

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Brindar una extensión agropecuaria eficiente y aplicada que conduzca a la certificación de los predios de cacao.	1. Identificar los requerimientos técnicos, jurídicos y ambientales para la certificación de los predios de cacao.	Fedecacao, ICA, MADR, ADR, Secretarías de agricultura distrital y departamental.	324	298	150	772	\$ 5,000,000	\$ 3,860,000,000	Certificación
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Brindar una extensión agropecuaria eficiente y aplicada que conduzca a la certificación de los predios de cacao.	2. Orientar la asistencia técnica al cumplimiento de los requisitos necesarios para la certificación y la gestión las visitas de las entidades responsables de la certificación.	Fedecacao, ICA, MADR, ADR, Secretarías de agricultura distrital y departamental.	324	298	150	772	\$ 5,000,000	\$ 3,860,000,000	Certificación
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Generar investigación de regionalización de variedades adaptadas y que cumplan las exigencias de mercado en temas de calidad y porcentajes de cadmio.	1. Caracterización de los lotes cacaoteros en la región. 2. Implementar un manejo agronómico adecuado mediante la rehabilitación y actividades culturales necesarias a la zona.	Fedecacao, MINCIT, Cámaras de comercio distrital y departamental, entidades territoriales, Procolombia, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	4	-	-	4	\$ 50,000,000	\$ 200,000,000	Otro
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Generar investigación de regionalización de variedades adaptadas y que cumplan las exigencias de mercado en temas de calidad y porcentajes de cadmio.	2. Implementar un manejo agronómico adecuado mediante rehabilitación y actividades culturales apropiadas a la zona.	Fedecacao, MINCIT, Cámaras de Comercio distrital y departamental, entidades territoriales, Procolombia, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	135	155	175	465	\$ 20,000,000	\$ 9,300,000,000	Hectáreas
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Establecer alianzas comerciales directas que no dependan de los intermediarios y los precios de bolsa internacional, con visión de precios diferenciados por sabor, aroma y estándares de calidad en relación a la calidad del fruto.	1. Fortalecer los procesos de asociatividad para generar volúmenes y calidad con el fin de mejorar las capacidades de negociación con clientes directos.	Fedecacao, MINCIT, Cámaras de Comercio distrital y departamental, entidades territoriales, Procolombia, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	5	6	-	11	\$ 200,000,000	\$ 2,200,000,000	Otro
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Establecer alianzas comerciales directas que no dependan de los intermediarios y los precios de bolsa internacional, con visión de precios diferenciados por sabor, aroma y estándares de calidad en relación a la calidad del fruto.	2. Establecer un plan de capacitación empresarial a las organizaciones, que propenda por fortalecer conocimientos y la gestión comercial en búsqueda de nuevos mercados.	Fedecacao, MINCIT, Cámaras de Comercio distrital y departamental, entidades territoriales, Procolombia, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	5	6	-	11	\$ 100,000,000	\$ 1,100,000,000	Otro
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Generar centros de beneficio comunitario que puedan garantizar las condiciones de fermentación y secado óptimas para el cumplimiento de la calidad del grano de cacao seco, ya que de este factor depende la competitividad en los mercados diferenciados.	1. Planear, diseñar el establecimiento y alcance de las plantas de beneficio de cacao de acuerdo con el área, productores, acceso, entre otros.	MINCIT, inpsula, secretaría de planeación municipal, ART, organizaciones.	1	1	-	2	\$ 500,000,000	\$ 1,000,000,000	Planta beneficio
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Generar centros de beneficio comunitario que puedan garantizar las condiciones de fermentación y secado óptimas para el cumplimiento de la calidad del grano de cacao seco, ya que de este factor depende la competitividad en los mercados diferenciados.	2. Adecuación de infraestructura productiva con base en la planeación y diseño, que conlleve al fortalecimiento administrativo, comercial y empresarial.	MINCIT, inpsula, secretaría de planeación municipal, ART, organizaciones.	1	-	-	1	\$ 500,000,000	\$ 500,000,000	Infraestructura mixta
Caña	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Gestionar e implementar con la academia y actores competentes programas de formación especializada orientados hacia la producción de viche y miel.	1. Articulación interinstitucional para desarrollo de planes concertados en los espacios de gestión e implementación.	Universidades, SENA, MEN.	4	-	-	4	\$ 10,000,000	\$ 40,000,000	Otro
Caña	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Gestionar e implementar con la academia y actores competentes programas de formación especializada orientados hacia la producción de viche y miel.	2. Desarrollar programas de formación especializada orientados hacia la producción de viche y miel.	Universidades, SENA, MEN.	4	-	-	4	\$ 200,000,000	\$ 800,000,000	Otro
Caña	Agrícola-Permanente	Comercialización	Establecer un plan empresarial para garantizar que el cultivo de caña sea una actividad rentable y sostenible.	1. Elaborar un plan de negocio integral con enfoque diferencial con base en la producción de viche y miel.	Cámara de comercio, MINCIT, Procolombia, DIAN, alcaldías, gobernación.	-	4	-	4	\$ 100,000,000	\$ 400,000,000	Otro
Caña	Agrícola-Permanente	Comercialización	Establecer un plan empresarial para garantizar que el cultivo de caña sea una actividad rentable y sostenible.	2. Implementar un plan de negocio integral con enfoque diferencial con base en la producción de viche y miel.	Cámara de comercio, MINCIT, Procolombia, DIAN, alcaldías, gobernación.	-	4	-	4	\$ 300,000,000	\$ 1,200,000,000	Otro
Caña	Agrícola-Permanente	Entorno	Crear e impulsar la puesta en marcha de la mesa técnica subregional de la cadena de caña de Pacífico Medio, que permita articulación interinstitucional, la empresa privada y la cooperación internacional para el desarrollo integral de la cadena (formación empresarial, gremial, acceso a mercados, fuentes de financiamiento, etc.).	1. Crear la mesa técnica subregional de caña del Pacífico al mismo tiempo que impulsar procesos de agremiación mediante la implementación de un plan de capacitación en aspectos organizativos, gremiales y empresariales dirigido a las diferentes organizaciones.	ICA, secretarías de agricultura, ART, Agrosavia, IIAP, ADR, MADR, universidades, CVC, CRC, cooperación internacional, Minciencias y productores.	-	4	-	4	\$ 200,000,000	\$ 800,000,000	Otro

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caña	Agrícola-Permanente	Entorno	Crear e impulsar la puesta en marcha de la mesa técnica subregional de la cadena de caña de Pacífico Medio, que permita articulación interinstitucional, la empresa privada y la cooperación internacional para el desarrollo integral de la cadena (formación empresarial, gremial, acceso a mercados, fuentes de financiamiento, etc.).	2. Realizar las gestiones administrativas y legales necesarias para el reconocimiento de las variedades ancestrales de caña y de la cadena productiva de la caña para viche y miel del Pacífico con enfoque diferencial (reparador, étnico y de género).	ICA, secretarías de agricultura, ART, Agrosavia, IIAP, ADR, MADR, universidades, CVC, CRC, cooperación internacional, Minciencias y productores.	-	4	-	4	\$ 300,000,000	\$ 1,200,000,000	Otro
Caña	Agrícola-Permanente	Entorno	Desarrollar e implementar acciones integrales de fortalecimiento de la cadena de caña, orientación de producción de viche y miel, basados en el enfoque diferencial (étnico, reparador y de género).	1. Elaboración de un plan estratégico interinstitucional.	Secretarías de agricultura, ART, ADR, MADR, ICA, Agrosavia, CVC, CRC, Gobernación, alcaldías, cooperación internacional, Destila Patrimonio, comercializadores de viche, Universidad del Pacífico, comunidades.	-	4	-	4	\$ 10,000,000	\$ 40,000,000	Otro
Caña	Agrícola-Permanente	Entorno	Desarrollar e implementar acciones integrales de fortalecimiento de la cadena de caña, orientación de producción de viche y miel, basados en el enfoque diferencial (étnico, reparador y de género).	2. Trabajo conjunto interinstitucional por cada uno de los eslabones de la cadena para el reconocimiento del viche como producto ancestral ante el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural de Colombia	Secretarías de agricultura, ART, ADR, MADR, ICA, Agrosavia, CVC, CRC, Gobernación, alcaldías, cooperación internacional, Destila Patrimonio, comercializadores de viche, Universidad del Pacífico, comunidades.	-	4	4	8	\$ 400,000,000	\$ 3,200,000,000	Otro
Caña	Agrícola-Permanente	Entorno	Generar acciones para el reconocimiento de la semilla de caña del Pacífico con enfoque diferencial (étnico, reparador y de género).	1. Establecer bancos de germoplasma que garanticen la conservación y multiplicación de la semilla de caña con enfoque diferencial, étnico, reparador y de género.	ICA, secretarías de agricultura, ART, Agrosavia, IIAP, ADR, MADR, universidades, CVC, CRC, cooperación internacional, Minciencias y productores.	15	30	13	58	\$ 21,060,000	\$ 1,221,480,000	Hectáreas
Caña	Agrícola-Permanente	Entorno	Generar acciones para el reconocimiento de la semilla de caña del Pacífico con enfoque diferencial (étnico, reparador y de género).	2. Construir plan de acción que propenda por el reconocimiento de las variedades ancestrales de caña ante las autoridades competentes.	ICA, secretarías de agricultura, ART, Agrosavia, IIAP, ADR, MADR, universidades, CVC, CRC, cooperación internacional, Minciencias y productores.	1	-	-	1	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	Otro
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Entorno	Generar acciones que permitan el reconocimiento de la línea productiva del chontaduro ante las entidades competentes (secretarías de agricultura y MADR), para crear y desarrollar integralmente la cadena.	1. Gestión y trámites para el reconocimiento y creación de la cadena productiva del chontaduro (solicitud ante la secretaría de agricultura departamental).	MADR, ADR, ICA, Agrosavia, secretarías de agricultura, departamental y distrital.	-	1	-	1	\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	Otro
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Entorno	Generar acciones que permitan el reconocimiento de la línea productiva del chontaduro ante las entidades competentes (Secretarías de agricultura y MADR), para crear y desarrollar integralmente la cadena.	2. Creación de Secretaría Técnica para la línea agrícola chontaduro a nivel distrital, realizar trámites administrativos y legales (otorgamiento en físico de la resolución), implementar parcelas demostrativas con un área mínima de 1 ha.	MADR, ADR, ICA, Agrosavia, secretarías de agricultura, Departamental y Distrital.	-	1	-	1	\$ 30,000,000	\$ 30,000,000	Otro
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Producción	Desarrollar Investigación aplicada que permita el control de plagas y enfermedades asociadas al cultivo de chontaduro en el distrito de Buenaventura.	1. Desarrollo e implementación de investigación para el control de plagas y enfermedades en el cultivo del chontaduro (adelantar gestiones para la consecución de recursos ante las entidades involucradas para el desarrollo de las actividades).	MADR, ICA, Agrosavia, secretarías de agricultura distrital y departamental.	1	1	1	3	\$ 500,000,000	\$ 1,500,000,000	Otro
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Producción	Desarrollar Investigación aplicada que permita el control de plagas y enfermedades asociadas al cultivo de chontaduro en el distrito de Buenaventura.	2. Establecimiento de un programa de investigación práctico y con documento técnico científico.	MADR, ICA, Agrosavia, secretarías de agricultura distrital y departamental.	1	1	1	3	\$ 100,000,000	\$ 300,000,000	Otro
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer mecanismos productivos que permitan incrementar los niveles de siembra del cultivo de chontaduro.	1. Establecer un banco de germoplasma por cada cuenca.	MADR, ICA, Agrosavia, secretarías de agricultura distrital y departamental.	-	12	-	12	\$ 51,000,000	\$ 612,000,000	Hectáreas
Chontaduro	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer mecanismos productivos que permitan incrementar los niveles de siembra del cultivo de chontaduro.	2. Establecer un vivero por cada una de las cuencas u organizaciones.	MADR, ICA, Agrosavia, secretarías de agricultura distrital y departamental.	-	12	-	12	\$ 51,000,000	\$ 612,000,000	Hectáreas
Coco	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Implementar extensión agropecuaria especializada permanente en todo el eslabón de la cadena del coco.	1. Gestionar un programa de formación ante las entidades competentes.	Academia, SENA, MEN, IIAP, centros de investigación.	4	-	-	4	\$ 10,000,000	\$ 40,000,000	Personas formadas
Coco	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Implementar extensión agropecuaria especializada permanente en todo el eslabón de la cadena del coco.	2. Implementar un programa de formación ante las entidades competentes.	Academia, SENA, MEN, IIAP, centros de investigación.	1,309	1,766	2,266	2,266	\$ 1,958,136	\$ 10,458,404,376	Personas formadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Coco	Agrícola-Permanente	Comercialización	Establecer un plan empresarial para garantizar que el cultivo de coco sea una actividad rentable y sostenible.	1. Realizar estudio de mercado que contribuya a determinar la necesidad y características del producto, oferta y demanda actual y potencial.	Procolombia, agremiaciones, alcaldías, academia, MINCIT, MADR, Cámara de comercio de Cauca, Valle del Cauca y Buenaventura.	-	4	-	4	\$ 100,000,000	\$ 400,000,000	Otro
Coco	Agrícola-Permanente	Comercialización	Establecer un plan empresarial para garantizar que el cultivo de coco sea una actividad rentable y sostenible.	2. Elaborar plan de negocios para identificar objetivos, estrategias, inversión y oportunidades comerciales.	Procolombia, agremiaciones, alcaldías, academia, MINCIT, MADR, Cámara de comercio de Cauca, Valle del Cauca y Buenaventura.	-	4	-	4	\$ 100,000,000	\$ 400,000,000	Otro
Manejo Forestal	Forestal	Estructuración	Fortalecer capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita participar en la estructuración de los proyectos de manejo forestal sostenible de sus territorios.	1. Estructurar los proyectos de manejo forestal sostenible de las diferentes comunidades y organizaciones.	CVC, CRC, MADs, cooperación internacional, gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, mesa forestal departamental.	10	14	12	36	\$ 42,500,000	\$ 1,530,000,000	Otro
Manejo Forestal	Forestal	Estructuración	Fortalecer capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base con un acompañamiento permanente que les permita participar en la estructuración de los proyectos de manejo forestal sostenible de sus territorios.	2. Suscribir acuerdos que faciliten el acceso a la financiación de proyectos con mecanismos expeditos que incluyan los enfoques diferenciales (étnicos, reparador y de género).	CVC, CRC, MADs, cooperación internacional, gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, mesa forestal departamental.	10	14	12	36	\$ 24,167,500	\$ 870,030,000	Otro
Manejo Forestal	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Fortalecer mediante acciones de formación, capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño y estructuración de los proyectos o iniciativas de manejo forestal sostenible.	1. Formación en el marco normativo de manejo forestal sostenible; conocimiento de los requisitos para el manejo y aprovechamiento forestal sostenible (Decreto 1076 de 2015).	CVC, CRC, MADs, cooperación internacional, gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, mesa forestal departamental.	10	14	12	36	\$ 23,500,000	\$ 846,000,000	Otro
Manejo Forestal	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Fortalecer mediante acciones de formación, capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, en normatividad, diseño y estructuración de los proyectos o iniciativas de manejo forestal sostenible.	2. Capacitación en la realización de inventarios de la cobertura forestal potencial para el manejo forestal sostenible.	CVC, CRC, MADs, cooperación internacional, gobernaciones, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, mesa forestal departamental.	10	14	12	36	\$ 10,000,000	\$ 360,000,000	Otro
Manejo Forestal	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento en el que participe directamente las comunidades para que se cumpla con el aprovechamiento programado y garantizar la protección del territorio. Sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de la seguridad industrial en el trabajo, con el uso adecuado de elementos de protección personal y de las herramientas.	1. Identificación y selección de los participantes del sistema de monitoreo.	Organizaciones, comunidad, implementadores y cofinanciadores de los proyectos, CVC, CRC.	10	14	12	36	\$ 10,000,000	\$ 360,000,000	Otro
Manejo Forestal	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento en el que participe directamente las comunidades para que se cumpla con el aprovechamiento programado y garantizar la protección del territorio. Sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de la seguridad industrial en el trabajo, con el uso adecuado de elementos de protección personal y de las herramientas.	2. Identificar los ítem ambientales y sociales que deben ser monitoreados; desarrollo de las herramientas y medios de verificación.	Organizaciones, comunidad, implementadores y cofinanciadores de los proyectos, CVC, CRC.	10	14	12	36	\$ 20,000,000	\$ 720,000,000	Otro
Manejo Forestal	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Diseñar mecanismos especiales para acceder al financiamiento del aprovechamiento forestal, moderable y no moderable, por parte de las comunidades y sus organizaciones.	1. Adecuar los instrumentos, de financiamiento existentes a la realidad organizativa territorial de los pueblos étnicos (negros e indígenas) para que puedan acceder a los mecanismos de financiamiento al mismo tiempo que poner en conocimiento y visibilizar la importancia de la reglamentación de los capítulos 4, 5 y 7 de la ley 70 de 1993, Decreto 2333 y el Decreto ley 1811 para los pueblos indígenas.	Comunidades étnicas, entidades territoriales, MADR, MINCIT, MADs, Finagro, Ministerio del Interior, CRC, CVC.	10	14	12	36	\$ 20,000,000	\$ 720,000,000	Otro
Manejo Forestal	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Diseñar mecanismos especiales para acceder al financiamiento del aprovechamiento forestal, moderable y no moderable, por parte de las comunidades y sus organizaciones.	2. Llevar a cabo estrategias que permitan acercamiento a la política pública, a las realidades de las comunidades negras e indígenas.	Comunidades étnicas, entidades territoriales, MADR, MINCIT, MADs, Finagro, Ministerio del Interior, CRC, CVC.	10	14	12	36	\$ 10,000,000	\$ 360,000,000	Otro
Manejo Forestal	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de manejo forestal sostenible.	1. Presentar proyectos estructurados de manejo forestal sostenible. □	CVC, CRC, MADs, cooperación internacional, gobernaciones, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, mesa forestal departamental.	10	14	12	36	\$ 10,000,000	\$ 360,000,000	Otro

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Manejo Forestal	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de manejo forestal sostenible.	2. Articular acciones con cofinanciadores de proyectos de manejo forestal sostenible (ej. cooperación internacional, CAR, programas adscritos al MADS, IIAP).	CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernaciones, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, mesa forestal departamental.	10	14	12	36	\$ 3,888,889	\$ 140,000,004	Otro
Pagos por Servicios Ambientales	Forestal	Diseño	Fortalecer capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, mediante acciones de formación, en normatividad, diseño, estructuración de los proyectos y/o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA).	1. Formación en el marco normativo de PSA, entrenamiento en el diligenciamiento de las fichas de prefactibilidad o de perfiles de proyecto para PSA y su desarrollo documental. Capacitación en los procesos de cálculo de los costos de oportunidad y definición del valor del incentivo, de acuerdo con el decreto 1007 del 2018.	CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, Asocarbo.	10	12	7	29	\$ 30,000,000	\$ 870,000,000	Otro
Pagos por Servicios Ambientales	Forestal	Diseño	Fortalecer capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, mediante acciones de formación, en normatividad, diseño, estructuración de los proyectos y/o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA).	2. Giras de intercambios de experiencias con comunidades que actualmente estén adelantando proyectos de PSA.	CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, Asocarbo.	10	12	7	29	\$ 28,800,000	\$ 835,200,000	Otro
Pagos por Servicios Ambientales	Forestal	Estructuración	Fortalecer capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, mediante acciones de formación, en normatividad, diseño, estructuración de los proyectos y/o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA).	1. Diagnóstico de necesidades de proyectos de las comunidades y organizaciones.	CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, Asocarbo.	8	20	13	41	\$ 20,237,000	\$ 829,717,000	Otro
Pagos por Servicios Ambientales	Forestal	Estructuración	Fortalecer capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base, mediante acciones de formación, en normatividad, diseño, estructuración de los proyectos y/o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA).	2. Estructurar los proyectos de PSA y/o carbono forestal de las diferentes comunidades y organizaciones.	CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, Asocarbo.	8	20	13	41	\$ 338,300,000	\$ 13,870,300,000	Otro
Pagos por Servicios Ambientales	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento comunitario, que permita la adecuada implementación de los proyectos.	1. Identificación y selección de los participantes del sistema de monitoreo.	Organizaciones, comunidad, implementadores y cofinanciadores de los proyectos, CVC, CRC, entes territoriales, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	3	6	5	14	\$ 4,000,000	\$ 56,000,000	Otro
Pagos por Servicios Ambientales	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento comunitario, que permita la adecuada implementación de los proyectos.	2. Identificar los ítem ambientales y sociales que deben ser monitoreados (ej. carbono forestal, oferta de hábitat natural, calidad y cantidad del recurso hídrico, calidad de la biodiversidad existente, los avances en reforestación restauración y/o recuperación de hábitat, condiciones socioeconómicas de las comunidades involucradas, distribución de los incentivos económicos Identificación y selección de los participantes del sistema de monitoreo).	Organizaciones, comunidad, implementadores y cofinanciadores de los proyectos, CVC, CRC, entes territoriales, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	3	6	5	14	\$ 3,200,000	\$ 44,800,000	Otro
Pagos por Servicios Ambientales	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de PSA de las organizaciones étnico-territoriales.	1. Presentar proyectos estructurados PSA y carbono forestal y articular acciones con cofinanciadores de proyectos PSA y carbono forestal. (ej. fondos departamentales, fondos municipales, empresa privada, mecanismos como obras por impuestos, cooperación internacional, empresas obligadas a pagar el impuesto al carbono).	CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, Asocarbo.	8	20	13	41	\$ 2,050,000	\$ 84,050,000	Otro
Pagos por Servicios Ambientales	Forestal	Implementación y sostenibilidad financiera	Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de PSA de las organizaciones étnico-territoriales.	2. Suscribir acuerdos que faciliten el acceso a la financiación de proyectos con mecanismos expedidos que incluyan los enfoques diferenciales, étnicos, de reparación y género.	CVC, CRC, MADS, cooperación internacional, gobernación, comunidades, ART, alcaldías, IIAP, empresas prestadoras de servicios públicos, empresas obligadas a pagar impuesto a carbono en Colombia, Asocarbo.	8	20	13	41	\$ 2,050,000	\$ 84,050,000	Otro
Papa china	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Gestionar e implementar con la academia y actores competentes, programas de formación especializada para fortalecer la producción y comercialización de la línea productiva.	1. Articulación interinstitucional para la generación de planes concertados en los espacios de gestión.	SENA, Universidades, MEN, alcaldías y organizaciones.	-	4	-	4	\$ 10,000,000	\$ 40,000,000	Otro

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Papa china	Agrícola-Transitorio	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Gestionar e implementar con la academia y actores competentes, programas de formación especializada para fortalecer la producción y comercialización de la línea productiva.	2. Desarrollo e implementación de planes concertados en los espacios de gestión y entre instituciones, organizaciones y comunidades del territorio.	SENA, Universidades, MEN, alcaldías y organizaciones.	-	4	-	4	\$ 200,000,000	\$ 800,000,000	Otro
Papa china	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Crear una unidad de producción, administración y comercialización territorial de papa china en los 4 municipios de la subregión Pacífico Medio.	1. Creación de una organización territorial que agrupe los eslabones de la cadena en los 4 municipios.	Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART.	-	4	-	4	\$ 40,000,000	\$ 160,000,000	Otro
Papa china	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Crear una unidad de producción, administración y comercialización territorial de papa china en los 4 municipios de la subregión Pacífico Medio.	2. Impulso y puesta en marcha de una organización territorial que agrupe los eslabones de la cadena en los 4 municipios.	Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART.	-	4	-	4	\$ 60,000,000	\$ 240,000,000	Otro
Papa china	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Generar e implementar un plan de negocio integral basado en la importancia tradicional y cultural de la papa china y subproductos.	1. Elaboración y de un plan de negocio integral para la subregión Pacífico Medio.	Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART.	-	4	-	4	\$ 100,000,000	\$ 400,000,000	Otro
Papa china	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Generar e implementar un plan de negocio integral basado en la importancia tradicional y cultural de la papa china y subproductos.	2. Ejecución de plan de negocio integral para la subregión Pacífico Medio.	Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART.	-	4	-	4	\$ 100,000,000	\$ 400,000,000	Otro
Papa china	Agrícola-Transitorio	Entorno	Impulsar el reconocimiento de la papa china por los entes competentes como un cultivo tradicional y cultural de la subregión, para crear y desarrollar integralmente la cadena.	1. Trámite ante las autoridades competentes la creación de la cadena productiva de la papa china (generar ordenanza departamental de reconocimiento cultural de la papa china, acuerdos participativos comunitarios).	Alcaldías municipales, gobernaciones, ART, MADR, Banco Agrario, MADR, secretarías de agricultura municipal y departamental (Umatá), ICA, ADR, Agrosavia, SENA, CRC, CVC, IIAP, Universidad del Pacífico, Universidad del Cauca y Universidad del Valle, Finagro, comunidades étnico-territoriales, productores, Ministerio del interior.	-	4	-	4	\$ 200,000,000	\$ 800,000,000	Otro
Papa china	Agrícola-Transitorio	Entorno	Impulsar el reconocimiento de la papa china por los entes competentes como un cultivo tradicional y cultural de la subregión, para crear y desarrollar integralmente la cadena.	2. Elaboración de un plan de acción para la creación cadena para papa china regional por su importancia étnica, integrar los enfoques (género, reparador, étnico) para las comunidades afrodescendientes e indígenas en toda la cadena productiva de la papa china.	Alcaldías municipales, gobernaciones, ART, MADR, Banco Agrario, MADR, secretarías de agricultura municipal y departamental (Umatá), ICA, ADR, Agrosavia, SENA, CRC, CVC, IIAP, Universidad del Pacífico, Universidad del Cauca y Universidad del Valle, Finagro, comunidades étnico-territoriales, productores, Ministerio del interior.	-	4	-	4	\$ 50,000,000	\$ 200,000,000	Otro
Papa china	Agrícola-Transitorio	Producción	Fortalecimiento integral productivo de los eslabones de la cadena para el cultivo de papa china.	1. Identificación y ampliación de nuevas áreas en la subregión Pacífico Medio.	Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART.	2,005	607	-	2,612	\$ 44,055,000	\$ 115,071,660,000	Hectáreas
Papa china	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fortalecimiento integral productivo de los eslabones de la cadena para el cultivo de papa china.	1. Diseño de infraestructura productiva para poscosecha y transformación.	Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART.	5	5	-	10	\$ 100,000,000	\$ 1,000,000,000	Infraestructura mixta
Papa china	Agrícola-Transitorio	Transformación	Fortalecimiento integral productivo de los eslabones de la cadena para el cultivo de papa china.	2. Construcción de infraestructura productiva para poscosecha y transformación.	Gobernaciones, secretarías de agricultura, Cámara de comercio, SENA, ART.	5	5	-	10	\$ 700,000,000	\$ 7,000,000,000	Infraestructura mixta
Pesca	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Extensión agropecuaria para la formación del recurso humano pesquero.	1. Desarrollar programas de capacitación formal e informal en todos los eslabones de la cadena, incorporando los conocimientos ancestrales y tradicionales validados por las comunidades del territorio.	Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA.	26	26	21	73	\$ 34,246,575	\$ 2,499,999,975	Otro
Pesca	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Extensión agropecuaria para la formación del recurso humano pesquero.	2. Establecer y fomentar programas orientados a la seguridad laboral en las actividades pesquera.	Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA.	26	26	21	73	\$ 20,000,000	\$ 1,460,000,000	Otro
Pesca	Pecuaria	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Extensión agropecuaria para la formación del recurso humano pesquero.	3. Diseñar y adoptar un régimen de protección social diferenciada para los trabajadores de la pesca, acorde con las directrices de la OIT y en coordinación con las autoridades competentes.	Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA.	26	26	21	73	\$ 20,000,000	\$ 1,460,000,000	Otro

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Pesca	Pecuaría	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Extensión agropecuaria para la formación del recurso humano pesquero.	4. Promover la certificación de competencias laborales en coordinación con las autoridades competentes.	Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA.	26	26	21	73	\$ 20,000,000	\$ 1,460,000,000	Otro
Pesca	Pecuaría	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Extensión agropecuaria para la formación del recurso humano pesquero.	5. Formación y fortalecimiento en capacidades, técnicas administrativas, financieras y de formación académica en términos generales a las asociaciones de mujeres jaiberas, piangueras y pescadores.	Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA.	26	26	21	73	\$ 34,246,575	\$ 2,499,999,975	Otro
Pesca	Pecuaría	Comercialización	Generar valor agregado en los productos a comercializar.	1. Comercialización de los productos con enfoque diferencial, reparador y de género. Establecer zonas francas industriales y de servicios pesqueros, determinar mecanismos que permitan canalizar las ofertas de apoyo nacional e internacional para el desarrollo de la actividad pesquera.	Entes territoriales, Cámara de comercio, ART, comercializadores, ADR, Finagro, AUNAP.	26	26	21	73	\$ 136,986,301	\$ 9,999,999,973	Otro
Pesca	Pecuaría	Comercialización	Generar valor agregado en los productos a comercializar.	2. Adoptar garantías, líneas de crédito y otras herramientas de financiamiento a las necesidades y características de los distintos usuarios del sector de manera incluyente, por ejemplo: grupos étnicos; carnificación del 100% de los pescadores, lo cual contribuirá con la plena identificación de los pescadores del territorio.	Entes territoriales, Cámara de comercio, ART, comercializadores, ADR, Finagro, AUNAP.	26	26	21	73	\$ 20,000,000	\$ 1,460,000,000	Otro
Pesca	Pecuaría	Producción	Desarrollar acciones que permitan la sostenibilidad de los recursos pesqueros: recuperación de la población de especies pesqueras de importancia comercial para su aprovechamiento responsable; junto con los actores del sector, trabajar en la aplicación de las medidas de administración de los recursos pesqueros para su sostenibilidad; por ejemplo, acciones que permitan evaluar y reglamentar las artes de pesca, teniendo en cuenta las particularidades de cada territorio. Se debe tener en cuenta la recuperación de las especies marinas.	1. Articular con los entes territoriales y las CAR, acciones del manejo responsable de la actividad pesquera, entre instituciones del sector, por ejemplo, manejo de vedas.	Entes territoriales, MADR, AUNAP, comunidades, Dimar, Confederación Mesa Nacional de Pesca Artesanal.	26	26	21	73	\$ 14,794,521	\$ 1,080,000,033	Otro
Pesca	Pecuaría	Producción	Desarrollar acciones que permitan la sostenibilidad de los recursos pesqueros: recuperación de la población de especies pesqueras de importancia comercial para su aprovechamiento responsable; junto con los actores del sector, trabajar en la aplicación de las medidas de administración de los recursos pesqueros para su sostenibilidad; por ejemplo, acciones que permitan evaluar y reglamentar las artes de pesca, teniendo en cuenta las particularidades de cada territorio. Se debe tener en cuenta la recuperación de las especies marinas.	2. Revisar o proponer el inventario pesquero. Actualización de tallas mínimas de captura. Recuperación de las especies marinas.	Entes territoriales, MADR, AUNAP, comunidades, Dimar, Confederación Mesa Nacional de Pesca Artesanal.	26	26	21	73	\$ 40,000,000	\$ 2,920,000,000	Otro
Pesca	Pecuaría	Producción	Fortalecimiento de las unidades económicas de pesca.	1. Estructuración de proyectos para la consecución de los recursos.	Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA.	26	26	21	73	\$ 20,000,000	\$ 1,460,000,000	Otro
Pesca	Pecuaría	Producción	Fortalecimiento de las unidades económicas de pesca.	2. Dotación de embarcaciones (adquisición de artes de pesca selectiva, adquisición de herramientas tecnológicas e investigación aplicada).	Finagro, gobiernos locales y nacionales, AUNAP, academia, SENA.	26	26	21	73	\$ 226,575,345	\$ 16,540,000,185	Otro
Pesca	Pecuaría	Transformación	Desarrollar programas que permitan el diseño, construcción o adecuación y dotación de la infraestructura requerida para el desembarco, acopio, proceso, transporte y comercialización de los productos pesqueros.	1. Articulación con las entidades competentes, identificación de los predios (uso del suelo, servicios públicos, entre otros) y diseño, construcción de infraestructura comunitaria enfocada al cumplimiento de los requisitos para manipulación de alimentos (tramitar el registro sanitario ante Invima y permiso de procesamiento ante AUNAP).	Entes gubernamentales, MADR, MINCIT, Invima, SENA, academia, AUNAP.	26	26	21	73	\$ 2,465,753	\$ 179,999,969	Otro

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Pesca	Pecuaria	Transformación	Desarrollar programas que permitan el diseño, construcción o adecuación y dotación de la infraestructura requerida para el desembarco, acopio, proceso, transporte y comercialización de los productos pesqueros.	2. Construcción de los muelles pesqueros.	Entes gubernamentales, MADR, MINCIT, Inviema, SENA, academia, AUNAP.	26	26	21	73	\$ 340,000,000	\$ 24,820,000,000	Otro
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Articular con los ententes competentes para realizar seguimiento y acompañamiento interinstitucional a los productores y empresas.	1. Acompañamiento permanente a los productores y empresas por parte de la oferta interinstitucional (socialización a los productores focalizados).	AUNAP, Dimar, Unipacífico, SENA, MADR, MADS, Cámara de comercio, secretaría de desarrollo económico municipal y departamental, ICA.	9	13	20	42	\$ 10,000,000	\$ 420,000,000	Otro
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Articular con los ententes competentes para realizar seguimiento y acompañamiento interinstitucional a los productores y empresas.	2. Acompañamiento para la formulación de planes y actividades, capacitación referente a la normatividad vigente para el trámite de permisos requeridos para el desarrollo de la actividad acuícola.	AUNAP, Dimar, Unipacífico, SENA, MADR, MADS, Cámara de comercio, secretaría de desarrollo económico municipal y departamental, ICA.	9	13	20	42	\$ 40,000,000	\$ 1,680,000,000	Otro
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Gestionar y acompañar a los emprendedores o empresas en el trámite para la obtención del permiso de vertimiento de aguas y permiso de espejo de agua ante la CVC.	1. Identificación de emprendedores y empresas.	CVC, MADR, MADS.	44	56	25	125	\$ 10,000,000	\$ 1,250,000,000	Otro
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Gestionar y acompañar a los emprendedores o empresas en el trámite para la obtención del permiso de vertimiento de aguas y permiso de espejo de agua ante la CVC.	2. Tramitar permiso cumpliendo con los requerimientos de la CVC (solicitud, adelantar los diferentes trámites administrativos, obtención de permisos, documento físico).	CVC, MADR, MADS.	44	56	25	125	\$ 40,000,000	\$ 5,000,000,000	Otro
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Gestionar y acompañar a los emprendedores o empresas en los trámites para la obtención del permiso de explotación cultivo de pescado y comercialización en fresco, ante la AUNAP.	1. Tramitar permiso cumpliendo con los requerimientos de la AUNAP (solicitud, realizar diferentes actividades para el trámite, obtención del permiso).	AUNAP, MADR, MADS, consejos comunitarios, resguardos indígenas.	44	56	25	125	\$ 10,000,000	\$ 1,250,000,000	Otro
Piscicultura	Pecuaria	Producción	Realizar investigación aplicada para obtener alternativas de alimento, prácticas acuícolas, sistemas de alimentación alterno, condiciones de calidad e inocuidad de los productos pesqueros para disminuir los costos de producción (por ejemplo: producción y evaluación de alimento vivo, desarrollo de dietas para las diferentes fases del cultivo, uso de probióticos, entre otros).	2. Desarrollo de investigación (identificación de los diferentes tipos de alimentos alternativos, prácticas de alimentación física, análisis microbiológico físico químicos, realizar pruebas en campo sobre dietas alternativas).	AUNAP, MADR, comunidades.	5	-	-	5	\$ 100,000,000	\$ 500,000,000	Otro
Plátano	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Gestionar e implementar con la academia y autoridades competentes programas de formación especializada en cada una de las líneas agrícolas. Para el caso de plátano se requiere temas de todos los eslabones de la cadena.	1. Establecer acciones para que los PDEA generen prioridad para la subregión Pacífico Medio.	Universidades, SENA, MEN.	4	-	-	4	\$ 10,000,000	\$ 40,000,000	Personas formadas
Plátano	Agrícola-Permanente	Asistencia técnica/Extensión agropecuaria	Gestionar e implementar con la academia y autoridades competentes programas de formación especializada en cada una de las líneas agrícolas. Para el caso de plátano se requiere temas de todos los eslabones de la cadena.	2. Proveer el servicio de extensión agropecuaria basado en las necesidades del territorio y de los productores.	Universidades, SENA, MEN.	1,502	1,647	1,005	4,154	\$ 1,797,604	\$ 7,467,247,016	Personas formadas
Plátano	Agrícola-Permanente	Entorno	Fortalecer la cadena productiva de musáceas en los eslabones que la componen, aunado al fortalecimiento socio organizacional.	3. Elaborar proyectos de fortalecimiento en todos los eslabones de la cadena con base en la información del PME.	Actores étnicos, organizaciones, MADR, ADR, alcaldías, secretarías de agricultura, gobernación, IIAP, ICA, Agrosavia, ART, SENA, universidades, Ministerio del Interior	4	4	4	12	\$ 100,000,000	\$ 1,200,000,000	Otro
Plátano	Agrícola-Permanente	Entorno	Fortalecer la cadena productiva de musáceas en los eslabones que la componen, aunado al fortalecimiento socio organizacional.	4. Generar lineamientos de enfoque diferencial (étnico, reparador, de género y ambiental) al mismo tiempo gestionar la presencia de instituciones como el ICA en los municipios de Cauca, para facilidad de los procesos que le compete.	Actores étnicos, organizaciones, MADR, ADR, alcaldías, secretarías de agricultura, gobernación, IIAP, ICA, Agrosavia, ART, SENA, universidades, Ministerio del Interior	4	4	4	12	\$ 10,000,000	\$ 120,000,000	Otro
Plátano	Agrícola-Permanente	Entorno	Fortalecer la cadena productiva de musáceas en los eslabones que la componen, aunado al fortalecimiento socio organizacional.	1. Creación e impulso de la agremiación institucional y comunitario de productores bajo la línea de musáceas.	Fedeplacal, ICA, MADR, IIAP, Agrosavia, ICA.	-	4	-	4	\$ 100,000,000	\$ 400,000,000	Otro

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Entorno	Fortalecer la cadena productiva de musáceas en los eslabones que la componen, aunado al fortalecimiento socio organizacional.	2. Generar e implementar un plan de acción propio para el territorio.	Fedeplacal, ICA, MADR, IIAP, Agrosavia, ICA.	-	4	-	4	\$ 10,000,000	\$ 40,000,000	Otro
Plátano	Agrícola-Permanente	Entorno	Generar acciones de seguridad hacia el comercio libre sin problemas de actores ilegales (monopolio del mercado y extorsión).	1. Gestión ante las instituciones para poner en conocimiento los problemas de seguridad con políticas reales y acciones frente a los actores ilegales.	ART, Ministerio de Defensa, alcaldías, gobernación.	4	-	-	4	\$ 10,000,000	\$ 40,000,000	Otro
Plátano	Agrícola-Permanente	Entorno	Generar acciones de seguridad hacia el comercio libre sin problemas de actores ilegales (monopolio del mercado y extorsión).	2. Operativizar acciones concretas frente a la seguridad del territorio.	ART, Ministerio de Defensa, alcaldías, gobernación.	4	-	-	4	\$ 20,000,000	\$ 80,000,000	Otro
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer banco de germoplasma para la producción de semilla nativa de musáceas que sean aceptadas y certificadas por las instituciones competentes.	1. Gestión, concertación entre comunidades y entidades competentes de acciones para el establecimiento de bancos de germoplasma en la subregión Pacífico Medio.	ICA, Agrosavia, CIAT, IIAP, CRC, CVC.	1	-	-	1	\$ 40,000,000	\$ 40,000,000	Hectáreas
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Establecer banco de germoplasma para la producción de semilla nativa de musáceas que sean aceptadas y certificadas por las instituciones competentes.	2. Establecimiento del banco de germoplasma.	ICA, Agrosavia, CIAT, IIAP, CRC, CVC.	14	1	-	15	\$ 14,055,000	\$ 210,825,000	Hectáreas
Turismo	No agro	Entorno	Ampliación de la infraestructura turística de la zona rural del distrito de Buenaventura	1. inventario de infraestructura turística.	Cámara de comercio, secretaría de turismo distrital y departamental, ART, empresas prestadoras de servicios, consejos comunitarios, MINCIT, MINTIC, secretaría de planeación municipal.	3	8	10	21	\$ 24,000,000	\$ 504,000,000	Otro
Turismo	No agro	Entorno	Ampliación de la infraestructura turística de la zona rural del distrito de Buenaventura	2. Priorización de la infraestructura turística a construir o mejorar.	Cámara de comercio, secretaría de turismo distrital y departamental, ART, empresas prestadoras de servicios, consejos comunitarios, MINCIT, MINTIC, secretaría de planeación municipal.	3	8	10	21	\$ 15,000,000	\$ 315,000,000	Otro
Turismo	No agro	Entorno	Ampliación de la infraestructura turística de la zona rural del distrito de Buenaventura	3. Socialización con los diferentes actores priorizados para el mejoramiento de la infraestructura.	Cámara de comercio, secretaría de turismo distrital y departamental, ART, empresas prestadoras de servicios, consejos comunitarios, MINCIT, MINTIC, secretaría de planeación municipal.	3	8	10	21	\$ 10,000,000	\$ 210,000,000	Otro
Turismo	No agro	Entorno	Ampliación de la infraestructura turística de la zona rural del distrito de Buenaventura	4. Promover la certificación en competencias laborales en coordinación con las autoridades competentes.	Cámara de comercio, secretaría de turismo distrital y departamental, ART, empresas prestadoras de servicios, consejos comunitarios, MINCIT, MINTIC, secretaría de planeación municipal.	1	-	-	1	\$ 200,000,000	\$ 200,000,000	Otro
Turismo	No agro	Entorno	Ampliación de la infraestructura turística de la zona rural del distrito de Buenaventura	5. Adecuación y/o construcción de infraestructura turística.	Cámara de comercio, secretaría de turismo distrital y departamental, ART, empresas prestadoras de servicios, consejos comunitarios, MINCIT, MINTIC, secretaría de planeación municipal.	3	8	10	21	\$ 600,000,000	\$ 12,600,000,000	Otro
Turismo	No agro	Entorno	Fortalecer integralmente los actores prestadores de servicios turísticos de la zona rural de Buenaventura.	3. Dotación a los actores prestadores de servicio turístico en la zona rural.	Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	25	50	-	75	\$ 50,000,000	\$ 3,750,000,000	Dotación/periodo
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer integralmente los actores prestadores de servicios turísticos de la zona rural de Buenaventura.	1. Identificación y caracterización de los actores prestadores de servicio turístico en la zona rural.	Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	80	80	80	240	\$ 5,000,000	\$ 1,200,000,000	Otro
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer integralmente los actores prestadores de servicios turísticos de la zona rural de Buenaventura.	2. Capacitación y formación en temas pertinentes a los actores prestadores de servicio turístico de la zona rural.	Universidades, SENA, MEN.	30	30	30	90	\$ 3,000,000	\$ 270,000,000	Personas formadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión PDET Pacífico Medio

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer integralmente los actores prestadores de servicios turísticos de la zona rural de Buenaventura.	4. Formalización a través del registro de turistas a los actores prestadores de la zona rural.	Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	100	100	100	300	\$ 3,000,000	\$ 900,000,000	Registro
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Fortalecer integralmente los actores prestadores de servicios turísticos de la zona rural de Buenaventura.	5. Generar elementos comerciales como ferias, ruedas de negocios, alianzas estratégicas comerciales, piezas comerciales, para dar a conocer los servicios de los actores turísticos.	Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	80	80	80	240	\$ 10,000,000	\$ 2,400,000,000	Organizaciones vinculadas
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios turísticos y productos de mejor calidad.	1. Diseño de estrategias en medios publicitarios: televisión, radio, pasacalles, volantes, periódicos.	Cámara de comercio, secretaría de turismo distrital y departamental, ART, empresas prestadoras de servicios, consejos comunitarios, MINCIT, MINTIC, secretaría de planeación municipal.	10	10	5	25	\$ 50,000,000	\$ 1,250,000,000	Otro
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios turísticos y productos de mejor calidad.	2. Desarrollo estrategias en medios publicitarios: televisión, radio, pasacalles, volantes, periódicos.	Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	10	10	5	25	\$ 70,000,000	\$ 1,750,000,000	Otro
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios turísticos y productos de mejor calidad.	1. Articular acciones con la Cámara de comercio, secretaría distrital y prestadores turísticos.	Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	80	80	80	240	\$ 50,000,000	\$ 12,000,000,000	Organizaciones vinculadas
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios turísticos y productos de mejor calidad.	2. Realizar proceso de sensibilización y formalización de las empresas turísticas.	Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	30	30	30	90	\$ 10,000,000	\$ 900,000,000	Personas formadas
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Recopilar y analizar información estadística de la línea turismo para facilitar la toma de decisiones y la estructuración de proyectos.	1. Desarrollo de un software para la recopilación de información actualizada del sector turismo.	Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	1	-	-	1	\$ 600,000,000	\$ 600,000,000	Unidad
Turismo	No agro	Fortalecimiento organizacional	Recopilar y analizar información estadística de la línea turismo para facilitar la toma de decisiones y la estructuración de proyectos.	2. Análisis y uso de la información actualizada.	Cámara de comercio, MINTIC, MINCIT, secretarías de turismo distrital y departamental, ART, organizaciones, consejos comunitarios y resguardos indígenas.	1	1	1	3	\$ 100,000,000	\$ 300,000,000	Unidad