

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Subregión PDET Pacífico Medio



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Cadena de valor del cacao en la subregión PDET Pacífico Medio

El cacao es una de las líneas productivas que pueden ayudar a promover la reactivación económica del territorio. Se encuentra establecida como un sistema agroforestal presente en la zona rural del Distrito de Buenaventura, contando con 115 hectáreas, existen aproximadamente 230 productores y 1 organización de productores que se encuentra conformada en un 36% por mujeres y 64% hombres. Cuenta con una unidad de beneficio comunitario que vincula al 7.4% de los productores, 1 centro de acopio, 1 punto de compra, 1 punto de venta y 1 aliado comercial. La producción actual en toneladas es de 43,7 y se comercializa en: manteca de chocolate y chocolate de mesa. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican apoyo en los próximos años.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de cacao que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel subregional, esta línea presenta un rendimiento promedio (ton/ha) de 38% inferior al promedio nacional (70%). También se encuentra que la mayoría de áreas, están conformadas por cultivos con edades menores a 2 años. Igualmente, el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable, estimada por actores vinculados a la actividad en la zona.

Se requiere mejorar en el desarrollo de estrategias orientadas al aumento de la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de renovación y sostenimiento de cultivos, manteniendo el adecuado manejo técnico y teniendo en cuenta la disponibilidad de material vegetal adecuado. Además, se requiere progresar en cuanto al mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio de cacao, para posteriormente, perfeccionar el proceso relacionado con el estado y dotación de la infraestructura disponible para la transformación; así como también, el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura y producción orgánica.

El bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones de productores también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa entre hombres y mujeres en todos los eslabones de la cadena.

Para finalizar, en las mesas sectoriales de validación se ha propuesto: generar investigación de regionalización de variedades adaptadas y que cumplan las exigencias de mercado en temas de calidad y porcentajes de cadmio; establecer alianzas comerciales directas que no dependan de los intermediarios y los precios de bolsa internacional, con visión de precios diferenciados por sabor, aroma y estándares de calidad en relación a la calidad del fruto; generar centros de beneficio comunitario que puedan establecer las condiciones de fermentación y secado óptimas para el cumplimiento de la calidad del grano de cacao seco, ya que de este factor depende la competitividad en los mercados diferenciados; realizar una extensión agropecuaria eficiente y aplicada que conduzca a la certificación de los predios. Lo anterior se desarrolla teniendo como base los enfoques diferencial, étnico, reparador y de género.



ENTORNO

\$29 276 424

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **25%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

1 Organizaciones de productores concentran **17** asociados, de las cuales el **36%** son mujeres.

En el marco del PME, los municipios manifiestan no haber recibido asistencia Técnica (AT) durante los años 2019-2020. Aunque no se prestó una asistencia técnica formal, algunas entidades prestaron acompañamiento.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, principalmente fluviales, están en regular estado.

Existen **6** centros potenciales de comercialización: Buenaventura, Cali, Jamundí, Palmira, Buga y Tuluá.

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente, para los procesos de **beneficio, de transformación y comercialización**.
- Mejorar las capacidades en temas de **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO – SUBREGIÓN PACÍFICO MEDIO -

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **1** municipio de los 4 que conforman la subregión. **25%** Cobertura Subregional

230 productores Representa el **0,5%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **1%** del área con vocación agroforestal (**11 453 ha**). **115** Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el **0,04%** de la producción nacional. **44** Producción (Ton/año)

Unidad productiva promedio (**0,5ha**) inferior a la Unidad mínima rentable en la subregión (**2,0ha**).

Rendimiento promedio (**0,4 T/Ha**).

Capacidad de producción **1 000 000** plantas/año Cuenta con registro ICA. **1** Vivero

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Unidades de beneficio comunitario Vincula el **7,4%** de los productores. Capacidad para beneficiar **9 T/año**.

En el marco del PME, no se identificaron unidades poscosecha en predios.

El **92,6%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas.

1 Centros de acopio Tiene una cobertura del **7%** de los productores. Capacidad para acopiar **8,5 T/año**.

El centro de acopio del territorio tiene capacidad para acopiar el **19,5%** de la producción.

El Centro de acopio identificado se encuentra en regular estado de acuerdo con los actores del territorio.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **8,5** Kg/año. **1** Plantas de Transformación

La planta de transformación de cacao se encuentran en regular estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **7%** de la producción identificada.

La planta no cuenta con registro INVIMA.

Productos transformados Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en **chocolate de mesa, manteca de cacao**.

En la subregión se realizan procesos de transformación al cacao de tipo **artesanal**.

COMERCIALIZACIÓN

1 Puntos de venta Vincula el **7,4%** de los productores. Capacidad para almacenar **0,5 T**.

Vincula el **7%** de los productores. Capacidad para almacenar **8,5 T**. **1** Puntos de compra

Los puntos de venta y compra de cacao se encuentran en regular o mal estado.

En el marco del PME no se identifican sellos o certificaciones.

Comercializadores Volumen comercializado **43,7 T/año**.

Principales Clientes: se registran intermediarios de la zona. **1**

Productos que comercializan los clientes: **chocolate de mesa y manteca de cacao**.

Destinos de comercialización

Buenaventura

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de cacao como **sistemas agroforestales**.
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,3
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **77,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **55,6**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial

Seguridad y confianza **71,4**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **50,0**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **77,8**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **60,0**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **72,2**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

37,1
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **33,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **41,7**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

42,9
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **41,7**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

51,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **33,3**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

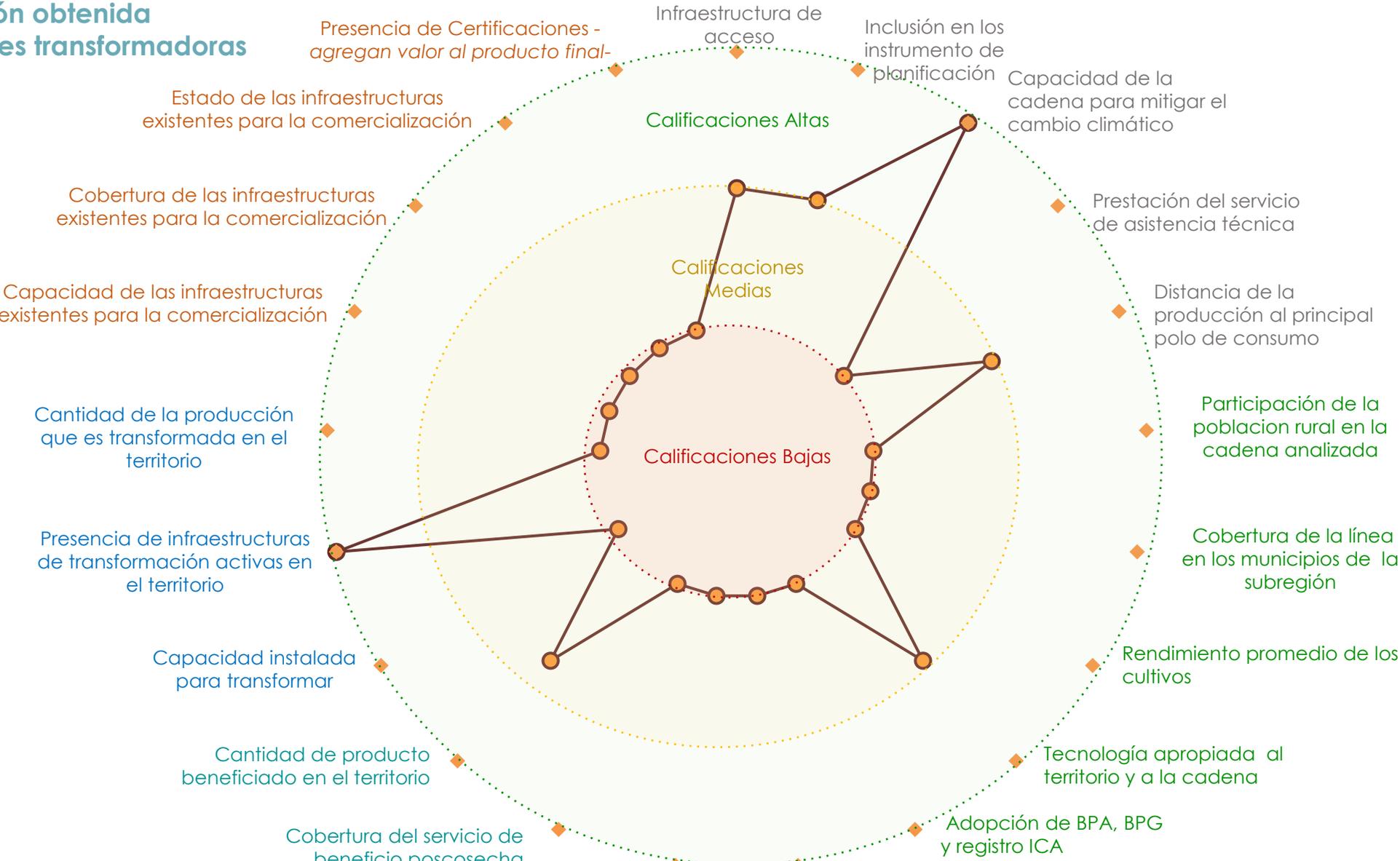
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y Tecnología	Entorno	Orientar la asistencia técnica al cumplimiento de los requisitos necesarios, para la certificación y la gestionar las visitas de las entidades responsables de la certificación.	FEDECACAO, ICA, MADR, ADR, secretarías de agricultura distrital y departamental	Buenaventura	772	\$ 3 860 000 000
		Implementar un manejo agronómico adecuado mediante rehabilitación y actividades culturales apropiadas a la zona.	FEDECACAO, Mincomercio, Cámaras de Comercio distrital y departamental, entidades territoriales, PROCOLOMBIA, organizaciones de productores, Consejos Comunitarios y Resguardos Indígenas		465	\$ 9 300 000 000
Canales de comercialización	Comercialización	Fortalecer los procesos de asociatividad para generar volúmenes y calidad con el fin de mejorar las capacidades de negociación con clientes directos.	FEDECACAO, Mincomercio, Cámaras de Comercio distrital y departamental, entidades territoriales, PROCOLOMBIA, organizaciones de productores, Consejos Comunitarios y Resguardos Indígenas		11	\$ 2 200 000 000
		Establecer un plan de capacitación empresarial a las organizaciones de productores, que propenda por fortalecer conocimientos y la gestión comercial en búsqueda de nuevos mercados.			11	\$ 1 100 000 000

En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la Transformación	Transformación	Planear, diseñar el establecimiento y alcance de las plantas de beneficio de cacao de acuerdo al área, productores, acceso, entre otros.	Mincomercio, Impulsa, Secretaría de Planeación Municipal, ART, organizaciones de productores	Buenaventura	2	\$ 1 000 000 000
		Adecuación de infraestructura productiva con base en la planeación y diseño, que conlleve al fortalecimiento administrativo, comercial y empresarial.			1	\$ 500 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

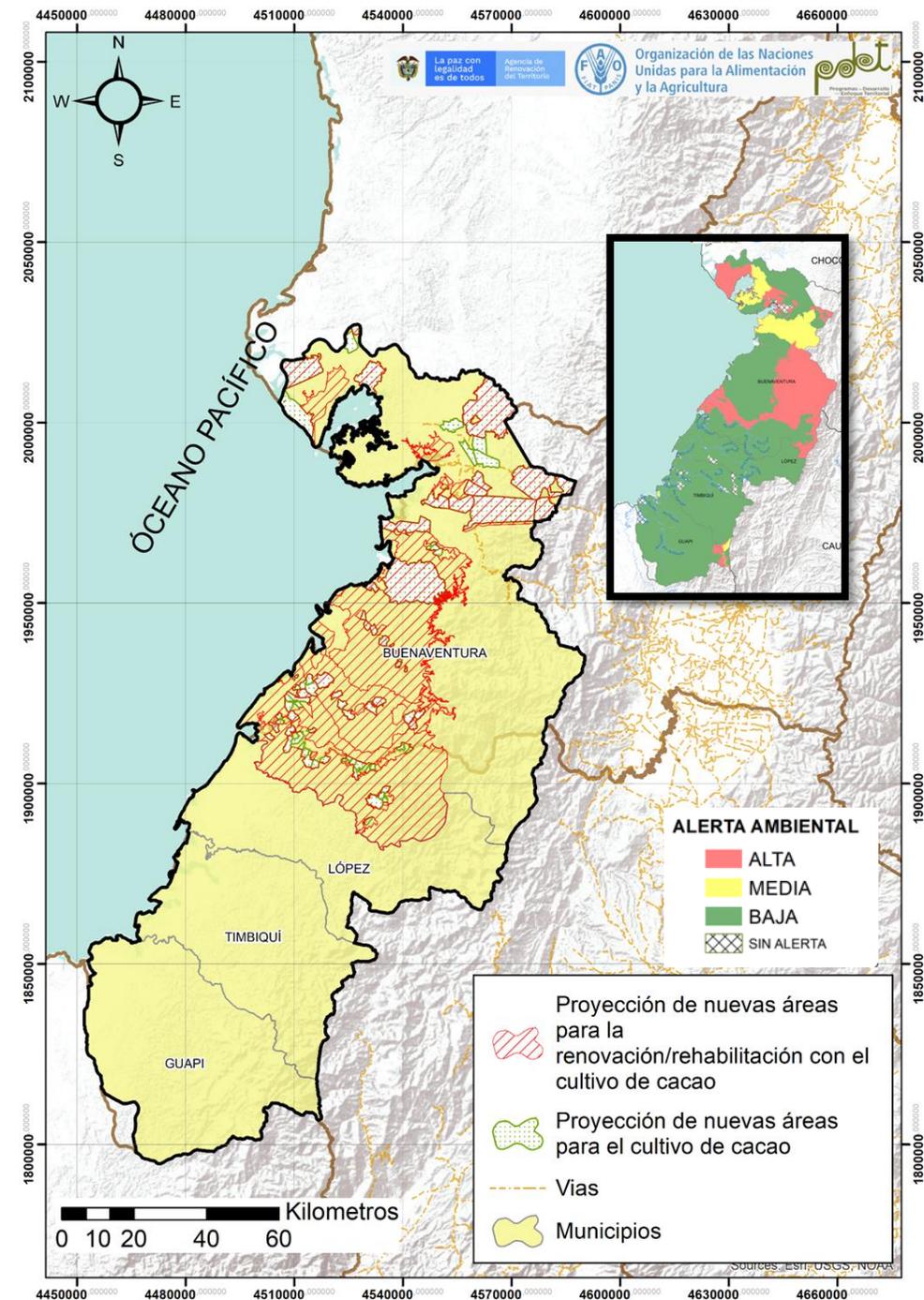
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Buenaventura	115

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030
Buenaventura	20	20	20

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la caña en la subregión PDET Pacífico Medio

La caña es una de las líneas productivas de gran relevancia que contribuye para promover la reactivación económica de la subregión Pacífico Medio. Esta línea se encuentra establecida como un sistema agroforestal, presente en los 4 municipios de la subregión y cuenta con 944,60 ha. Existen 1 889 personas que se dedican a esta actividad y 1 organización de productores, conformadas en un 20% por mujeres y un 80% por hombres, ubicada en el municipio de Timbiquí. En cuanto a infraestructura, posee 35 plantas de transformación (trapiche) en regular estado, con una capacidad productiva de 17 797,72 T/año.

La cadena cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, especialmente en mercados diferenciados. Los productos comercializados corresponden principalmente a viche y miel. En la actualidad los productores comercializan con intermediarios locales y regionales. La línea ha contado con bajo apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que en los próximos años se fortalecerá la cadena.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor de la caña que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, como lo son: cultivos envejecidos, poca área sembrada, escasa infraestructura de transformación en regular y mal estado, escasa extensión agropecuaria, debilidad en los procesos socio empresariales y de negocio. Por otro lado, nivel subregional, la línea presenta un rendimiento inferior al promedio nacional, puesto que, el tamaño promedio de las unidades productivas (ha/productor) es menor a la unidad mínima rentable estimada por actores vinculados a la actividad en la zona. También se resalta el bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones de poscosecha, señalando la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación de hombres y mujeres en igualdad de oportunidades y acceso.

Para finalizar, en el desarrollo de las mesas municipales y sectoriales se ha propuesto que la infraestructura de transformación sea mixta (centro de acopio, centro de compra y centro venta), la cual requiere adecuación, construcción, dotación, componentes de entorno, beneficio poscosecha y transformación para así, poder generar más oportunidades de desarrollo para la cadena, puesto que existe vocación de los productores hacia el cultivo, saberes ancestrales para la producción de viche, miel y otros derivados, sumados a la creciente demanda de estos productos en el mercado regional y nacional; por lo tanto, se deben orientar estrategias para fortalecer la cadena, hacerla sostenible, teniendo en cuentas las particularidades del territorio, los saberes, tradiciones y conocimiento de las comunidades afrodescendientes e indígenas con el propósito de contribuir en el sueño del desarrollo endógeno pensado desde las comunidades, teniendo como base los enfoques diferencial étnico, reparador y de género.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA CAÑA – PACÍFICO MEDIO

ENTORNO

\$ 353 413 352

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **100%** de los instrumentos de planificación del territorio.

Los PDEA **contemplan** esta línea productiva de manera específica.

1 Organizaciones de productores concentran **35** asociados, de las cuales el **20%** son mujeres.

Los municipios manifiestan no haber recibido asistencia Técnica (AT) durante los años 2019 - 2020. Aunque algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, principalmente fluviales, están en regular estado.

Se identifican 2 centros potenciales de comercialización: Cali y Buenaventura.

Aspectos que requieren intervención

- Establecer convenios con aliados comerciales para disminuir la intermediación, fortalecer el componente socio-empresarial y de negocio.
- Gestionar e implementar extensión agropecuaria.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y adecuación, construcción y dotación de **infraestructura** para los procesos de **transformación y comercialización**.
- Asesorar y apoyar el **cumplimiento de BPA, BPM**
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **4** municipios. **100%** Cobertura Subregional

1 889 Productores Representa el **3,9%** de los hogares rurales.

Se encontraron **882 ha** fuera de la frontera agrícola señalada por la UPRA. **944,6** Área Sembradas (ha)

Rendimiento promedio **(15,66 T/ha)** de caña para la producción de miel, viche y sus derivados. **14 792** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(0,50 ha)** inferior a la unidad mínima rentable **(2,0 ha)**.

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades de poscosecha

En el marco del PME no se identifican Unidades de poscosecha comunitarias ni individuales.

Nota: En la cadena de caña, para el proceso de poscosecha se analizaron las actividades de corte, apronte y limpieza. No se desarrolla beneficio.



Centros de acopio

En el marco del PME no se identifican Centros de acopio.

TRANSFORMACIÓN

35 Plantas de transformación



El **100%** de las plantas de transformación de caña se encuentran en regular estado.

Ninguna de las agroindustrias con registro del INVIMA.



Productos transformados

Las agroindustrias transforman el jugo de caña en **Miel, guarapo, viche y otros subproductos**.

En la subregión se realizan procesos de transformación la caña de tipo **artesanal y semindustrial**.

COMERCIALIZACIÓN



En el marco del PME, no se identifican puntos de venta ni puntos de compra.



En el marco del PME, no se identifican sellos o certificaciones.

Comercializadores

Volumen comercializado **583,6** T/año. Con clientes de la zona.



Productos que comercializan los clientes: **Viche, miel, guarapo y otros subproductos**.

Destinos de comercialización



Buenaventura
Cali

Aspectos a resaltar

- La subregión presenta **Condiciones agroclimáticas favorables y área para siembra**.
- Por parte de los productores, **vocación, cultura y tradición**
- **Alta demanda**, en el mercado regional de los productos viche y miel.
- Existencia de **instrumentos de planificación territorial** para brindar apoyo a la línea.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

59,5
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **65,3**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **55,6**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **71,4**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **66,7**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **33,3**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **60,0**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **55,6**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

46,7
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **50,0**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **33,3**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **50,0**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura de la poscosecha **33,3**

- Predios con unidades de poscosecha
- * Cobertura del servicio de la poscosecha
- Estado de las unidades de poscosecha individuales
- * Cantidad de producto con poscosecha en el territorio

Percepción de necesidades **100,0**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

70,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **55,6**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **83,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

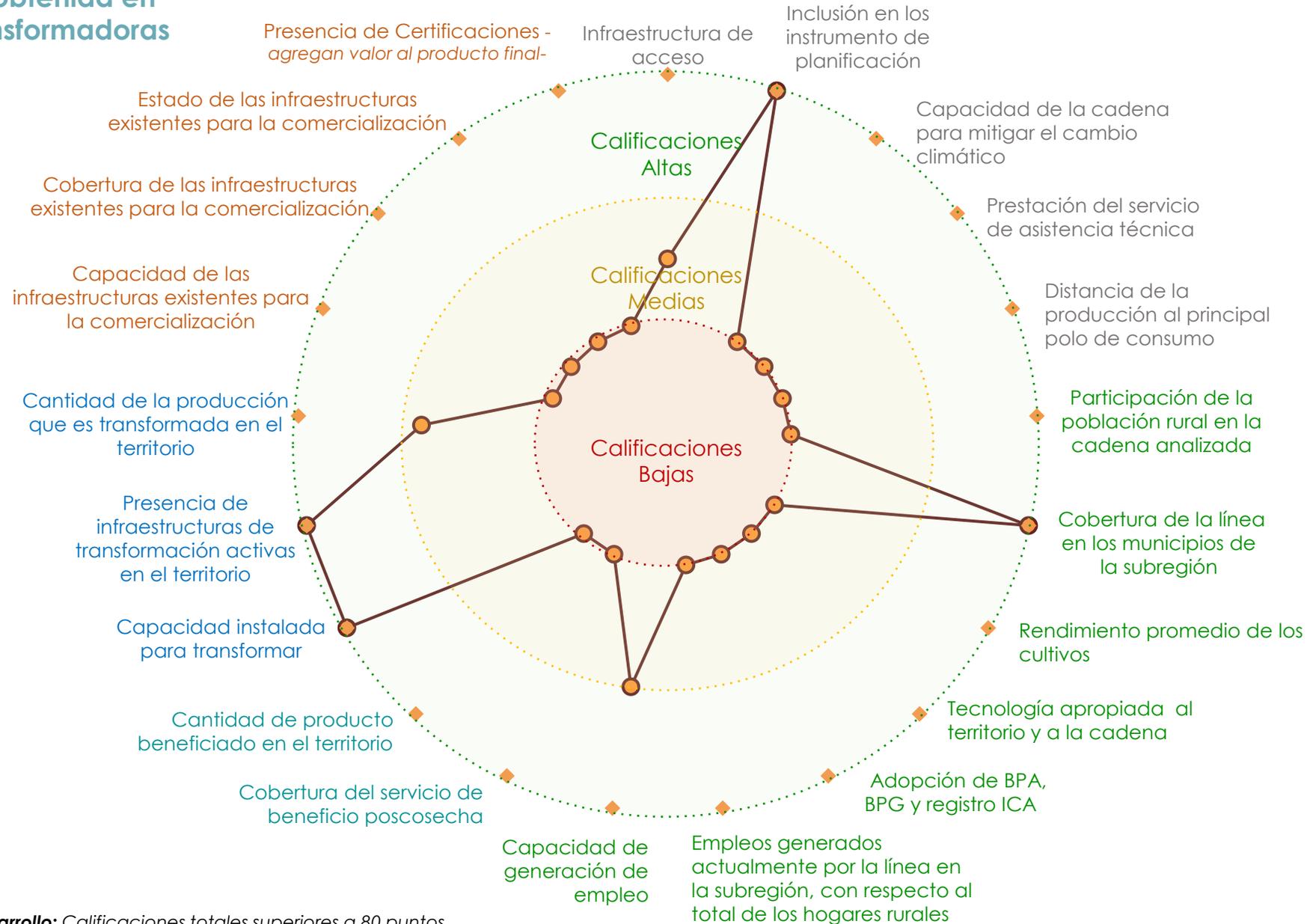
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



■ **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Entorno	Desarrollar programas de formación especializada orientados hacia la producción de viche y miel.	Universidades, SENA y Mineducación	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	4	\$ 800 000 000
		Crear la mesa técnica subregional de caña del Pacífico al mismo tiempo que impulsar procesos de agremiación mediante la implementación de un plan de capacitación en aspectos organizativos, gremiales y empresariales dirigido a las diferentes organizaciones.	ICA, secretarías de agricultura municipales y departamental, ART, AGROSAVIA, IIAP, ADR, MADR, universidades, CVC, CRC, cooperación internacional, COLCIENCIAS, AGROSAVIA, productores		4	\$ 800 000 000
Canales de comercialización	Comercialización	Elaborar un plan de negocio integral con enfoque diferencial con base en la producción de viche y miel.	Cámara de Comercio, Mincomercio, PROCOLOMBIA, DIAN, alcaldías municipales y Gobernación		4	\$ 400 000 000
		Implementar un plan de negocio integral con enfoque diferencial con base en la producción de viche y miel.			4	\$ 1 200 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Caña, siembras proyectadas y alertas ambientales

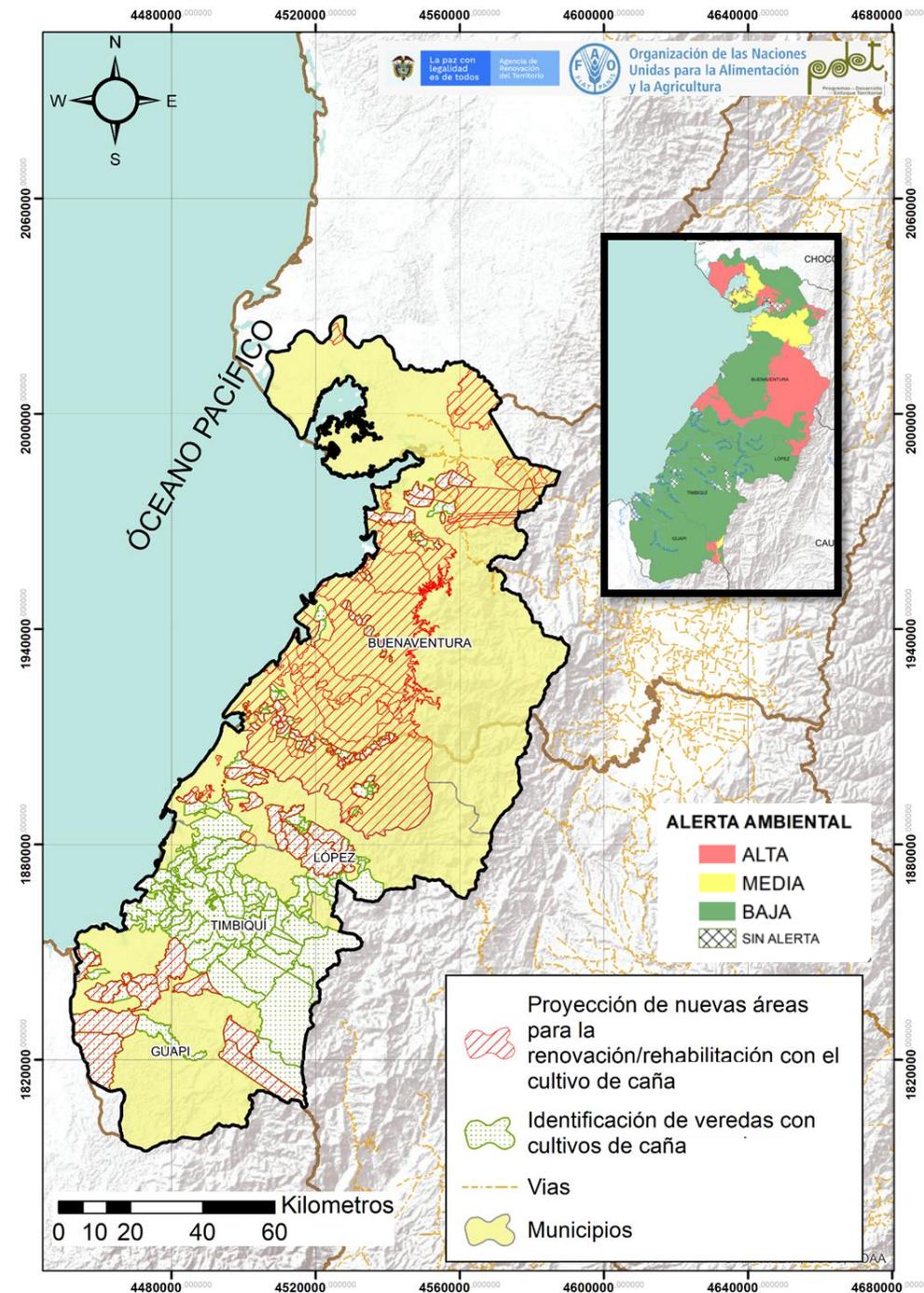
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Buenaventura	311
Guapi	150
López de Micay	250
Timbiquí	233,6
Total	944,6

Proyección de nuevas áreas, sostenimiento y renovaciones/rehabilitaciones

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Buenaventura	120	40	1 173
Guapi	900	-	900
López de Micay	100	-	1 000
Timbiquí	1 000	-	701
Total	2 120	40	3 774

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



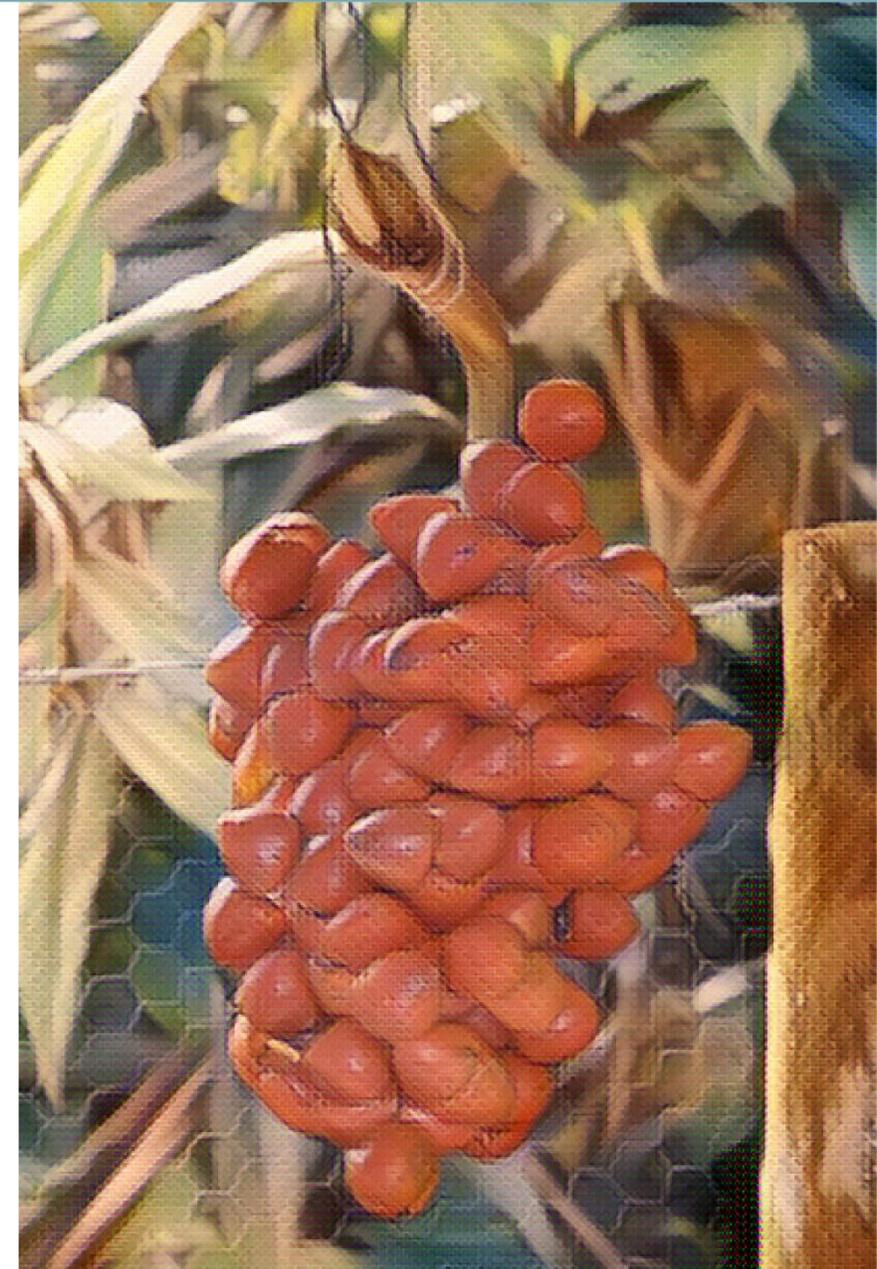
Cadena de valor del chontaduro en la subregión PDET Pacífico Medio

El Chontaduro es una de las líneas productivas que contribuyen para promover la reactivación económica del territorio. Se encuentra establecida como parte de un sistema agroforestal en la zona rural del Distrito de Buenaventura, contando con 2 658 ha y aproximadamente 1 329 productores; sin embargo, no existen organizaciones de productores conformadas, ni infraestructura productiva. La producción actual en toneladas es de 10 632 y se comercializa en fruta fresca.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor del Chontaduro que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel subregional, esta línea presenta un rendimiento promedio (ton/ha) de un 4% inferior al promedio nacional del 19%; por otra parte, se encontró que, la mayoría de áreas establecidas están conformadas por cultivos con edades menores a 2 años. Además, el número promedio de áreas sembradas 2ha/productor es igual a la unidad mínima rentable (datos estimados por actores vinculados a la actividad en la zona).

Se necesita avanzar entonces, en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de renovación, establecimiento y sostenimiento de los cultivos, teniendo presente un adecuado manejo técnico, fitosanitario y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona. También se requiere hacer énfasis en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio, construcción y dotación de la infraestructura productiva; así como en el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas, Buenas Prácticas de Manufactura y producción orgánica; sin olvidar el apoyo y fortalecimiento de la base social para consolidar la actividad a nivel organizativo y empresarial. Se señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa entre hombres y mujeres en todos los eslabones de la cadena.

Para finalizar en las mesas sectoriales de validación se ha propuesto: generar acciones que permitan el reconocimiento de la línea productiva del chontaduro ante las entidades competentes (secretarías de Agriculturas, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural), para poder crear y desarrollar integralmente la cadena; desarrollando la Investigación aplicada que permita el control de plagas y enfermedades asociadas al cultivo de chontaduro en el Distrito de Buenaventura y también estableciendo los mecanismos productivos que permitan incrementar los niveles de siembra del cultivo de Chontaduro. Lo anterior se desarrolla teniendo como base los enfoques diferencial, étnico, reparador y de género.



ENTORNO

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CHONTADURO – PACÍFICO MEDIO

PRODUCCIÓN PRIMARIA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

\$29 940 523



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **13%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA, **contempla** esta línea productiva de manera específica.

En el marco del PME, no se identificaron Organizaciones



En el marco del PME, los municipios manifiestan no haber recibido asistencia Técnica (AT) durante los años 2019 - 2020.

Aunque no se prestó una asistencia técnica formal, algunas entidades prestaron acompañamiento.



La cadena tiene una **amenaza Media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, principalmente fluviales, están en regular estado.



Existen **6** centros potenciales de comercialización: Buenaventura, Cali, Jamundí, Buga, Palmira y Tuluá.



Línea dinamizadora en **1** municipio de los 4 que conforman la subregión. **25% Cobertura Subregional**

1 329 productores

Representa el **2,7%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **23,2%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**11 453 ha**). **2 658 Área sembradas (Ha)**

La producción de la subregión representa el **10,8%** de la producción nacional. **10 632 Producción (T/año)**

Unidad productiva promedio (**2,0ha**) VS Unidad mínima rentable en la subregión (**2,0ha**).

Rendimiento promedio **(4T/Ha)**.

En el marco del PME, no se identificaron: jardines clonales, viveros ni registro ante el ICA.



Unidades poscosecha

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados.



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.



Puntos de venta y compra

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra.



Sellos o certificaciones

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio

Comercializadores

Principales Clientes: Intermediarios de la zona

El **100%** de la producción se comercializa a través de los clientes.



Productos que comercializan los clientes: **Fruta**

Destinos de comercialización



Cali

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el **aumento de áreas sembradas** y **mejorar** los procesos de **poscosecha, transformación y comercialización**.
- Mejorar las capacidades en temas de **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM**.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones en **sistemas agroforestales**.
- Por parte de los productores, **vocación, cultura y tradición**.
- **Alto potencial para la comercialización** a nivel nacional, en especial en mercados diferenciados.



COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

56,7
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **77,8**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **59,3**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **71,4**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **88,9**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **53,3**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **61,1**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

45,0
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **50,0**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- #* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **50,0**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

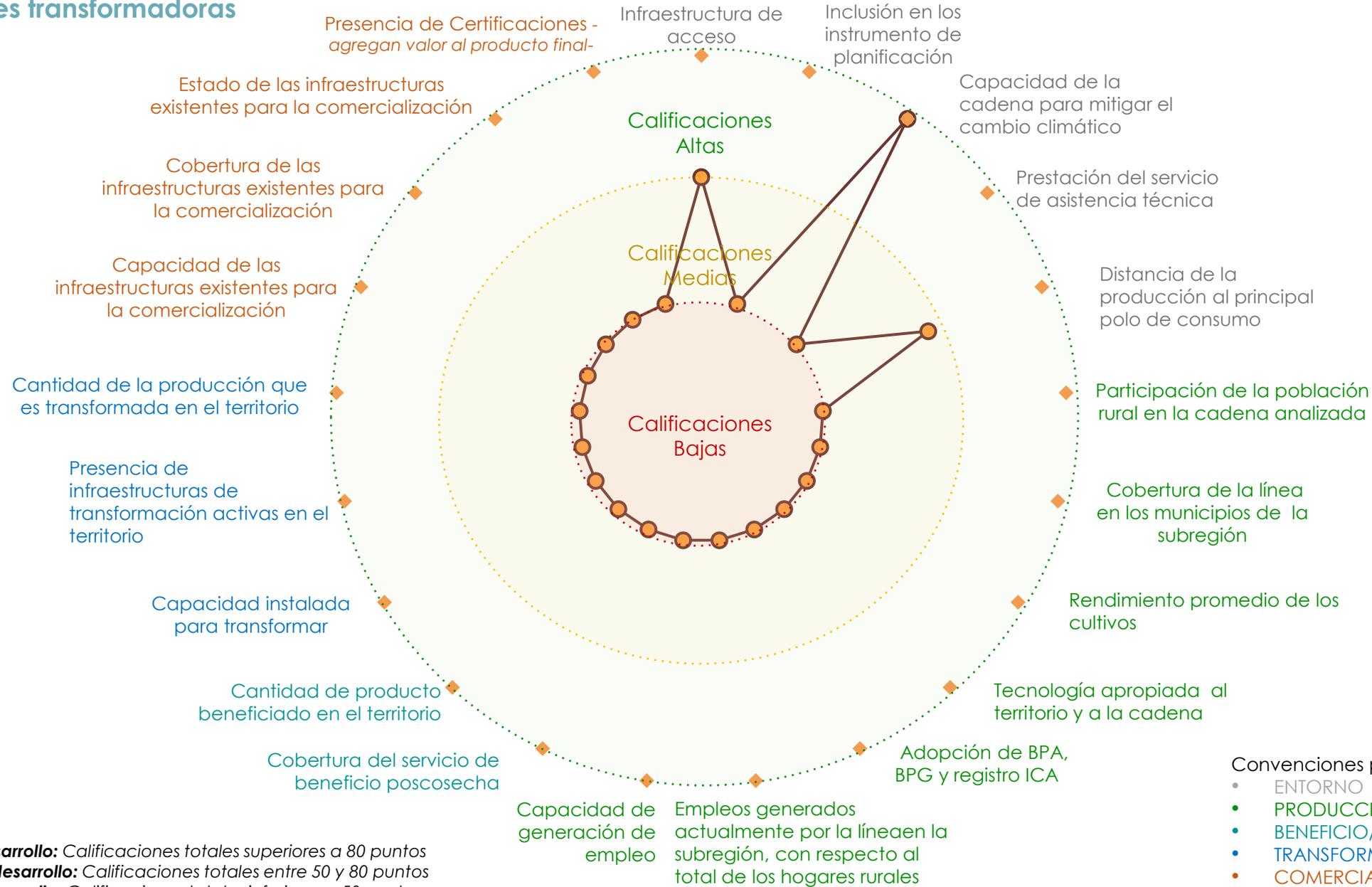
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



■ **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes
• ENTORNO
• PRODUCCIÓN PRIMARIA
• BENEFICIO/POSCOSECHA
• TRANSFORMACIÓN
• COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno Político	Entorno	Gestión y trámites para el reconocimiento y creación de la cadena productiva del Chontaduro (solicitud ante la Secretaría de Agricultura Departamental).	MADR, ADR, ICA, AGROSAVIA, secretarías de agricultura departamental y distrital	Buenaventura	1	\$ 100 000 000
		Creación de Secretaría Técnica para la línea agrícola Chontaduro a nivel Distrital, realizar trámites administrativos y legales, Otorgamiento en físico de la resolución) e implementar parcelas demostrativas con un área mínima de una hectárea.			1	\$ 30 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Desarrollo e implementación de investigación para el control de plagas y enfermedades en el Cultivo del Chontaduro (adelantar gestiones para la consecución de recursos ante las entidades involucradas para el desarrollo de las actividades).	MADR, ADR, ICA, AGROSAVIA, secretarías de agricultura departamental y distrital		3	\$ 1 500.000 000
		Establecer un vivero por cada una de las cuencas u organizaciones.			12	\$ 612 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Áreas actuales Chontaduro, siembras proyectadas y alertas ambientales

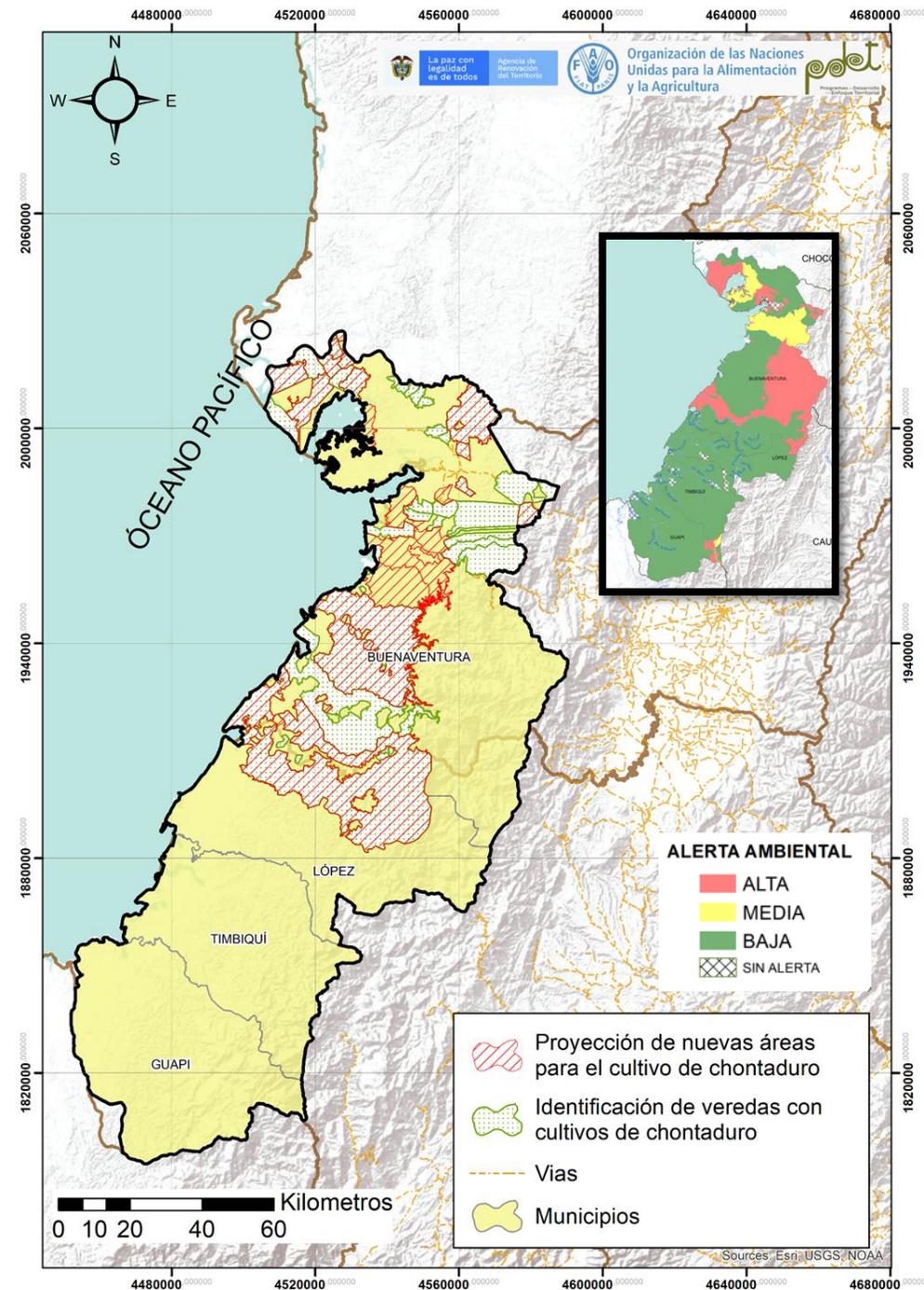
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Buenaventura	2 658

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030
Buenaventura	100	100	0

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del coco en la subregión PDET Pacífico Medio

El Coco es una de las líneas productivas de importancia subregional para promover la reactivación económica del territorio. Se encuentra establecida como un sistema agroforestal en los 4 municipios de la subregión y cuenta con 4 656 ha; existen 1 303 productores dedicados a la actividad y 6 organizaciones vinculadas a la producción, estas organizaciones se encuentran conformadas en un 36,67% por mujeres y 63,33% por hombres. También son poseedores de 1 centro de acopio, 1 punto de compra y 4 aliados comerciales vinculados a esta línea en la subregión.

La cadena cuenta con un alto potencial para la ser comercializada a nivel nacional. La producción que se envía a nivel nacional para la venta es principalmente el coco como fruta fresca. Es una línea que ha contado con el apoyo, cooperación internacional y fomento por parte de programas gubernamentales. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que este apoyo continuarán en los próximos años contando con una asignación de recursos específicos para su fortalecimiento.

Existen varios puntos críticos en la cadena que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad. A nivel departamental, esta línea presenta un rendimiento promedio inferior al promedio nacional, también se observó que la mayoría de áreas establecidas están conformadas por cultivos con edades superiores a los 5 años. Igualmente, el número promedio de áreas sembradas por productor es menor a la unidad mínima rentable, estimada por actores vinculados a la actividad en la zona.

Para finalizar, la cadena presenta desafíos en cuanto a los componentes de entorno, transformación y comercialización, pues estos deben ser abordados de manera integral para que la cadena sea sostenible, rentable, competitiva y apunte a la consolidación del desarrollo económico y social de los habitantes de la subregión del Pacífico Medio; manteniendo como base los enfoques diferenciales, étnicos, reparadores y de género.

En el desarrollo de las mesas municipales y sectoriales, se ha propuesto que la infraestructura de transformación sea mixta (centro de acopio, centro de compra y centro venta), la cual requiere adecuación, construcción y dotación; además, en cuanto a las estrategias se proyecta: establecer un Plan Empresarial para garantizar que el cultivo de coco sea una actividad rentable y sostenible, al mismo tiempo que implementar extensión agropecuaria especializada permanente en todos los eslabones de la cadena del coco; también, fomentar la base social para promover la actividad empresarial; promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos en lo productivo y comercial.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL COCO – PACÍFICO MEDIO -

ENTORNO

\$ 69 100 000

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el 13 % de los instrumentos de planificación del territorio.

Los PDEA **no contemplan** la línea productiva de manera específica.

6 Organizaciones de productores concentran 819 asociados, de las cuales el 36% son mujeres.

25% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un 100% por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, principalmente fluviales, están en regular estado.

Existen 6 centros potenciales de comercialización: Buenaventura, Jamundí, Cali, Palmira, Buga y Tuluá.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea Dinamizadora en los 4 municipios. **100%** Cobertura Subregional

1 303 productores Representa el 2,7% de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el 40,7% del área con vocación agroforestal de la subregión (11 453 ha). **4 656** Área Sembradas (ha)

La producción de la subregión representa el 24,1% de la producción nacional. **35 013** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (3,57 ha) Vs la Unidad mínima rentable (3 ha).

Rendimiento promedio (7,5 T/ha).

No se identificaron viveros para esta línea productiva en el territorio.

Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

En el marco del PME, no se identificaron unidades poscosecha individuales o colectivas.

Vincula el 7% de los productores. Capacidad para acopiar 15 T/año. **Centros de acopio** 1

El centro de acopio del territorio tiene capacidad para acopiar el 0,04% de la producción.

El Centro de acopio identificado se encuentra en mal estado de acuerdo con los actores del territorio.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 506 Kg/día.

2 Plantas de Transformación

El 50% de las empresas transformadoras de coco identificadas en el territorio se encuentran en regular o mal estado.

Existe capacidad instalada para transformar el 1% de la producción identificada.

Solo el 50% de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

Las agroindustrias de la subregión transforman el coco en **aceite y confitería**. **Productos transformados**

En la subregión se realizan procesos de transformación al coco de tipo **artesanal y semindustrial**.

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta.

Vincula el 7% de los productores.

Capacidad para el almacenamiento 15 T/año.

1 Puntos de compra

El punto de venta identificado se encuentran en regular mal estado.

Sellos o Certificaciones En el marco del PME, no se identificaron sellos o certificaciones.

Comercializadores

Volumen comercializado 27 714 T/año.

Principales clientes: Personas naturales e Intermediarios de la zona. **4**

Productos que comercializan los clientes: **fruta fresca**

Destinos de comercialización

Cali
Medellín
Manizales

Aspectos que requieren intervención

- Establecer convenios con aliados comerciales para disminuir la intermediación, fortalecer el componente socio-empresarial y de negocio.
- Gestionar e implementar extensión agropecuaria e investigación para el control fitosanitario.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **transformación, comercialización**.
- Asesorar y apoyar el **cumplimiento de BPA, BPM** y el registro INVIMA para la planta de transformación de Buenaventura.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras.

Aspectos a resaltar

- La subregión presenta **Condiciones agroclimáticas favorables y disponibilidad de área para siembra**.
- Por parte de los productores, **vocación, cultura y tradición**.
- **Alta demanda**, en el mercado regional y nacional.
- Línea priorizada en los **instrumentos de planificación territorial**.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

53,5
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **73,6**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **59,3**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Seguridad y confianza **71,4**

- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial
- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

Ambiental/cambio climático **77,8**

Innovación y tecnología **46,7**

Mercado **55,6**

62,9
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **83,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **75,0**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

Percepción de necesidades **66,7**

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

56,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **44,4**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

48,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

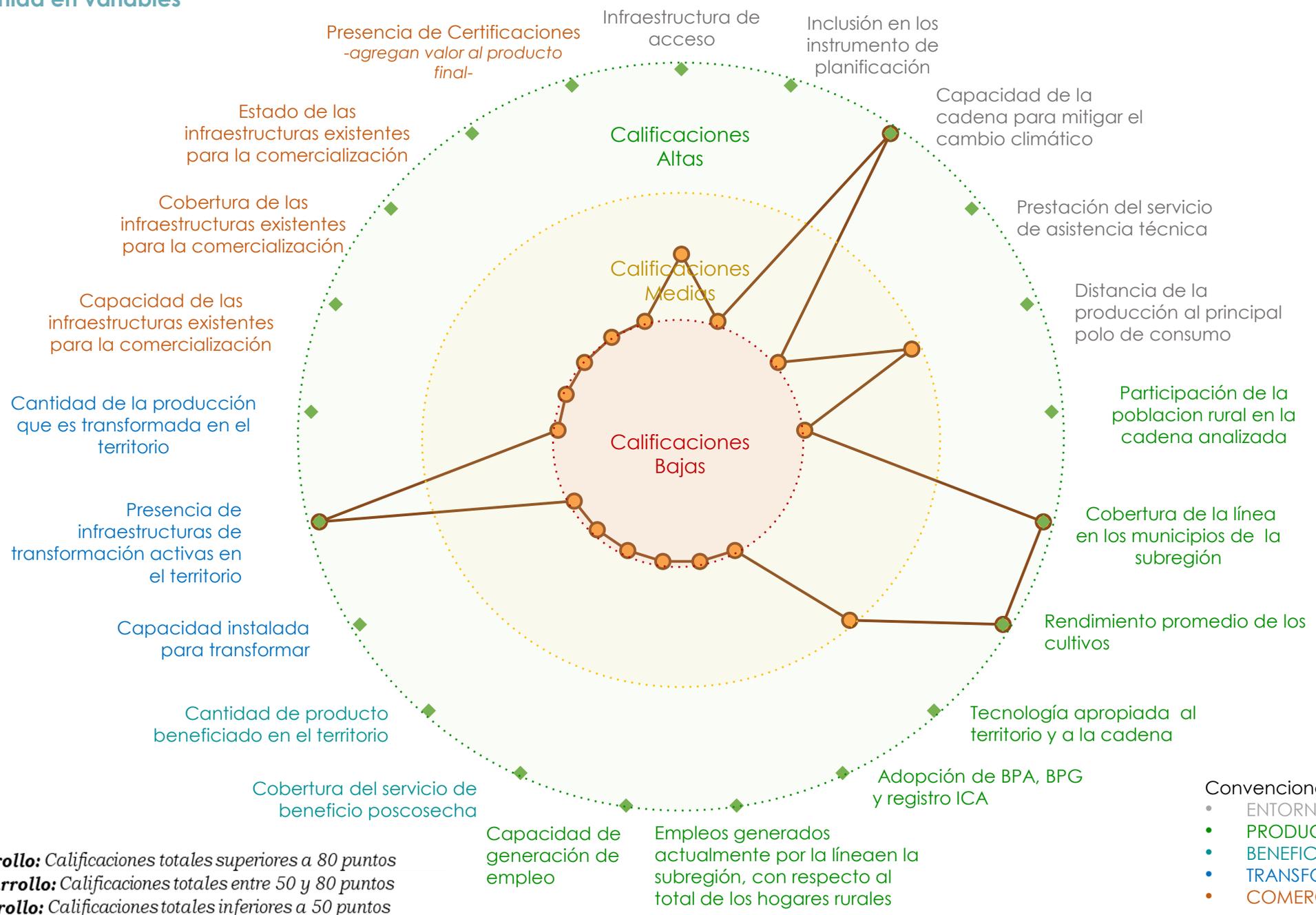
Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

- Convenciones por componentes
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y tecnología	Extensión Agropecuaria	Gestionar un programa de formación ante las entidades competentes.	Academia, SENA, Mineducación, IIAP y centros de investigación.	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura	4	\$ 40 000 000
		Implementar un programa de formación ante las entidades competentes.			2 266	\$ 10 458 404 376
Generación de valor	Comercialización	Realizar estudio de mercado que contribuya a determinar la necesidad y características del producto, oferta y demanda actual y potencial.	PROCOLOMBIA, agremiaciones, alcaldías municipales, academia, Mincomercio, Minagricultura, Cámaras de Comercio de Cauca, Valle y Buenaventura	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura	4	\$ 400 000 000
		Elaborar plan de negocios para identificar objetivos, estrategias, inversión y oportunidades comerciales.			4	\$ 400 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Áreas actuales coco, siembras proyectadas y alertas ambientales

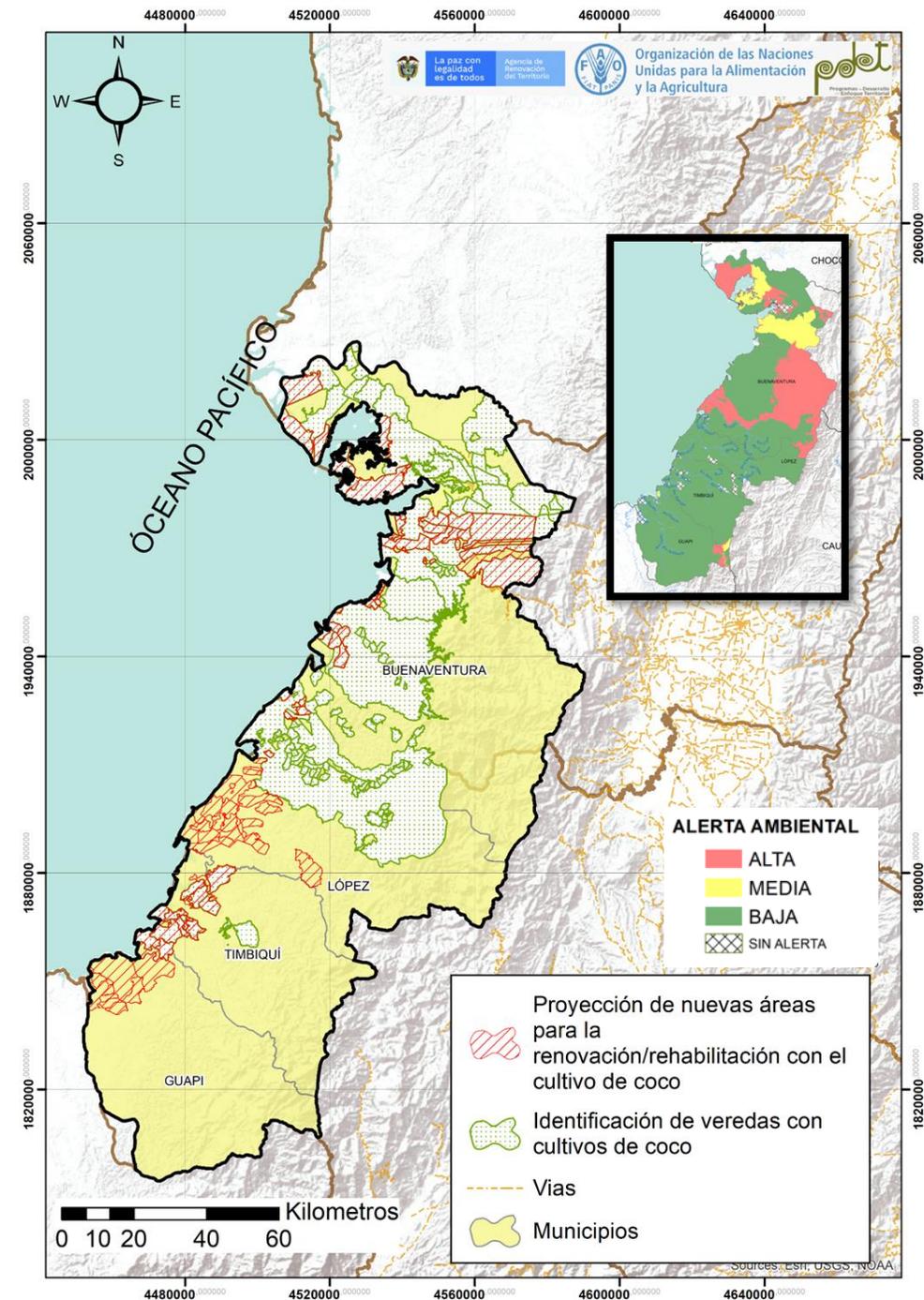
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Buenaventura	322
Guapi	1 060
López de Micay	656
Timbiquí	2 618
Total	4 656

Proyección de áreas a establecer y a renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)
Buenaventura	200	-
Guapi	-	424
López de Micay	1 200	52
Timbiquí	1 250	131
Total	2 650	607

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



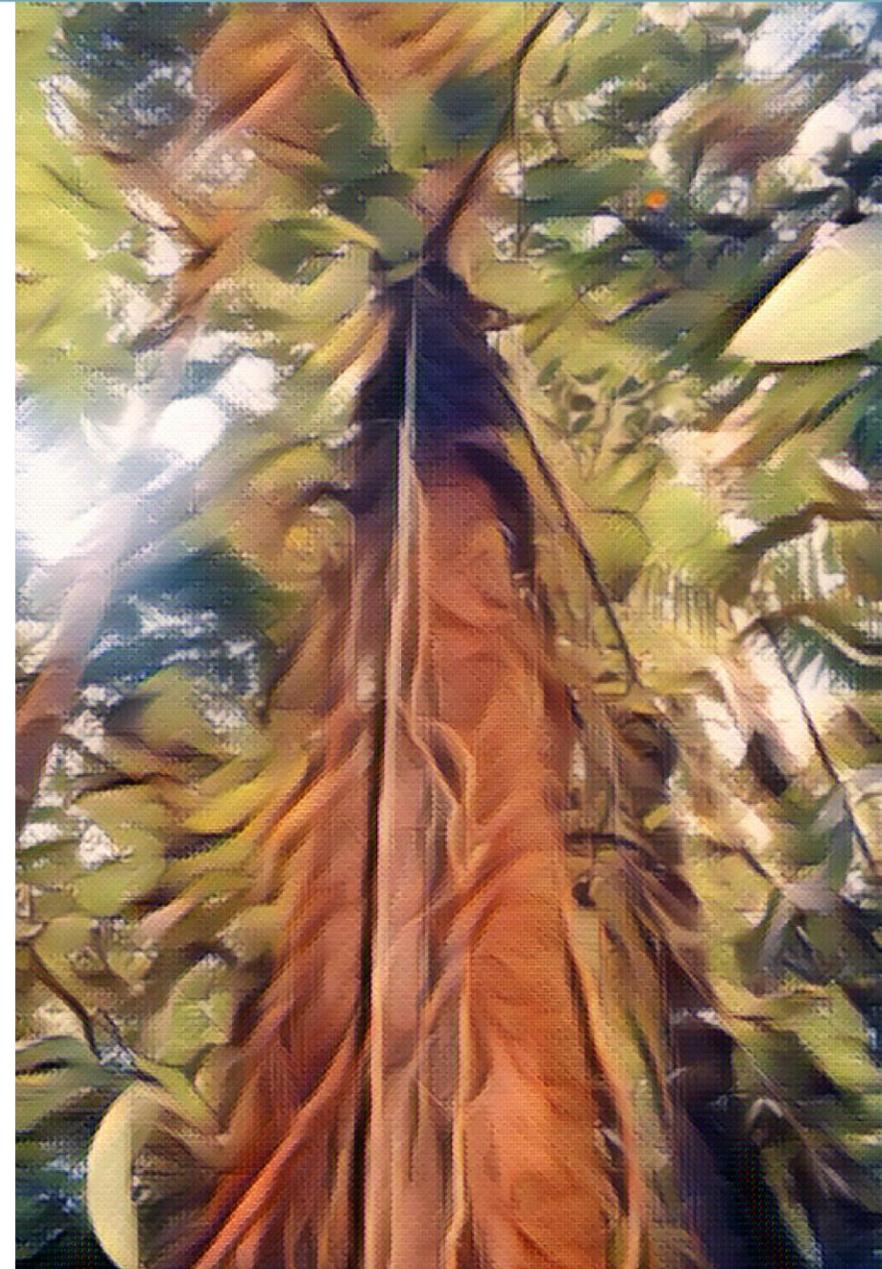
Cadena de valor del manejo forestal en la subregión PDET Pacífico Medio

El manejo forestal, es una línea forestal de gran importancia para lograr promover la reactivación económica del territorio. Se encuentra establecida en los 4 municipios de la Subregión con 735,6 hectáreas y 900 metros cúbicos; existen 230 productores con manejo forestal sostenible que poseen una unidad productiva promedio por productor de 6 hectáreas. Existe 1 organización formalizada de manejo forestal donde el 50% son mujeres y el 50% hombres.

La cadena, cuenta con un alto potencial para para la comercialización a nivel regional y nacional. La producción comercializada corresponde a diversas especies forestales del territorio. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican apoyo en los próximos años para el fortalecimiento de la línea.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, como lo son: altas tasas de informalidad en la producción; deforestación para expansión de otros sistemas productivos; extractivismo maderero de tipo clandestino; desconocimiento de la ordenación forestal y legislación ambiental; alto costo de los insumos y combustibles; ausencia de núcleos de acopio; baja asociatividad; debilidad de la autoridad ambiental para el control del origen de la madera; desaprovechamiento de subproductos forestales; déficit en el acondicionamiento de centros de transformación; no hay trazabilidad de la madera y no se agrega valor a los productos forestales (escasos procesos de transformación).

Para finalizar, en el desarrollo de la mesa sectorial de validación de información municipal se han propuesto objetivos como: fortalecer mediante acciones de formación capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño y estructuración de los proyectos o iniciativas referentes al manejo forestal sostenible; fortalecer mediante un acompañamiento permanente que les permita participar en la estructuración de los proyectos y facilitar el acceso a mecanismos de financiación de proyectos. Por otro lado, desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento en el que participen directamente las comunidades, cumpliendo así con el aprovechamiento programado y, adicionalmente, se logra garantizar la protección del territorio; sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de la seguridad industrial en el trabajo, con el uso adecuado de elementos de protección personal y de las herramientas y diseñar mecanismos especiales para acceder al financiamiento del aprovechamiento forestal, maderable y no maderable, por parte de las comunidades y sus organizaciones. Lo anterior se desarrolla teniendo como base los enfoques diferenciales, étnicos, reparadores y de género.



ENTORNO

 **\$ 0** Créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **75%** de los instrumentos de planificación del territorio. 

Los PDEA **no contemplan** la línea productiva de manera específica.

1 Consejo comunitario → Concentran **7 300** Miembros del consejo comunitario, de los cuales el **50%** son mujeres.

 **25%** de municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático. 

 En general, las vías de comunicación, principalmente fluviales, están en regular estado.

Existe **1** centro potencial de comercialización: Buenaventura. 

Aspectos que requieren intervención



- Ampliar la cobertura de asistencia técnica para productores del territorio.
- Conocer a mayor profundidad los temas relacionados (técnicos, normativos, financiero, entre otros) con el manejo forestal para promoverlo.
- El aprovechamiento que se hace actualmente es empírico, sin permisos, licencias y/o controles adecuados.
- Mejorar los procesos de comercialización a través de la consolidación de alianzas.
- Disponibilidad de paquete tecnológico para el sector forestal.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en los **4** municipios de la subregión. **100% Cobertura Subregional**

 **230** productores  Representa el **0,5%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **8%** del área con vocación forestal de la subregión, existiendo sobre explotación del suelo.  **736** Área Sembradas (Ha)

 Las principales especies forestales plantadas corresponden a **algarrobo, bálsamo, aceite maría, caoba, caimo, caracolí, carra, entre otros.**

La producción de la subregión representa el **0,3%** de la producción nacional.  **900** Producción (m3/año)

El **75%** se encuentran registrados ante el ICA.  **4** viveros. El **75%** se encuentran en regular estado.

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

El **50%** municipio realiza buenas prácticas de aprovechamiento.  **Actividades de cosecha**

 **50%** de las intervenciones tienen Planes de Manejo. El **25%** tienen plan operativo de aprovechamiento forestal.

El **25%** de los municipios cuenta con maquinaria adecuada para la cosecha. El **100%** no realiza disposición adecuada de residuos. 

 **Centros de acopio** En el marco del PME no se identifican centros de acopio.



TRANSFORMACIÓN

Capacidad de producción **200** m3/año  **6** Plantas de transformación

 El **67%** de las infraestructuras identificadas en el territorio se encuentran en regular o mal estado.

 **Tipologías de transformación** Las agroindustrias de la subregión cuentan con aserraderos y carpintería.

Los centros de transformación de la subregión **no cuentan** con Planes de abastecimiento de productos forestales

El **33%** de los centros de transformación están registrados ante la Autoridad Ambiental.  **Autoridad Ambiental**

Aspectos a resaltar

- La conservación de áreas de bosques naturales brinda la posibilidad de acogerse a beneficios ambientales.
- Por parte de los productores, vocación, cultura y tradición.

COMERCIALIZACIÓN

En el marco del PME no se identifican sellos verdes para la actividad.  **Sellos o certificaciones**

 **Principales clientes:** **Aserrieros locales, cabecera municipal, intermediarios, Mercado interno ebanistería.**

Destinos de comercialización

Los productos se comercializan a nivel regional.

 Valle del Cauca: Buenaventura

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

61,8
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **48,6**

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **66,7**

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **71,4**

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **66,7**

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **88,9**

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **46,7**

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **72,2**

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

53,8
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **58,3**

Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
* Unidad mínima rentable promedio de la subregión
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **50,0**

Participación de la cadena en la producción nacional
* Productividad o rendimiento
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **50,0**

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

Predios con unidades de beneficio
* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
Estado de las unidades de beneficio individuales
* Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

51,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **66,7**

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

48,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

* Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

Destino de la comercialización

Canales de comercialización **66,7**

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

* Presencia de Certificaciones

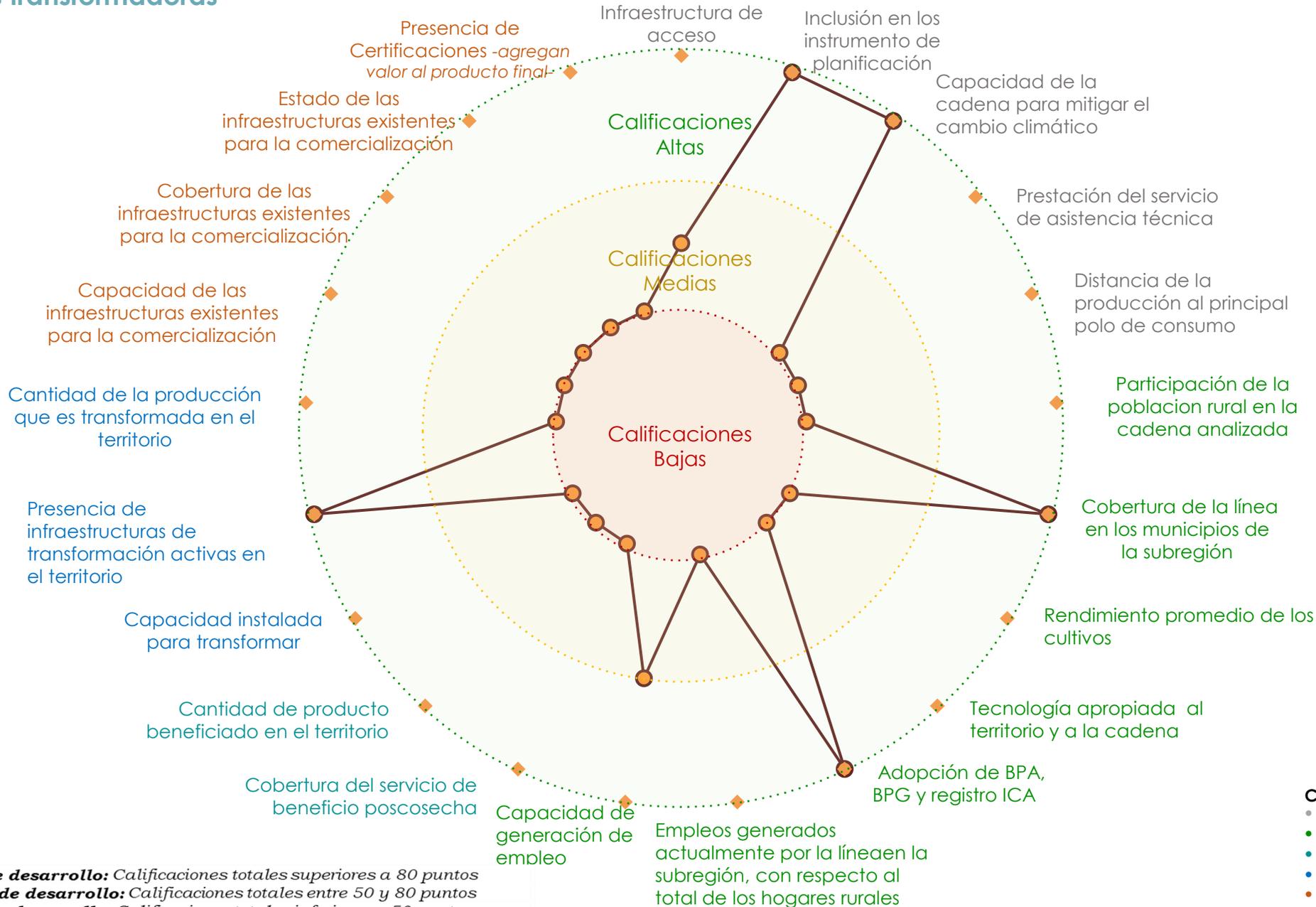
Percepción de necesidades **66,7**

Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno	Las mesas municipales y sectoriales no contemplaron ninguna estrategia para fortalecer el entorno político dentro de la cadena de valor, aun así, se deben realizar acciones orientadas a reforzar los instrumentos de política pública relacionados con la línea productiva.				
Estructuración	Estructurar los proyectos de Manejo forestal sostenible de las diferentes comunidades /organizaciones.	CVC – CRC, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP y mesa forestal departamental.	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	36	\$ 1 530 000 000
	Suscribir acuerdos que faciliten el acceso a la financiación de proyectos con mecanismos expeditos que incluyan los enfoques diferenciales: étnicos, reparador y de género.	CVC – CRC, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP y mesa forestal departamental.	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	36	\$ 870 030 000
Implementación y sostenibilidad financiera	Identificación y selección de los participantes del sistema de monitoreo.	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, CVC y CRC.	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	36	\$ 360 000 000
	Adecuar los instrumentos, de financiamiento existentes a la realidad organizativa territorial de los pueblos étnicos (negros e indígenas) para que puedan acceder a los mecanismos de financiamiento al mismo tiempo que poner en conocimiento y visibilizar la importancia de la reglamentación de los capítulos 4,5 y 7 de la ley 70 de 1.993, Decreto 2333 y el decreto ley 1 811 para los pueblos indígenas.	Comunidades étnicas, entidades territoriales, MADR, MINCIT, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Finagro, Ministerio del Interior, CRC y CVC.	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	36	\$ 720 000 000
	Presentar proyectos estructurados de manejo forestal sostenible.	CVC – CRC, Ministerio de Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP y Mesa Forestal Departamental.	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	36	\$ 360 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

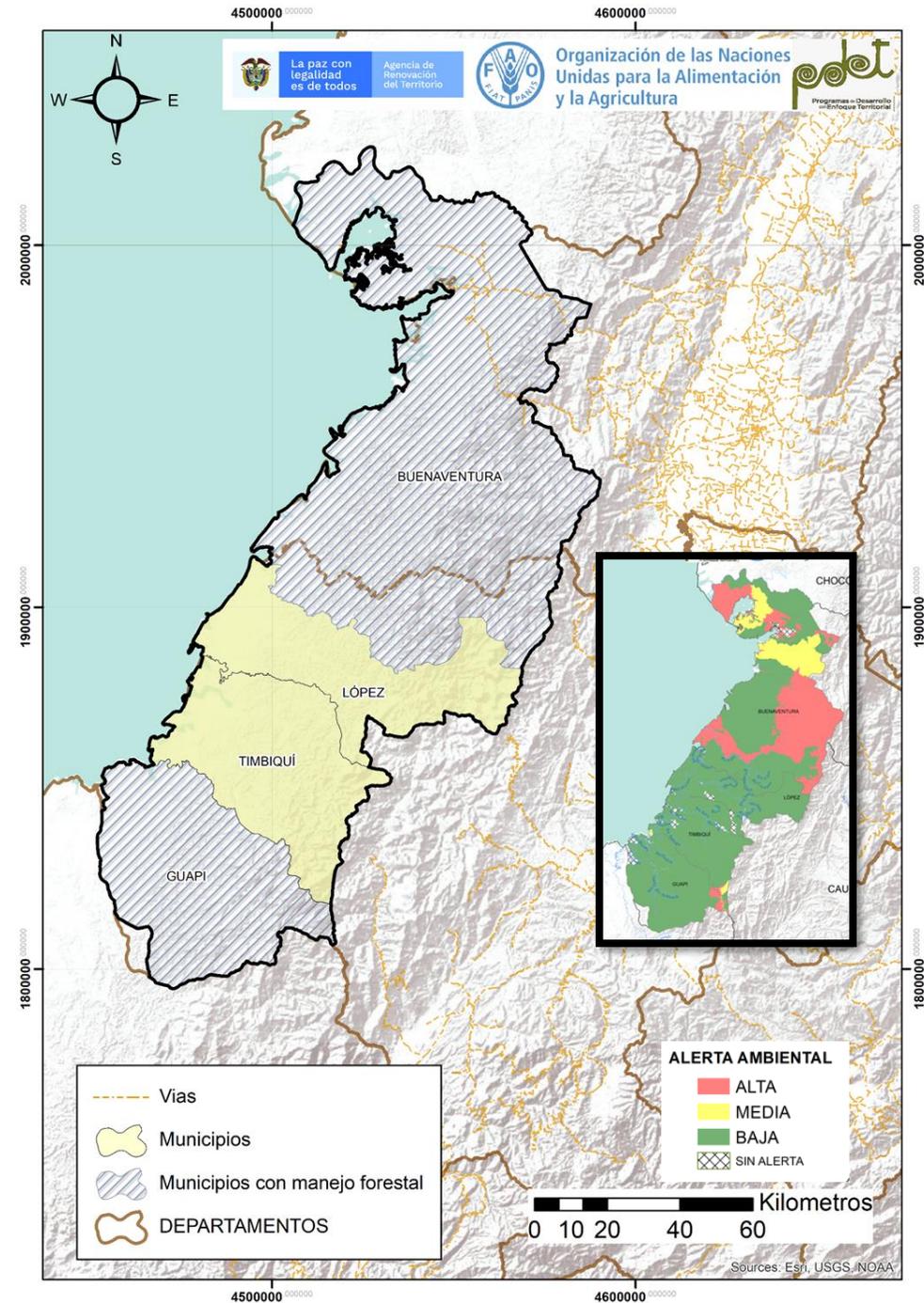
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Áreas actuales Manejo Forestal

Municipio	Área de aprovechamiento forestal (ha)
BUENAVENTURA	236
GUAPI	500
LÓPEZ	-
TIMBIQUÍ	-
Total	736

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la papa china en la subregión PDET de Pacífico Medio

La papa china, es una de las línea de importancia en el marco de la reactivación económica de la subregión Pacífico Medio. Lo anterior debido a su alto contenido nutricional, pues la hace parte de la dieta nutricional, aportando a la seguridad alimentaria de las comunidades afros e indígenas.

Se comercializa en tubérculo (cepa), para su consumo a nivel local; se encuentra establecida como un sistema agroforestal en los 4 municipios de la subregión, cuenta con 4 088 ha y una producción estimada de 16 805 T, de acuerdo con la información recopilada en las mesas municipales y validada en la mesa sectorial. Existen 2 180 personas que se dedican a esta actividad; sin embargo, en la actualidad no se cuenta con organizaciones vinculadas a la producción.

Hoy en día, no existe infraestructura productiva; en cuanto a los instrumentos de planificación territorial, tampoco se contempla la línea de manera específica, ni existen líneas de crédito para el impulso de la cadena.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, como lo son la necesidad de: incrementar la productividad y renovación de los cultivos, aumento de áreas sembradas; construir y dotar infraestructura productiva para los procesos de transformación, comercialización; obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados; garantizar el servicio de extensión agropecuaria; fomentar la base social para promover la actividad empresarial y no se puede dejar atrás la promoción del empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Para finalizar, en el desarrollo de las mesas sectoriales se ha propuesto: reconocer la papa china como un cultivo tradicional y cultural de la región que debe tender a la formalización de la cadena; realizar fortalecimiento integral productivo de los eslabones de la cadena para mejorar el cultivo y producir e implementar un plan de negocio integral basado en la importancia tradicional y cultural de los productos y subproductos de la papa china. Lo anterior se desarrolla teniendo como base los enfoques diferencial, étnico, reparador y de género.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA PAPA CHINA – PACÍFICO MEDIO -

ENTORNO

 0 créditos otorgados para la cadena por Finagro en el 2020.

No está incluida en los instrumentos de planificación del territorio. 

Los PDEA no **contemplan** la línea productiva de manera específica.

 **Organizaciones de productores** En el marco del PME no se identificaron organizaciones.

En el marco del PME, los municipios manifiestan no haber recibido asistencia Técnica (AT) durante los años 2019-2020. Aunque no se prestó una asistencia técnica formal, algunas entidades prestaron acompañamiento. 

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático. 

En general, las vías de comunicación, principalmente fluviales, están en regular estado. 

Existen **4** centros potenciales de comercialización: Buenaventura, López de Micay, Guapi y Timbiquí. 

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **4** municipios de la subregión. **100% Cobertura Subregional**

 **3 512** productores Representa el **7,2%** de los hogares rurales.

Se encontraron **1 618 ha** fuera de la frontera agrícola señalada por la UPRA.  **1 680,5** Área Sembradas (ha)

Rendimiento promedio **10 T/ha.**  **16 805** Producción (T/año)

Unidad productiva promedio **(0,48 ha)** vs la unidad mínima rentable en la subregión **(2 ha)**. 

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de poscosecha ni centros de acopio.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta y compra

En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra.



Sellos o Certificaciones

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados.

Comercializadores

Volumen comercializado **2 734** T/año. 

Principales Clientes: comercio local.

Productos que comercializan los clientes: **tubérculo de papa china**.

Destinos de comercialización

 Buenaventura
Guapi
Timbiquí
López de Micay

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el **aumento de áreas sembradas** y promover los **procesos de transformación** y con ello la infraestructura necesaria.
- Mejorar las capacidades en temas de **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM**.
- Promover la asociatividad y el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de Papa China como **sistemas agroforestales**.
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional.
- Por parte de los productores, **vocación, cultura y tradición**
- Hace parte de la **seguridad alimentaria** de las familias

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

49,4
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos **48,6**

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico **59,3**

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios
- Presencia agroempresarial
- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza **71,4**

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político **33,3**

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático **44,4**

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología **46,7**

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado **55,6**

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

47,9
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción **58,3**

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización **50,0**

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor **33,3**

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio **33,3**

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación **33,3**

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) **33,3**

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización **50,0**

- Destino de la comercialización

Canales de comercialización **33,3**

- Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor **33,3**

- * Presencia de Certificaciones

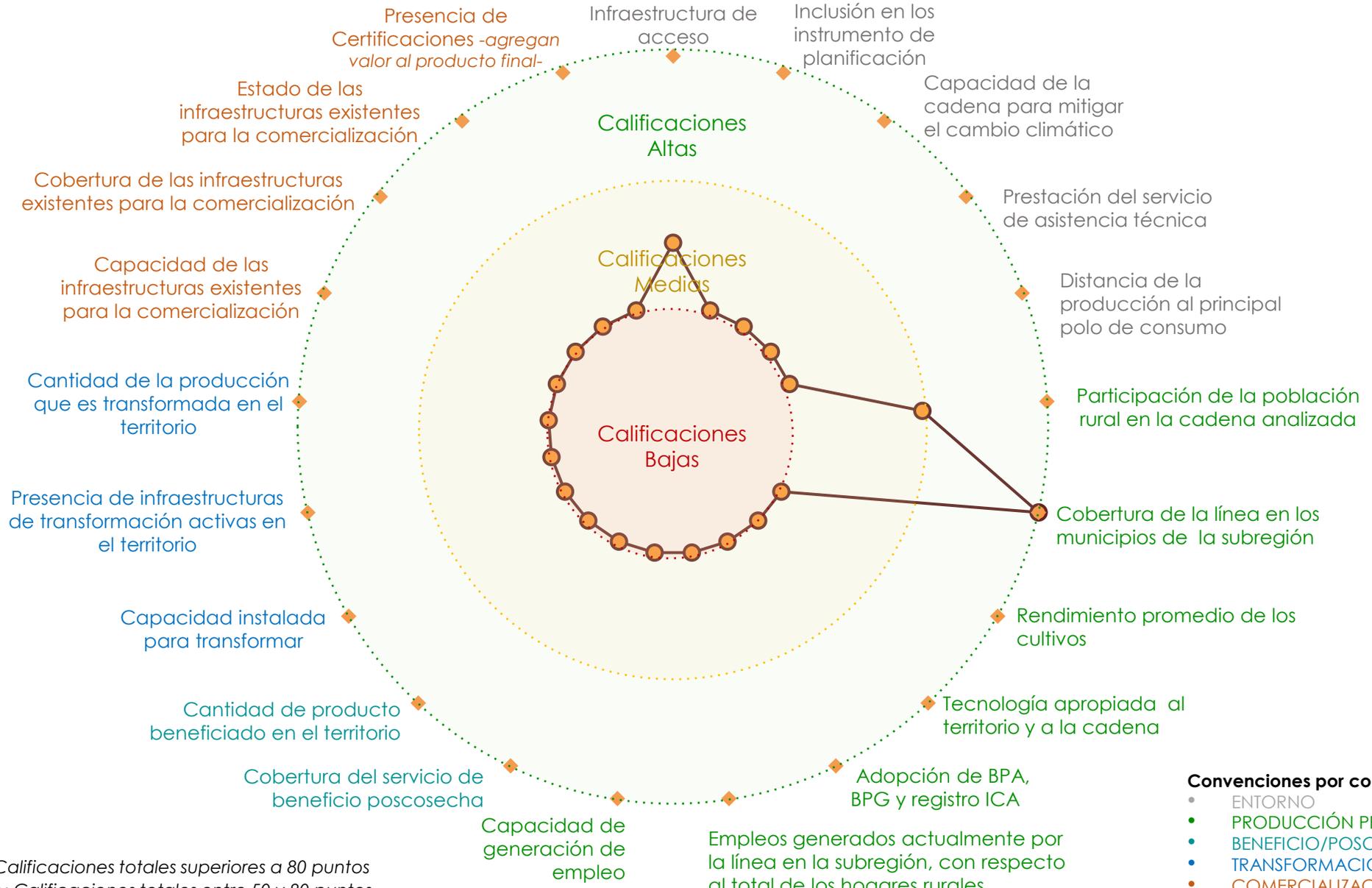
Percepción de necesidades **66,7**

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 ■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 ■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno político	Entorno	Desarrollo e implementación de planes concertados en los espacios de gestión e entre instituciones, organizaciones de productores y comunidades del territorio.	SENA, universidades, Mineducación, alcaldías y organizaciones	Guapi, Timbiquí, López de Micay (Cauca), Buenaventura (Valle del Cauca)	4	\$ 800 000 000
		Elaboración de un plan de acción para la creación cadena para Papa China regional por su importancia étnica, Integrar los enfoque de: género, reparador, étnico (afrodescendientes e indígenas) en toda la cadena productiva de la papa china	Alcaldías municipales, Gobernaciones, ART, MADR, Banco Agrario, Secretarías de Agricultura Municipal y Departamental (UMATA), ICA, ADR, AGROSAVIA, SENA, CRC, CVC, IIAP, Universidad del Pacífico, Universidad del Cauca y Universidad del Valle, Comunidades étnicas territoriales, productores, DIP, Mininterior		4	\$ 200 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción	Producción Primaria	Identificación y ampliación de nuevas áreas en la subregión Pacífico Medio	Gobernaciones, Secretarías de Agricultura, Cámara de Comercio, SENA, ART		2 612	\$ 115 071 660 000
Capacidad para la transformación	Transformación	Diseño de infraestructura productiva para poscosecha y transformación	Gobernaciones, Secretarías de Agricultura, Cámara de Comercio, SENA, ART	Guapi, Timbiquí, López de Micay (Cauca), Buenaventura (Valle del Cauca)	10	\$ 1 000 000 000
		Construcción de infraestructura productiva para poscosecha y transformación	Gobernaciones, Secretarías de Agricultura, Cámara de Comercio, SENA, ART		10	\$ 7 000 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Canales de comercialización	Comercialización	Impulso y puesta en marcha de una organización territorial que agrupe los eslabones de la cadena en los 4 municipios.	Gobernaciones, Secretarías de Agricultura, Cámara de Comercio, SENA y ART.	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	4	\$ 240 000 000
		Elaboración y de un plan de negocio integral para la subregión Pacífico Medio.			4	\$ 400 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Áreas actuales Papa China, siembras proyectadas y alertas ambientales

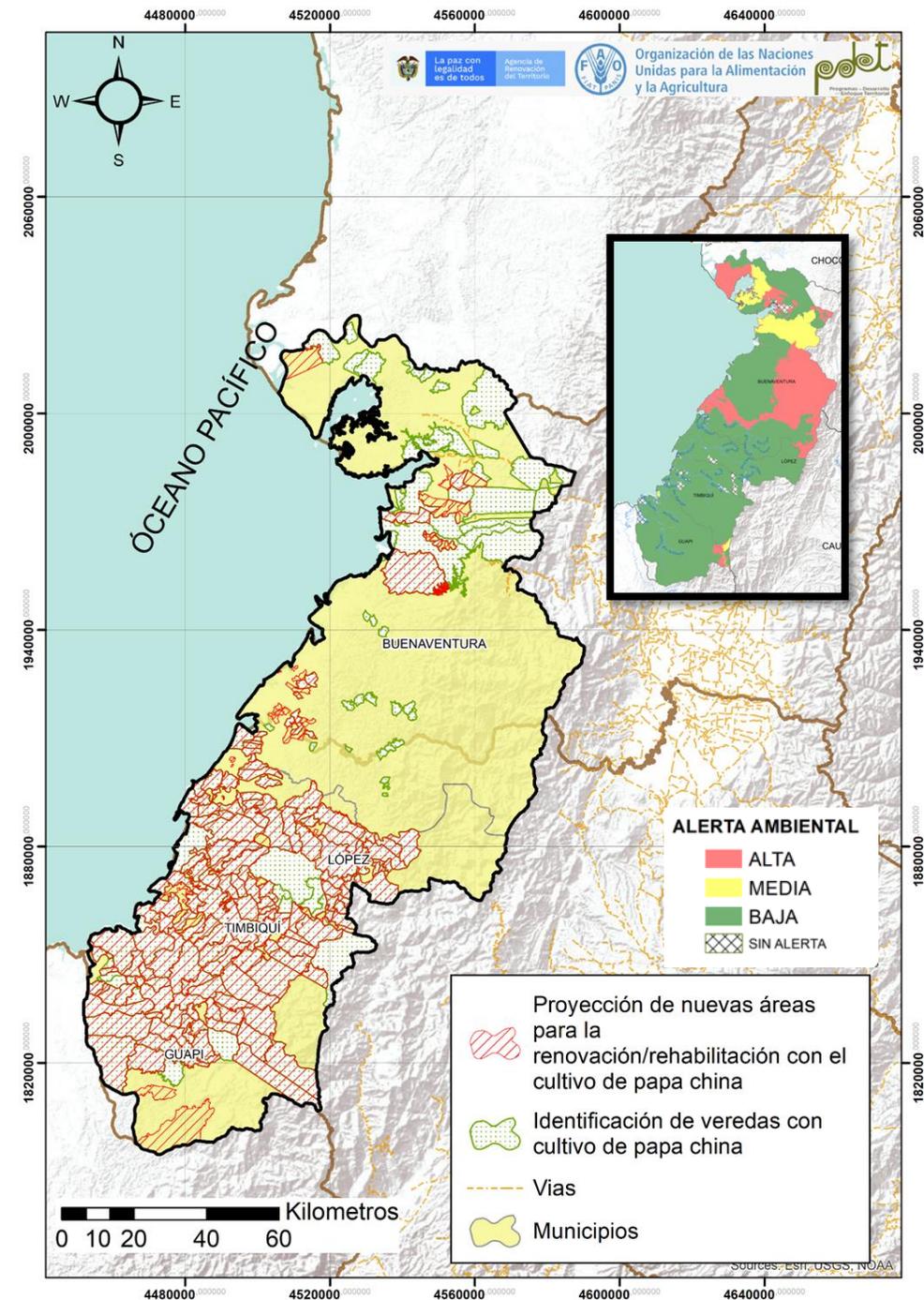
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Buenaventura	612
Guapi	193,5
López de Micay	800
Timbiquí	75
Total	1 680,5

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Metas de 2020 - 2023	Metas de 2023 - 2025	Metas de 2026 - 2030	TOTAL METAS
Buenaventura	612	0	0	612
Guapi	193	607	0	800
López de Micay	800	0	0	800
Timbiquí	400	0	0	400
Total	2 005	607	0	2 612

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la pesca artesanal en la subregión PDET Pacífico Medio

La pesca artesanal, es la línea pecuaria de mayor relevancia a nivel subregional para ayuda con la reactivación económica del territorio y, al mismo tiempo aporta significativamente a la seguridad alimentaria de los pobladores. Se encuentra establecida en los 4 municipios de la subregión como pesca artesanal marina. Existen 2 386 personas dedicadas a esta actividad, 114 empresas (pesqueras) y 11 organizaciones vinculadas a la pesca conformadas en un 22,73% por mujeres y un 77,27% por hombres.

La cadena cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización a nivel nacional. Los productos comercializados corresponden a variedades de pescado, camarón y piangua, principalmente representado en una producción anual de 3 691ton. En la actualidad, los productores comercializan con 12 aliados comerciales e intermediarios locales y regionales. La línea ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que en los próximos años se fortalecerá y fomentará.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, como lo son: disminuir la degradación de las zonas de desove y cría para aumentar el recurso pesquero; generar valor agregado a la carne de pescado, crustáceos y moluscos; consecución de aliados comerciales que garanticen un mercado estable y justo; generar empoderamiento sensible al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres y sus afectaciones en términos de brechas de género; extensión agropecuaria continua y pertinente; fortalecer la base social para consolidar la actividad empresarial y avanzar en la creación del gremio pesquero.

Se resalta que la subregión contribuye en un 22,2% a la producción nacional Pecuaria. Se hace hincapié en el bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones de productores, señalando la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación de hombres y mujeres en igualdad de oportunidades.

Para finalizar, en el desarrollo de las mesas sectoriales se han propuesto algunas metas como lo son: fomentar la formación del recurso humano a través de la extensión agropecuaria, recuperar de la población de especies pesqueras de importancia comercial para su aprovechamiento responsable, junto con los actores del sector. Por otro lado, se propone trabajar en la aplicación de las medidas de administración de los recursos pesqueros para su sostenibilidad, por ejemplo: acciones que permitan evaluar y reglamentar las artes de pesca teniendo en cuenta las particularidades de cada territorio; desarrollar programas que permitan el diseño, construcción, adecuación y/o dotación de la infraestructura requerida para el desembarco, acopio, proceso, transporte y comercialización de los productos pesqueros; generar valor agregado en los productos a comercializar. Lo anterior se desarrolla teniendo como base los enfoques diferencial, étnico, reparador y de género.



ENTORNO

 \$424 300 000
Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **75%** de los instrumentos de planificación territorial. 

17% de los instrumentos de planificación cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** la línea de manera específica.

11  Organizaciones de productores  Concentran **465** asociados, el **23%** son mujeres.

En el marco del PME, los municipios manifiestan no haber recibido asistencia Técnica (AT) durante los años 2019-2020. Aunque no se prestó una asistencia técnica formal, algunas entidades prestaron acompañamiento.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático. 

En general, las vías de comunicación, principalmente fluviales, están en regular estado. 

Existen **5** centros potenciales de comercialización: Buenaventura, Tuluá, Buga, Palmira, Jamundí y Santiago de Cali. 

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE LA PESCA ARTESANAL – PACÍFICO MEDIO-

ACTIVIDAD PESQUERA

Línea priorizada en los **4** municipios de la subregión. **100%** Cobertura Subregional

 **2 386** productores  Representa cerca del **5%** de los hogares rurales.

La producción de la subregión representa el **22,3%** de los desembarcos registrados en el Océano Pacífico en el año 2018, de acuerdo con cifras del SEPEC.  **3 691** Captura total (Ton/año)

Principales especies capturadas

- Camarón blanco
- Gualajo
- Camarón tifi
- Corvineta
- Machetajo
- Pelada amarilla

Embarcaciones más utilizadas

 Botes de pesca en fibra de vidrio, con capacidades en bodega entre 0,5 a 10 toneladas y un motor fuera de borda.

El **73%** de las embarcaciones cuentan con el carnet de la AUNAP. 

El **100%** de las embarcaciones se encuentran en regular o mal estado.

Principales Artes de pesca

Trasmallo de material mixto y **100%** regular estado. 

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades poscosecha

En el marco del PME, no se identifican unidades de beneficio, sin embargo, si se realizan procesos de **viscerado, escamado para la venta refrigerada**. En el caso del camarón se reporta ventas del producto descabezado.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME, no se identifican procesos de transformación en la captura de recursos hidrobiológicos (peces, moluscos y crustáceos).

COMERCIALIZACIÓN



Centros de Acopio

En el marco del PME, no se identifican centros de acopio y venta en la subregión.



Canales de comercialización

La comercialización del producto capturado se realiza a través de intermediarios.

Destinos de comercialización

Comercialización Local:

- Cauca (Guapi y López de Micay)
- Valle del Cauca (Buenaventura)

Mariscos



Pescado

Comercialización Local y Nacional

- Cauca (Timbiquí)
- Valle del Cauca (Buenaventura, Cali)
- Bogotá



Comercialización Local:

- Cauca (López de Micay)
- Valle del Cauca (Buenaventura)



Piangua



Aspectos que requieren intervención

- Disminuir la degradación de las zonas de desove y cría para aumentar el recurso pesquero.
- Generar valor agregado a la carne de pescado, crustáceos y moluscos.
- Consecución de aliados comerciales que garanticen un mercado estable y justo.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras.
- Extensión agropecuaria continua y pertinente.
- Fortalecer la base social para consolidar la actividad empresarial y avanzar en la creación del gremio pesquero.

Aspectos a resaltar

- Experiencia de la comunidad de pescadores/as en el desarrollo de la actividad.
- Extensas áreas marítimas y recursos disponibles para la pesca.
- Oferta institucional de entidades gubernamentales y de cooperación.
- Demanda de productos derivados de la carne de pescado y mariscos

COMPONENTE

61,3
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos 70,8
* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 59,3

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados
Presencia de gremios
Presencia agroempresarial
Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 77,4

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 66,7

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático 33,3

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena

Innovación y tecnología 53,3

* Prestación del servicio de asistencia técnica
Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 72,2

* Distancia de la producción al principal polo de consumo
Estado general de las vías
Variación de las exportaciones
Consumo aparente por líneas productivas
Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
Presencia operadores de compras públicas

64,5
ACTIVIDAD PESQUERA

Relación del territorio con la producción 61,6

Capacidad de las embarcaciones
* Participación de la población rural en la cadena analizada
* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 58,3

Participación de la cadena en la producción nacional
* Estado de las embarcaciones
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
* Registro AUNAP, DIAN, UVI en embarcaciones

Generación de valor 66,7

* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
* Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

52,5
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio 50,0

* Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Comunitaria
* Cantidad de unidades de beneficio comunitarias en el territorio

Percepción de necesidades 100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación 33,3

Estado de las infraestructuras de transformación
* Capacidad instalada para transformar
Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 33,3

* Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
* Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

46,7
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3

* Capacidad de las infraestructuras (centros de acopio) existentes para la comercialización
* Cobertura de las infraestructuras existentes (centros de acopio) para la comercialización
* Estado de las infraestructuras existentes (centros de acopio) para la comercialización

Destino de la comercialización 50,0

Destino de la comercialización

Canales de comercialización 100,0

Cantidad de aliados comerciales

Percepción de necesidades 100,0

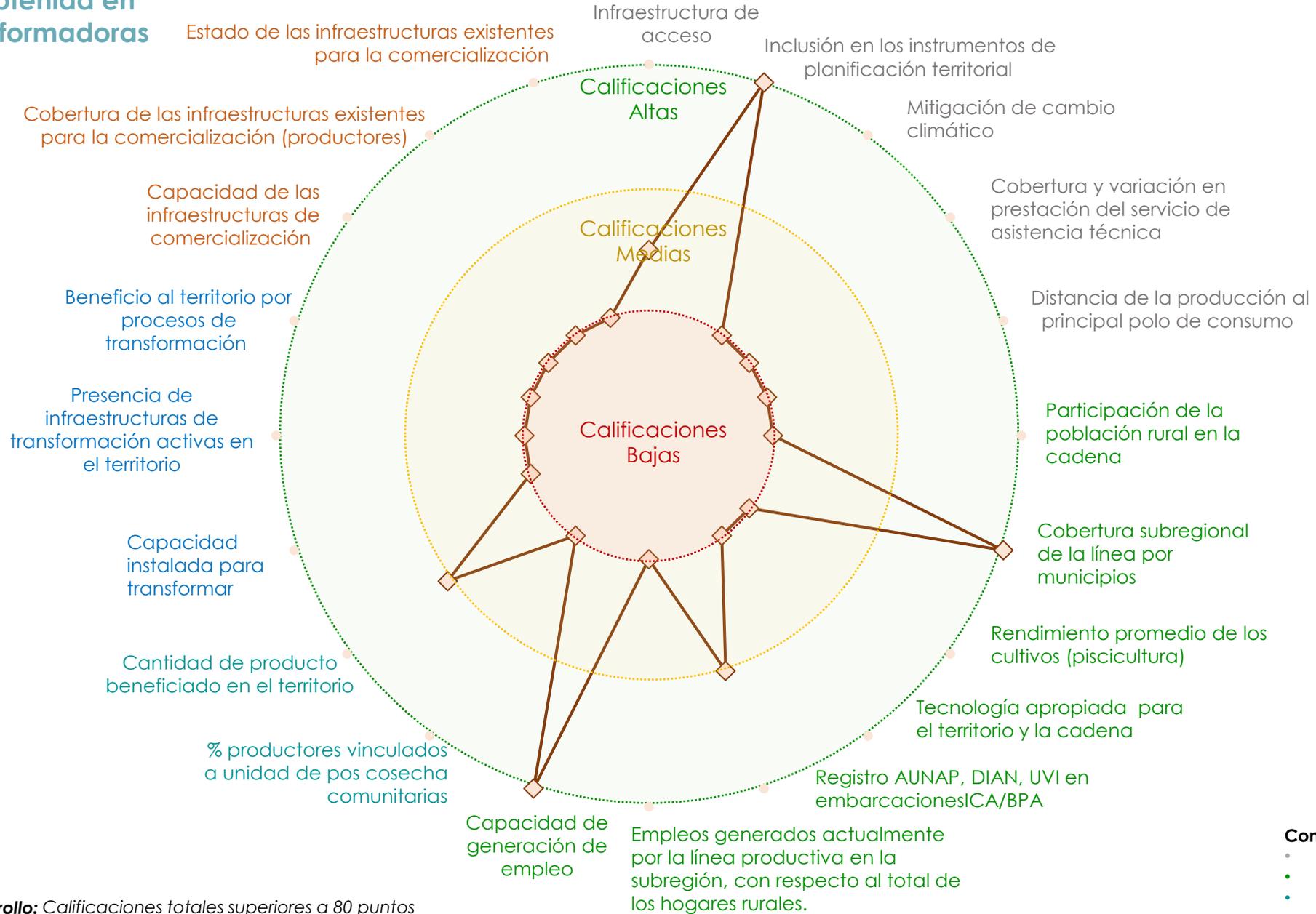
Percepción de necesidades de mejora en el componente

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- ACTIVIDAD PESQUERA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno político	Entorno	Desarrollar programas de capacitación formal e informal en todos los eslabones de la cadena, incorporando los conocimientos ancestrales y tradicionales validados por las comunidades del territorio.	FINAGRO, Gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia y SENA	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	73	\$ 2 499 999 975
		Establecer y fomentar programas orientados a la seguridad laboral en las actividades pesquera.			73	\$ 1 460 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción	Producción Primaria	Estructuración de proyectos para la consecución de los recursos.	FINAGRO, Gobiernos locales, nacionales, AUNAP, Academia y SENA		73	\$ 1 460 000 000
		Dotación de embarcaciones. (Adquisición de artes de pesca selectiva, adquisición de herramientas tecnológicas e investigación aplicada).			73	\$ 16 450 000 185

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Generación de valor	Transformación	Articulación con las entidades competentes, identificación de los predios (uso del suelo, servicios públicos, entre otros) y Diseño, construcción de infraestructura comunitaria enfocado al cumplimiento de los requisitos para manipulación de alimentos (Tramitar el registro sanitario ante Invima y Permiso de Procesamiento ante AUNAP).	Entes gubernamentales, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio, Industria, Turismo, INVIMA, SENA, academia y AUNAP		73	\$ 179 999 969
		Construcción de los Muelles pesqueros.			73	\$ 24 820 000 000
Capacidad para la comercialización	Comercialización	Comercialización de los productos con enfoque diferencial, reparador y de género: (establecer zonas francas industriales y de servicios pesqueros, determinar mecanismos que permitan canalizar las ofertas de apoyo nacional e internacional para el desarrollo de la actividad pesquera.	Entes territoriales, Cámara de Comercio, ART, grupos económicos, ADR, FINAGRO y AUNAP	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	73	\$ 9 999 999 973
		Adoptar garantías, líneas de crédito y otras herramientas de financiamiento a las necesidades y características de los distintos usuarios del sector de manera incluyente, por ejemplo: grupos étnicos; carnetización del 100% de los pescadores, lo cual contribuirá con la plena identificación de los pescadores del territorio.			73	\$ 1 460 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

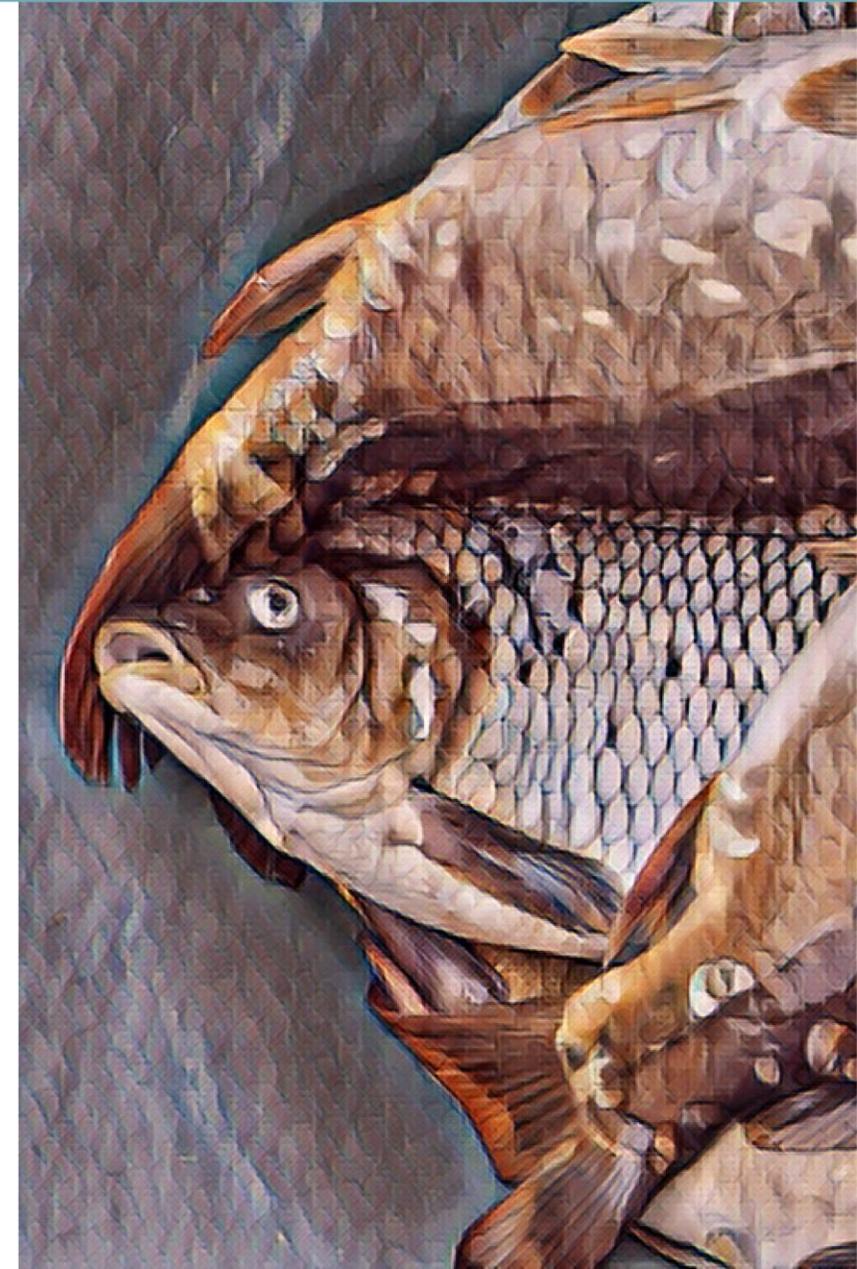
Cadena de valor de la piscicultura en la subregión PDET Pacífico Medio

La piscicultura es una de las líneas pecuarias de importancia para ayudar a promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida en el Distrito de Buenaventura, en la subregión del Pacífico Medio. Existen aproximadamente 125 productores (se estima que solo 88 cuentan con permiso de cultivo) y 1 organización vinculada a la línea, la cual está conformada en un 12,50% por mujeres y un 87,50% por hombres.

La cadena cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización, tanto a nivel regional como nacional. Los productos comercializados corresponden a variedades de cachama negra, gambitana, cherna, tilapia roja y carpas, representado en una producción anual de 756 T. En la actualidad los productores comercializan con tres tipos de clientes: consumidor final, don Oto y tiendas del casco urbano. La línea ha contado con créditos para la cadena por parte de FINAGRO durante los años 2019 y 2020; sin embargo, en los instrumentos de planificación territorial no se contempla de manera específica.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, como lo son: costo elevado de insumos (alimento concentrado y alevinos); falta de asistencia técnica, permisos y requerimientos legales para transformar e inseguridad en la zona que dificulta el desarrollo de la actividad; por otro lado, es importante generar empoderamiento sensible y posibles afectaciones en términos de brechas de género; extensión agropecuaria continua, pertinente y al mismo tiempo, fortalecer la base social para consolidar la actividad empresarial y poder avanzar en la creación del gremio piscícola.

Para finalizar, en el desarrollo de la mesa sectorial de validación de información municipal, se ha propuesto los siguientes objetivos: gestionar y acompañar a los emprendedores o empresas en el trámite para la obtención del permiso de vertimiento de aguas y permiso de espejo de agua ante la Corporación Autónoma Regional del Valle (CVC); realizar la investigación aplicada para obtener alternativas de alimento, prácticas acuícolas, sistemas de alimentación alterno, condiciones de calidad e inocuidad de los productos pesqueros para disminuir los costos de producción (por ejemplo, producción y evaluación de alimento vivo, desarrollo de dietas para las diferentes fases del cultivo, uso de probióticos, entre otros); articular con los entes competentes para llevar a cabo el seguimiento y acompañamiento Interinstitucional tanto a los productores como a las empresas. Lo anterior se desarrolla teniendo como base los enfoques diferenciales, étnicos, reparadores y de género.



ENTORNO

\$ 7 736 106 684

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

En el marco del PME, la línea no está incluida en los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

1 Organizaciones de productores

Concentran **120** asociados/as, de las cuales el **13%** son mujeres.

El municipio recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades de públicas.

La cadena tiene una **amenaza media** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, principalmente fluviales, están en regular estado.

Existen **6** centros potenciales de comercialización: Buenaventura, Cali, Jamundí, Palmira, Buga y Tuluá.



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en **1** municipio de la subregión. **25%** Cobertura Subregional



125 productores

Representa el **0,3%** de los hogares rurales.

Los cultivos piscícolas ocupan el **0,01%** del área con vocación de la subregión (142 040 ha). **12** Espejo de agua (Ha)



El **100%** del área de producción emplea sistemas semi intensivos de estanques de tierra.



El **100%** de las unidades productivas piscícolas de la subregión se encuentran en estado regular.

La producción de la subregión representa el **0,5%** de la producción nacional. **756** Producción (T/año)

Rendimiento promedio de **6,3 peces /m2.**

74,6% Tilapia Roja
19,8% Cachama Negra
5,6% Carpas
Principales Especies cultivadas



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades poscosecha en predios

En el marco del PME, no se identificaron unidades de poscosecha ni centros de acopio.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PME no se identificaron plantas de transformación.

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de compra y venta

En el marco del PME, no se identificaron puntos de compra y venta.



Sellos o certificaciones

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados.

Comercializadores

Volumen comercializado **756** T/año.



Principales Clientes: Consumidor Final, Don Oto y Tiendas del Casco urbano.

Productos que comercializan los clientes: **pescado entero eviscerado, pescado con y sin escamas, refrigerado y congelado.**

El **100%** de la producción se comercializa en el territorio.

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario implementar un programa preventivo sanitario para controlar la mortalidad en los cultivos de alevinos.
- Se requiere promover los procesos de poscosecha/beneficio y transformación y así mismo la infraestructura requerida para ellos.
- Promover la construcción de infraestructura requerida para los procesos de compra, venta y acopio.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización por la presencia de canales comerciales que promueven los productos piscícolas a nivel nacional.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.
- Hace parte de la seguridad alimentaria de las familias.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 41,7

Pacífico Medio
- Piscicultura

COMPONENTE

59,4 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos 65,3

- * Infraestructura de acceso
- Servicios públicos
- Disponibilidad sistemas de información
- Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 59,3

- Educación aplicada
- Índice de juventud
- Índice de vejez
- Porcentaje de productores asociados
- Presencia de gremios

Presencia agroempresarial

- Presencia de organizaciones de segundo nivel
- PIB agropecuario
- Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 71,4

- Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 33,3

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático 66,7

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 66,7

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- Relación con PDEA
- Índice de innovación del departamento
- Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 77,8

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- Estado general de las vías
- Variación de las exportaciones
- Consumo aparente por líneas productivas
- Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- Presencia operadores de compras públicas

41,7 PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción 33,3

- Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- # Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 66,7

- Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 33,3

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 33,3

Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio 33,3

- Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades 100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación 33,3

- Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 33,3

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 100,0

Percepción de necesidades de mejora en el componente

40,0 COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 50,0

Destino de la comercialización

Canales de comercialización 33,3

Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3

- * Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades 100,0

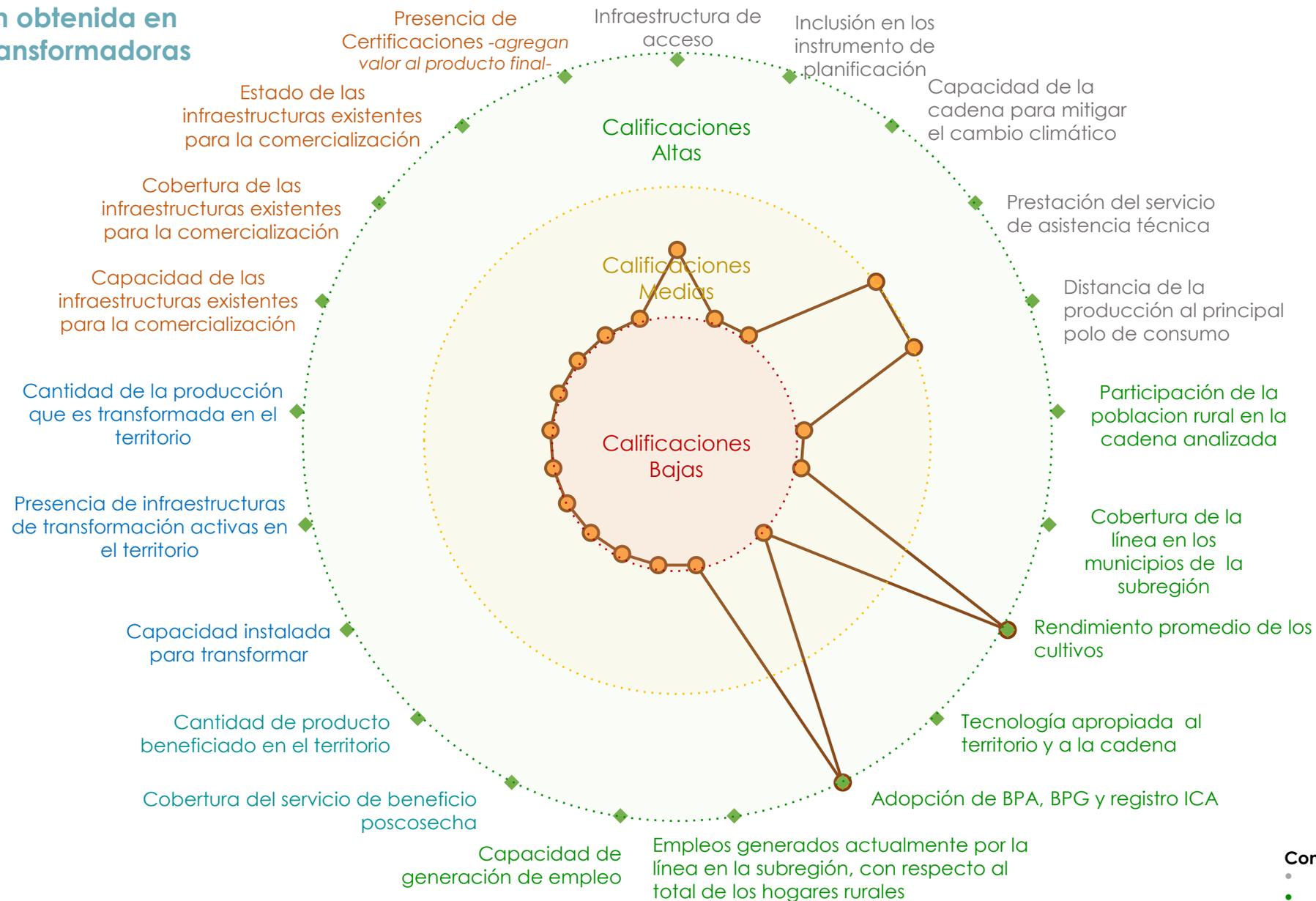
Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

- Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad y eficiencia de la producción tecnológica y especialización	Producción primaria	Acompañamiento para la formulación de planes y actividades, capacitación referente a la normatividad vigente para el trámite de permisos requeridos para el desarrollo de la actividad acuícola.	AUNAP, DIMAR, UNIPACIFICO, SENA, MADR, Minambiente, Cámara de Comercio, Secretaría de Desarrollo Económico Municipal y Departamental y el ICA	Buenaventura.	42	\$ 1 680 000 000
		Tramitar permiso cumpliendo con los requerimientos de la CVC (Solicitud, Adelantar los diferentes tramites administrativos, obtención de permisos, documento físico).	CVC, MADR y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Buenaventura.	125	\$ 5 000 000 000
		Tramitar permiso cumpliendo con los requerimientos de la AUNAP (solicitud, realizar diferentes actividades para el trámite, obtención del permiso (documento en físico).	AUNAP, MADR, Minambiente, Consejos Comunitarios y Resguardos Indígenas	Buenaventura.	125	\$ 1 250 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

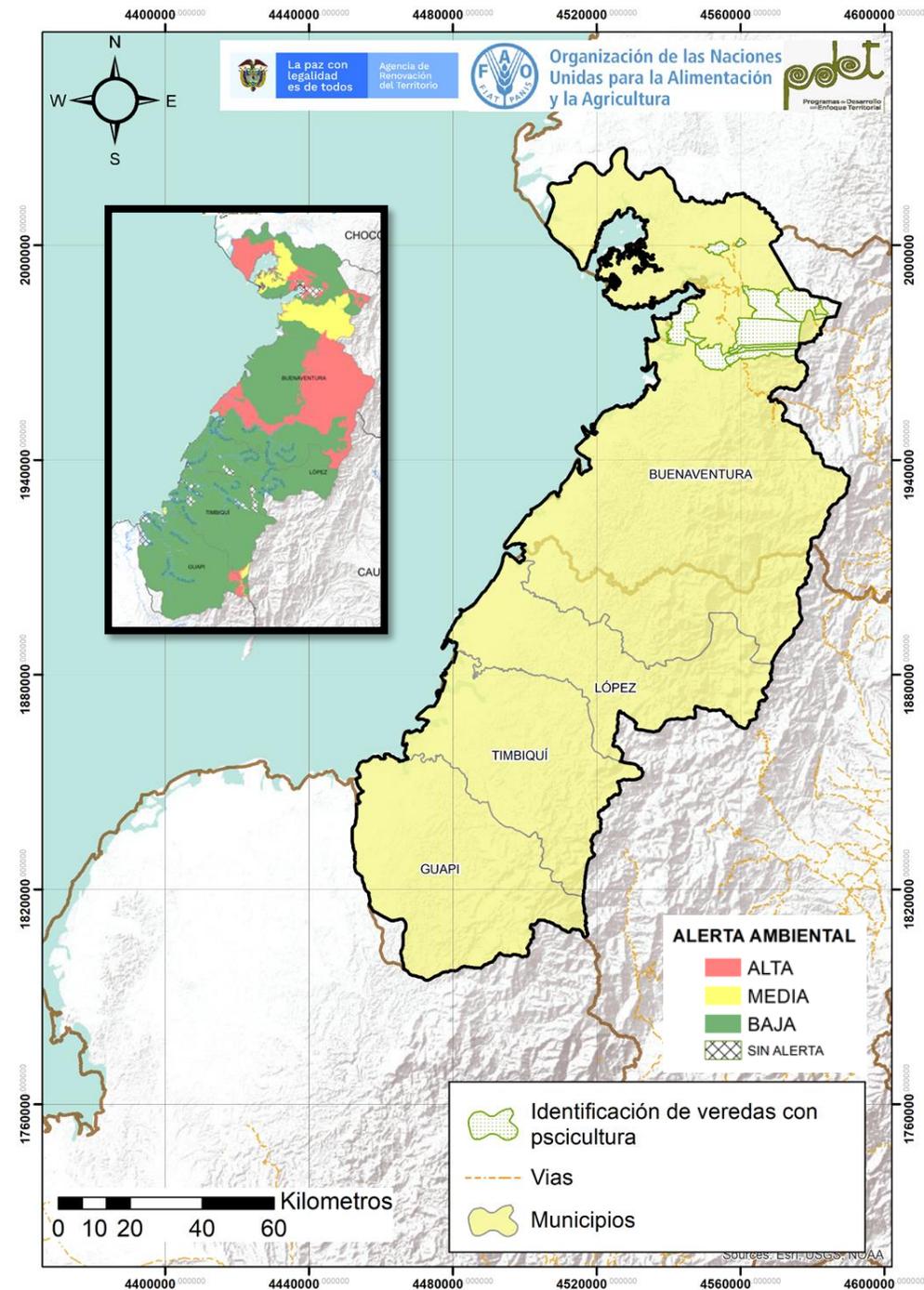
Áreas actuales Piscicultura

MUNICIPIO	ÁREA (Ha)
Buenaventura	12

Proyección de nuevas áreas

Municipio	Sistema Cultivo	Metas 2020 - 2023	Metas 2023 - 2025	Metas 2026 - 2030
Buenaventura	Estanques en tierra	0	25	0

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del plátano en la subregión PDET Pacífico Medio

Las musáceas (banano, bananito y plátano), son una de las líneas productivas de importancia en el marco de la reactivación económica de la subregión Pacífico Medio. Lo anterior debido a su alto contenido nutricional hace parte de la dieta nutricional, aportando a la seguridad alimentaria de las comunidades afros e indígenas.

Esta línea se encuentra establecida como un sistema agroforestal en los 4 municipios de la subregión, cuenta con 2 695 ha y una producción estimada de 14 662,5 T, de acuerdo con la información recopilada en las mesas municipales y validada en la mesa sectorial. Existen aproximadamente 3 310 productores; en la actualidad existen 4 organizaciones vinculadas a la producción, donde el 62,50% son mujeres y el 37,50% son hombres. Se resalta la no existencia de infraestructura productiva y en cuanto a los instrumentos de planificación territorial, no se contempla la línea de manera específica.

La cadena de valor presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, como lo son la necesidad de: incrementar la productividad y renovación de los cultivos, aumento de áreas sembradas; construir y dotar infraestructura productiva para los procesos de transformación y comercialización; obtener certificaciones que les permita acceder a mercados diferenciados; garantizar el servicio de extensión agropecuaria; fomentar la base social para promover la actividad empresarial y tampoco se puede dejar a un lado la promoción del empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Para finalizar, en el desarrollo de las mesas sectoriales se ha propuesto: establecer un banco de germoplasma y de producción de semilla nativa de musáceas que sean certificada por las instituciones competentes; generar acciones de seguridad hacia el comercio libre sin problemas de actores ilegales (monopolio del mercado y extorsión); fortalecer la cadena productiva de musáceas en los eslabones que la componen; aunado con el fortalecimiento socio organizacional; gestionar e implementar con la academia y autoridades competentes programas de formación especializada en cada una de las líneas agrícolas. Lo anterior se desarrolla teniendo como base los enfoques diferenciales, étnicos, reparadores y de género.



ENTORNO

\$2 288 186 652

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .



Está incluida en el **13%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El PDEA contempla la línea productiva de manera específica.

4

Organizaciones de productores



Concentran **58** asociados, de los cuales el **62,5%** son mujeres.

25% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.



Principales temas de AT: Preparación y alistamiento del terreno y siembra.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, principalmente fluviales, están en regular estado.



Existen **6** centros potenciales de comercialización: Buenaventura, Jamundí, Cali, Palmira, Buga y Tuluá.



PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **4** municipios de la subregión.

100%
Cobertura Subregional

3 310
productores

Representa el **6,7%** de los hogares rurales.

El cultivo ocupa el **19,2%** del área con vocación agroforestal de la subregión (**11 453 ha**).

2 195
Área Sembradas (Ha)

La producción de la subregión representa el **0,3%** con relación a la producción nacional.

15 091
Producción (T/año)

Unidad productiva promedio (**0,66 ha**) Vs la Unidad mínima rentable (**3 ha**).



Rendimiento promedio **6,9 T/ha**.

No se identificaron viveros para esta línea productiva en el territorio.



viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades poscosecha

En el marco del PME no se identificaron unidades de beneficio ni centros de acopio.

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

En el marco del PMÉ no se identificaron plantas de transformación.

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta y compra

En el marco del PME no se identificaron puntos de venta ni de compras.

En el marco del PME, no se identificaron predios certificados.



Sellos o Certificaciones

Comercializadores

Volumen comercializado **4 547** T/año.

Principales clientes: intermediarios de la zona, consumidor final.



Productos que comercializan los aliados: **fruta fresca**.

Destinos de comercialización



Buenaventura
Guapi
Timbiquí

Aspectos que requieren intervención



- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere el aumento de áreas sembradas y **construir y dotar infraestructura** para los procesos de **poscosecha, transformación y comercialización**.
- Mejorar las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM**.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.
- Promover la asociatividad y el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras.

Aspectos a resaltar



- Plantaciones de plátano (musáceas) como **sistemas agroforestales**.
- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.
- Por parte de los productores, **vocación, cultura, tradición y seguridad alimentaria**.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

53,4	
ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	65,3
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso Servicios públicos Disponibilidad sistemas de información Colocación de créditos específicos para la línea 	
Capital social y económico	55,6
<ul style="list-style-type: none"> Educación aplicada Índice de juventud Índice de vejez Porcentaje de productores asociados Presencia de gremios Presencia agroempresarial Presencia de organizaciones de segundo nivel PIB agropecuario Enfoque diferencial 	
Seguridad y confianza	71,4
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes Presencia de cultivos ilícitos 	
Entorno político	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	
Ambiental/cambio climático	55,6
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático Grado de amenaza de cambio climático para la cadena Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 	
Innovación y tecnología	53,3
<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica Relación con PDEA Índice de innovación del departamento Presencia y acceso a centros de investigación 	
Mercado	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo Estado general de las vías Variación de las exportaciones Consumo aparente por líneas productivas Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas Presencia operadores de compras públicas 	

46,7	
PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

36,7	
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

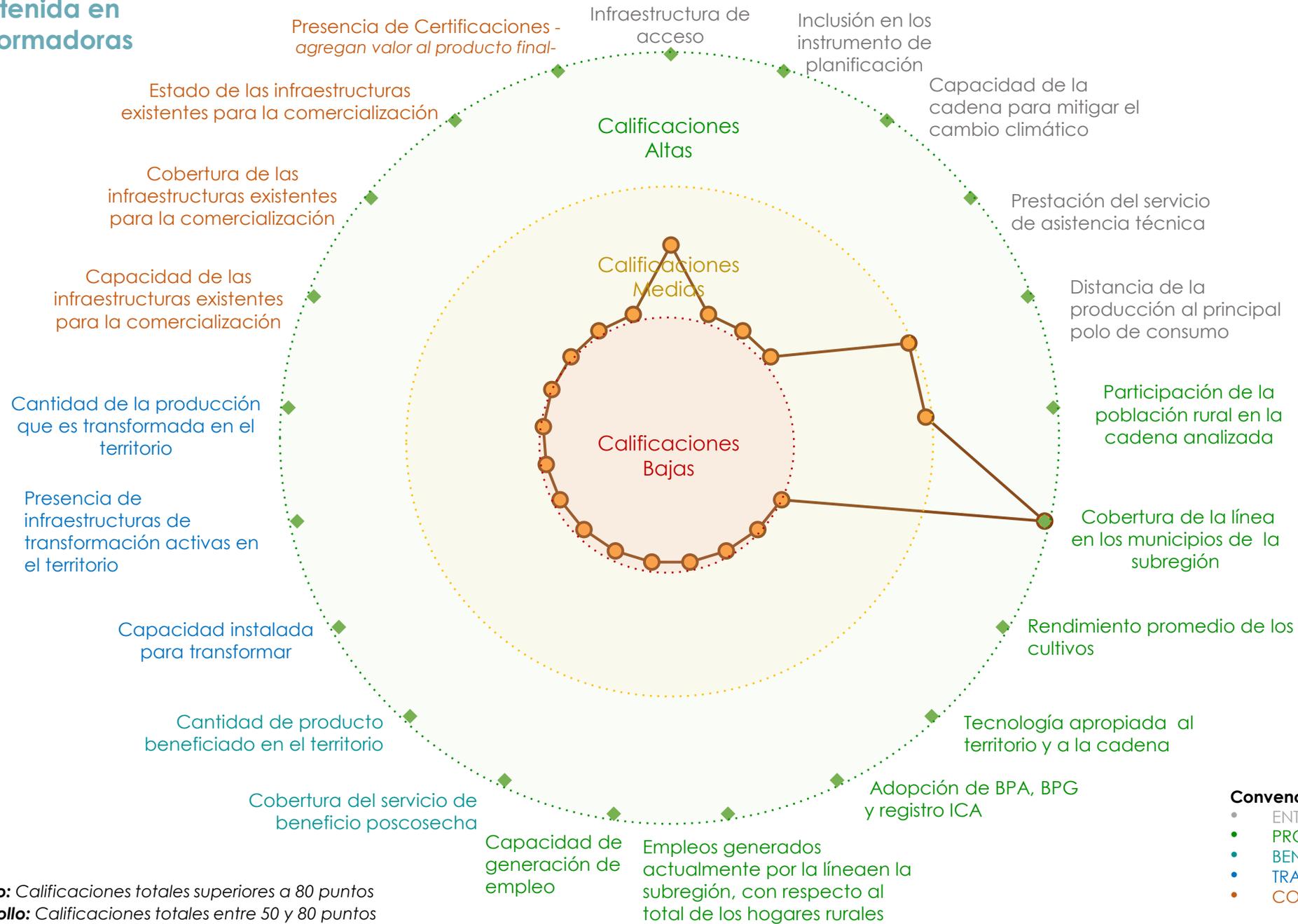
36,7	
TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA) 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

40,0	
COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización 	
Destino de la comercialización	50,0
<ul style="list-style-type: none"> Destino de la comercialización 	
Canales de comercialización	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de aliados comerciales 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno político	Entorno	Proveer el servicio de extensión agropecuaria basado en las necesidades del territorio y de los productores.	Universidades, SENA y Mineducación	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	4	\$ 7 467 247 016
		Elaborar proyectos de fortalecimiento en todos los eslabones de la cadena con base en la información del PME.	Actores étnicos y organizaciones de productores, MADR, ADR, alcaldías, secretarías de agricultura, Gobernación, IIAP, ICA, AGROSAVIA, ART, SENA, universidades, entre otros		4 154	\$ 400 000 000
Capacidad y eficiencia de la producción	Producción	Gestión, concertación entre comunidades y entidades competentes de acciones para el establecimiento de bancos de germoplasma en la subregión Pacífico Medio.	ICA, AGROSAVIA, CIAT, IIAP, CRC y CVC		1	\$ 40 000 000
		Establecimiento del Banco de Germoplasma.		15	\$ 210 825 000	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Áreas actuales plátano, siembras proyectadas y alertas ambientales

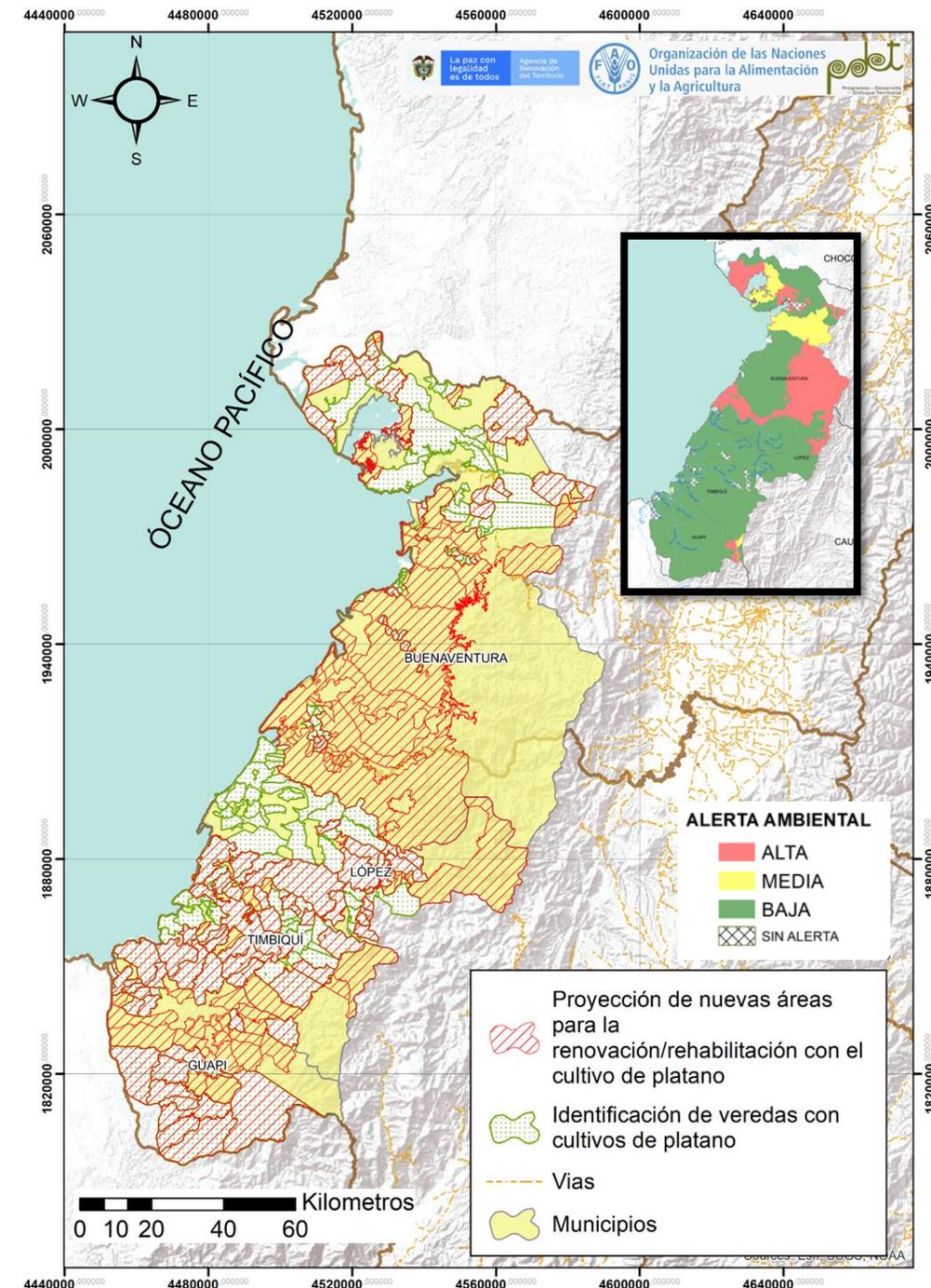
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
Buenaventura	720
Guapi	500
López de Micay	800
Timbiquí	175
Total	2 195

Proyección de nuevas áreas, áreas a sostener y a renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
Buenaventura	90	40	2 340
Guapi	2 000	1 000	6 500
López de Micay	160	811	1 782
Timbiquí	375	-	1 000
Total	2 625	1 851	11 622

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de turismo en la subregión PDET Pacífico Medio

El turismo es una de las líneas productivas de gran importancia para ayudar a promover la reactivación económica del territorio. Esta línea se encuentra establecida en el Distrito de Buenaventura, Subregión Pacífico Medio. Existen 50 prestadores de servicios de turismo, 10 organizaciones vinculadas a la línea, las cuales están conformadas en un 59,83% por mujeres.

La cadena cuenta con un alto potencial para avanzar en la prestación de servicios turísticos a nivel regional, nacional e internacional. Los tipos de turismo corresponden al turismo de naturaleza (avistamiento de: aves, ballenas, flora, y fauna; buceo, Canopy, canotaje, pesca deportiva, rafting, rapel, senderismo, sol y playa) y turismo de cultura (artesanías, festividades, ferias y fiestas, gastronomía, patrimonio cultural, patrimonio histórico y religioso); cuenta con una capacidad de atención de 2 500 000 turistas en el año.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, como lo son: baja capacidad de servicio y de personal capacitado, pues no se cuenta con permisos y licencias para la prestación del servicio; oferta tecnológica media, medios de transporte en regular estado al igual que la infraestructura turística en regular estado; por otra parte, se destaca que existe apoyo y presupuesto a la cadena en los instrumentos de planificación municipal y departamental.

Para finalizar, en el desarrollo de las mesa sectoriales de validación de información municipal se ha propuesto: fortalecer integralmente los actores prestadores de servicios turísticos de la zona rural de Buenaventura; recopilar y analizar información estadística de la línea turismo para facilitar la toma de decisiones y la estructuración de proyectos; impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios turísticos y productos de mejor calidad y la ampliación de la infraestructura turística de la zona rural del Distrito de Buenaventura. Lo anterior se desarrolla teniendo como base los enfoques diferenciales, étnicos, reparadores y de género.



SERVICIO TURÍSTICO

1 municipio de la subregión tiene vocación turística. **25% Cobertura Subregional**

50 Operadores Turísticos Baja participación de los hogares rurales en la línea.

Corresponde al **4%** de los operadores turísticos identificados en las regiones PDET.

Turismo cultural y de naturaleza. **Tipologías del servicio turístico**

620 000 Turistas atendidos Por lo menos el **25%** de la capacidad de servicio esta siendo utilizada.

El municipio cuenta con personal suficiente para atender turistas.

El municipio no cuenta con los permisos o licencias requeridos para la prestación del servicio.

Existe una oferta tecnológica **Media** para la actividad turística.

Fuentes de Financiación Las principales fuentes de financiación son a través de: **apoyo de entidades, créditos bancarios, proyectos y recursos propios.**

ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

5 Medios de transporte Fluvial: Chalupa, lancha, botes Terrestre: Mototaxi, buses, férreo, bicicleta Aéreo: Aviación



El **100%** de los medios de transporte se encuentran en estado regular.

El Municipio no cuenta con señalización suficiente y adecuada.

8 Tipos de infraestructura de apoyo al turismo Aeropuertos, malecón turístico, marina, muelle turístico, parador turístico, puentes, senderos ecológicos, terminales de transporte.

Servicios de apoyo al turismo

La subregión cuenta con servicios bancarios, servicios de salud, conectividad, estaciones de policía, servicios públicos y tiendas de abarrotes.

ACTIVOS PRODUCTIVOS

La subregión cuenta con: **alojamiento rural, cabañas, centro recreativos, hoteles, piscinas, posadas nativas/rurales, restaurantes, senderos, zonas de camping, entre otros.** **610 Infraestructura para turismo**

Se percibe una insuficiencia del **90%** en la disponibilidad de infraestructura para turismo.

El **100%** de la infraestructura turística se encuentra en estado regular.

El municipio no cuenta con guías certificados ni bilingües.

Dotación para atención turística La subregión cuenta con equipamiento para las actividades turísticas tales como **binoculares, carpas, chalecos salvavidas, cuerdas anclaje de seguridad, linterna, menaje de cocina, ropa de cama, equipos de buceo, tablas para surfear y kayak.**

El municipio no cuenta con suficiente y adecuado equipamiento básico.

COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: **paginas web, pasa calles, redes sociales, volantes y el voz a voz** para promocionar sus servicios. **Medios de promoción**

El municipio ofrece: **artesanías, asocio con etnias, muestra de la cultura de la región, oferta de servicios (biodiversidad, riqueza hidrológica, gastronomía, bebidas ancestrales)** como valor agregado. **Valor agregado**

Los meses con afluencia de turistas en la subregión son: **enero, abril, julio, agosto, septiembre, octubre y diciembre.** **5,2 Meses de temporada alta**

La subregión recibe turismo **corporativo, estudiantes, extranjeros, trabajadores, turistas nacionales, turistas regionales** **Tipos de turistas**

La subregión emplea: **ferias, plataformas digitales, puntos de venta/información, redes sociales, ruedas de negocios.** **Canales de comercialización**

\$80 461 946

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **25%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **100%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

Se identificó Plan de desarrollo turístico en Buenaventura.

10 Organizaciones de productores Concentran **712** asociados, de los cuales el **59,8%** son mujeres.

El municipio recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 – 2020.

Principales acompañantes: Alcaldía y Cámara de Comercio.

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación, principalmente fluviales, están en regular estado.

El municipio pertenece a un corredor turístico.

Aspectos que requieren intervención

- Infraestructura para la prestación del servicio que requiere mejoras
- Poco personal capacitado, certificado y bilingüe para brindar el servicio.
- No se cuenta con permisos y licencias requeridos para la prestación del servicio.
- Oferta tecnológica media, medios de transporte en regular estado.

Aspectos a resaltar

- Cuenta con un Plan de Desarrollo que contempla la cadena del Turístico a nivel departamental y distrital.
- Vocación turística.
- Atractivos turísticos de gran importancia para el desarrollo del turismo de naturaleza y cultural.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

74,5 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	70,4
* Infraestructura de acceso	
Servicios públicos	
Disponibilidad sistemas de información	
Colocación de créditos específicos para la línea	
Capital social y económico	66,7
Educación aplicada	
Índice de juventud	
Índice de vejez	
Porcentaje de productores asociados	
Presencia de gremios	
Presencia agroempresarial	
Presencia de organizaciones de segundo nivel	
PIB agropecuario	
Enfoque diferencial	
Seguridad y confianza	77,4
Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	
Presencia de cultivos ilícitos	
Entorno político	83,3
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial	
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial	
Ambiental/cambio climático	55,6
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático	
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena	
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo	
Innovación y tecnología	80,0
* Prestación del servicio de asistencia técnica	
* Calificación a la prestación del servicio de Asistencia T	
Plan de Desarrollo Turístico	
Índice de innovación del departamento	
Presencia y acceso a centros de investigación	
Mercado	75,0
* Distancia de la producción al principal polo de consumo	
Estado general de las vías	
Variación en el ingreso de turistas extranjeros	
Gasto Promedio en turismo Interno	
Presencia de Parques Naturales en la Subregión	
Pertinencia a corredores turísticos	

42,1 SERVICIO DE TURISMO	
Relación del territorio con el servicio	41,7
Vocación Turística	
Tipologías del servicio turístico presente en la subregión	
Participación de la población rural en la cadena analizada	
Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	
Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización	50,0
Operadores mapeados en relación con el promedio PDET	
Capacidad utilizada para el servicio de turismo	
* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena	
* Tenencia de permisos o licencia en la operación	
Generación de empleo	33,3
* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales	
* Capacidad de generación de empleo	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

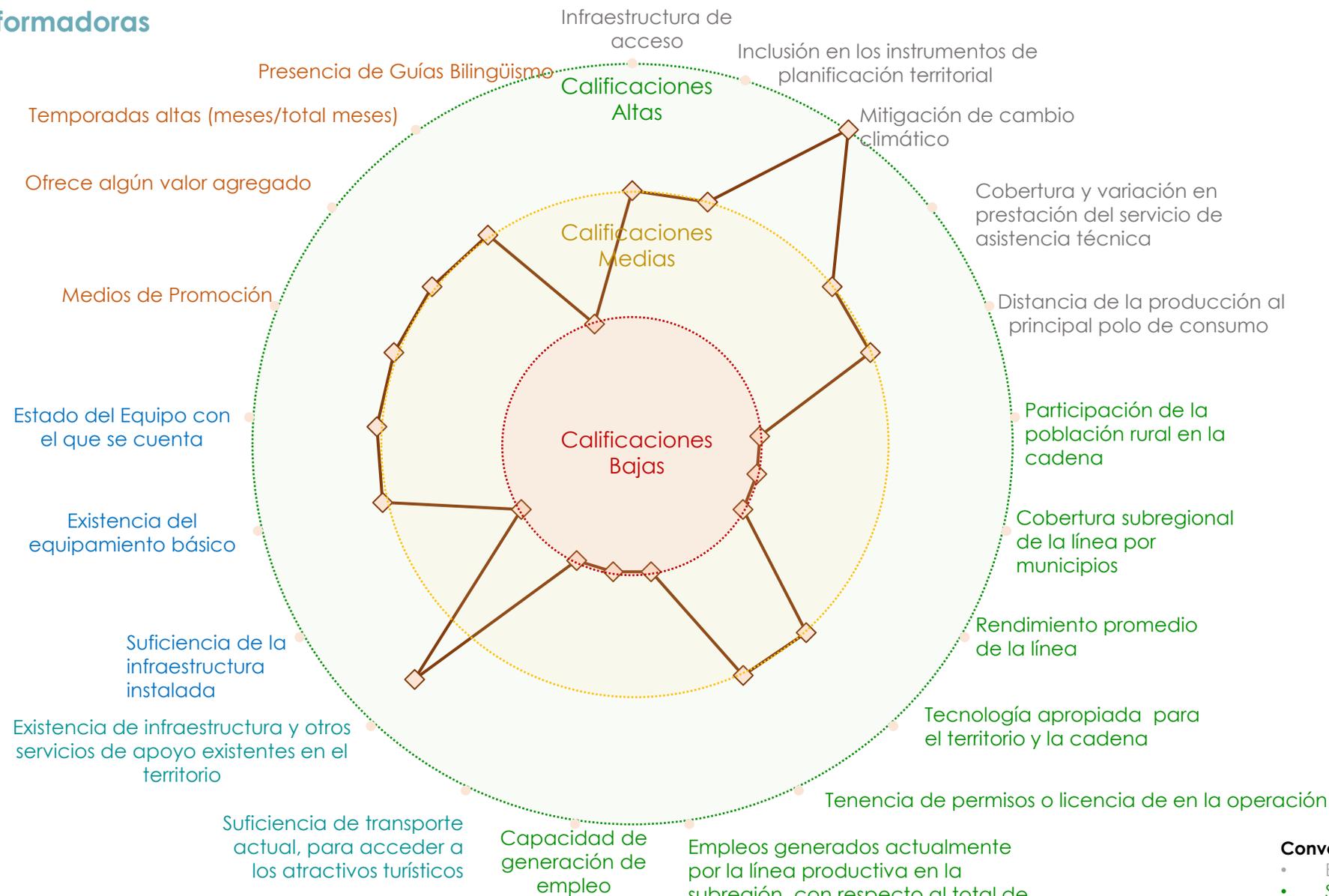
54,8 ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS	
Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio	54,2
Medios de transporte disponibles en la subregión	
* Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos	
Señalización de los atractivos turísticos	
* Existencia de infraestructura y de otros servicios de apoyo en el territorio	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

55,0 ACTIVOS PRODUCTIVOS	
Capacidad para la prestación del servicio	33,3
Infraestructura instalada para la prestación del servicio (infraestructuras de planta)	
* Suficiencia de la infraestructura instalada	
Guías certificados	
Generación de valor	66,7
* Existencia de equipamiento básico	
* Estado del equipo con el que se cuenta	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

76,7 COMERCIALIZACIÓN	
Medios y temporadas para ofrecer el servicio	66,7
* Existen medios de promoción	
* Ofrece algún valor agregado	
* Temporadas altas (meses/ total meses)	
Tipo de turistas que visitan y demandan el servicio	100,0
Tipo de turistas	
Canales de comercialización	100,0
Cantidad de canales de comercialización	
* Presencia de guías bilingües	33,3
* Presencia de Certificaciones	
Percepción de necesidades	66,7
Percepción de necesidades de mejora en el componente	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
 * Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- SERVICIO DE TURISMO
- ACCESO A CITIOS TURÍSTICOS
- ACTRATIVOS TURÍSTICOS
- COMERCIALIZACIÓN

- **Alto nivel de desarrollo:** Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- **Medio nivel de desarrollo:** Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- **Bajo nivel de desarrollo:** Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Innovación y Tecnología	Entorno	Articular acciones con Cámara de Comercio, Secretaría Distrital y Prestadores turísticos.	Cámara de Comercio, Mintic, Secretarías de Turismo Distrital y Departamental, ART, organizaciones, Consejos Comunitarios y Resguardos Indígenas	Buenaventura	240	\$ 12 000 000 000
		Capacitación y Formación en temas pertinentes a los actores prestadores de servicio turístico de la zona rural.	Universidades, SENA y Min Educación		240	\$ 1 200 000 000
Capacidad para la prestación del servicio	Activos Productivos	Priorización de la infraestructura turística a construir o mejorar.	Cámara de Comercio, Secretaría Distrital de Turismo, ART, empresas prestadoras de servicio, Consejos Comunitarios, Mintic y Secretaría de Planeación Municipal.		21	\$ 315 000 000
		Adecuación y/o construcción de infraestructura turística.			21	\$ 12 600 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Percepción de necesidades	Comercialización	Generar elementos comerciales como ferias, ruedas de negocios, alianzas estratégicas comerciales, piezas comerciales, para dar a conocer los servicios de los actores turísticos.	Cámara de Comercio, Mintic, Secretarías de Turismo Distrital y Departamental, ART, Organizaciones, Consejos Comunitarios y Resguardos Indígenas.	Buenaventura	240	\$ 2 400 000 000
		Desarrollo estrategias en medios publicitarios: televisión, radio, pasacalles, volantes y periódicos.			25	\$ 1 750 000 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Actividad de pago por servicios ambientales (PSA) subregión PDET Pacífico Medio

El cambio climático es uno de los retos más importantes que afronta la humanidad actualmente. La comunidad científica, los grupos sociales, empresariales y políticos, están convencidos que el cambio climático originado por las actividades antrópicas constituye uno de los mayores desafíos ambientales en las metas enfocadas al desarrollo sostenible. Cuando se habla del PSA, se hace referencia a un sistema que entrega un incentivo económico a las personas que prestan servicios ambientales como conservar una cuenca hídrica o un bosque; en este sentido, esta línea se encuentra priorizada por los 4 municipios en toda la subregión Pacífico Medio, sin embargo es preciso resaltar que, en lo referente al conocimiento general y experiencia de los PSA, el 100% de las entidades territoriales manifestó tener conocimiento de los conceptos de biodiversidad, el 50% dijo conocer el funcionamiento de los esquemas PSA y el 25% conoce la normativa 1007 del 14 de junio de 2018, no obstante, el 100 % manifestó no conocer los contenidos mínimos para la formulación de proyectos frente a esta línea, razón que evidencia una necesidad fortalecer esta temática para su afianzamiento en el territorio, dado que en la actualidad no se evidenció ningún proyecto en la CAR.

Frente a los mecanismos del mercado nacional, la entidad territorial manifestó conocer la modalidad GEI en un 25% y ninguno de los municipios manifestó haber tenido alguna experiencia en proyectos de carbono forestal como REDD+; esta situación hace evidentes los puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar el nivel de competitividad y sostenibilidad de la cadena. Por consiguiente, se requiere mejorar en el desarrollo de estrategias orientadas al aumento de la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de capacitación en temas de fondo de la cadena y en la formulación de iniciativas de proyectos dirigidos a los PSA.

En cuanto a las capacidades técnicas mínimas para el desarrollo de los proyectos, la unidad administrativa predominante en el territorio son los municipios, que cuentan con un instrumento de ordenación territorial, el cual está aprobado en un 25 %, donde hay presencia de comunidades indígenas que tiene un plan de vida; sin embargo, no se evidenciaron metas específicas para el diseño e implementación de proyectos de carbono forestal REDD+; en lo referente a PSA, el 50% cuenta con metas claras y específicas en sus instrumentos de planificación, esto puede deberse a que también el 25% cuenta con áreas en su territorio legalmente aprobadas por la CAR que facultan el desarrollo de los mismos pero carecen de un SIG que facilite su desarrollo.

Finalmente, se puede evidenciar la existencia de dos organizaciones formalizadas vinculadas a esta línea, conformada por 19 796 productores, donde un 49,67% cuentan con participación femenina, señalando así, la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de PSA en el territorio.



ENTORNO

\$0 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **50%** de los instrumentos de planificación del territorio.



11 Consejos comunitarios → **19.756** miembros, de los cuales, el **50%** son mujeres



Todos los municipios manifestaron necesitar capacitación en temas de PSA

Área con vocación forestal
1 060 963 ha

Áreas con alertas ambientales

- Alerta Alta : 287 973,7 ha
- Alerta media: 100 808,2 ha
- Alerta baja: 1 018 730,4 ha

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, principalmente fluviales, están en regular estado.

ANATOMÍA DE LA ACTIVIDAD DE PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES – PACÍFICO MEDIO

CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMOS PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL

La entidad territorial conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ecosistémicos. **100%**
De los Municipios

50% La entidad territorial conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA.
De los Municipios

La entidad territorial conoce la normativa nacional referente a esquemas o proyectos PSA. **100%**
De los Municipios

25% La entidad territorial conoce los mecanismos del mercado nacional y /o global de carbono.
De los Municipios

La entidad territorial conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como reddy+. **75%**
De los Municipios

100% La entidad territorial considera la necesidad de capacitarse
De los Municipios

La entidad territorial cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+. **25%**
De los Mpios

La entidad territorial cuenta con experiencia en la ejecución y/o ejecución de convenios con entidades de cooperación internacional. **50%**
De los Municipios

75% La entidad territorial ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior.
De los Municipios

CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

75% Municipios en los que se identifican apuestas de PSA.
De los Municipios

La entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional, para el diseño y la formulación de proyectos tipo PSA. **100%**
Municipios

Municipios con metas establecidas en PSA

- Guapi : 190.038 ha
- López de Micay: 800ha
- Timbiquí : 3.000 ha
- Buenaventura: 720.000ha

25% Municipios en los cuales la entidad territorial cuenta con metas establecida para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+).
De los Municipios

Municipios del territorio donde hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial. **100%**
De los Municipios

100% Municipios del territorio donde hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial.
De los Municipios

Municipios en los cuales la entidad territorial cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis. **0%**
De los Municipios

0% Municipios en los cuales la entidad territorial cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional.
De los Municipios

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA.Y CARBONO FORESTAL

\$ 0 Recursos de rentas propias destinados a proyectos PSA.

Inversiones para PSA en planes municipales. **\$ 120 000 000**

\$ 0 Recursos del sistema general de regalías destinados a PSA.

Recursos del presupuesto general de la nación destinados a PSA. **\$ 0**

Aspectos que requieren intervención

Falta de conocimiento general y experiencia en los mecanismos de PSA, desconocimiento de la normatividad nacional, bajas capacidades técnicas para la estructuración, implementación y seguimiento de proyectos al mismo tiempo que escasas capacidades financieras y presupuestales.

Aspectos a resaltar

Oferta Ambiental disponible; la cadena, cuenta con un alto potencial para para la comercialización de CO2 en mercados nacionales e internacionales. Las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican apoyo en los próximos años para el fortalecimiento de la línea.

Proyectos en curso

En el marco del PME no se identificaron proyectos en curso.

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

66,7
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos 62,5

* Infraestructura de acceso
Servicios públicos
Disponibilidad sistemas de información
Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 66,7

Educación aplicada
Índice de juventud
Índice de vejez
Porcentaje de productores asociados

Presencia de gremios
Presencia agroempresarial
Presencia de organizaciones de segundo nivel
PIB agropecuario
Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 51,6

Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 33,3

* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático 77,8

* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 53,3

* Prestación del servicio de asistencia técnica
* Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia T
Relación con PDEA
Índice de innovación del departamento
Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 80,0

* Los indicadores de mercado tienen una calificación intermedia (criterio de experto)

55,6
CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA 77,8

* Conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ambientales o ecosistémicos.
Conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA
Conoce la normativa nacional Decreto 1007 del 14 de junio del 2018

Conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono.
Conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+
La entidad considera la necesidad de capacitarse

Experiencia en procesos y proyectos de PSA 50,0

Cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+
Tiene o ha tenido proyectos o cooperaciones con la Autoridad Ambiental Regional (CAR) para proyectos de PSA
Cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional
*Ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior (SENA, Universidades), o institutos de investigación reconocidos por el SINA (Sistema Nacional Ambiental) o COLCIENCIAS

55,6
CAPACIDADES TÉCNICAS

Intención de desarrollo de PSA 100,0

Municipios en los cuales se identifican apuestas de PSA
* Municipios en los cuales la entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional para proyectos tipo PSA

Metas establecidas 50,0

Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de PSA
Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)

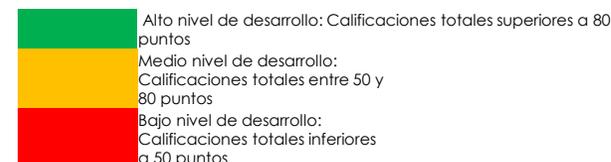
Aptitud y herramientas del territorio 66,7

Hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial
Hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial
Cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis
Cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional

56,6
CAPACIDADES FINANCIERAS

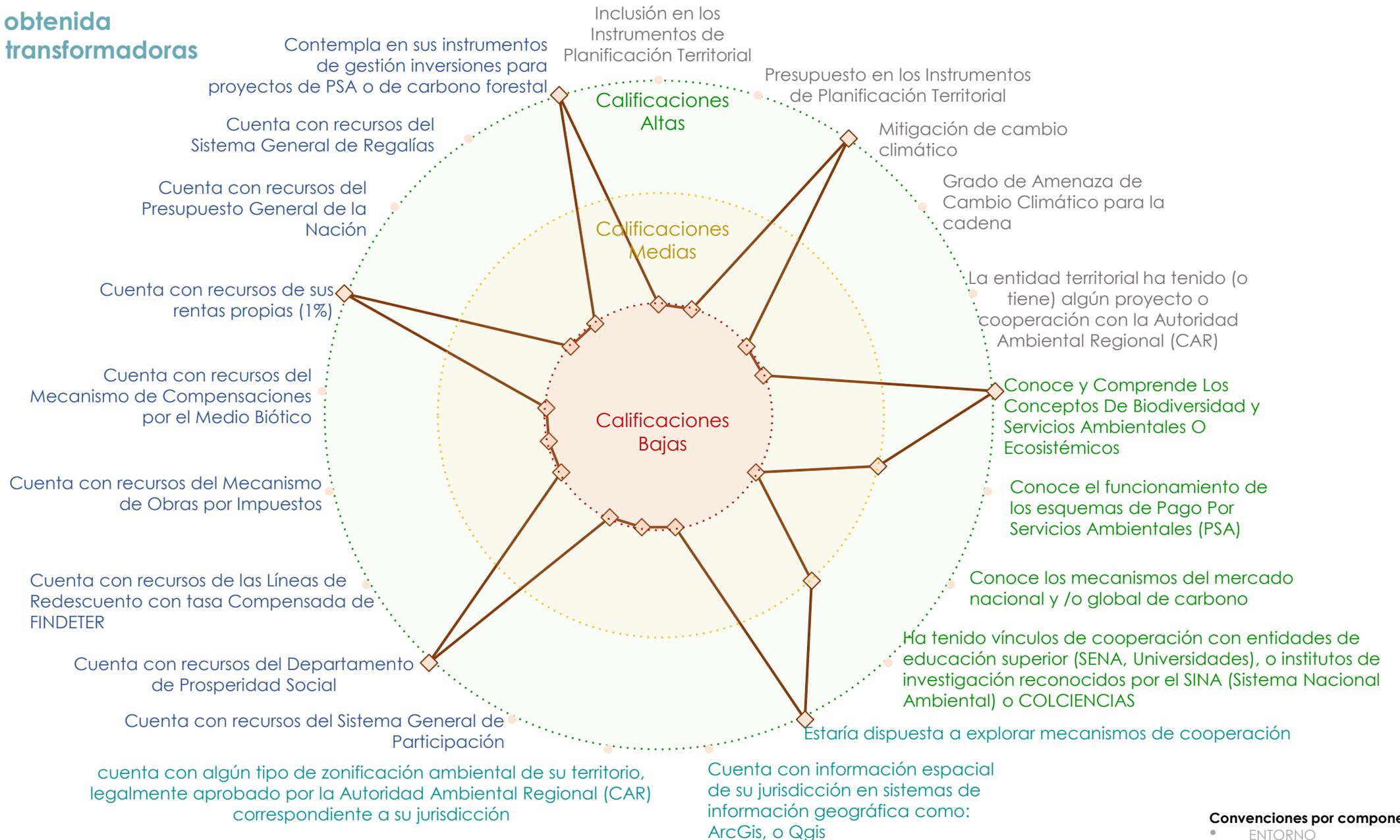
Disponibilidad de recursos para la implementación de proyectos PSA 55,6

* Cuenta con recursos del Sistema General de Participación
* Cuenta con recursos del DPS
* Cuenta con recursos de las líneas de Redescuento con tasa Compensada de FINDETER
* Cuenta con recursos de Mecanismo de Obras por Impuestos
* Cuenta con recursos de Mecanismo de Compensaciones por el Medio Biótico
* Cuenta con recursos de rentas propias (1%)
* Cuenta con recursos del Presupuesto General de la Nación,
* Cuenta con recursos del Sistema General de Regalías
* Contempla en sus instrumentos de gestión (plan de Desarrollo Municipal), inversiones para proyectos de PSA o de carbono forestal



* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

Convenciones por componentes

- ENTORNO
- CONOCIMIENTO GENERAL
- CAPACIDADES TÉCNICAS
- CAPACIDADES FINANCIERAS

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Entorno político	Entorno	Las mesas municipales y sectoriales no contemplaron ninguna estrategia para fortalecer el entorno político dentro de la cadena de valor, aun así, se deben realizar acciones orientadas a reforzar los instrumentos de política pública relacionados con la línea productiva.				
Experiencia en proyectos y procesos de PSA	Conocimiento general y experiencia	Formación en el marco normativo de PSA, entrenamiento en el diligenciamiento de las fichas de prefactibilidad o de perfiles de proyecto para PSA y su desarrollo documental. Capacitación en los procesos de cálculo de los costos de oportunidad y definición del valor del incentivo, de acuerdo al decreto 1007 del 2018.	CVC – CRC, Ministerio de Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, ASOCARBONO y prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	29	\$ 870 000 000
		Giras de intercambios de experiencias con comunidades que actualmente estén adelantando proyectos de PSA.			29	\$ 835 200 000
Metas establecidas	Capacidades técnicas mínimas para el diseño, estructuración, implementación y seguimiento de proyectos	Diagnóstico de necesidades de proyectos de las comunidades /organizaciones.	CVC – CRC, Ministerio de Medio Ambiente, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos, y ASOCARBONO		41	\$ 829 717 000
		Estructurar los proyectos de PSA y/o Carbono forestal de las diferentes comunidades /organizaciones.			41	\$13 870 300 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia: actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030)
Capacidad para la realización de productos artesanales	Capacidades financieras y presupuestales mínimas para el diseño, estructuración, implementación y seguimiento de proyectos	Identificación y selección de los participantes del sistema de monitoreo.	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, CVC, CRC, entes territoriales y verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	14	\$ 56 000 000
		Presentar proyectos estructurados PSA y carbono forestal y articular acciones con Cofinanciadores de proyectos PSA y carbono forestal. (ej. fondos departamentales, fondos municipales, empresa privada, mecanismos como obras por impuestos, cooperación internacional, empresas obligadas a pagar el impuesto al carbono).	CVC – CRC, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia y ASOCARBONO.	Guapi, Timbiquí, López de Micay y Buenaventura.	41	\$ 84 050 000

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6.

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.