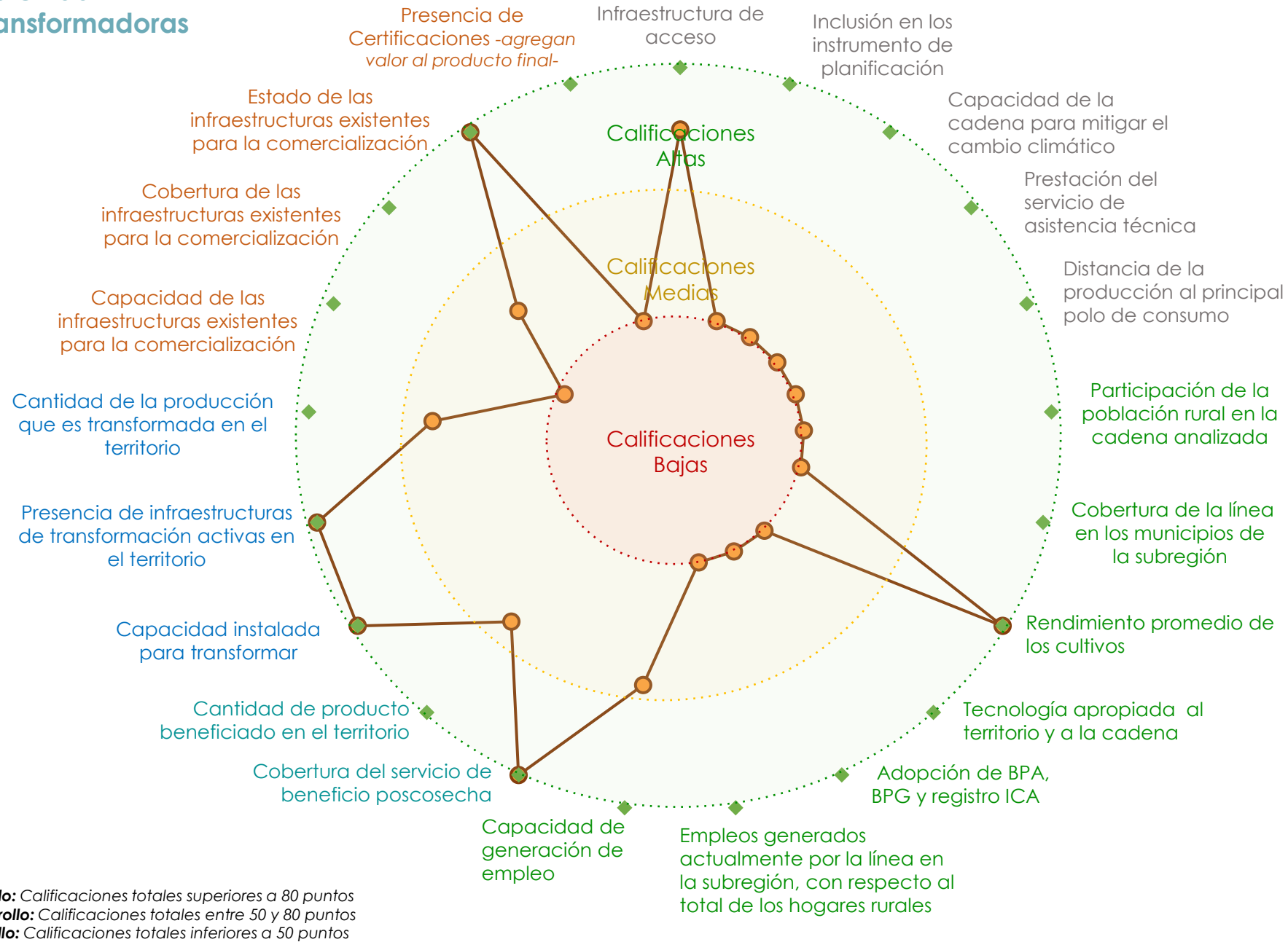
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno Ambiental/cambio climático. Innovación y tecnología	Entorno	Extensión agropecuaria	AGROSAVIA, academia, SENA, ICA, organizaciones de productores, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS	Araquita	1 650	\$ 330 000 000
		Formación tecnológica de capital humano			50	\$ 350 000 000
		Formación técnica de capital humano			50	\$ 250 000 000
		Diagnóstico, Estructuración y seguimiento del plan de fortalecimiento a organizaciones y productores.	Academia, SENA, organizaciones de productores, productores, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, MinTrabajo - UAEOs, EPSEAS, ART	Araquita	3	\$ 15 000 000
Relación del territorio con la producción. Generación de valor.	Producción	Adecuación de tierras / Riego intrapredial, Mejorar o implementar sistemas de riego eficiente en el uso y aprovechamiento del agua.	MADR, Gobernación de Norte de Santander, alcaldías municipales, ASOFRUCOL, FENALCE, SENA, ART, aliados comerciales, organizaciones de productores	Araquita	1 650	\$ 11 550 000 000
		Nuevas áreas de siembras para incrementar la productividad y competitividad			1 000	\$ 29 700 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Generación de valor.	Comercialización	Gestión de Acuerdos comerciales.	Academia, SENA, ICA, organizaciones de productores, entes territoriales, ADR, cooperación internacional, MADR, EPSEAS, MINCIT, PROCOLOMBIA, ASOFRUCOL, Cámara de Comercio	Araquita	17	\$ 34 000 000
		Certificaciones de predios.			300	\$ 900 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6.

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales maracuyá, siembras proyectadas y alertas ambientales

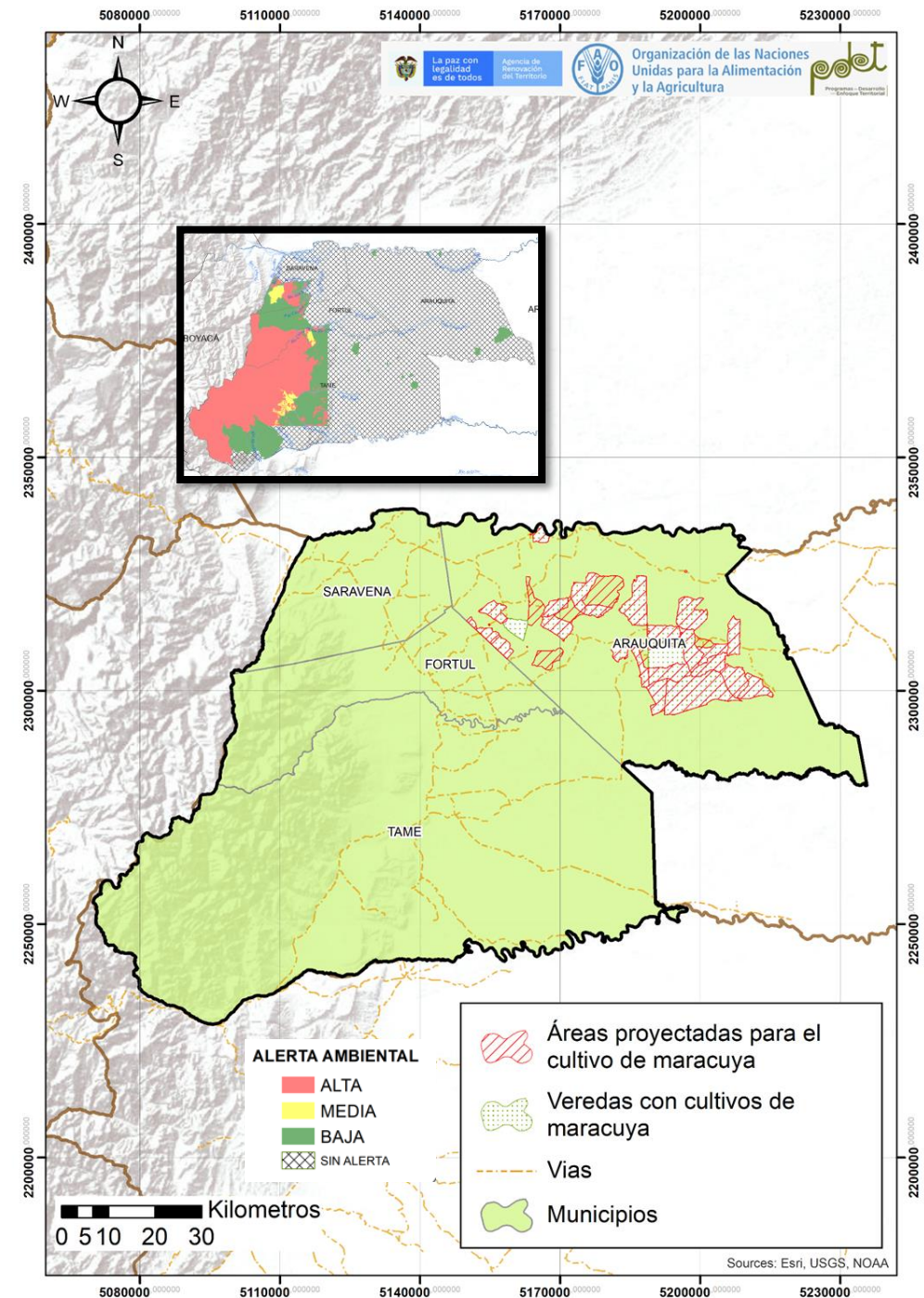
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ARAUQUITA	200

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030	Total metas
ARAUQUITA	350	500	800	1 650

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la piscicultura en la subregión PDET Arauca

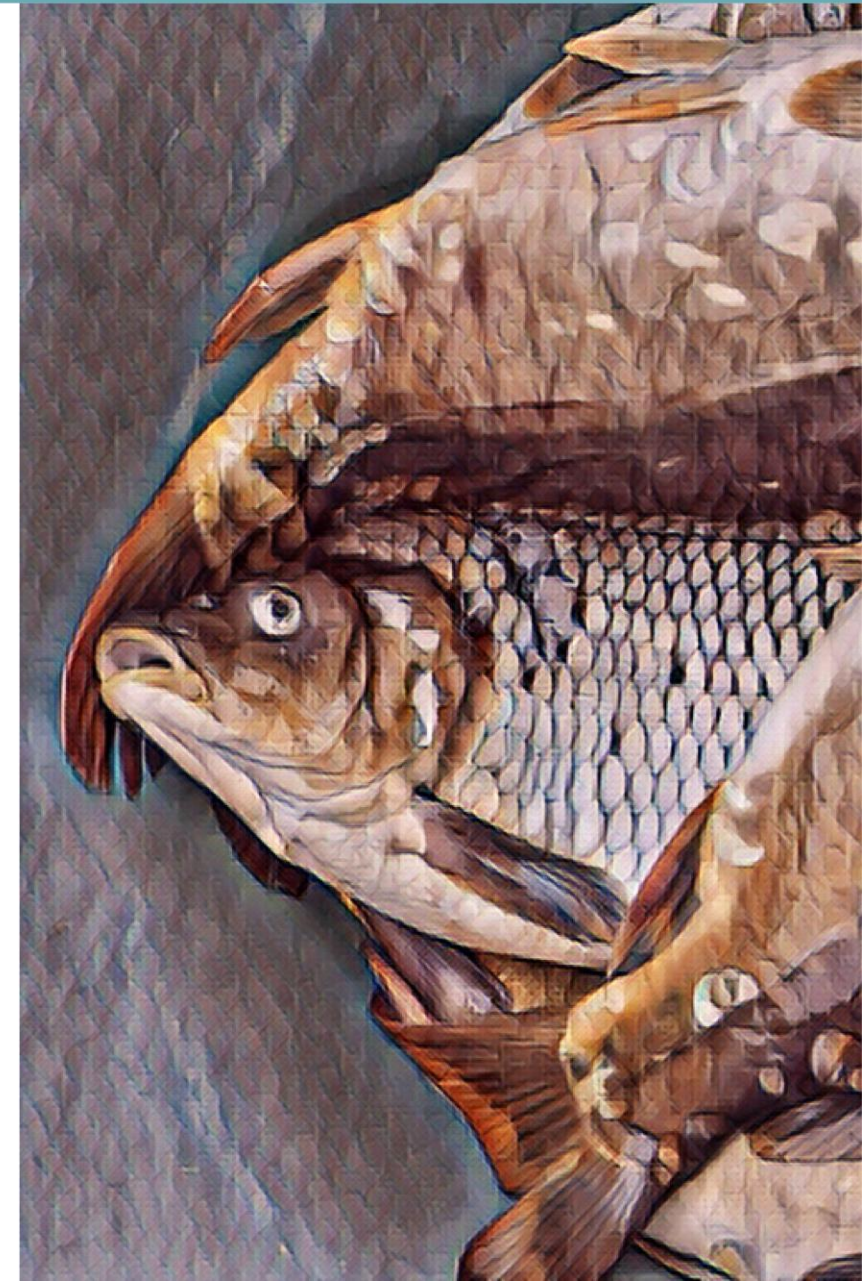
La piscicultura es una de las actividades productivas considerada como priorizada para promover la reactivación económica de la subregión Arauca. Esta línea se desarrolla en los 4 municipios, con 18 ha identificadas en espejo de agua, vinculando a 1 100 productores dedicados a esta actividad, 13 organizaciones, que asocian el 75% de los productores y de los cuales el 15,8% son mujeres.

El mayor porcentaje de la producción se desarrolla bajo modelo productivo de monocultivo, el sistema principalmente implementado es en estanque en tierra (70%), seguido de jaulas flotantes, y el tipo de explotación presente es semintensivo. Los eslabones de la cadena de poscosecha y transformación presentan grandes deficiencias debido a que no se identificaron infraestructuras de acopio y transformación de productos, esto limita el aprovechamiento de productos y subproductos y no aporta a la agregación de valor in situ, no existen unidades prediales para la realizar técnicamente el proceso de limpieza y eviscerado. Tampoco existen unidades de poscosecha comunitarias. La piscicultura en la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar y mejorar su participación de producción a nivel nacional.

La producción comercializada de 1 681,5 T/año, corresponde al 0,1% de la producción nacional y está representada por especies como tilapia roja, tilapia plateada, cachama blanca, Yemu y bocachico. En la actualidad, se comercializa de manera directa y se tiene un aliado comercial. Es una línea que requiere el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación para desarrollar de manera técnica y sostenible de la piscicultura en la subregión.

En el análisis realizado se identificaron puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se requiere ampliar el área productiva vinculando nuevos productores, avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la calidad de la producción mediante programas preventivos sanitarios para controlar la mortalidad en los cultivos de alevinos en el territorio, así mismo se necesita ampliar y mejorar la cobertura de la infraestructura, para los procesos de beneficio, transformación, comercialización y de infraestructura vial. Es importante seguir fortaleciendo la vinculación de mujeres a las organizaciones y realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.

Asimismo, se busca implementar acciones que permitan la toma de decisiones para el mejoramiento y fortalecimiento de todos los eslabones de la cadena, entre las cuales, las instituciones y organizaciones destacan: el incremento de estanques piscícolas y la aplicación de técnicas y tecnologías adecuadas para las zonas, fortalecimiento de infraestructuras comunitarias para la transformación y/o procesamiento del pescado, suscripción de acuerdos comerciales formales que garanticen la venta de la producción.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PISCICULTURA – ARAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **4** municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura Subregional**

1 100 Productores Representa el **2,8%** de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas ocupan el **0,025%** del área con vocación de la subregión (624 394 ha) **18** Espejo de agua (ha)

El **98,5%** del área se emplea en estanques de tierra bajo sistemas semi-intensivos.

El **1,46%** de las unidades productivas piscícolas de la subregión se encuentran en estado regular.

La producción de la subregión representa el **0,5%** de la producción nacional **900** Producción (T/año)

Rendimiento promedio de **5** peces/m²

64,2% Tilapia roja
27,9% Cachama negra
4,8% Bocachico
1,8% Cachama blanca
1,3% Tilapia Plateada **Principales Especies cultivadas**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de beneficio comunitario o prediales

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio comunitario ni prediales.



Centros de acopio

En el marco del PME no se identificaron centros de acopio para esta línea.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación para esta línea.

COMERCIALIZACIÓN

En la subregión no se identifican puntos de compra y venta de productos piscícolas.



Puntos de compra y venta



Sellos o certificaciones

En el marco del PME no registraron sellos o certificaciones.

Comercializadores

Volumen comercializado **1 681,5** T/año.

Principales Clientes: Comisionista informal



Productos que comercializan los aliados: filete de pescado con piel refrigerado; pescado entero eviscerado, con o sin escamas, refrigerado.

El **100%** de la producción se comercializa con la venta directa

\$ 34 346 283 COP Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **20%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** esta línea productiva.

13 Organizaciones de productores Concentran **784** asociados, de las cuales el **15,85%** son mujeres.

75% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **regular estado**.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Norte de Santander y Bogotá

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa preventivo** sanitario para controlar la mortalidad en los cultivos de alevinos en el territorio.
- Se requiere **construir infraestructura mixta y puntos de vista** para los procesos de **acopio, transformación y comercialización**, así como de **infraestructura de vial**.
- **Fortalecer procesos de extensión agropecuaria rural** con enfoque de género y generacional .

Aspectos a resaltar

- **Potencial para la comercialización** por la presencia de **canales comerciales** que promueven los productos piscícolas a nivel nacional.
- Alta participación de organizaciones de productores
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

55,9
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **73,6**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **66,7**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81,0**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **55,6**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **46,7**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **66,7**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

49,2
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **50,0**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **50,0**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **50,0**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **33,3**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

40,0
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

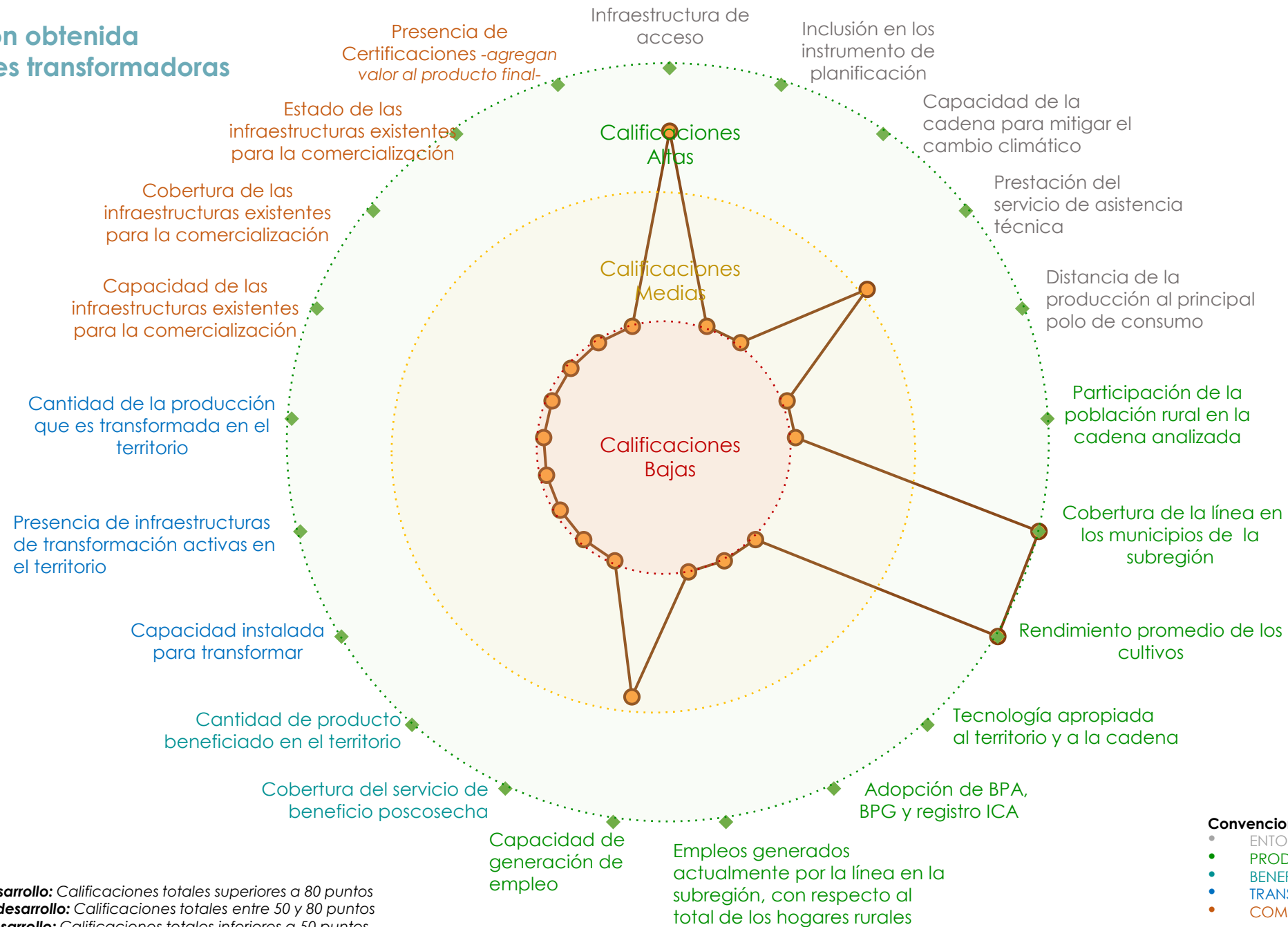
Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Relación del territorio con la producción. Generación de Valor	Producción	Aireadores para mejorar la oxigenación y productividad de los estanques	Organizaciones de productores, ICA, SENA, alcaldías municipales, Gobernación, MADR, AUNAP, CAR, ICA, universidades, cooperación internacional	Saravena, Fortul, Tame	250	\$ 375 000 000
		Gestión de permisos por parte de la entidad competente AUNAP, Corporación Autónoma e ICA.		Fortul, Tame	310	\$ 77 500 000
Capacidad para la transformación y la Comercialización	Comercialización	Fortalecimiento de la comercialización mediante la construcción y dotación de infraestructura mixta, puntos de venta, que a su vez permita el desarrollo de valor agregado.		Fortul, Tame , Arauquita	3	\$ 312 000 000
Capital social Innovación y tecnología	Entorno	Formación tecnológica de capital humano		Saravena, Fortul, Tame , Arauquita	22	\$ 154 000 000
		Brindar acompañamiento técnico mediante un adecuado plan de asistencia técnica		Saravena, Fortul, Tame , Arauquita	1 550	\$ 390 404 798
		Capacitación a las organizaciones de base con enfoque empresarial (principalmente en temas administrativos, contables, TIC		Saravena, Fortul, Tame , Arauquita	22	\$ 348 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

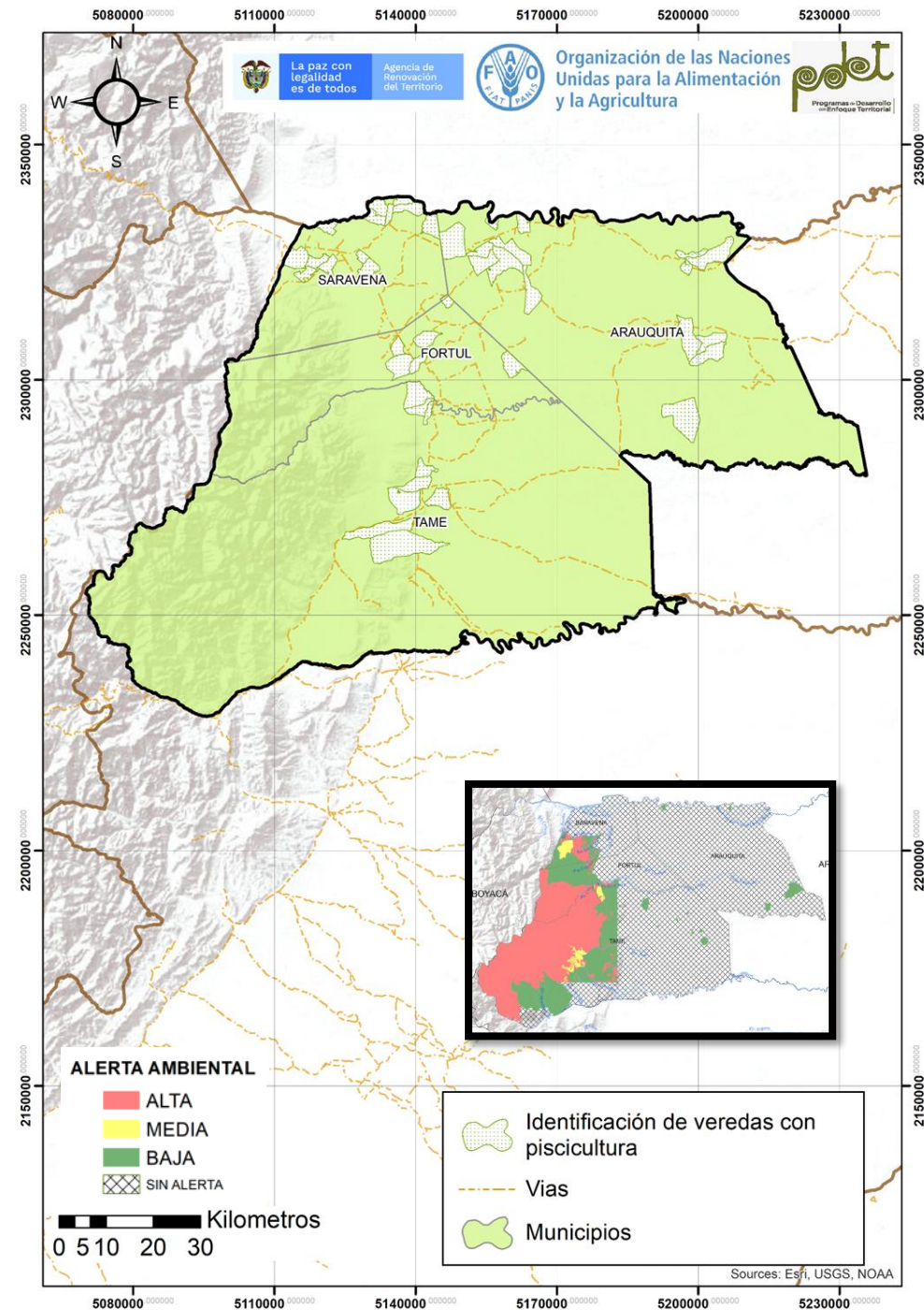
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales piscicultura

MUNICIPIO	ÁREA (Ha)
ARAUQUITA	0
FORTUL	4
SARAVENA	5
TAME	9
Total	18

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de plantaciones forestales en la subregión PDET Arauca

Las plantaciones comerciales son una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida en el municipio de Arauquita con 56 ha. Existen 35 personas que se dedican a esta actividad y 1 organización de productores. Se cuenta con 1 unidad de beneficio; sin embargo, el 100% de los productores no cuenta con maquinaria adecuada para la cosecha, así mismo el 100% no realizan prácticas de aprovechamiento forestal.

Esta línea no cuenta con aliados comerciales y el destino de comercialización es local. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales no incluyen apoyo para esta línea.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de plantaciones forestales que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Es necesario avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a aumentar las áreas sembradas y mejorar la infraestructura existente para los procesos de beneficio, de transformación e infraestructura vial. También es importante aumentar la cobertura de extensión técnica para productores y productoras del territorio, así como los procesos de asociatividad.

Se requiere mejorar los procesos de comercialización, que promuevan la consolidación de clientes, así como los procesos de conservación de los recursos naturales existentes.



PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO


TRANSFORMACIÓN


COMERCIALIZACIÓN


 **No se otorgaron** créditos para la cadena por Finagro en el 2020


 **No** está incluida en los instrumentos de planificación del territorio


EL PDEA **no contemplan** esta línea productiva de manera específica

1  **Organización de productores** → Concentran **35** asociados, de los cuales el **42%** son mujeres

 Los municipios no recibieron Asistencia Técnica (AT) formal, no obstante algunas entidades prestaron acompañamiento entorno a la actividad

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático 

 En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado


Existen centros potenciales de comercialización 


Línea dinamizadora en **1** de los 4 municipios que conforman la subregión **25% Cobertura Subregional**

 **35** **Productores** } Representa el **0,1%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **0,09%** del área con vocación agroforestal (196 923 ha)  **56** **Área Sembradas (ha)**

Las especies forestales plantadas corresponden a **Flor morado, Flor amarillo, Ceiba Tolúa y Roble llanero** 


Unidad productiva promedio **(1,60 ha)** inferior a la unidad mínima rentable en la subregión **(2 ha)** 


 No se registro el rendimiento promedio


Capacidad de producción **10 000** plantas/año **No** se encuentra registrado ante el ICA y esta en **regular** estado  **1** **vivero**

1  **Unidades de beneficio**

1 municipio de la subregión realiza protección de taludes  **Actividades de cosecha**

 En el marco del PME no se identifican plantaciones registradas, con Planes de Manejo y/o Planes de Protección Forestal


El **100%** de los productores no cuenta con maquinaria adecuada para la cosecha y el **100%** no realiza prácticas de aprovechamiento forestal 


 En el marco del PME no se identifican Plantas de transformación

Centros de acopio 

 **Plantas de Transformación**

En el marco del PME no se identifican Plantas de transformación

En la subregión no se identifican puntos de compra y venta de productos maderables  **Puntos de compra y venta**

 **Sellos o certificaciones** En el marco del PME no se identificaron predios certificados

En promedio el **80%** de la producción se comercializa a nivel local y se identifican prácticas ilegales de exportación hacia Venezuela

Destinos de comercialización

Arauca 

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio e infraestructura de vial**
- Ampliar la cobertura de **asistencia técnica** para productores y productoras del territorio
- Se requiere mejorar los procesos de comercialización a través de la consolidación de alianzas y la certificación de productos para acceder a mercados especializados
- Es necesario promover la asociatividad en esta línea, así como la vinculación de procesos de asistencia técnica

Aspectos a resaltar

- Diversidad de especies forestales plantadas, con unidades productivas en promedio que permiten la rentabilidad de la producción
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional
- El sistema de plantaciones tiene la posibilidad de acogerse a beneficios ambientales

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

52,7
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **56,9**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **74,1**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81,0**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **77,8**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **33,3**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **55,6**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

40,8
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **50,0**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **33,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

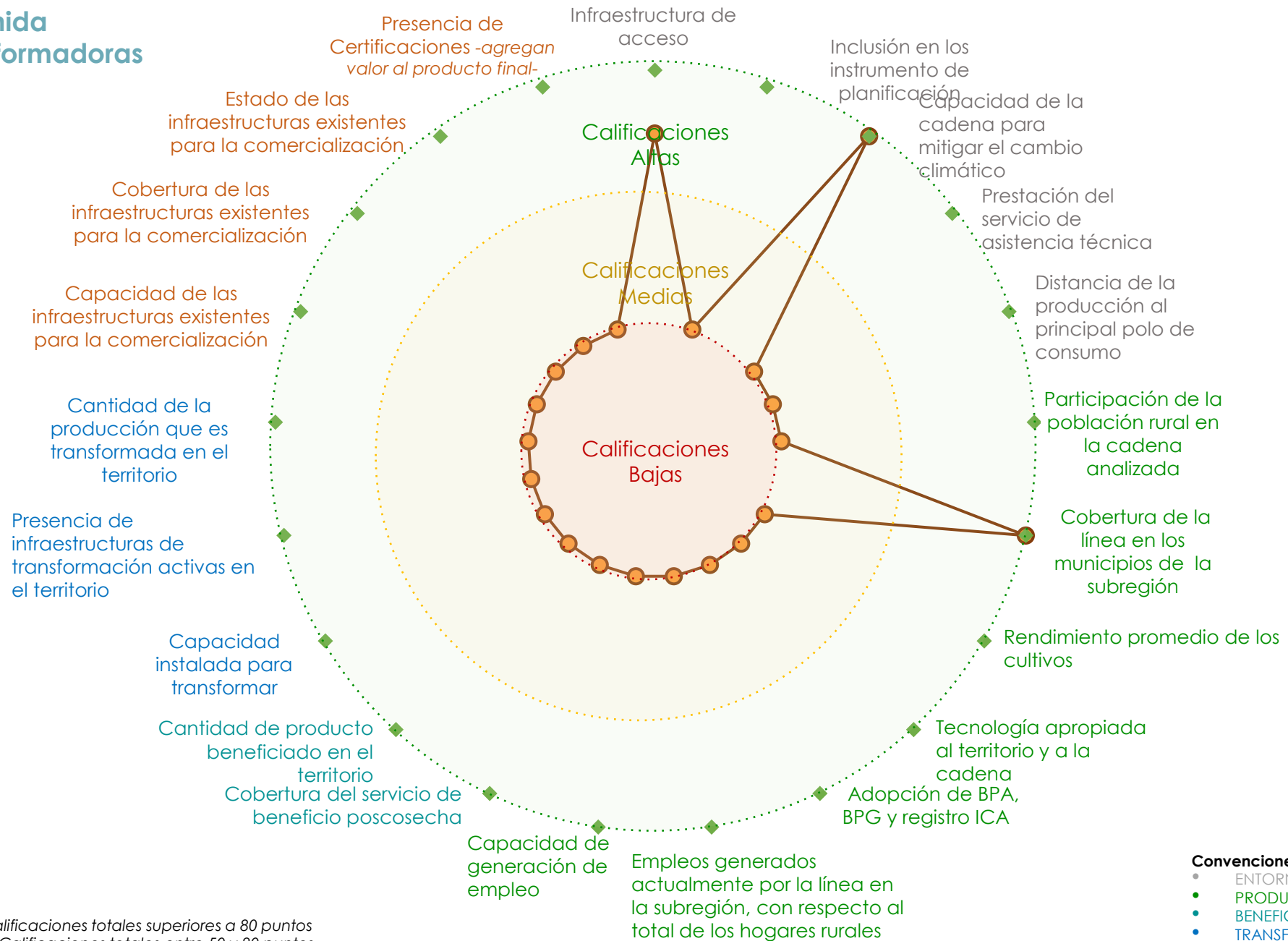
Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos

Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos

Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020–2030)	Requerimiento de inversión (2020–2030)
Entorno Político Innovación y tecnología	Entorno	Identificar áreas para el establecimiento de los sistemas productivos y en especial las áreas para el componente forestal	Gobernación, Alcaldía, Mesa Forestal del Departamento, ICA, AGROSAVIA, CORPORINOQUIA, MADR, cooperación internacional (FAO)	Arauquita	2 000	\$ 2 164 000 000
		Evaluar las condiciones técnicas de los predios que implementarán los respectivos sistemas que comprenden el componente forestal		Arauquita	2 000	\$ 2 164 000 000
		Articular entidades de apoyo para fortalecer los modelos productivos diseñados con componente forestal, de acuerdo con las características de la Subregión		Arauquita	2 000	\$ 2 164 000 000
		Elaborar un plan de negocio, que integre un estudio de mercado para los productos maderables a obtener del componente forestal del sistema productivo		Arauquita	2 000	\$ 2 164 000 000
Relación con el territorio Capacidad y eficiencia de la productividad	Producción Primaria	Estructurar los proyectos para obtener financiación o incentivos para establecimiento o mantenimiento		Arauquita	2	\$ 100 000 000
		Brindar acompañamiento técnico para la estructuración de proyectos para obtener financiación o incentivos		Arauquita	2	\$ 100 000 000
		Articular acciones con posibles co-financiadores de proyectos para generar alianzas o acuerdos a largo plazo en pro del mantenimiento de la actividad forestal		Arauquita	2	\$ 100 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

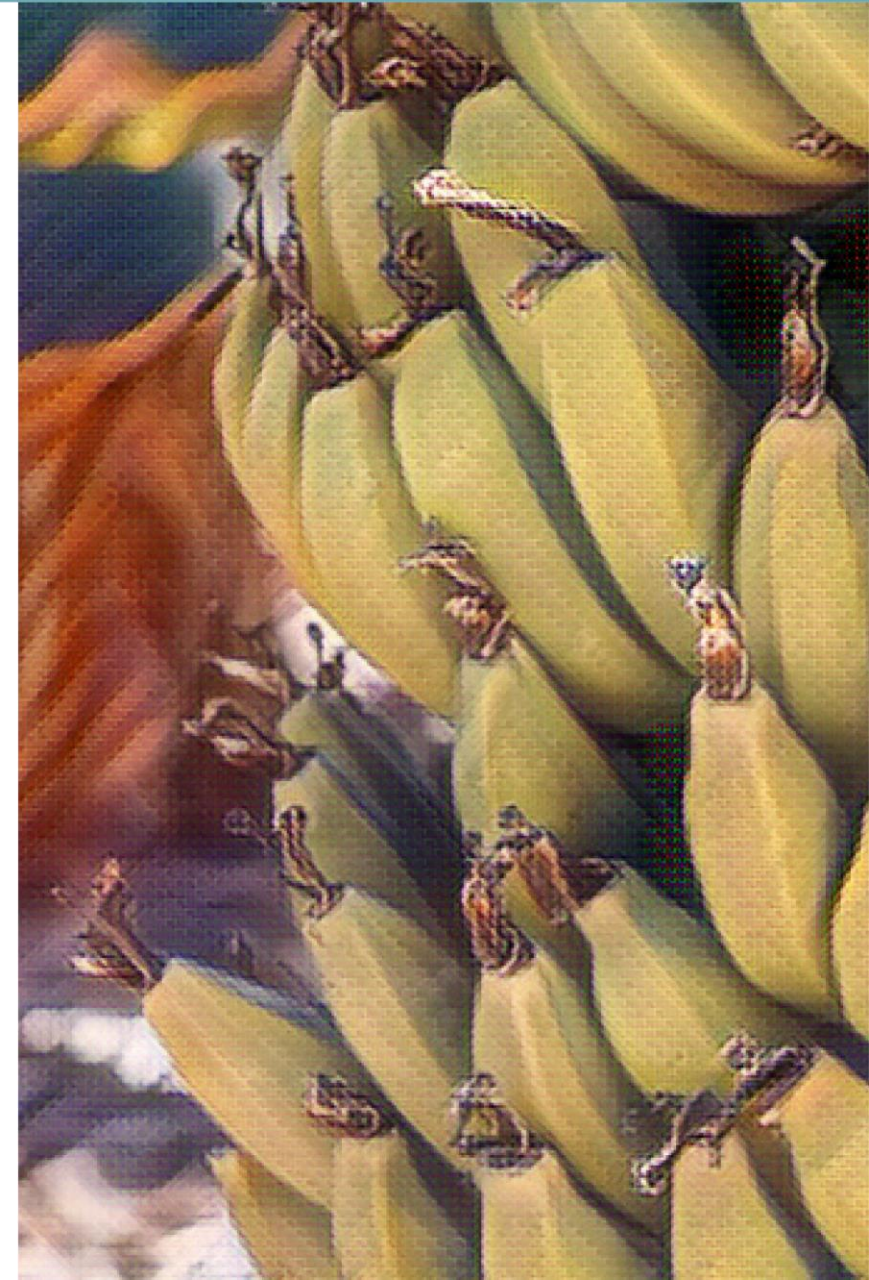
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación

Cadena de valor del plátano en la subregión PDET Arauca

El plátano es una de las líneas productivas priorizadas para promover la reactivación económica del territorio. En la subregión de Arauca el cultivo se desarrolla en los 4 municipios que la componen, con un área de 21 144 ha y la vinculación a la actividad productiva de 7 729 productores, quienes cuentan unidades productivas de 2,74 ha en promedio, un poco superior a la unidad mínima rentable estimada para la región (2,4 ha), y una productividad de 22,8 T/ha.

Se identificaron 6 organizaciones formalizadas, que asocian 882 productores y representan el 11% del total de los productores, con una participación del 27,09% de mujeres. No se identificaron unidades productivas con beneficio a nivel predial, centros de acopio, ni plantas de transformación vinculados a esta línea en la subregión, no obstante, se cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización a nivel nacional. La producción comercializada corresponde al producto fresco; en la actualidad existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local y nacional. Es una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales, así como la vinculación específica en los planes de desarrollo y el PDEA del departamento.

A partir del análisis se identificaron puntos críticos en la cadena de valor de plátano que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a implementar infraestructura para los procesos de beneficio, transformación y comercialización e infraestructura de vial. Así mismo, mejorar las capacidades para el cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados. Es importante realizar esfuerzos importantes en el fortalecimiento de la asociatividad en la región apoyando la vinculación de la totalidad de los productores a las organizaciones existente o la creación de nuevas, lo que redundará en el mejoramiento integral de la cadena. También es necesario promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos en lo productivo y comercial.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PLÁTANO - ARAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$ 12 130 556 463 COP
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

La línea está incluida en el **33%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

6 Organizaciones de productores concentran **882** asociados, de las cuales el **27%** son mujeres.

75% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los servicios de AT fueron financiados principalmente (**95%**) por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, están en **regular estado**.

Existen **2** centros potenciales de comercialización: Bogotá y Bucaramanga

Línea priorizada en los **4** municipios que conforman la subregión. **100%** Cobertura Subregional

7 729 Productores Representa el **19,5%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **58,1%** del área con vocación agroforestal de la subregión (36 334 ha) **21 144** Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **11%** de la producción nacional **481 026** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**2,74 ha**) superior a la unidad mínima rentable en la subregión (**2,4 ha**)

Rendimiento promedio **22,8 T/ha**

Capacidad de producción **600 000** plantas/año El **66,7%** se encuentra registrado ante el ICA **3** viveros



Unidades Poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio



Plantas de transformación

En el marco del PME no se registraron plantas de transformación para esta línea.



Puntos de venta y compra

En el marco del PME no se registraron puntos de venta o compra para esta línea.



Sellos o Certificaciones

En el marco del PME no se registraron predios certificados.

Comercializadores

Volumen comercializado **3 155,9** T/año.

Principales Clientes: empresa Intermediarios, mercado local, comisionistas informales



Productos que comercializan los clientes: **plátano verde**.

Destinos de comercialización

Bogotá
Bucaramanga
Cúcuta

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumento de áreas sembradas y **dotar de infraestructura** para los procesos de **beneficio, de transformación, comercialización e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- **Generar empoderamientos** sensibles al género.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de plátano como **sistemas agroforestales**.
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

57,0
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **73,6**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **66,7**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **81,0**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **50,0**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **44,4**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **40,0**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **66,7**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

78,3
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **100,0**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **66,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **66,7**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

45,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **50,0**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

48,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

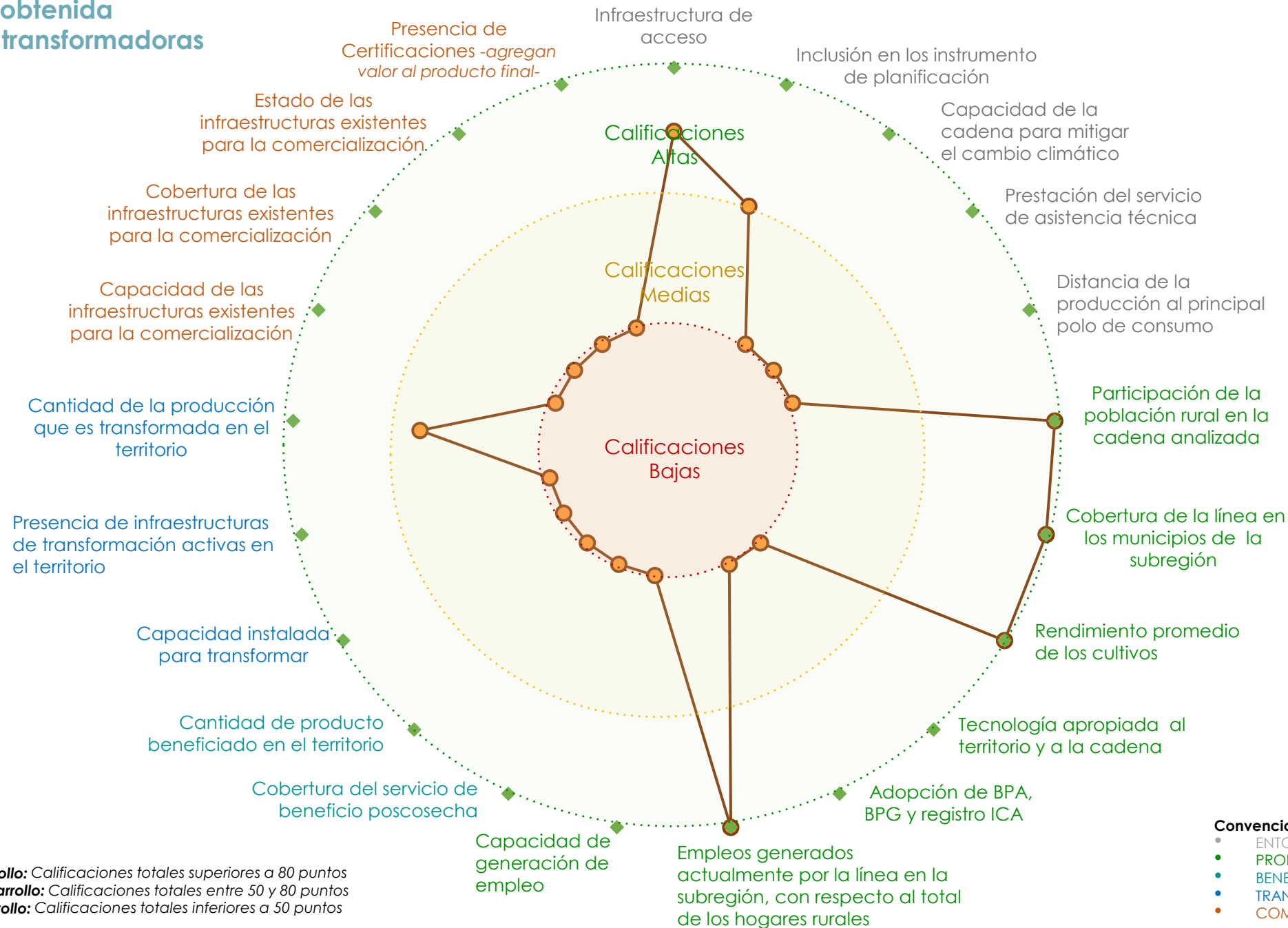
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



■ **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes
● ENTORNO
● PRODUCCIÓN PRIMARIA
● BENEFICIO/POSCOSECHA
● TRANSFORMACIÓN
● COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020–2030)	Requerimiento de inversión (2020–2030)
Capacidad para la transformación. Generación de valor	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca	Productores, organizaciones de productores, ICA, SENA, AGROSAVIA, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, FINAGRO	Tame	1	\$ 8 000 000
		Desarrollo de producto			1	\$ 15 000 000
		Infraestructura a construir			1	\$ 100 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Canales de comercialización Generación de valor	Comercialización	Certificación	Productores, organizaciones de productores, ICA, SENA, AGROSAVIA, entes territoriales, cooperación internacional, academia, ADR, MADR, Banco Agrario, FINAGRO, UAEOS, ICBF	Tame, Fortul, Saravena, Arauquita	1 200	\$ 3 600 000 000
		Estrategias de comercialización		Tame, Fortul, Saravena, Arauquita	6	\$ 120 000 000
		Infraestructura de acopio a Construir		Fortul	1	\$ 80 000 000
		Puntos de venta		Tame, Arauquita	5	\$ 225 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

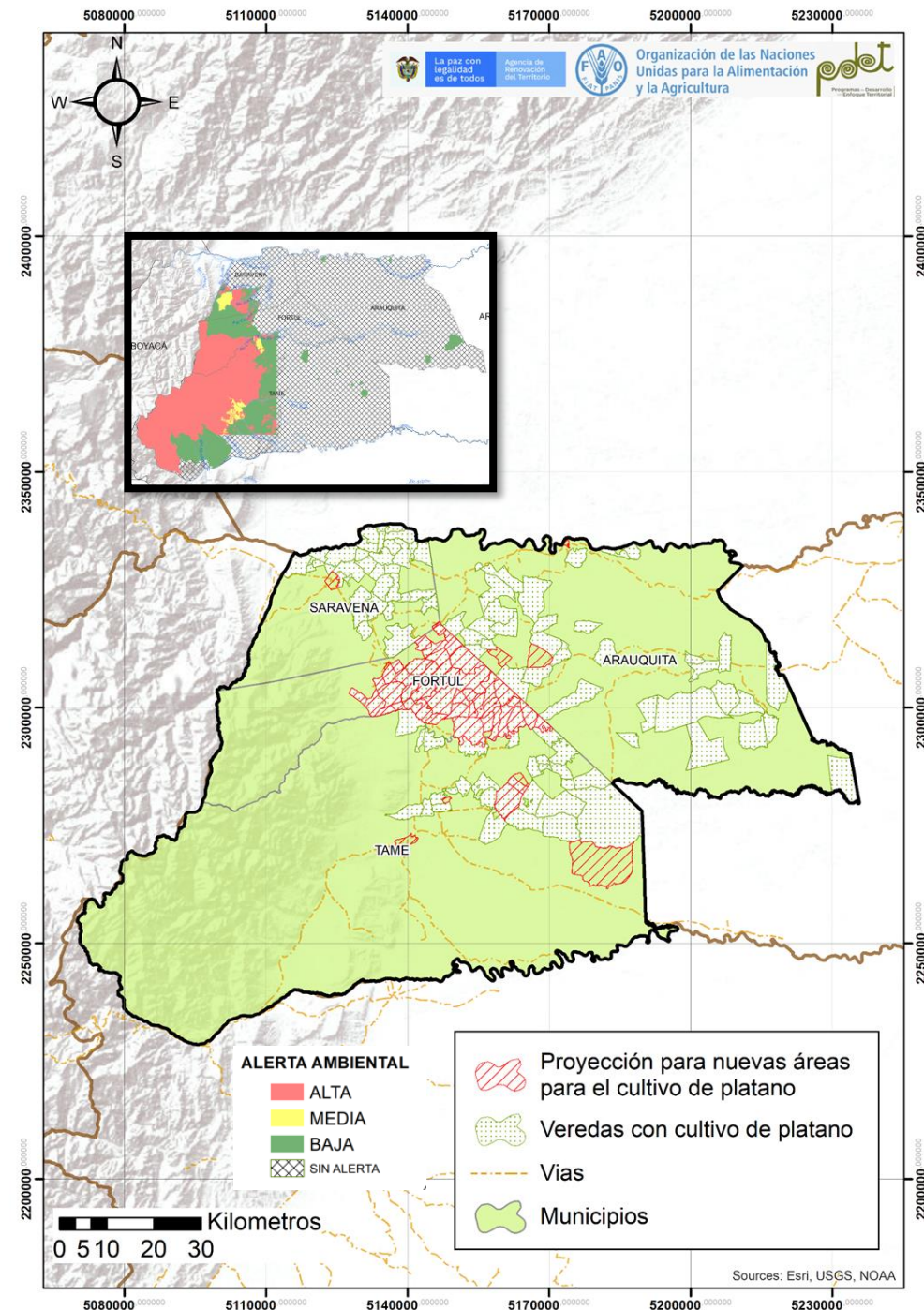
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ARAUQUITA	5 000
FORTUL	2 913
SARAVENA	2 132
TAME	11 099
Total	21 144

Proyección de nuevas áreas y renovación/rehabilitación

Municipios	Nuevas áreas (ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)
ARAUQUITA	500	-
FORTUL	2 000	6
SARAVENA	-	-
TAME	150	-
Total	2 650	6

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



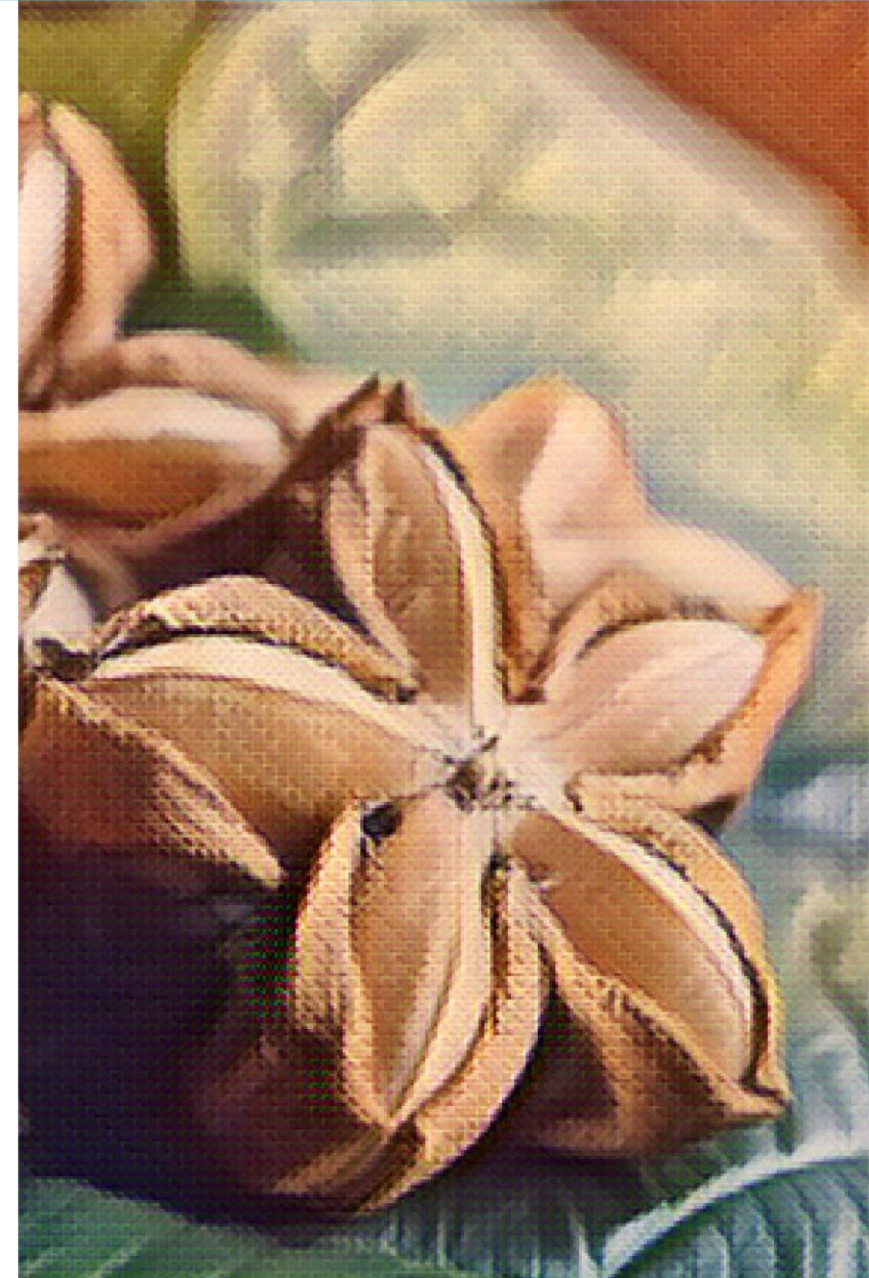
Cadena de valor de sachá inchi en la subregión PDET Arauca

La sachá inchi es una de las líneas productivas dinamizadoras para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida como sistemas productivos en 3 de los 4 municipios de la subregión con 150 ha. Existen 284 productores que se dedican a esta actividad y 1 organización de productores, que ha venido logrando avances en establecimiento y evaluación del comportamiento del cultivo, rendimiento y comercialización para el desarrollo de esta cadena de valor. Esta organización se encuentra conformada en un 10% por mujeres. El 100% de los predios productores no cuentan con unidades de poscosecha, igualmente no existen centros de acopio ni plantas de transformación tecnificadas vinculados a esta línea.

Esta cadena cuenta con un alto potencial para avanzar en la producción y comercialización tanto a nivel nacional como internacional, para lo cual se debe desarrollar una fuerte estrategia comercial que permita acceder y sostener los clientes con la calidad y cantidad exigida. Es una línea que requiere el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional, así como, de los centros de investigación (Agrosavia – Universidades) para seguir ajustando el paquete tecnológico.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. Para ello es necesario incrementar la productividad de los cultivos en el territorio. También se requiere aumentar las áreas sembradas y dotar de la infraestructura para los procesos de beneficio, de transformación, comercialización e infraestructura de vial. Mejorar las capacidades para el cumplimiento de BPA, BPM y obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados y promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

El bajo porcentaje de vinculación de mujeres a la organización también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres.



ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

NO está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA no contempla esta línea productiva de manera específica.

1 Organización de productores → Concentran 35 asociados, de los cuales el 10% son mujeres.

33% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 - 2020.

La cadena tiene una amenaza alta por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **dotar de la infraestructura** para los procesos de **beneficio, de transformación, comercialización e infraestructura de vial.**
- Mejorar las capacidades para el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE SACHA INCHI - ARAUCA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **3** de los 4 municipios que conforman la subregión. **75% Cobertura Subregional**



284

Productores



Representa el **0,7%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,4%** del área con vocación agrícola de la subregión (10 956 ha) **150 Área Sembradas (Ha)**



150

Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **3,8%** de la producción nacional **375 Producción (T/año)**



Unidad productiva promedio **(0,53 ha)** inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión **(1,5 ha)**



Rendimiento promedio **2,5 T/ha**



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

En el marco del PME no se identifican empresas transformadoras de sachá en el territorio.

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se identifican puntos de venta, ni de compra de sachá en el territorio



Puntos de venta y compra



Sellos o certificaciones

No se registran con certificaciones (producción orgánica)

Comercializador

Volumen comercializado **10** T/año.

Principales clientes: VENTA AL PÚBLICO

1



Productos que comercializan los clientes: *Almendra gratinada y tostada*

Destinos de comercialización



Saravena

Aspectos a resaltar



- Cultivo con **gran potencial** de comercialización.
- Gran comercialización de los subproductos

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

51,2	
ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	56,9
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea 	
Capital social y económico	70,4
<ul style="list-style-type: none"> Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial 	
Seguridad y confianza	81,0
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos 	
Entorno político	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	
Ambiental/cambio climático	77,8
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 	
Innovación y tecnología	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación 	
Mercado	50,0
<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas 	

40,0	
PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	41,7
<ul style="list-style-type: none"> Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7
<ul style="list-style-type: none"> Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

35,0	
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

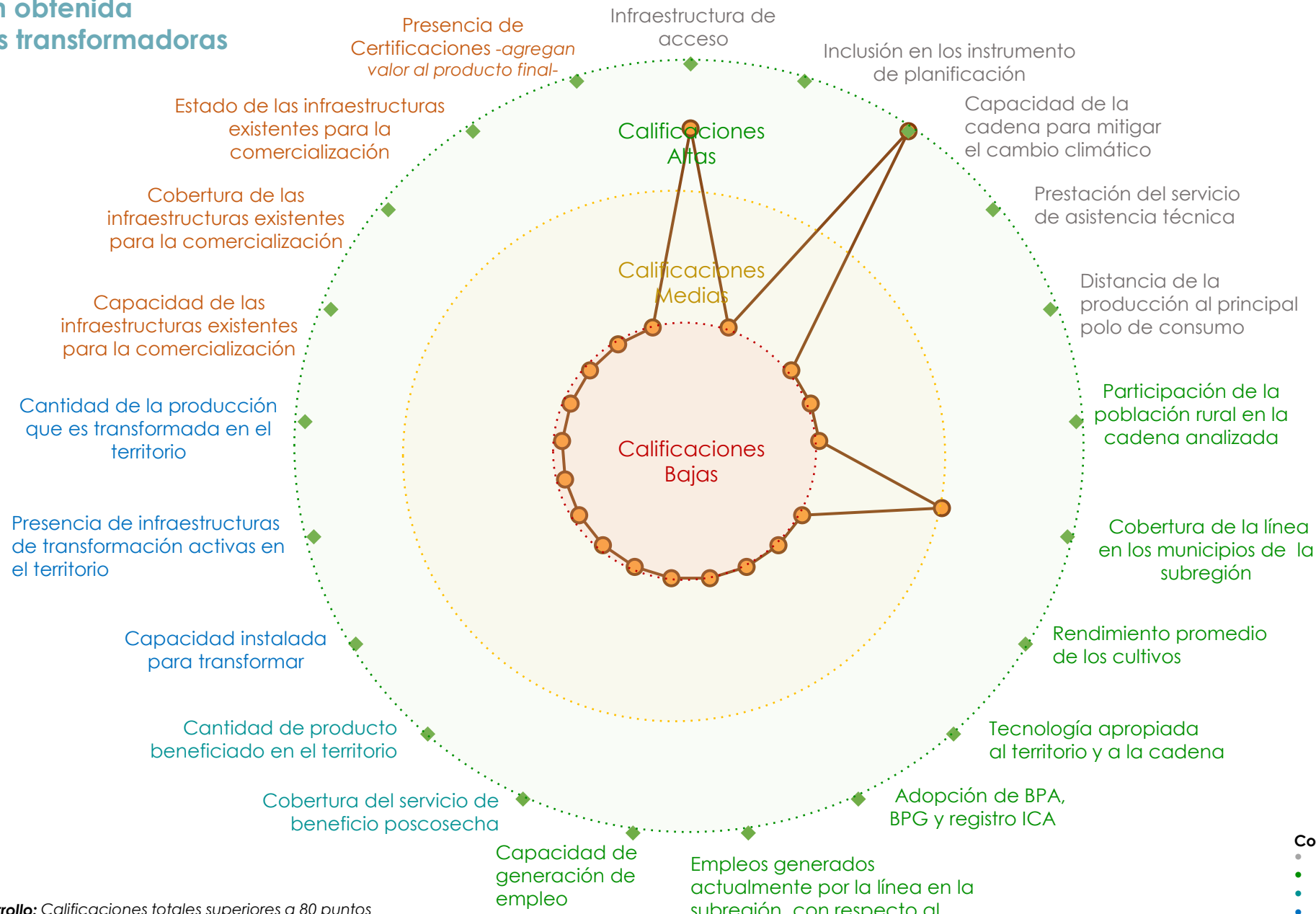
35,0	
TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA) 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

38,3	
COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización 	
Destino de la comercialización	50,0
<ul style="list-style-type: none"> Destino de la comercialización 	
Canales de comercialización	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de aliados comerciales 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



■ **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno Político Innovación y tecnología	Entorno	Plan de acompañamiento - Extensión agropecuaria, acorde a las exigencias de mercados y condiciones del cultivo	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías municipales, Gobernación Norte de Santander, AGROSAVIA, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, ASOHOFRUCOL, aliados comerciales	Tame, Saravena, Arauquita, Fortul	420	\$ 84 000 000
		Formación técnica de capital humano		Tame, Saravena, Arauquita, Fortul	60	\$ 300 000 000
		Formación tecnológica de capital humano		Tame, Saravena, Arauquita	48	\$ 336 000 000
Relación del territorio con la producción. Generación de valor.	Producción	Adecuación de tierras / Riego intrapredial para optimizar los rendimientos por unidad de área	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación Norte de Santander, AGROSAVIA, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, ASOHOFRUCOL	Tame, Saravena, Arauquita, Fortul	420	\$ 2 940 000 000
		Nuevas áreas dentro de la frontera agrícola en zonas optimas para la producción.		Tame, Saravena, Arauquita	420	\$ 6 930 000 000
		Renovación / Rehabilitación		Tame, Saravena, Arauquita	65	\$ 650 000 000
		Sostenimiento y fertilización, insumos necesarios para el establecimiento y sostenimiento de las nuevas áreas.		Tame, Saravena, Arauquita	464	\$ 1 809 600 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Infraestructura comunitaria a Construir para acopio y descascarado de la almendras	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación Norte de Santander, AGROSAVIA, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, ASOHOFRUCOL	Tame , Arauquita, Saravena	10	\$ 640 000 000
		Infraestructura comunitaria a Dotar, descascarilladoras, básculas.		Saravena	1	\$ 15 000 000
Capacidad para la transformación. Generación de valor	Transformación	Desarrollo de certificaciones y registro de marca de aceite y subproductos de sachá	Organizaciones de productores, ICA, alcaldías, Gobernación Norte de Santander, AGROSAVIA, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, ASOHOFRUCOL	Tame , Arauquita, Saravena	15	\$ 225 000 000
		Desarrollo de producto, aceite y subproductos de sachá		Tame , Arauquita, Saravena	14	\$ 210 000 000
		Infraestructura de transformación a Adecuar		Tame , Arauquita, Saravena	10	\$ 200 000 000
		Infraestructura de transformación a Dotar para mejorar la eficiencia en el proceso de extracción		Tame , Arauquita, Saravena	10	\$ 1 200 000 000
Capacidad para la comercialización (infraestructura). Destino de la comercialización Canales de comercialización.	Comercialización	Estrategias de comercialización, Gestión comercial para la Identificación de oportunidades comerciales que permitan el crecimiento de la actividad	Organizaciones de Productores, ICA, alcaldías, Gobernación Norte de Santander, AGROSAVIA, MADR, Sacha Colombia, Suma Sacha, universidades, ASOHOFRUCOL, aliados comerciales	Tame , Arauquita, Saravena	9	\$ 360 000 000
		Certificación de fincas en BPA		Tame , Arauquita, Saravena	34	\$ 102 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales sacha inchi, siembras proyectadas y alertas ambientales

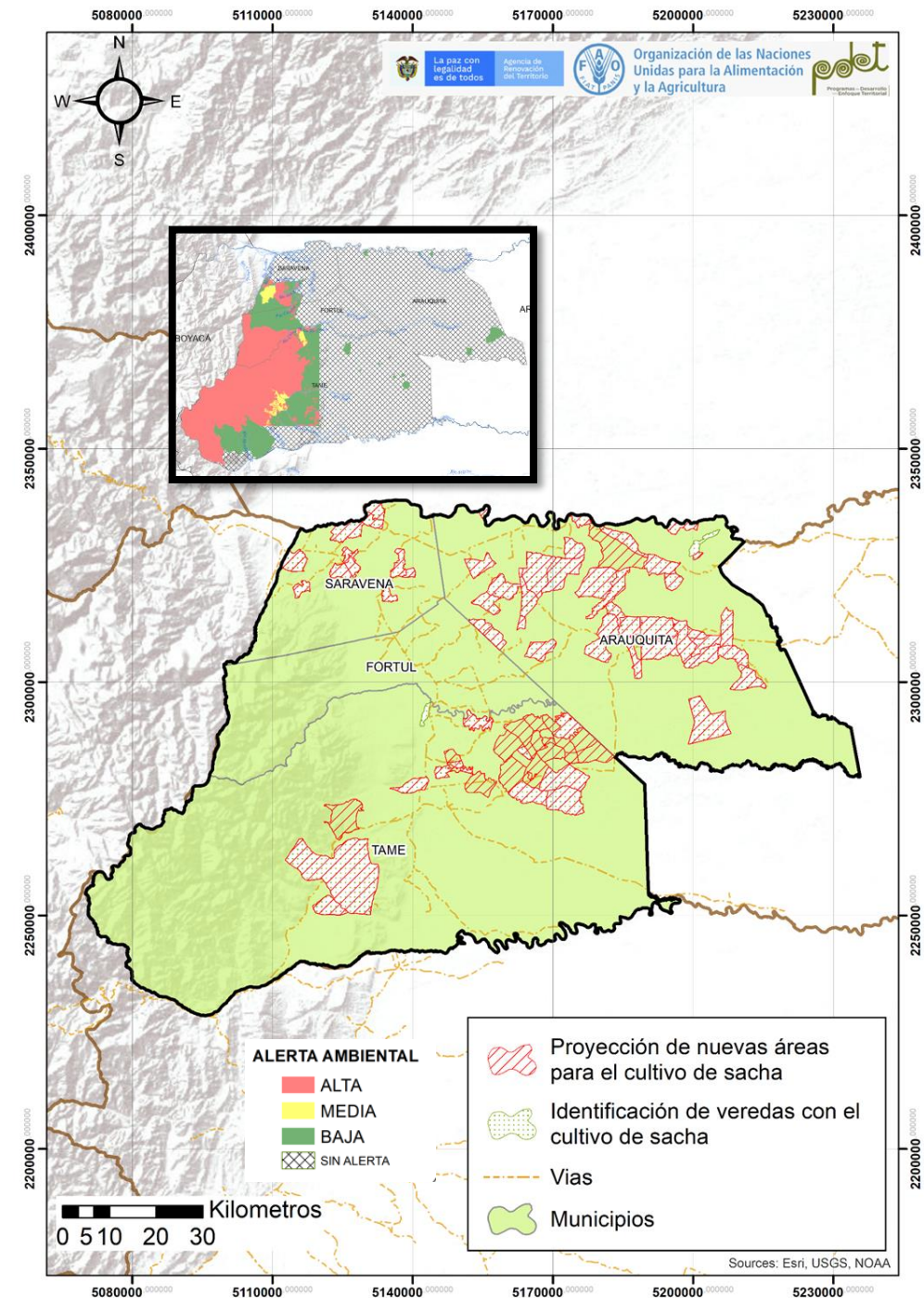
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ARAUQUITA	120
SARAVENA	30
Total	150

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
ARAUQUITA	100	15	115
SARAVENA	160	25	175
TAME	160	25	174
Total	420	65	464

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de PSA en la subregión PDET Arauca

El cambio climático es uno de los retos más importantes que afronta la humanidad en la actualidad. La comunidad científica, los grupos sociales, empresariales y políticos están convencidos que el cambio climático, originado por las actividades antrópicas, constituye uno de los mayores desafíos ambientales en las metas enfocadas al desarrollo sostenible. Cuando se habla de PSA hace referencia a un sistema que entrega un incentivo económico a las personas que prestan servicios ambientales como conservar una cuenca hídrica o un bosque; en este sentido, esta línea se encuentra priorizada por 2 municipios de la subregión Arauca, sin embargo es preciso resaltar que, en lo referente al conocimiento general y experiencia de los PSA el 100% de las entidades territoriales se manifestó tener conocimiento de los conceptos de biodiversidad, el 75% dijo conocer el funcionamiento de los esquemas PSA y el 100% cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+, no obstante solo el 25% cuenta con experiencia en la ejecución y/o co-ejecución de convenios con entidades de cooperación internacional, razón que evidencia una necesidad fortalecer esta temática para su afianzamiento en el territorio, dado que en la actualidad no se evidenció ningún proyecto en la CAR.

Frente a los mecanismos del mercado nacional, la entidad territorial manifestó conocer la modalidad de gases de efecto invernadero (GEI) en un 75%, sin embargo se requiere fortalecer el desarrollo de estrategias para mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de capacitación en temas de fondo de la cadena como tal y en la formulación de iniciativas de proyectos dirigidos a PSA.

En cuanto a las capacidades técnicas mínimas para el desarrollo de los proyectos PSA, la unidad administrativa predominante en el territorio son los municipios que cuentan con un instrumento de ordenación territorial aprobado en un 100% donde hay presencia de comunidades indígenas que tiene un plan de vida, sin embargo, no se evidenciaron metas específicas para el diseño e implementación de proyectos de carbono forestal REDD+, en lo referente a PSA el 50% cuenta con metas claras y específicas en sus instrumentos de planificación, esto puede deberse a que también el 75% cuenta con áreas de zonificación aprobadas por la CAR que facultan el desarrollo de los mismos pero carecen de un SIG que facilite su desarrollo.

No se evidencia la existencia de organizaciones formalizadas para esta línea, conformada por lo que se hace necesario adelantar acciones orientadas a promover la asociatividad y la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de PSA en el territorio.



ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

No está incluida en ninguno de los instrumentos de planificación del territorio.



Organizaciones de productores



No se identifican asociaciones de productores para esta línea en el territorio



Todos los municipios manifestaron necesitar capacitación en temas de PSA



Áreas con alertas ambientales

- **Alerta Alta:** 207.721,24 ha
- **Alerta media:** 125.534,74 ha
- **Alerta baja:** 10.844,07 ha

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES – ARAUCA

CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMO PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL

La entidad territorial conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ecosistémicos



100%
De los Mpios

75%
De los Mpios

La entidad territorial conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA

La entidad territorial conoce la normativa nacional referente a esquemas o proyectos PSA

100%
De los Mpios

75%
De los Mpios

La entidad territorial conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono.

La entidad territorial conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+?

100%
De los Mpios

100%
De los Mpios

La entidad territorial considera la necesidad de capacitarse.

La entidad territorial cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+

50%
De los Mpios

25%
De los Mpios

La entidad territorial ha tenido (o tiene) algún proyecto o cooperación con la Autoridad Ambiental Regional

La entidad territorial cuenta con experiencia en la ejecución y/o co ejecución de convenios con entidades de cooperación internacional

25%
De los Mpios

0%
De los Mpios

La entidad territorial ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior

CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

100%
De los Mpios

Municipios en los que se identifican apuestas de PSA



75%
De los Mpios

La entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional, para el diseño y la formulación de proyectos tipo PSA

Municipios con metas establecidas en PSA

- Fortul: 1.000ha
- Saravena: 500ha

50%
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con metas establecida para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)?

Los resguardos indígenas cuentan con instrumentos de ordenación territorial

100%
De los Mpios

100%
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis

La entidad territorial cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional (CAR) correspondiente a su jurisdicción

75%
De los Mpios

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA.Y CARBONO FORESTAL

En el marco del PME no se registraron recursos de rentas propias destinados a proyectos PSA, de ningún tipo de fuente

Aspectos que requieren intervención

- Identificación de áreas potencial para manejo silvopastoril y agroforestal.
- Formalización de acuerdos de conservación de bosques y servicios ambientales.
- Promover la asociatividad de la línea y la participación de mujeres.
- Promover procesos de educación ambiental.
- Gestión de incentivos y formas de pago

Aspectos a resaltar

Existe interés por parte de los municipios en la capacitación, formulación y gestión de proyectos para canalizar recursos , con el fin de aportar a la mitigación del cambio climático

Proyectos en curso

No se identifican proyectos en curso para esta línea en el territorio



COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

66,7 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	79,2
Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	

Capital social y económico	66,7
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	

Seguridad y confianza	54,2
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	

Entorno político	50,0
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
* Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	

Ambiental/cambio climático	55,6
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
* Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	

Innovación y tecnología	40,0
Prestación del servicio de asistencia técnica	
* Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia T	
Relación con PDEA	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	

Mercado	80,0
* Los indicadores de mercado tienen una calificación intermedia (criterio de experto)	

88,9 CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA
--

Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA	88,9
* Conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ambientales o ecosistémicos.	
* Conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA	
Conoce la normativa nacional Decreto 1007 del 14 de junio del 2018	
* Conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono.	
Conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+	
La entidad considera la necesidad de capacitarse	

Experiencia en procesos y proyectos de PSA	41,7
Cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+	
Tiene o ha tenido proyectos o cooperaciones con la Autoridad Ambiental Regional (CAR) para proyectos de PSA	
Cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional	
* Ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior (SENA, Universidades), o institutos de investigación reconocidos por el SINA (Sistema Nacional Ambiental) o COLCIENCIAS	

48,1 CAPACIDADES TÉCNICAS
--

Intención de desarrollo de PSA	100,0
Se identifican apuestas de PSA	
* Estaría dispuesto a explorar mecanismos de cooperación internacional para proyectos tipo PSA	

Metas establecidas	66,7
Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de PSA	
Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)	

Aptitud y herramientas del territorio	75,0
Hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial	
Hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial	
* Cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis	
* Cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional	

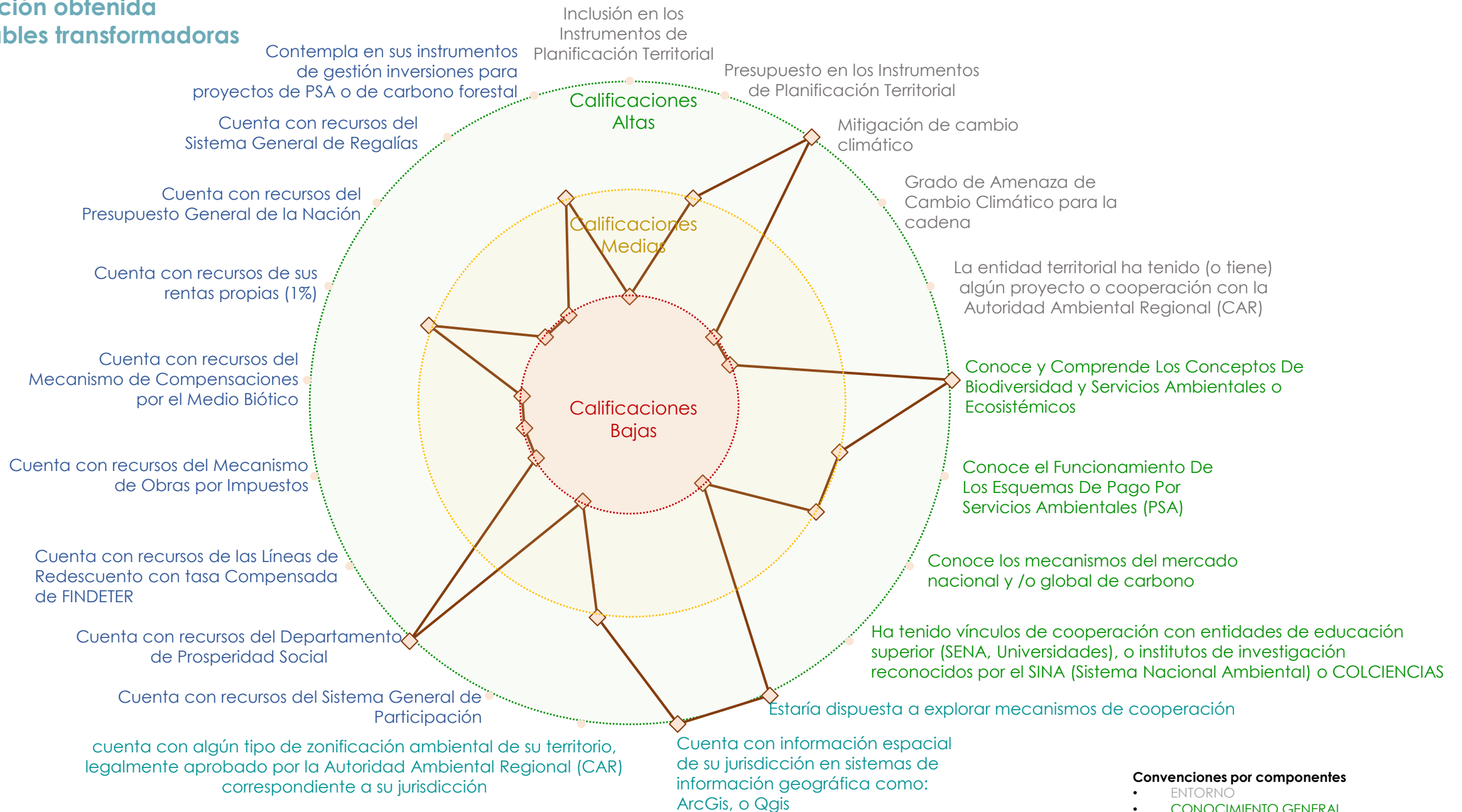
64,0 CAPACIDADES FINANCIERAS

Disponibilidad de recursos	48,1
* Cuenta con recursos del Sistema General de Participación	
* Cuenta con recursos del DPS	
* Cuenta con recursos de las líneas de Redescuento con tasa Compensada de FINDETER	
* Cuenta con recursos de Mecanismo de Obras por Impuestos	
* Cuenta con recursos de Mecanismo de Compensaciones por el Medio Biótico	
* Cuenta con recursos de rentas propias (1%)	
* Cuenta con recursos del Presupuesto General de la Nación.	
* Cuenta con recursos del Sistema General de Regalías	
* Contempla en sus instrumentos de gestión (plan de Desarrollo Municipal), inversiones para proyectos de PSA o de carbono forestal	

	Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
	Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
	Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - CONOCIMIENTO GENERAL
 - CAPACIDADES TÉCNICAS
 - CAPACIDADES FINANCIERAS

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020–2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Avanza en coordinación de acciones para identificar procesos de fortalecimiento	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO	Tame, Arauquita, Fortul, Saravena	24	\$ 312 000 000
		Definir conjuntamente agendas y contenidos de procesos de fortalecimiento de capacidades			24	\$ 288 000 000
		Implementar agendas conjuntas con la finalidad de fortalecer las capacidades para el diseño de proyectos			24	\$ 400 000 008
Experiencia en procesos y proyectos de PSA	Cconocimiento y experiencia	Articulación de iniciativas en el territorio de la subregión	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO	Tame, Arauquita, Fortul, Saravena	7	\$ 700 000 000
		Priorización de ideas o iniciativas de proyectos PSA y REDD+		Tame, Arauquita, Fortul, Saravena	7	\$ 700 000 000
		Acompañamiento a procesos de estructuración de proyectos de PSA y REDD+		Tame, Arauquita, Fortul, Saravena	7	\$ 700 000 000
Disponibilidad del recurso	Capacidades financieras	Articulación permanente entre las iniciativas de diversos actores (Nacionales y regionales)	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO	Tame, Arauquita, Fortul, Saravena	13	\$ 260 000 000
		Búsqueda conjunta de fuentes de financiación a largo plazo	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos, ASOCARBONO	Tame, Arauquita, Fortul, Saravena	13	\$ 390 000 000
		Concreción de fuentes de financiación.	Corporación Autónoma Regional, Ministerio de Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, ASOCARBONO	Tame, Arauquita, Fortul, Saravena	13	\$ 337 025 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Actividad de las artesanías en la subregión PDET Arauca

Esta línea se encuentra establecida en todos los municipios de la subregión, de manera tradicional desarrollar la actividad desde sus hogares. Los artesanos han referido que esta actividad económica no es la fuente principal de ingresos de los municipios con vocación. La comunidad produce bisutería como aretes, atarrayas, billeteras, bolsos, collares, además de cestas, chinchorros y cotizas. Con respecto al tema organizacional no se registraron organizaciones formalizadas, ni estiman el número de personas vinculadas a esta actividad. Es importante realizar acciones orientadas a promover asociatividad, con procesos de inclusión del componente de género. En lo que se refiere a los activos productivos, se identificó que el 100% de la materia prima para la fabricación de los productos, proviene de lugares dentro del territorio.

Dentro de los oficios artesanales de esta línea se encuentran carpintería/ebanistería/calado, cestería y mimbrería, marroquinería y talabartería. Ahora bien, el 100% de las artesanías son desarrolladas en los predios de las artesanas y artesanos, por tanto requieren apoyo en herramientas y maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal. En lo referente al tema de la comercialización, se debe fortalecer los medios de promoción como el voz a voz, las redes sociales y ruedas de negocio para la promoción de los productos. En los 2 últimos años el 100% de los artesanos manifestaron recibió asistencia técnica lo que ha promovido el desarrollo de esta actividad, sin embargo, es necesario continuar con estos procesos de manera continua y permanente



ENTORNO


ANATOMÍA DE LA ACTIVIDAD DE ARTESANÍAS – ARAUCA

ACTIVIDAD ARTESANAL

ACTIVOS PRODUCTIVOS


PRODUCTOS


COMERCIALIZACIÓN

 **\$ 21 000 000** se otorgaron en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.


Existe un apoyo **medio** de entidades públicas para la actividad artesanal, entre ellas: Gobernación, Alcaldías y SENA

 **Organizaciones de productores** En el marco del PME no se registraron organizaciones.

 El **100 %** de los productores recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019-2020.

Las entidades públicas prestaron acompañamiento técnico a los municipios de la subregión.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

 En general, las vías de comunicación, están en **regular** estado.

En los municipios no se han desarrollado ferias o muestras artesanales.

4 municipios de la subregión tienen vocación artesanal. **100% Cobertura subregional**



Artisanos

No registra el número de artesanos

La actividad artesanal genera ingresos de manera secundaria para los productores de los municipios con vocación.

El **100%** de los municipios no cuenta con herramientas y el **100%** no cuenta con la maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal.



Rentabilidad

La subregión no tiene estimada la ganancia sobre el costo de producción

Existe una oferta tecnológica **baja** para el proceso productivo de la cadena y apropiada al territorio



Fuentes de Financiación

Las principales fuentes de financiación son a través de: **recursos propios**.



Procedencia Materia Prima

El **100%** de la materia prima para la fabricación de productos artesanales es obtenida de forma local.



El **100%** de los municipios produce materia prima para la producción artesanal de forma local.



La subregión cuenta con **Carpintería / ebanistería / calado, cestería y mimbrería, marroquinería, talabartería.**

7 **Oficios artesanales**



Principales productos fabricados en la subregión: Aretes, Atarrayas, Billeteras, Bolsos, Cestas, Chinchorros, Collares, Cotizas, Decoración



La subregión cuenta con un **bajo** reconocimiento de las materias primas en función de su valor cultural (denominación de origen).

El **25%** de los artesanos desarrolla su actividad en casa. El **100%** de los lugares de trabajo requieren mejoras locativas.



Lugar de trabajo

El **75 %** de los municipios cuenta con **asoció con etnias, campesinos y otras comunidades** en los productos artesanales como valor agregado.

La subregión emplea: **redes sociales, página web y voz a voz, almacenes minoristas, ferias** para promocionar sus productos artesanales.



Medios de promoción



Canales de Comercialización

Los municipios de la subregión emplean: **almacenes locales, puntos de venta propios, asociaciones, ferias.**



El **75%** de los municipios de la subregión no cuenta con aliados comerciales.

El **100 %** de los municipios manifestó que son **los mismos artesanos quienes venden sus productos**.

Destinos de comercialización

Regional
Nacional



Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar la disponibilidad y dotación de las herramientas y maquinaria.
- Fomentar las alianzas comerciales e institucionales para la venta de productos de la subregión
- Vincular servicios de formación técnica a los artesanos/as de la subregión.
- Promover procesos asociativos y organizativos

Aspectos a resaltar

- Alto reconocimiento de materias primas a nivel cultural y valor agregado de productos artesanales
- Gran comercialización de productos de la subregión por su potencial turístico..



59,6 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos 73,6
* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 59,3

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel
Aporte de la artesanía al PIB departamental
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 81,3
--

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 33,3

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático 77,8

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 73,3
--

Prestación del servicio de asistencia técnica
* Calificación del acompañamiento capacitación o asistencia técnica
Existe apoyo a la actividad por parte de entidades públicas
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 44,4

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Crecimiento en ventas de expo artesanías en los últimos años
Presencia de Artesanías de Colombia en la subregiones
Presencia de muestras y ferias artesanales en el territorio

55,0 LA ACTIVIDAD ARTESANAL
--

Relación del territorio con la producción 83,3
--

Vocación del territorio para la actividad
La actividad artesanal es la fuente principal de ingresos
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización 50,0
--

Total producción en relación con el promedio PDET
* Rentabilidad
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Tenencia de permisos o licencia

Generación de valor 33,3
--

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Presencia de dificultades 33,3
--

Grado de dificultad para el desarrollo de la actividad
--

74,6 ACTIVOS PRODUCTIVOS

Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio 75,0

Municipios cuentan con insumos para materia prima
* Tenencia de herramientas básicas en buen estado
Tenencia de maquinaria básicas en buen estado
* Proveniencia de la materia prima

Presencia de dificultades 66,7
--

Dificultad para el desarrollo de la actividad

65,7 EL PRODUCTO

Capacidad para la realización de los productos artesanales 55,6

Oficios artesanales
* Capacidad de venta mensual
Reconocimiento de las materias prima en función de un valor cultural -Ministerio-

Generación de valor 75,0
--

* Lugar donde desarrollo del trabajo
* Valor agregado

Presencia de dificultades 66,7
--

Dificultad para el desarrollo de la actividad

64,4 COMERCIALIZACIÓN
--

Acceso al mercado 55,6

* Medios de promoción
* Canales de comercialización
* Presencia de muestras artesanales y ferias artesanales en el territorio

Destino de comercialización 66,7
--

Destino de comercialización

Aliados comerciales 66,7
--

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 66,7
--

* Presencia de certificaciones

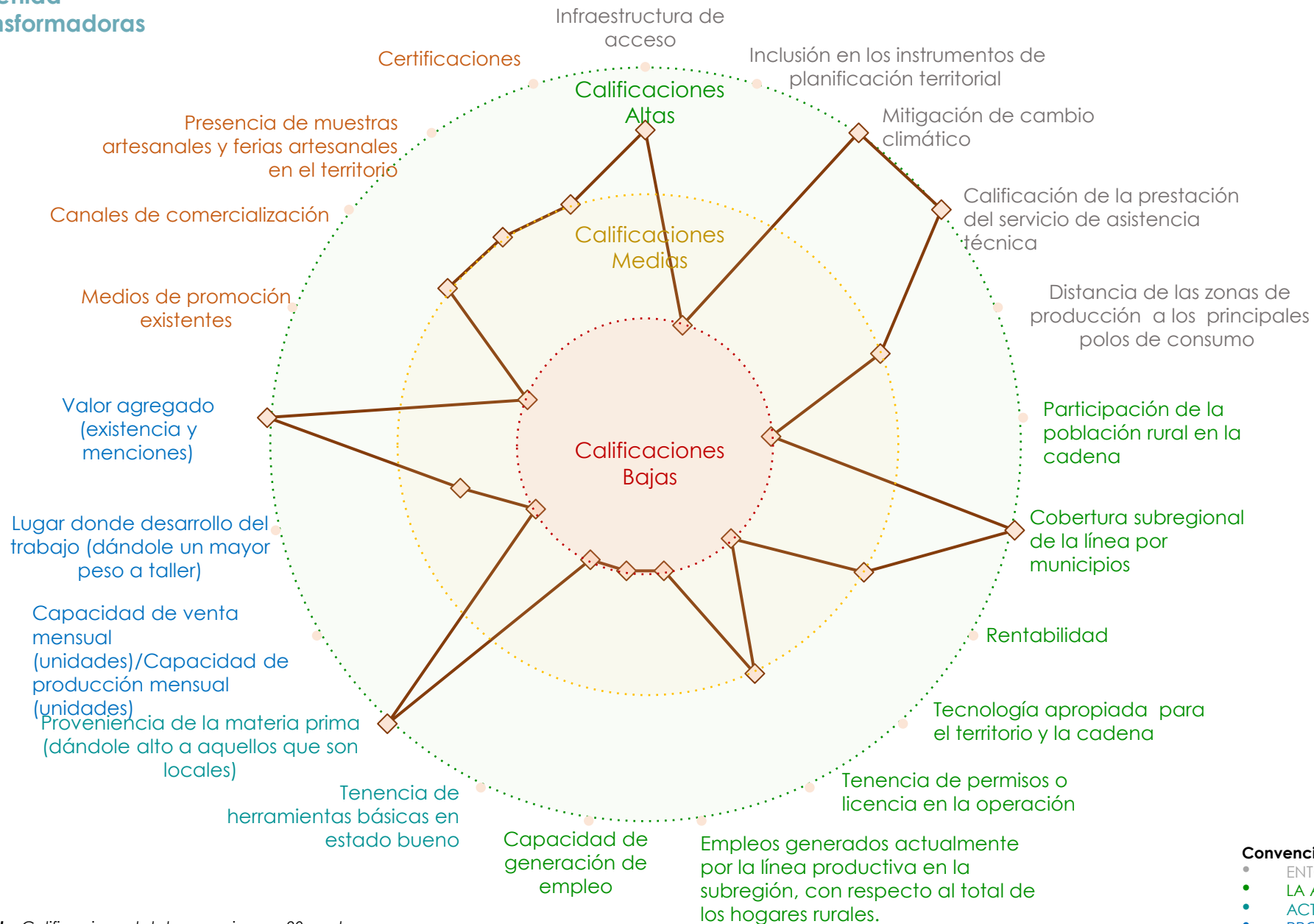
Presencia de dificultades 66,7
--

Dificultad para el desarrollo de la actividad

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- LA ACTIVIDAD ARTESANAL
- ACTIVOS PRODUCTIVOS
- PRODUCTOS
- COMERCIALIZACIÓN

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar *	Aliados claves	Municipios **	Meta Total (2020 – 2030)	Requerimiento de inversión (2020-2030)
Entorno Político Mercado Generación de valor	Entorno	Formación en nuevos oficios	Artesanos de la comunidad, alcaldías municipales, SENA, Gobernación de Arauca, Artesanías de Colombia, ART	Saravena, Tame, Arauquita y Fortul	130	\$ 3 000 000
		Gestión de nuevas asociaciones u organizaciones			5	\$ 3 000 000
		Equipos para la elaboración de los productos			8	\$ 4 000 000
		Herramientas para la elaboración los productos			64	\$ 1 000 000
	Actividad artesanal	Incorporación y diseño de nuevas líneas artesanales			15	\$ 5 000 000
		Materiales e insumos para la elaboración			64	\$ 2 000 000
		Mejoramiento de calidad en los productos elaborados			8	\$ 15 000 000
Generación de Valor	Actividad artesanal Percepción	Estrategias de comercialización	18	\$ 20 000 000		
		Estrategias de comunicación	18	\$ 10 000 000		
		Puntos de venta	6	\$ 25 000 000		

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

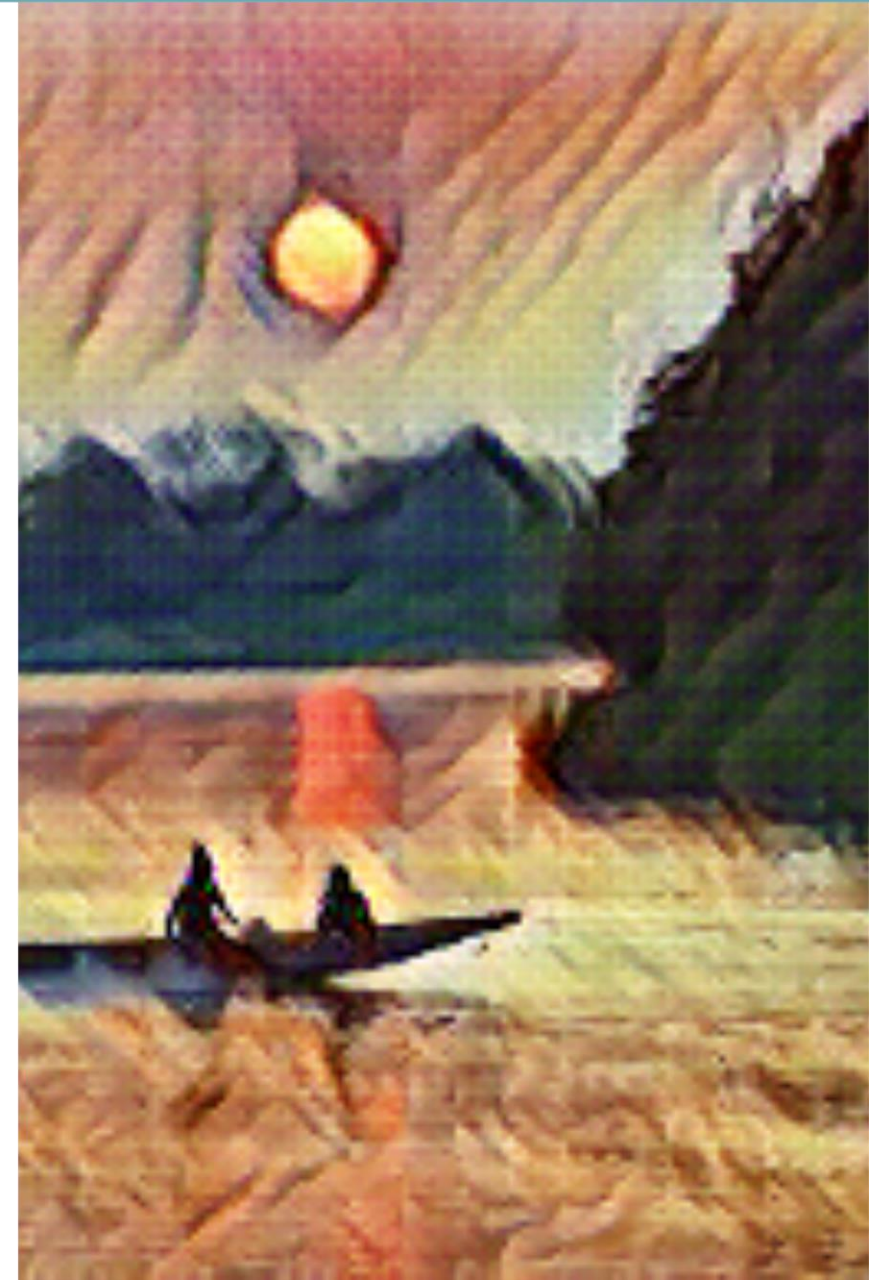
** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Actividad de turismo en la subregión PDET Arauca

El turismo es una de las líneas productivas de gran importancia para promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida en los 4 municipios de la subregión Arauca, se ha caracterizado a lo largo de la historia de Colombia por contar con hermosos paisajes y por el desarrollo de actividades económicas como la ganadería, la agricultura y la explotación petrolera. Y hoy en día, uno de los propósitos es mostrar esta tierra como un destino turístico imperdible, por lo que es importante generar espacios de reconciliación, confianza, cooperación y articulación, entre los diferentes actores de la cadena de valor de turismo.

La cadena cuenta con un alto potencial para avanzar en la prestación de servicios turísticos a nivel regional, nacional e internacional, cuenta con 180 prestadores de servicio turístico, 5 agencias de viaje. Los tipos de turismo corresponden a turismo comunitario y de naturaleza, cultural y de aventura, se presentan planes como avistamiento de aves y toninas (delfines rosados) y la ruta experiencial del cacao. La subregión tiene la capacidad para atender a los turistas durante todo el año.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad: baja formación del talento humano, oferta tecnológica baja, medios de transporte en regular estado, débil estructura empresarial y organizacional, deficiente infraestructura productiva e infraestructura de conectividad, aérea, vial terrestre y fluvial, insuficiente calidad de servicios públicos. Por otra parte se destaca, la alta capacidad de atención y atractivos turísticos de gran importancia para fomentar el desarrollo de servicios ecoturísticos en zonas rurales para dar la oportunidad al turista de conocer las labores del llano araucano y sus distintas expresiones, de esta forma aportar al desarrollo sostenible de las comunidades.




ENTORNO


 **No se otorgaron** créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Esta incluida en el **100%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **60%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.


Los municipios **NO** cuentan con Plan de desarrollo turístico

 **Organizaciones de productores** → No se registraron organizaciones conformadas para esta línea

 El **100%** de los municipios recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los servicios de AT fueron cofinanciados principalmente por entidades publicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

 En general, las vías de comunicación, están en regular estado.

El **75%** de la subregión pertenece a corredores turísticos


SERVICIO TURÍSTICO

4 municipios de la subregión tienen **100%** Cobertura Subregional vocación turística.

 **180** Operadores Turísticos **Baja** participación de los hogares rurales

Corresponde al **12,8%** de los operadores turísticos identificados en las regiones PDET

Turismo de naturaleza y de cultura.  **Tipologías del servicio turístico**

 **Turistas atendidos** No esta determinada la capacidad de servicio de la subregión

El **100%** de los municipios de la subregión cuenta con personal suficiente parcialmente turistas.


El **75%** de los municipios de la subregión **NO** cuenta con permisos o licencias requeridos para la prestación del servicio

Las principales fuentes de financiación son a través de: **apoyo de entidades, créditos bancarios y recursos propios**  **Fuentes de Financiación**

ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS


5  **Tipos de medio de transporte** Aéreo, Buses, Fluvial, Mototaxi, Terrestre, Taxis,



 El **71,4%** de los medios de transporte se encuentran en estado regular y son insuficientes en un **29%** para prestar servicios en la subregión.

1  **Municipio con señalización**

 **6** **Tipos de infraestructura de apoyo al turismo** Paradores turísticos, senderos ecológicos, terminales de transporte terrestre y aéreo, muelle, parques temáticos y puentes

La subregión cuenta con bancos y cajeros, centros de salud, conectividad, estaciones de policía, hospitales, puestos de salud servicios públicos y tiendas de abarrotes  **Servicios de Apoyo al turismo**


ACTIVOS PRODUCTIVOS

La subregión cuenta con **almacenes, alojamiento rural, centros recreativos, hoteles, restaurantes,**



Infraestructura para turismo

Se percibe una insuficiencia del **100%** en la disponibilidad de infraestructura para turismo en la subregión.


 El **100%** de la infraestructura turística requiere intervención dado que se encuentra en estado regular.

El **75%** de los municipios de la subregión cuentan con guías certificados



Dotación para atención turística


La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como **remos, carpas, binoculares, chalecos salvavidas, cuerdas para anclaje de seguridad, menaje para cocina, ropa de cama, linterna**


El **50%** de los municipios cuenta con equipamiento básico y el **100%** se encuentra en regular o mal estado 

COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: medios audiovisuales, megáfonos, paginas web, pasacalles, plegables, redes sociales, volantes y el voz a voz para promocionar los servicios turísticos  **Medios de promoción**

 **Valor agregado** Los municipios ofrecen con el servicio turístico: artesanías, productos y muestra de la cultura de la región, asocio con etnias y servicios adicionales como valor agregado

Los meses con la mayor afluencia de turistas en la subregión son: **enero, diciembre, junio y septiembre** **5,59**  **Meses de temporada alta**

 **6** **Tipos de turistas** La subregión recibe principalmente **turistas nacionales, extranjeros, regionales y estudiantes,** y en menor medida, empresarios y corporativos

La subregión emplea: **Agencias, ferias, redes sociales y ruedas de negocios**  **Canales de comercialización**

El **75%** de los municipios de la subregión **NO** cuentan con guías bilingües

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **desarrolla estudios de capacidad de carga turística** de los atractivos en el territorio.
- Se requiere promover el **equipamiento básico e infraestructura** turística existente.
- Mejorar las capacidades del personal para atender turistas, así como el fomento de la certificación de guías.
- Promover la asociatividad y procesos de empoderamientos sensibles al género en la cadena.

Aspectos a resaltar

- **Oferta agroambiental para el turismo** de la subregión
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales.**
- **Presencia de operadores turísticos y servicios de apoyo al turismo** en la subregión.

58,0
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **61,0**

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **52,0**

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agroempresarial
Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **80,0**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **50,0**

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **89,0**

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **60,0**

Prestación del servicio de asistencia técnica
* Calificación a la prestación del servicio de Asistencia T
Plan de Desarrollo Turístico
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **56,0**

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación en el ingreso de turistas extranjeros
Gasto Promedio en turismo Interno
Presencia de Parques Naturales en la Subregión
Pertenenencia a corredores turísticos

51,0
SERVICIO DE TURISMO

Relación del territorio con el servicio **54,0**

Vocación Turística
Tipologías del servicio turístico presente en la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización **67,0**

Operadores mapeados en relación con el promedio PDEI
* Capacidad utilizada para el servicio de turismo
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Tenencia de permisos o licencia en la operación

Generación de empleo **33,0**

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **67,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

67,0
ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio **67,0**

Medios de transporte disponibles en la subregión
* Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos
Señalización de los atractivos turísticos
* Existencia de infraestructura y de otros servicios de apoyo en el territorio

Percepción de necesidades **67,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

55,0
ACTIVOS PRODUCTIVOS

Capacidad para la prestación del servicio **33,0**

Infraestructura instalada para la prestación del servicio (Infraestructuras de planta)
* Suficiencia de la infraestructura instalada
Guías certificados

Generación de valor **67,0**

* Existencia de equipamiento básico
* Estado del equipo con el que se cuenta

Percepción de necesidades **67,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

89,0
COMERCIALIZACIÓN

Medios y temporadas para ofrecer el servicio **89,0**

* Existen medios de promoción
* Ofrece algún valor agregado
* Temporadas altas (meses/ total meses)

Tipo de turistas que visitan y demandan el servicio **100,0**

Tipo de turistas

Canales de comercialización **100,0**

Cantidad de canales de comercialización

Presencia de guías bilingües **67,0**

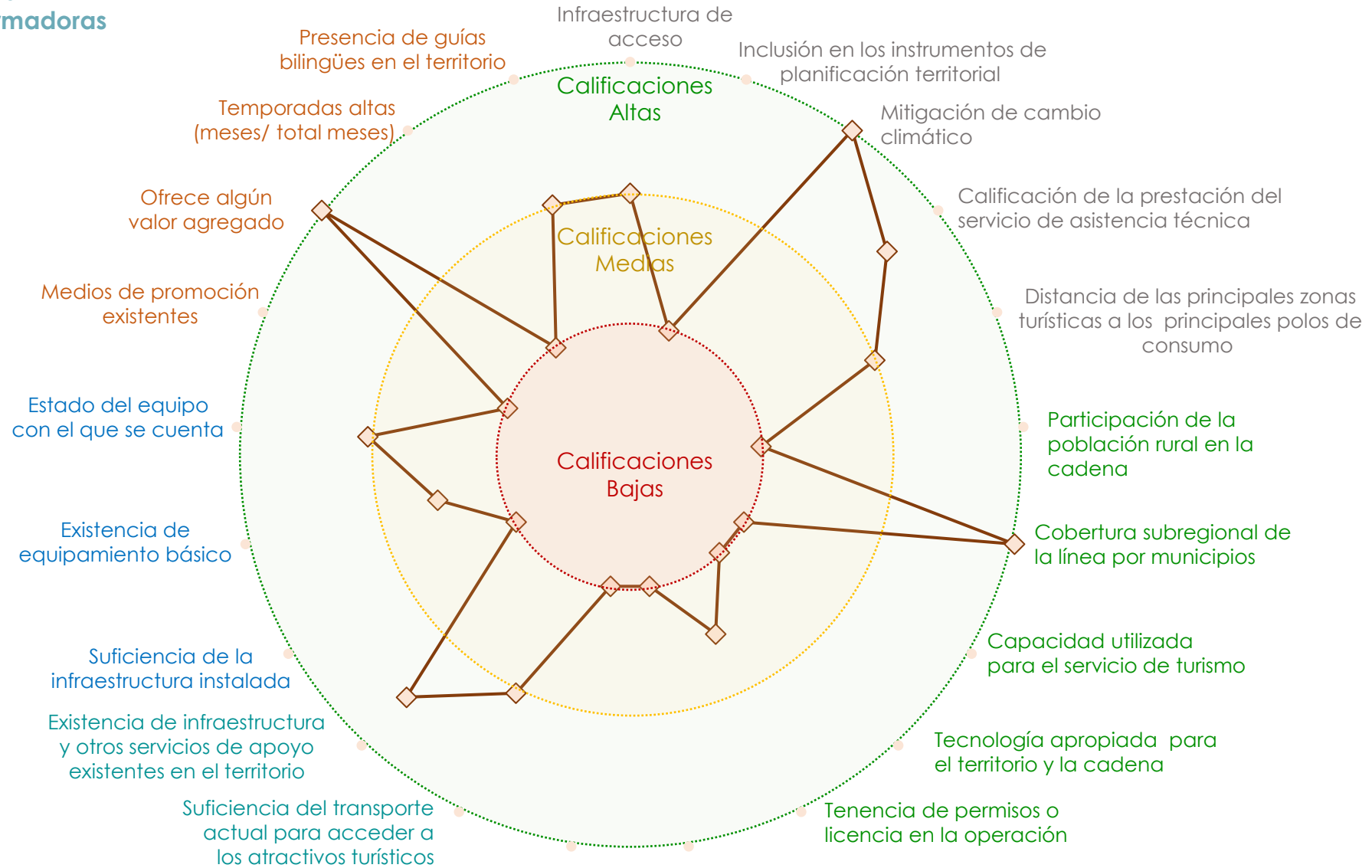
* Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades **67,0**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



- Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- EL SERVICIO TURÍSTICO
- ACCESO A LOS SERVICIOS DE TURISMO
- ACTIVOS PRODUCTIVOS
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de estrategias / actividades que se requiere implementar	Aliados claves	Municipios prioritarios	Meta (2020-2030)	Inversión requerida (2020-2030)
Activos productivos Capacidad para la prestación del servicio	Infraestructura	Dotación Transporte (lanchas, botes, embarcaciones, kayaks, bicicletas, camionetas, buses turísticos, etc.)	Comunidad y organizaciones sociales, alcaldías municipales, Gobernación de Arauca, cooperación internacional, privados, Parques Nacionales Naturales, Instituto Sinchi, SENA, academia	Tame, Arauquita, Fortul, Saravena	16	\$ 800 000 000
		Dotación equipos (chalecos salvavidas, binoculares, linternas, carpas, cuerdas arneses, cascos, guantes, etc.)			16	\$ 480 000 000
Servicio de turismo Capacidad y eficiencia Generación de valor	Fortalecimiento organizacional. Equipamiento	Gestión nuevos operadores turísticos	Comunidad y organizaciones sociales, alcaldías municipales, Gobernación de Arauca, cooperación internacional, privados, Parques Nacionales Naturales, Instituto Sinchi, SENA, academia	Tame, Arauquita, Fortul, Saravena	5	\$ 35 000 000
		Registros de turismo			120	\$ 840 000 000
		Construcción de Cabañas			20	\$ 3 000 000 000
		Gestión de nuevas asociaciones u organizaciones			1	\$ 30 000 000
		Mejoramiento de calidad en los productos elaborados			17	\$ 85 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME No 6

** Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.