

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|---|---|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|-----------------------|
| Cacao | Agrícola-Permanente | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Brindar una extensión agropecuaria eficiente y aplicada que conduzca a la certificación de los predios de cacao. | 1. Identificar los requerimientos técnicos, jurídicos y ambientales para la certificación de los predios de cacao. | Fedecacacoo, ICA, MADR, ADR, Secretarías de agricultura distrital y departamental. | 324 | 298 | 150 | 772 | \$ 5,000,000 | \$ 3,860,000,000 | Certificación |
| Cacao | Agrícola-Permanente | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Brindar una extensión agropecuaria eficiente y aplicada que conduzca a la certificación de los predios de cacao. | 2. Orientar la asistencia técnica al cumplimiento de los requisitos necesarios para la certificación y la gestionar las visitas de las entidades responsables de la certificación. | Fedecacacoo, ICA, MADR, ADR, Secretarías de agricultura distrital y departamental. | 324 | 298 | 150 | 772 | \$ 5,000,000 | \$ 3,860,000,000 | Certificación |
| Cacao | Agrícola-Permanente | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Generar investigación de regionalización de variedades adaptadas y que cumplan las exigencias de mercado en temas de calidad y porcentajes de cadmio. | 1. Caracterización de los lotes cacaoteros en la región. 2. Implementar un manejo agronómico adecuado mediante la rehabilitación y actividades culturales necesarias a la zona. | Fedecacacoo, MINCIT, Cámaras de comercio distrital y departamental, entidades territoriales, Procolombia, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 4 | - | - | 4 | \$ 50,000,000 | \$ 200,000,000 | Otro |
| Cacao | Agrícola-Permanente | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Generar investigación de regionalización de variedades adaptadas y que cumplan las exigencias de mercado en temas de calidad y porcentajes de cadmio. | 2. Implementar un manejo agronómico adecuado mediante rehabilitación y actividades culturales apropiadas a la zona. | Fedecacacoo, MINCIT, Cámaras de Comercio distrital y departamental, entidades territoriales, Procolombia, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 135 | 155 | 175 | 465 | \$ 20,000,000 | \$ 9,300,000,000 | Hectáreas |
| Cacao | Agrícola-Permanente | Comercialización | Establecer alianzas comerciales directas que no dependan de los intermediarios y los precios de bolsa internacional, con visión de precios diferenciados por sabor, aroma y estándares de calidad en relación a la calidad del fruto. | 1. Fortalecer los procesos de asociatividad para generar volúmenes y calidad con el fin de mejorar las capacidades de negociación con clientes directos. | Fedecacacoo, MINCIT, Cámaras de Comercio distrital y departamental, entidades territoriales, Procolombia, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 5 | 6 | - | 11 | \$ 200,000,000 | \$ 2,200,000,000 | Otro |
| Cacao | Agrícola-Permanente | Comercialización | Establecer alianzas comerciales directas que no dependan de los intermediarios y los precios de bolsa internacional, con visión de precios diferenciados por sabor, aroma y estándares de calidad en relación a la calidad del fruto. | 2. Establecer un plan de capacitación empresarial a las organizaciones, que propenda por fortalecer conocimientos y la gestión comercial en búsqueda de nuevos mercados. | Fedecacacoo, MINCIT, Cámaras de Comercio distrital y departamental, entidades territoriales, Procolombia, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 5 | 6 | - | 11 | \$ 100,000,000 | \$ 1,100,000,000 | Otro |
| Cacao | Agrícola-Permanente | Transformación | Generar centros de beneficio comunitario que puedan garantizar las condiciones de fermentación y secado óptimas para el cumplimiento de la calidad del grano de cacao seco, ya que de este factor depende la competitividad en los mercados diferenciados. | 1. Planear, diseñar el establecimiento y alcance de las plantas de beneficio de cacao de acuerdo con el área, productores, acceso, entre otros. | MINCIT, inppulsa, secretaría de planeación municipal, ART, organizaciones. | 1 | 1 | - | 2 | \$ 500,000,000 | \$ 1,000,000,000 | Planta beneficio |
| Cacao | Agrícola-Permanente | Transformación | Generar centros de beneficio comunitario que puedan garantizar las condiciones de fermentación y secado óptimas para el cumplimiento de la calidad del grano de cacao seco, ya que de este factor depende la competitividad en los mercados diferenciados. | 2. Adecuación de infraestructura productiva con base en la planeación y diseño, que conlleve al fortalecimiento administrativo, comercial y empresarial. | MINCIT, inppulsa, secretaría de planeación municipal, ART, organizaciones. | 1 | - | - | 1 | \$ 500,000,000 | \$ 500,000,000 | Infraestructura mixta |
| Caña | Agrícola-Permanente | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Gestionar e implementar con la academia y actores competentes programas de formación especializada orientados hacia la producción de viche y miel. | 1. Articulación interinstitucional para desarrollo de planes concertados en los espacios de gestión e implementación. | Universidades, SENA, MEN. | 4 | - | - | 4 | \$ 10,000,000 | \$ 40,000,000 | Otro |
| Caña | Agrícola-Permanente | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Gestionar e implementar con la academia y actores competentes programas de formación especializada orientados hacia la producción de viche y miel. | 2. Desarrollar programas de formación especializada orientados hacia la producción de viche y miel. | Universidades, SENA, MEN. | 4 | - | - | 4 | \$ 200,000,000 | \$ 800,000,000 | Otro |
| Caña | Agrícola-Permanente | Comercialización | Establecer un plan empresarial para garantizar que el cultivo de caña sea una actividad rentable y sostenible. | 1. Elaborar un plan de negocio integral con enfoque diferencial con base en la producción de viche y miel. | Cámara de comercio, MINCIT, Procolombia, DIAN, alcaldías, gobernación. | - | 4 | - | 4 | \$ 100,000,000 | \$ 400,000,000 | Otro |
| Caña | Agrícola-Permanente | Comercialización | Establecer un plan empresarial para garantizar que el cultivo de caña sea una actividad rentable y sostenible. | 2. Implementar un plan de negocio integral con enfoque diferencial con base en la producción de viche y miel. | Cámara de comercio, MINCIT, Procolombia, DIAN, alcaldías, gobernación. | - | 4 | - | 4 | \$ 300,000,000 | \$ 1,200,000,000 | Otro |
| Caña | Agrícola-Permanente | Entorno | Crear e impulsar la puesta en marcha de la mesa técnica subregional de la cadena de caña de Pacífico Medio, que permita articulación interinstitucional, la empresa privada y la cooperación internacional para el desarrollo integral de la cadena (formación empresarial, gremial, acceso a mercados, fuentes de financiamiento, etc.). | 1. Crear la mesa técnica subregional de caña del Pacífico al mismo tiempo que impulsar procesos de agremiación mediante la implementación de un plan de capacitación en aspectos organizativos, gremiales y empresariales dirigido a las diferentes organizaciones. | ICA, secretarías de agricultura, ART, Agrosavia, IIAP, ADR, MADR, universidades, CVC, CRC, cooperación internacional, Minciencias y productores. | - | 4 | - | 4 | \$ 200,000,000 | \$ 800,000,000 | Otro |

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|---|---|--|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|
| Caña | Agrícola-Permanente | Entorno | Crear e impulsar la puesta en marcha de la mesa técnica subregional de la cadena de caña de Pacífico Medio, que permita articulación interinstitucional, la empresa privada y la cooperación internacional para el desarrollo integral de la cadena (formación empresarial, gremial, acceso a mercados, fuentes de financiamiento, etc.). | 2. Realizar las gestiones administrativas y legales necesarias para el reconocimiento de las variedades ancestrales de caña y de la cadena productiva de la caña para viche y miel del Pacífico con enfoque diferencial (reparador, étnico y de género). | ICA, secretarías de agricultura, ART, Agrosavia, IIAP, ADR, MADR, universidades, CVC, CRC, cooperación internacional, Minciencias y productores. | - | 4 | - | 4 | \$ 300.000.000 | \$ 1.200.000.000 | Otro |
| Caña | Agrícola-Permanente | Entorno | Desarrollar e implementar acciones integrales de fortalecimiento de la cadena de caña, orientación de producción de viche y miel, basados en el enfoque diferencial (étnico, reparador y de género). | 1. Elaboración de un plan estratégico interinstitucional. | Secretarías de agricultura, ART, ADR, MADR, ICA, Agrosavia, CVC, CRC, Gobernación, alcaldías, cooperación internacional, Destila Patrimonio, comercializadores de viche, Universidad del Pacífico, comunidades. | - | 4 | - | 4 | \$ 10.000.000 | \$ 40.000.000 | Otro |
| Caña | Agrícola-Permanente | Entorno | Desarrollar e implementar acciones integrales de fortalecimiento de la cadena de caña, orientación de producción de viche y miel, basados en el enfoque diferencial (étnico, reparador y de género). | 2. Trabajo conjunto interinstitucional por cada uno de los eslabones de la cadena para el reconocimiento del viche como producto ancestral ante el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural de Colombia | Secretarías de agricultura, ART, ADR, MADR, ICA, Agrosavia, CVC, CRC, Gobernación, alcaldías, cooperación internacional, Destila Patrimonio, comercializadores de viche, Universidad del Pacífico, comunidades. | - | 4 | 4 | 8 | \$ 400.000.000 | \$ 3.200.000.000 | Otro |
| Caña | Agrícola-Permanente | Entorno | Generar acciones para el reconocimiento de la semilla de caña del Pacífico con enfoque diferencial (étnico, reparador y de género). | 1. Establecer bancos de germoplasma que garanticen la conservación y multiplicación de la semilla de caña con enfoque diferencial, étnico, reparador y de género. | ICA, secretarías de agricultura, ART, Agrosavia, IIAP, ADR, MADR, universidades, CVC, CRC, cooperación internacional, Minciencias y productores. | 15 | 30 | 13 | 58 | \$ 21.060.000 | \$ 1.221.480.000 | Hectáreas |
| Caña | Agrícola-Permanente | Entorno | Generar acciones para el reconocimiento de la semilla de caña del Pacífico con enfoque diferencial (étnico, reparador y de género). | 2. Construir plan de acción que propenda por el reconocimiento de las variedades ancestrales de caña ante las autoridades competentes. | ICA, secretarías de agricultura, ART, Agrosavia, IIAP, ADR, MADR, universidades, CVC, CRC, cooperación internacional, Minciencias y productores. | 1 | - | - | 1 | \$ 50.000.000 | \$ 50.000.000 | Otro |
| Chontaduro | Agrícola-Permanente | Entorno | Generar acciones que permitan el reconocimiento de la línea productiva del chontaduro ante las entidades competentes (secretarías de agricultura y MADR), para crear y desarrollar integralmente la cadena. | 1. Gestión y trámites para el reconocimiento y creación de la cadena productiva del chontaduro (solicitud ante la secretaría de agricultura departamental). | MADR, ADR, ICA, Agrosavia, secretarías de agricultura, departamental y distrital. | - | 1 | - | 1 | \$ 100.000.000 | \$ 100.000.000 | Otro |
| Chontaduro | Agrícola-Permanente | Entorno | Generar acciones que permitan el reconocimiento de la línea productiva del chontaduro ante las entidades competentes (Secretarías de agricultura y MADR), para crear y desarrollar integralmente la cadena. | 2. Creación de Secretaría Técnica para la línea agrícola chontaduro a nivel distrital, realizar trámites administrativos y legales (otorgamiento en físico de la resolución), implementar parcelas demostrativas con un área mínima de 1 ha. | MADR, ADR, ICA, Agrosavia, secretarías de agricultura, Departamental y Distrital. | - | 1 | - | 1 | \$ 30.000.000 | \$ 30.000.000 | Otro |
| Chontaduro | Agrícola-Permanente | Producción | Desarrollar Investigación aplicada que permita el control de plagas y enfermedades asociadas al cultivo de chontaduro en el distrito de Buenaventura. | 1. Desarrollo e implementación de investigación para el control de plagas y enfermedades en el cultivo del chontaduro (adelantar gestiones para la consecución de recursos ante las entidades involucradas para el desarrollo de las actividades). | MADR, ICA, Agrosavia, secretarías de agricultura distrital y departamental. | 1 | 1 | 1 | 3 | \$ 500.000.000 | \$ 1.500.000.000 | Otro |
| Chontaduro | Agrícola-Permanente | Producción | Desarrollar Investigación aplicada que permita el control de plagas y enfermedades asociadas al cultivo de chontaduro en el distrito de Buenaventura. | 2. Establecimiento de un programa de investigación práctico y con documento técnico científico. | MADR, ICA, Agrosavia, secretarías de agricultura distrital y departamental. | 1 | 1 | 1 | 3 | \$ 100.000.000 | \$ 300.000.000 | Otro |
| Chontaduro | Agrícola-Permanente | Producción | Establecer mecanismos productivos que permitan incrementar los niveles de siembra del cultivo de chontaduro. | 1. Establecer un banco de germoplasma por cada cuenca. | MADR, ICA, Agrosavia, secretarías de agricultura distrital y departamental. | - | 12 | - | 12 | \$ 51.000.000 | \$ 612.000.000 | Hectáreas |
| Chontaduro | Agrícola-Permanente | Producción | Establecer mecanismos productivos que permitan incrementar los niveles de siembra del cultivo de chontaduro. | 2. Establecer un vivero por cada una de las cuencas u organizaciones. | MADR, ICA, Agrosavia, secretarías de agricultura distrital y departamental. | - | 12 | - | 12 | \$ 51.000.000 | \$ 612.000.000 | Hectáreas |
| Coco | Agrícola-Permanente | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Implementar extensión agropecuaria especializada permanente en todo el eslabón de la cadena del coco. | 1. Gestionar un programa de formación ante las entidades competentes. | Academia, SENA, MEN, IIAP, centros de investigación. | 4 | - | - | 4 | \$ 10.000.000 | \$ 40.000.000 | Personas formadas |
| Coco | Agrícola-Permanente | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Implementar extensión agropecuaria especializada permanente en todo el eslabón de la cadena del coco. | 2. Implementar un programa de formación ante las entidades competentes. | Academia, SENA, MEN, IIAP, centros de investigación. | 1.309 | 1.766 | 2.266 | 2.266 | \$ 1.958.136 | \$ 10.458.404.376 | Personas formadas |

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|--|--|--|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|------------------|
| Coco | Agrícola-Permanente | Comercialización | Establecer un plan empresarial para garantizar que el cultivo de coco sea una actividad rentable y sostenible. | 1. Realizar estudio de mercado que contribuya a determinar la necesidad y características del producto, oferta y demanda actual y potencial. | Procolombia, agremiaciones, alcaldías, academia, MINCIT, MADR, Cámara de comercio de Cauca, Valle del Cauca y Buenaventura. | - | 4 | - | 4 | \$ 100.000.000 | \$ 400.000.000 | Otro |
| Coco | Agrícola-Permanente | Comercialización | Establecer un plan empresarial para garantizar que el cultivo de coco sea una actividad rentable y sostenible. | 2. Elaborar plan de negocios para identificar objetivos, estrategias, inversión y oportunidades comerciales. | Procolombia, agremiaciones, alcaldías, academia, MINCIT, MADR, Cámara de comercio de Cauca, Valle del Cauca y Buenaventura. | - | 4 | - | 4 | \$ 100.000.000 | \$ 400.000.000 | Otro |
| Manejo Forestal | Forestal | Estructuración | Fortalecer capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita participar en la estructuración de los proyectos de manejo forestal sostenible de sus territorios. | 1. Estructurar los proyectos de manejo forestal sostenible de las diferentes comunidades y organizaciones. | CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, mesa forestal departamental. | 10 | 14 | 12 | 36 | \$ 42.500.000 | \$ 1.530.000.000 | Otro |
| Manejo Forestal | Forestal | Estructuración | Fortalecer capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita participar en la estructuración de los proyectos de manejo forestal sostenible de sus territorios. | 2. Suscribir acuerdos que faciliten el acceso a la financiación de proyectos con mecanismos expeditos que incluyan los enfoques diferenciales (étnicos, reparador y de género). | CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, mesa forestal departamental. | 10 | 14 | 12 | 36 | \$ 24.167.500 | \$ 870.030.000 | Otro |
| Manejo Forestal | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera | Fortalecer mediante acciones de formación, capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño y estructuración de los proyectos o iniciativas de manejo forestal sostenible. | 1. Formación en el marco normativo de manejo forestal sostenible; conocimiento de los requisitos para el manejo y aprovechamiento forestal sostenible (Decreto 1076 de 2015). | CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, mesa forestal departamental. | 10 | 14 | 12 | 36 | \$ 23.500.000 | \$ 846.000.000 | Otro |
| Manejo Forestal | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera | Fortalecer mediante acciones de formación, capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño y estructuración de los proyectos o iniciativas de manejo forestal sostenible. | 2. Capacitación en la realización de inventarios de la cobertura forestal potencial para el manejo forestal sostenible. | CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, mesa forestal departamental. | 10 | 14 | 12 | 36 | \$ 10.000.000 | \$ 360.000.000 | Otro |
| Manejo Forestal | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera | Desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento en el que participe directamente las comunidades para que se cumpla con el aprovechamiento programado y garantizar la protección del territorio. Sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de la seguridad industrial en el trabajo, con el uso adecuado de elementos de protección personal y de las herramientas. | 1. Identificación y selección de los participantes del sistema de monitoreo. | Organizaciones, comunidad, implementadores y cofinanciadores de los proyectos, CVC, CRC. | 10 | 14 | 12 | 36 | \$ 10.000.000 | \$ 360.000.000 | Otro |
| Manejo Forestal | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera | Desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento en el que participe directamente las comunidades para que se cumpla con el aprovechamiento programado y garantizar la protección del territorio. Sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de la seguridad industrial en el trabajo, con el uso adecuado de elementos de protección personal y de las herramientas. | 2. Identificar los ítem ambientales y sociales que deben ser monitoreados; desarrollo de las herramientas y medios de verificación. | Organizaciones, comunidad, implementadores y cofinanciadores de los proyectos, CVC, CRC. | 10 | 14 | 12 | 36 | \$ 20.000.000 | \$ 720.000.000 | Otro |
| Manejo Forestal | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera | Diseñar mecanismos especiales para acceder al financiamiento del aprovechamiento forestal, maderable y no maderable, por parte de las comunidades y sus organizaciones. | 1. Adecuar los instrumentos, de financiamiento existentes a la realidad organizativa territorial de los pueblos étnicos (negros e indígenas) para que puedan acceder a los mecanismos de financiamiento al mismo tiempo que poner en conocimiento y visibilizar la importancia de la reglamentación de los capítulos 4, 5 y 7 de la ley 70 de 1993, Decreto 2333 y el Decreto ley 1811 para los pueblos indígenas. | Comunidades étnicas, entidades territoriales, MADR, MINCIT, MADS, Finagro, Ministerio del Interior, CRC, CVC. | 10 | 14 | 12 | 36 | \$ 20.000.000 | \$ 720.000.000 | Otro |
| Manejo Forestal | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera | Diseñar mecanismos especiales para acceder al financiamiento del aprovechamiento forestal, maderable y no maderable, por parte de las comunidades y sus organizaciones. | 2. Llevar a cabo estrategias que permitan acercamiento a la política pública, a las realidades de las comunidades negras e indígenas. | Comunidades étnicas, entidades territoriales, MADR, MINCIT, MADS, Finagro, Ministerio del Interior, CRC, CVC. | 10 | 14 | 12 | 36 | \$ 10.000.000 | \$ 360.000.000 | Otro |
| Manejo Forestal | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera | Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de manejo forestal sostenible. | 1. Presentar proyectos estructurados de manejo forestal sostenible. □ | CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernaciones, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, mesa forestal departamental. | 10 | 14 | 12 | 36 | \$ 10.000.000 | \$ 360.000.000 | Otro |



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------------------|----------------------|--|---|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|------------------|
| Manejo Forestal | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera | Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de manejo forestal sostenible. | 2. Articular acciones con cofinanciadores de proyectos de manejo forestal sostenible (ej. cooperación internacional, CAR, programas adscritos al MADS, IIAP). | CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernaciones, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, mesa forestal departamental. | 10 | 14 | 12 | 36 | \$ 3.888,889 | \$ 140.000,004 | Otro |
| Pagos por Servicios Ambientales | Forestal | Diseño | Fortalecer capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, mediante acciones de formación, en normatividad, diseño, estructuración de los proyectos y/o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA). | 1. Formación en el marco normativo de PSA, entrenamiento en el diligenciamiento de las fichas de prefactibilidad o de perfiles de proyecto para PSA y su desarrollo documental. Capacitación en los procesos de cálculo de los costos de oportunidad y definición del valor del incentivo, de acuerdo con el decreto 1007 del 2018. | CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, Asocarbo. | 10 | 12 | 7 | 29 | \$ 30.000,000 | \$ 870.000,000 | Otro |
| Pagos por Servicios Ambientales | Forestal | Diseño | Fortalecer capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, mediante acciones de formación, en normatividad, diseño, estructuración de los proyectos y/o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA). | 2. Giras de intercambios de experiencias con comunidades que actualmente estén adelantando proyectos de PSA. | CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, Asocarbo. | 10 | 12 | 7 | 29 | \$ 28.800,000 | \$ 835.200,000 | Otro |
| Pagos por Servicios Ambientales | Forestal | Estructuración | Fortalecer capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, mediante acciones de formación, en normatividad, diseño, estructuración de los proyectos y/o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA). | 1. Diagnóstico de necesidades de proyectos de las comunidades y organizaciones. | CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, Asocarbo. | 8 | 20 | 13 | 41 | \$ 20.237,000 | \$ 829.717,000 | Otro |
| Pagos por Servicios Ambientales | Forestal | Estructuración | Fortalecer capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, mediante acciones de formación, en normatividad, diseño, estructuración de los proyectos y/o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA). | 2. Estructurar los proyectos de PSA y/o carbono forestal de las diferentes comunidades y organizaciones. | CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, Asocarbo. | 8 | 20 | 13 | 41 | \$ 338.300,000 | \$ 13.870.300,000 | Otro |
| Pagos por Servicios Ambientales | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera | Desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento comunitario, que permita la adecuada implementación de los proyectos. | 1. Identificación y selección de los participantes del sistema de monitoreo. | Organizaciones, comunidad, implementadores y cofinanciadores de los proyectos, CVC, CRC, entes territoriales, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono. | 3 | 6 | 5 | 14 | \$ 4.000,000 | \$ 56.000,000 | Otro |
| Pagos por Servicios Ambientales | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera | Desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento comunitario, que permita la adecuada implementación de los proyectos. | 2. Identificar los ítem ambientales y sociales que deben ser monitoreados (ej. carbono forestal, oferta de hábitat natural, calidad y cantidad del recurso hídrico, calidad de la biodiversidad existente, los avances en reforestación restauración y/o recuperación de hábitat, condiciones socioeconómicas de las comunidades involucradas, distribución de los incentivos económicos Identificación y selección de los participantes del sistema de monitoreo). | Organizaciones, comunidad, implementadores y cofinanciadores de los proyectos, CVC, CRC, entes territoriales, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono. | 3 | 6 | 5 | 14 | \$ 3.200,000 | \$ 44.800,000 | Otro |
| Pagos por Servicios Ambientales | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera | Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de PSA de las organizaciones étnico-territoriales. | 1. Presentar proyectos estructurados PSA y carbono forestal y articular acciones con cofinanciadores de proyectos PSA y carbono forestal. (ej. fondos departamentales, fondos municipales, empresa privada, mecanismos como obras por impuestos, cooperación internacional, empresas obligadas a pagar el impuesto al carbono). | CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, Asocarbo. | 8 | 20 | 13 | 41 | \$ 2.050,000 | \$ 84.050,000 | Otro |
| Pagos por Servicios Ambientales | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera | Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de PSA de las organizaciones étnico-territoriales. | 2. Suscribir acuerdos que faciliten el acceso a la financiación de proyectos con mecanismos expeditos que incluyan los enfoques diferenciales, étnicos, de reparación y género. | CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, Asocarbo. | 8 | 20 | 13 | 41 | \$ 2.050,000 | \$ 84.050,000 | Otro |
| Papa china | Agrícola-Transitorio | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Gestionar e implementar con la academia y actores competentes, programas de formación especializada para fortalecer la producción y comercialización de la línea productiva. | 1. Articulación interinstitucional para la generación de planes concertados en los espacios de gestión. | SENA, Universidades, MEN, alcaldías y organizaciones. | - | 4 | - | 4 | \$ 10.000,000 | \$ 40.000,000 | Otro |



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|----------------------|---|---|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|--------------------|-----------------------|
| Papa china | Agrícola-Transitorio | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Gestionar e implementar con la academia y actores competentes, programas de formación especializada para fortalecer la producción y comercialización de la línea productiva. | 2. Desarrollo e implementación de planes concertados en los espacios de gestión y entre instituciones, organizaciones y comunidades del territorio. | SENA, Universidades, MEN, alcaldías y organizaciones. | - | 4 | - | 4 | \$ 200.000.000 | \$ 800.000.000 | Otro |
| Papa china | Agrícola-Transitorio | Comercialización | Crear una unidad de producción, administración y comercialización territorial de papa china en los 4 municipios de la subregión Pacífico Medio. | 1. Creación de una organización territorial que agrupe los eslabones de la cadena en los 4 municipios. | Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART. | - | 4 | - | 4 | \$ 40.000.000 | \$ 160.000.000 | Otro |
| Papa china | Agrícola-Transitorio | Comercialización | Crear una unidad de producción, administración y comercialización territorial de papa china en los 4 municipios de la subregión Pacífico Medio. | 2. Impulso y puesta en marcha de una organización territorial que agrupe los eslabones de la cadena en los 4 municipios. | Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART. | - | 4 | - | 4 | \$ 60.000.000 | \$ 240.000.000 | Otro |
| Papa china | Agrícola-Transitorio | Comercialización | Generar e implementar un plan de negocio integral basado en la importancia tradicional y cultural de la papa china y subproductos. | 1. Elaboración y de un plan de negocio integral para la subregión Pacífico Medio. | Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART. | - | 4 | - | 4 | \$ 100.000.000 | \$ 400.000.000 | Otro |
| Papa china | Agrícola-Transitorio | Comercialización | Generar e implementar un plan de negocio integral basado en la importancia tradicional y cultural de la papa china y subproductos. | 2. Ejecución de plan de negocio integral para la subregión Pacífico Medio. | Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART. | - | 4 | - | 4 | \$ 100.000.000 | \$ 400.000.000 | Otro |
| Papa china | Agrícola-Transitorio | Entorno | Impulsar el reconocimiento de la papa china por los entes competentes como un cultivo tradicional y cultural de la subregión, para crear y desarrollar integralmente la cadena. | 1. Trámite ante las autoridades competentes la creación de la cadena productiva de la papa china [generar ordenanza departamental de reconocimiento cultural de la papa china, acuerdos participativos comunitarios]. | Alcaldías municipales, gobernaciones, ART, MADR, Banco Agrario, MADR, secretarías de agricultura municipal y departamental (Umata), ICA, ADR, Agrosavia, SENA, CRC, CVC, IAP, Universidad del Pacífico, Universidad del Cauca y Universidad del Valle, Finagro, comunidades étnico-territoriales, productores, Ministerio del interior. | - | 4 | - | 4 | \$ 200.000.000 | \$ 800.000.000 | Otro |
| Papa china | Agrícola-Transitorio | Entorno | Impulsar el reconocimiento de la papa china por los entes competentes como un cultivo tradicional y cultural de la subregión, para crear y desarrollar integralmente la cadena. | 2. Elaboración de un plan de acción para la creación cadena para papa china regional por su importancia étnica, integrar los enfoques (género, reparador, étnico) para las comunidades afrodescendientes e indígenas en toda la cadena productiva de la papa china. | Alcaldías municipales, gobernaciones, ART, MADR, Banco Agrario, MADR, secretarías de agricultura municipal y departamental (Umata), ICA, ADR, Agrosavia, SENA, CRC, CVC, IAP, Universidad del Pacífico, Universidad del Cauca y Universidad del Valle, Finagro, comunidades étnico-territoriales, productores, Ministerio del interior. | - | 4 | - | 4 | \$ 50.000.000 | \$ 200.000.000 | Otro |
| Papa china | Agrícola-Transitorio | Producción | Fortalecimiento integral productivo de los eslabones de la cadena para el cultivo de papa china. | 1. Identificación y ampliación de nuevas áreas en la subregión Pacífico Medio. | Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART. | 2,005 | 607 | - | 2,612 | \$ 44,055,000 | \$ 115,071,660,000 | Hectáreas |
| Papa china | Agrícola-Transitorio | Transformación | Fortalecimiento integral productivo de los eslabones de la cadena para el cultivo de papa china. | 1. Diseño de infraestructura productiva para poscosecha y transformación. | Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART. | 5 | 5 | - | 10 | \$ 100,000,000 | \$ 1,000,000,000 | Infraestructura mixta |
| Papa china | Agrícola-Transitorio | Transformación | Fortalecimiento integral productivo de los eslabones de la cadena para el cultivo de papa china. | 2. Construcción de infraestructura productiva para poscosecha y transformación. | Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART. | 5 | 5 | - | 10 | \$ 700,000,000 | \$ 7,000,000,000 | Infraestructura mixta |
| Pesca | Pecuaria | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Extensión agropecuaria para la formación del recurso humano pesquero. | 1. Desarrollar programas de capacitación formal e informal en todos los eslabones de la cadena, incorporando los conocimientos ancestrales y tradicionales validados por las comunidades del territorio. | Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 34,246,575 | \$ 2,499,999,975 | Otro |
| Pesca | Pecuaria | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Extensión agropecuaria para la formación del recurso humano pesquero. | 2. Establecer y fomentar programas orientados a la seguridad laboral en las actividades pesquera. | Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 20,000,000 | \$ 1,460,000,000 | Otro |
| Pesca | Pecuaria | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Extensión agropecuaria para la formación del recurso humano pesquero. | 3. Diseñar y adoptar un régimen de protección social diferenciada para los trabajadores de la pesca, acorde con las directrices de la OIT y en coordinación con las autoridades competentes. | Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 20,000,000 | \$ 1,460,000,000 | Otro |



La paz con legalidad es de todos

Agencia de Renovación del Territorio



Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|----------|---|--|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|------------------|
| Pesca | Pecuaria | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Extensión agropecuaria para la formación del recurso humano pesquero. | 4. Promover la certificación de competencias laborales en coordinación con las autoridades competentes. | Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 20,000,000 | \$ 1,460,000,000 | Otro |
| Pesca | Pecuaria | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Extensión agropecuaria para la formación del recurso humano pesquero. | 5. Formación y fortalecimiento en capacidades, técnicas administrativas, financieras y de formación académica en términos generales a las asociaciones de mujeres jaiberas, piangueras y pescadoras. | Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 34,246,575 | \$ 2,499,999,975 | Otro |
| Pesca | Pecuaria | Comercialización | Generar valor agregado en los productos a comercializar. | 1. Comercialización de los productos con enfoque diferencial, reparador y de género. Establecer zonas francas industriales y de servicios pesqueros, determinar mecanismos que permitan canalizar las ofertas de apoyo nacional e internacional para el desarrollo de la actividad pesquera. | Entes territoriales, Cámara de comercio, ART, comercializadores, ADR, Finagro, AUNAP. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 136,986,301 | \$ 9,999,999,973 | Otro |
| Pesca | Pecuaria | Comercialización | Generar valor agregado en los productos a comercializar. | 2. Adoptar garantías, líneas de crédito y otras herramientas de financiamiento a las necesidades y características de los distintos usuarios del sector de manera incluyente, por ejemplo: grupos étnicos; carnetización del 100% de los pescadores, lo cual contribuirá con la plena identificación de los pescadores del territorio. | Entes territoriales, Cámara de comercio, ART, comercializadores, ADR, Finagro, AUNAP. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 20,000,000 | \$ 1,460,000,000 | Otro |
| Pesca | Pecuaria | Producción | Desarrollar acciones que permitan la sostenibilidad de los recursos pesqueros: recuperación de la población de especies pesqueras de importancia comercial para su aprovechamiento responsable; junto con los actores del sector, trabajar en la aplicación de las medidas de administración de los recursos pesqueros para su sostenibilidad; por ejemplo, acciones que permitan evaluar y reglamentar las artes de pesca, teniendo en cuenta las particularidades de cada territorio. Se debe tener en cuenta la recuperación de las especies marinas. | 1. Articular con los entes territoriales y las CAR, acciones del manejo responsable de la actividad pesquera, entre instituciones del sector, por ejemplo, manejo de vedas. | Entes territoriales, MADR, AUNAP, comunidades, Dimar, Confederación Mesa Nacional de Pesca Artesanal. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 14,794,521 | \$ 1,080,000,033 | Otro |
| Pesca | Pecuaria | Producción | Desarrollar acciones que permitan la sostenibilidad de los recursos pesqueros: recuperación de la población de especies pesqueras de importancia comercial para su aprovechamiento responsable; junto con los actores del sector, trabajar en la aplicación de las medidas de administración de los recursos pesqueros para su sostenibilidad; por ejemplo, acciones que permitan evaluar y reglamentar las artes de pesca, teniendo en cuenta las particularidades de cada territorio. Se debe tener en cuenta la recuperación de las especies marinas. | 2. Revisar o proponer el inventario pesquero. Actualización de tallas mínimas de captura. Recuperación de las especies marinas. | Entes territoriales, MADR, AUNAP, comunidades, Dimar, Confederación Mesa Nacional de Pesca Artesanal. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 40,000,000 | \$ 2,920,000,000 | Otro |
| Pesca | Pecuaria | Producción | Fortalecimiento de las unidades económicas de pesca. | 1. Estructuración de proyectos para la consecución de los recursos. | Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 20,000,000 | \$ 1,460,000,000 | Otro |
| Pesca | Pecuaria | Producción | Fortalecimiento de las unidades económicas de pesca. | 2. Dotación de embarcaciones (adquisición de artes de pesca selectiva, adquisición de herramientas tecnológicas e investigación aplicada). | Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 226,575,345 | \$ 16,540,000,185 | Otro |
| Pesca | Pecuaria | Transformación | Desarrollar programas que permitan el diseño, construcción o adecuación y dotación de la infraestructura requerida para el desembarco, acopio, proceso, transporte y comercialización de los productos pesqueros. | 1. Articulación con las entidades competentes, identificación de los predios (uso del suelo, servicios públicos, entre otros) y diseño, construcción de infraestructura comunitaria enfocado al cumplimiento de los requisitos para manipulación de alimentos (tramitar el registro sanitario ante Invima y permiso de procesamiento ante AUNAP). | Entes gubernamentales, MADR, MINCIT, Invima, SENA, academia, AUNAP. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 2,465,753 | \$ 179,999,969 | Otro |



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|---|---|--|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|
| Pesca | Pecuaria | Transformación | Desarrollar programas que permitan el diseño, construcción o adecuación y dotación de la infraestructura requerida para el desembarco, acopio, proceso, transporte y comercialización de los productos pesqueros. | 2. Construcción de los muelles pesqueros. | Entes gubernamentales, MADR, MINCIT, Invima, SENA, academia, AUNAP. | 26 | 26 | 21 | 73 | \$ 340,000,000 | \$ 24,820,000,000 | Otro |
| Piscicultura | Pecuaria | Producción | Articular con los ententes competentes para realizar seguimiento y acompañamiento interinstitucional a los productores y empresas. | 1. Acompañamiento permanente a los productores y empresas por parte de la oferta interinstitucional (socialización a los productores focalizados). | AUNAP, Dimar, Unipacífico, SENA, MADR, MADS, Cámara de comercio, secretaría de desarrollo económico municipal y departamental, ICA. | 9 | 13 | 20 | 42 | \$ 10,000,000 | \$ 420,000,000 | Otro |
| Piscicultura | Pecuaria | Producción | Articular con los ententes competentes para realizar seguimiento y acompañamiento interinstitucional a los productores y empresas. | 2. Acompañamiento para la formulación de planes y actividades, capacitación referente a la normatividad vigente para el trámite de permisos requeridos para el desarrollo de la actividad acuícola. | AUNAP, Dimar, Unipacífico, SENA, MADR, MADS, Cámara de comercio, secretaría de desarrollo económico municipal y departamental, ICA. | 9 | 13 | 20 | 42 | \$ 40,000,000 | \$ 1,680,000,000 | Otro |
| Piscicultura | Pecuaria | Producción | Gestionar y acompañar a los emprendedores o empresas en el trámite para la obtención del permiso de vertimiento de aguas y permiso de espejo de agua ante la CVC. | 1. Identificación de emprendedores y empresas. | CVC, MADR, MADS. | 44 | 56 | 25 | 125 | \$ 10,000,000 | \$ 1,250,000,000 | Otro |
| Piscicultura | Pecuaria | Producción | Gestionar y acompañar a los emprendedores o empresas en el trámite para la obtención del permiso de vertimiento de aguas y permiso de espejo de agua ante la CVC. | 2. Tramitar permiso cumpliendo con los requerimientos de la CVC (solicitud, adelantar los diferentes trámites administrativos, obtención de permisos, documento físico). | CVC, MADR, MADS. | 44 | 56 | 25 | 125 | \$ 40,000,000 | \$ 5,000,000,000 | Otro |
| Piscicultura | Pecuaria | Producción | Gestionar y acompañar a los emprendedores o empresas en los trámites para la obtención del permiso de explotación cultivo de pescado y comercialización en fresco, ante la AUNAP | 1. Tramitar permiso cumpliendo con los requerimientos de la AUNAP (solicitud, realizar diferentes actividades para el trámite, obtención del permiso). | AUNAP, MADR, MADS, consejos comunitarios, resguardos indígenas. | 44 | 56 | 25 | 125 | \$ 10,000,000 | \$ 1,250,000,000 | Otro |
| Piscicultura | Pecuaria | Producción | Realizar investigación aplicada para obtener alternativas de alimento, prácticas acuícolas, sistemas de alimentación alterno, condiciones de calidad e inocuidad de los productos pesqueros para disminuir los costos de producción (por ejemplo: producción y evaluación de alimento vivo, desarrollo de dietas para las diferentes fases del cultivo, uso de probióticos, entre otros). | 2. Desarrollo de investigación (identificación de los diferentes tipos de alimentos alternativos, prácticas de alimentación física, análisis microbiológico físico químicos, realizar pruebas en campo sobre dietas alternativas). | AUNAP, MADR, comunidades. | 5 | - | - | 5 | \$ 100,000,000 | \$ 500,000,000 | Otro |
| Plátano | Agrícola-Permanente | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Gestionar e implementar con la academia y autoridades competentes programas de formación especializada en cada una de las líneas agrícolas. Para el caso de plátano se requiere temas de todos los eslabones de la cadena. | 1. Establecer acciones para que los PDEA generen prioridad para la subregión Pacífico Medio. | Universidades, SENA, MEN. | 4 | - | - | 4 | \$ 10,000,000 | \$ 40,000,000 | Personas formadas |
| Plátano | Agrícola-Permanente | Asistencia técnica/Extensión agropecuaria | Gestionar e implementar con la academia y autoridades competentes programas de formación especializada en cada una de las líneas agrícolas. Para el caso de plátano se requiere temas de todos los eslabones de la cadena. | 2. Proveer el servicio de extensión agropecuaria basado en las necesidades del territorio y de los productores. | Universidades, SENA, MEN. | 1,502 | 1,647 | 1,005 | 4,154 | \$ 1,797,604 | \$ 7,467,247,016 | Personas formadas |
| Plátano | Agrícola-Permanente | Entorno | Fortalecer la cadena productiva de musáceas en los eslabones que la componen, aunado al fortalecimiento socio organizacional. | 3. Elaborar proyectos de fortalecimiento en todos los eslabones de la cadena con base en la información del PME. | Actores étnicos, organizaciones, MADR, ADR, alcaldías, secretarías de agricultura, gobernación, IIAF, ICA, Agrosavia, ART, SENA, universidades, Ministerio del Interior | 4 | 4 | 4 | 12 | \$ 100,000,000 | \$ 1,200,000,000 | Otro |
| Plátano | Agrícola-Permanente | Entorno | Fortalecer la cadena productiva de musáceas en los eslabones que la componen, aunado al fortalecimiento socio organizacional. | 4. Generar lineamientos de enfoque diferencial (étnico, reparador, de género y ambiental) al mismo tiempo gestionar la presencia de instituciones como el ICA en los municipios de Cauca, para facilidad de los procesos que le compete. | Actores étnicos, organizaciones, MADR, ADR, alcaldías, secretarías de agricultura, gobernación, IIAF, ICA, Agrosavia, ART, SENA, universidades, Ministerio del Interior | 4 | 4 | 4 | 12 | \$ 10,000,000 | \$ 120,000,000 | Otro |
| Plátano | Agrícola-Permanente | Entorno | Fortalecer la cadena productiva de musáceas en los eslabones que la componen, aunado al fortalecimiento socio organizacional. | 1. Creación e impulso de la agremiación institucional y comunitario de productores bajo la línea de musáceas. | Fedeplacal, ICA, MADR, IIAF, Agrosavia, ICA. | - | 4 | - | 4 | \$ 100,000,000 | \$ 400,000,000 | Otro |



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|--------------------------------|---|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|-------------------|
| Plátano | Agrícola-Permanente | Entorno | Fortalecer la cadena productiva de musáceas en los eslabones que la componen, aunado al fortalecimiento socio organizacional. | 2. Generar e implementar un plan de acción propio para el territorio. | Fedeplacol, ICA, MADR, IIAP, Agrosavia, ICA. | - | 4 | - | 4 | \$ 10,000,000 | \$ 40,000,000 | Otro |
| Plátano | Agrícola-Permanente | Entorno | Generar acciones de seguridad hacia el comercio libre sin problemas de actores ilegales (monopolio del mercado y extorsión). | 1. Gestión ante las instituciones para poner en conocimiento los problemas de seguridad con políticas reales y acciones frente a los actores ilegales. | ART, Ministerio de Defensa, alcaldías, gobernación. | 4 | - | - | 4 | \$ 10,000,000 | \$ 40,000,000 | Otro |
| Plátano | Agrícola-Permanente | Entorno | Generar acciones de seguridad hacia el comercio libre sin problemas de actores ilegales (monopolio del mercado y extorsión). | 2. Operativizar acciones concretas frente a la seguridad del territorio. | ART, Ministerio de Defensa, alcaldías, gobernación. | 4 | - | - | 4 | \$ 20,000,000 | \$ 80,000,000 | Otro |
| Plátano | Agrícola-Permanente | Producción | Establecer banco de germoplasma para la producción de semilla nativa de musáceas que sean aceptadas y certificadas por las instituciones competentes. | 1. Gestión, concertación entre comunidades y entidades competentes de acciones para el establecimiento de bancos de germoplasma en la subregión Pacífico Medio. | ICA, Agrosavia, CIAT, IIAP, CRC, CVC. | 1 | - | - | 1 | \$ 40,000,000 | \$ 40,000,000 | Hectáreas |
| Plátano | Agrícola-Permanente | Producción | Establecer banco de germoplasma para la producción de semilla nativa de musáceas que sean aceptadas y certificadas por las instituciones competentes. | 2. Establecimiento del banco de germoplasma. | ICA, Agrosavia, CIAT, IIAP, CRC, CVC. | 14 | 1 | - | 15 | \$ 14,055,000 | \$ 210,825,000 | Hectáreas |
| Turismo | No agro | Entorno | Ampliación de la infraestructura turística de la zona rural del distrito de Buenaventura | 1. inventario de infraestructura turística. | Cámara de comercio, secretaria de turismo distrital y departamental, ART, empresas prestadoras de servicios, consejos comunitarios, MINCIT, MINTIC, secretaria de planeación municipal. | 3 | 8 | 10 | 21 | \$ 24,000,000 | \$ 504,000,000 | Otro |
| Turismo | No agro | Entorno | Ampliación de la infraestructura turística de la zona rural del distrito de Buenaventura | 2. Priorización de la infraestructura turística a construir o mejorar. | Cámara de comercio, secretaria de turismo distrital y departamental, ART, empresas prestadoras de servicios, consejos comunitarios, MINCIT, MINTIC, secretaria de planeación municipal. | 3 | 8 | 10 | 21 | \$ 15,000,000 | \$ 315,000,000 | Otro |
| Turismo | No agro | Entorno | Ampliación de la infraestructura turística de la zona rural del distrito de Buenaventura | 3. Socialización con los diferentes actores priorizados para el mejoramiento de la infraestructura. | Cámara de comercio, secretaria de turismo distrital y departamental, ART, empresas prestadoras de servicios, consejos comunitarios, MINCIT, MINTIC, secretaria de planeación municipal. | 3 | 8 | 10 | 21 | \$ 10,000,000 | \$ 210,000,000 | Otro |
| Turismo | No agro | Entorno | Ampliación de la infraestructura turística de la zona rural del distrito de Buenaventura | 4. Promover la certificación en competencias laborales en coordinación con las autoridades competentes. | Cámara de comercio, secretaria de turismo distrital y departamental, ART, empresas prestadoras de servicios, consejos comunitarios, MINCIT, MINTIC, secretaria de planeación municipal. | 1 | - | - | 1 | \$ 200,000,000 | \$ 200,000,000 | Otro |
| Turismo | No agro | Entorno | Ampliación de la infraestructura turística de la zona rural del distrito de Buenaventura | 5. Adecuación y/o construcción de infraestructura turística. | Cámara de comercio, secretaria de turismo distrital y departamental, ART, empresas prestadoras de servicios, consejos comunitarios, MINCIT, MINTIC, secretaria de planeación municipal. | 3 | 8 | 10 | 21 | \$ 600,000,000 | \$ 12,600,000,000 | Otro |
| Turismo | No agro | Entorno | Fortalecer integralmente los actores prestadores de servicios turísticos de la zona rural de Buenaventura. | 3. Dotación a los actores prestadores de servicio turístico en la zona rural. | Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 25 | 50 | - | 75 | \$ 50,000,000 | \$ 3,750,000,000 | Dotación/periodo |
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Fortalecer integralmente los actores prestadores de servicios turísticos de la zona rural de Buenaventura. | 1. Identificación y caracterización de los actores prestadores de servicio turístico en la zona rural. | Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 80 | 80 | 80 | 240 | \$ 5,000,000 | \$ 1,200,000,000 | Otro |
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Fortalecer integralmente los actores prestadores de servicios turísticos de la zona rural de Buenaventura. | 2. Capacitación y formación en temas pertinentes a los actores prestadores de servicio turístico de la zona rural. | Universidades, SENA, MEN. | 30 | 30 | 30 | 90 | \$ 3,000,000 | \$ 270,000,000 | Personas formadas |



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------|--------------------------------|---|--|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|---------------------------|
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Fortalecer integralmente los actores prestadores de servicios turísticos de la zona rural de Buenaventura. | 4. Formalización a través del registro de turismo a los actores prestadores de la zona rural. | Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 100 | 100 | 100 | 300 | \$ 3,000,000 | \$ 900,000,000 | Registro |
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Fortalecer integralmente los actores prestadores de servicios turísticos de la zona rural de Buenaventura. | 5. Generar elementos comerciales como ferias, ruedas de negocios, alianzas estratégicas comerciales, piezas comerciales, para dar a conocer los servicios de los actores turísticos. | Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 80 | 80 | 80 | 240 | \$ 10,000,000 | \$ 2,400,000,000 | Organizaciones vinculadas |
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios turísticos y productos de mejor calidad. | 1. Diseño de estrategias en medios publicitarios: televisión, radio, pasacalles, volantes, periódicos. | Cámara de comercio, secretaria de turismo distrital y departamental, ART, empresas prestadoras de servicios, consejos comunitarios, MINCIT, MINTIC, secretaria de planeación municipal. | 10 | 10 | 5 | 25 | \$ 50,000,000 | \$ 1,250,000,000 | Otro |
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios turísticos y productos de mejor calidad. | 2. Desarrollo estrategias en medios publicitarios: televisión, radio, pasacalles, volantes, periódicos. | Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 10 | 10 | 5 | 25 | \$ 70,000,000 | \$ 1,750,000,000 | Otro |
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios turísticos y productos de mejor calidad. | 1. Articular acciones con la Cámara de comercio, secretaria distrital y prestadores turísticos. | Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 80 | 80 | 80 | 240 | \$ 50,000,000 | \$ 12,000,000,000 | Organizaciones vinculadas |
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios turísticos y productos de mejor calidad. | 2. Realizar proceso de sensibilización y formalización de las empresas turísticas. | Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 30 | 30 | 30 | 90 | \$ 10,000,000 | \$ 900,000,000 | Personas formadas |
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Recopilar y analizar información estadística de la línea turismo para facilitar la toma de decisiones y la estructuración de proyectos. | 1. Desarrollo de un software para la recopilación de información actualizada del sector turismo. | Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 1 | - | - | 1 | \$ 600,000,000 | \$ 600,000,000 | Unidad |
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Recopilar y analizar información estadística de la línea turismo para facilitar la toma de decisiones y la estructuración de proyectos. | 2. Análisis y uso de la información actualizada. | Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas. | 1 | 1 | 1 | 3 | \$ 100,000,000 | \$ 300,000,000 | Unidad |