

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar una alianza interinstitucional para la prestación del servicio de extensión agropecuaria en el cultivo de aguacate, continua y permanente, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	1. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de extensión agropecuaria	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Umatas 3. ADR 4. SENA 5. Universidades 6. ICA 7. Agrosavia 8. Asohofrucol 9. EPSEAS	1,985	1,760	1,500	5,245	\$ 240,000	\$ 1,258,800,000	Predios
Aguacate	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar una alianza interinstitucional para la prestación del servicio de extensión agropecuaria en el cultivo de aguacate, continua y permanente, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	2. Formación y certificación técnica y tecnológica	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Umatas 3. ADR 4. SENA 5. Universidades 6. ICA 7. Agrosavia 8. Asohofrucol 9. EPSEAS	350	565	535	1,450	\$ 10,000,000	\$ 14,500,000,000	Personas formadas
Aguacate	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de aguacate de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Realizar un estudio de mercado para determinar las variedades y el paquete tecnológico a implementar	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Umatas 3. SENA 4. Universidades 5. Asohofrucol 6. ProColombia 7. Sector privado	-	1	-	1	\$ 75,000,000	\$ 75,000,000	Estudio de mercado
Aguacate	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de aguacate de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	2. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de aguacate de la subsubregión	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Umatas 3. SENA 4. Universidades 5. Asohofrucol 6. ProColombia 7. Sector privado	15	12	3	30	\$ 12,000,000	\$ 360,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Aguacate	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los productores de aguacate en la subregión	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Cámaras de comercio 6. Alcaldías municipales 7. Universidades 8. Supersolidaria 9. Secretaría de gobierno municipal	15	12	3	30	\$ 15,000,000	\$ 450,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de aguacate mediante la adopción de un paquete tecnológico con sistemas alternativos de bajo costo adecuado a las zonas de producción	1. Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos	1. Asohofrucol 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Centrales de abastos	2,005	2,021	1,434	5,460	\$ 5,500,000	\$ 30,030,000,000	ha



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de aguacate mediante la adopción de un paquete tecnológico con sistemas alternativos de bajo costo adecuado a las zonas de producción	2. Establecimiento de viveros certificados ante el ICA, de variedades nativas y comerciales	1. Asohofrucol 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Centrales de abastos	282,672	373,932	444,132	#####	\$ 1,500	\$ 1,651,104,000	Árboles
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de aguacate mediante la adopción de un paquete tecnológico con sistemas alternativos de bajo costo adecuado a las zonas de producción	3. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas nuevas)	1. Asohofrucol 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Centrales de abastos	1,812	2,397	2,902	7,111	\$ 6,500,000	\$ 46,221,500,000	ha
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de aguacate mediante la adopción de un paquete tecnológico con sistemas alternativos de bajo costo adecuado a las zonas de producción	4. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas de sostenimiento)	1. Asohofrucol 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Centrales de abastos	4,977	2,397	2,902	10,276	\$ 5,600,000	\$ 57,545,600,000	ha
Aguacate	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de aguacate mediante la adopción de un paquete tecnológico con sistemas alternativos de bajo costo adecuado a las zonas de producción	5. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas de renovación o rehabilitación)	1. Asohofrucol 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Centrales de abastos	770	700	365	1,835	\$ 5,600,000	\$ 10,276,000,000	ha



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aguacate	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como agregado, que permita el acceso a nuevos mercados	1. Diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de una planta de transformación de aguacate	1. Gobernación 2. Secretarías de agricultura 3. Asohfrucol 4. SENA 5. ICA 6. Agrosavia 7. Universidades 8. Entidades cooperantes 9. ProColombia 10. Analex	-	2	1	3	\$ 550,000,000	\$ 1,650,000,000	Plantas o centrales
Apicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Ampliar el servicio de extensión agropecuaria para dar cubrimiento a todos los apicultores de la región	1. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de extensión agropecuaria	1. SENA 2. Organizaciones 3. ICA 4. Umata 4. ADR 5. ART 6. Agrosavia 7. CPAA 8. MADR 9. Carfecol 10. Redecolsierra 11. Apisiera 12. Comercializadores 13. Cemproranchería 14. EPSEA 15. CCI	477	60	20	557	\$ 240,000	\$ 133,680,000	Predios
Apicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Ampliar el servicio de extensión agropecuaria para dar cubrimiento a todos los apicultores de la región	2. Formación y certificación técnica y tecnológica	1. SENA 2. Organizaciones 3. ICA 4. Umata 4. ADR 5. ART 6. Agrosavia 7. CPAA 8. MADR 9. Carfecol 10. Redecolsierra 11. Apisiera 12. Comercializadores 13. Cemproranchería 14. EPSEA 15. CCI	26	35	30	91	\$ 10,000,000	\$ 910,000,000	Personas formadas
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Formalizar los mercados de productos apícolas en la región	Generar estudios de mercado	1. Organizaciones 2. Consumidores 3. Aliados comerciales - grandes superficies 4. Prodeco - Se emprende 5. Entidades financieras 6. ProColombia 7. SENA 8. Agrosavia 9. Alcaldías municipales 10. Universidades 11. Entes privados 12. Drummond	-	1	-	1	\$ 75,000,000	\$ 75,000,000	Estudio de mercado
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Formalizar los mercados de productos apícolas en la región	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de miel de la subsubregión	1. Organizaciones 2. Consumidores 3. Aliados comerciales - grandes superficies 4. Prodeco - Se emprende 5. Entidades financieras 6. ProColombia 7. SENA 8. Agrosavia 9. Alcaldías municipales 10. Universidades 11. Entes privados 12. Drummond	9	10	10	10	\$ 12,000,000	\$ 348,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Apicultura	Pecuaria	Comercialización	Formalizar los mercados de productos apícolas en la región	Gestionar los procesos de certificación, por ejemplo, la denominación de origen	1. Organizaciones 2. Consumidores 3. Aliados comerciales - grandes superficies 4. Prodeco - Se emprende 5. Entidades financieras 6. ProColombia 7. SENA 8. Agrosavia 9. Alcaldías municipales 10. Universidades 11. Entes privados 12. Drummond	-	1	-	1	\$ 500,000,000	\$ 500,000,000	Programa de certificación
Apicultura	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento de las capacidades socioempresariales de los productores apícolas y sus organizaciones	Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. SENA 2. Organizaciones 3. CPAA 4. ADR 5. ART 6. Supersolidarias 7. Cooperación Internacional 8. Cámaras de comercio 9. Alcaldías municipales 10. Umata 11. Universidades y centros educativos	9	10	10	10	\$ 15,000,000	\$ 435,000,000	Organizaciones vinculadas
Apicultura	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de la producción apícola en la región mediante la capacitación apícola y la adopción de paquetes tecnológicos adaptados a la zona	Establecimiento de nuevas colmenas	1. Comercializadores de miel 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS	210	260	740	1,210	\$ 880,000	\$ 1,064,800,000	Colmenas
Apicultura	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de la producción apícola en la región mediante la capacitación apícola y la adopción de paquetes tecnológicos adaptados a la zona	Rehabilitación de las colmenas	1. Comercializadores de miel 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS	150	410	770	1,330	\$ 560,000	\$ 744,800,000	Colmenas



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Apicultura	Pecuaría	Producción	Mejoramiento de la producción apícola en la región mediante la capacitación apícola y la adopción de paquetes tecnológicos adaptados a la zona	Sostenimiento de las colmenas	1. Comercializadores de miel 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS	816	670	1,230	2,716	\$ 250,000	\$ 679,000,000	Colmenas
Apicultura	Pecuaría	Producción	Mejoramiento de la producción apícola en la región mediante la capacitación apícola y la adopción de paquetes tecnológicos adaptados a la zona	Generar un programas de mejoramiento genético, con razas adaptadas a la región	1. Comercializadores de miel 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS	-	1	-	1	\$ 500,000,000	\$ 500,000,000	Programa de mejoramiento
Apicultura	Pecuaría	Transformación	Establecer las capacidades en la región para que toda la producción apícola sea transformada en el territorio	Diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de plantas de tipo mixto para el acopio y la transformación de la miel y sus subproductos	1. Organizaciones 2. Alcaldías municipales 3. Agrosavia 4. Entidades financieras 5. Comercializadores 6. SENA 7. Cooperación internacional	-	2	1	3	\$ 550,000,000	\$ 1,650,000,000	Plantas o centrales
Aroz	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar una alianza interinstitucional para la prestación del servicio de extensión agropecuaria en el cultivo del arroz, continua y permanente, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	1. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de extensión agropecuaria	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Fedearroz 3. Umataz 4. ADR 5. SENA 6. Universidades 7. ICA 8. Agrosavia 9. EPSEAS	1,645	200	300	2,145	\$ 240,000	\$ 514,800,000	ha
Aroz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de arroz de la subsubregión	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 3. Umataz 4. SENA 5. Universidades 6. Fedearroz 7. ProColombia 8. Sector privado 9. Trilladoras	4	-	1	5	\$ 12,000,000	\$ 60,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Aroz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los productores de arroz en la subregión	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Cámaras de comercio 6. Alcaldías municipales 7. Universidades 8. Supersolidaria 9. Secretaría de gobierno municipal	4	1	-	5	\$ 15,000,000	\$ 75,000,000	ha



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Aroz	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de arroz mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	3. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas nuevas y actuales)	1. Fedearroz 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 14. ONG 15. Universidades 16. CAR 17. MADR 18. MADS	100	200	300	600	\$ 8,000,000	\$ 4,800,000,000	ha
Artesanías	No Agro	Comercialización	Diseño de una estrategia comercial para los productos artesanales de la subsubregión, con el fin de fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras	Diseñar, adecuar y/o construir infraestructura comercial a través de centros de acopio y puntos de venta para artesanos de la subregión	1. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el desarrollo económico y empresarial 2. SENA 3. Cámaras de comercio 4. Universidades 5. Umata 6. CAR 7. ProColombia 8. Artesanías de Colombia 9. Sector privado	2	8	-	10	\$ 550,000,000	\$ 5,500,000,000	Centros de acopio y puntos de venta
Artesanías	No Agro	Comercialización	Diseño de una estrategia comercial para los productos artesanales de la subsubregión, con el fin de fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras	Diseño y gestión de una estrategia comercial en alianzas con plataformas digitales - Plataforma Artesano Digital (nivel local, regional, nacional). Establecer un plan de capacitación empresarial para las organizaciones de artesanos que fortalezca el conocimiento, la gestión comercial y la capacidad de negociación con el fin de incursionar en nuevos mercados. Elaboración de un portafolio de productos (brochure, catálogos, páginas web, redes sociales)	1. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el desarrollo económico y empresarial 2. SENA 3. Cámaras de comercio 4. Universidades 5. Umata 6. CAR 7. ProColombia 8. Artesanías de Colombia 9. Sector privado	5	12	8	25	\$ 30,000,000	\$ 750,000,000	Programas o planes
Artesanías	No Agro	Comercialización	Diseño de una estrategia comercial para los productos artesanales de la subsubregión, con el fin de fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los artesanos de la subsubregión	1. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el desarrollo económico y empresarial 2. SENA 3. Cámaras de comercio 4. Universidades 5. Umata 6. CAR 7. ProColombia 8. Artesanías de Colombia 9. Sector privado	14	11	13	38	\$ 12,000,000	\$ 456,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Artesanías	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecimiento del capital social de comunidades artesanas de la subsubregión	Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. SENA 2. ART 3. Artesanías de Colombia 4. Cooperación internacional 5. Cámaras de comercio 6. Alcaldías municipales 7. Universidades 8. Supersolidaria 9. Ministerio del Interior 10. MINCIT 11. CAR	14	11	13	38	\$ 15,000,000	\$ 570,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Artesanías	No Agro	Producción	Incrementar la producción e innovación de productos artesanales en la subsubregión	Implementación de estrategias eficientes para la gestión y adquisición de insumos y materias primas como semillas y fibras naturales (banco de semillas). Programa oportuno de acompañamiento en prácticas de manufactura, implementando las BPM. Capacitación y formación en oficios artesanales	1. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el desarrollo económico y empresarial 2. SENA 3. Cámaras de comercio 4. Universidades 5. Umata 6. CAR 7. ProColombia 8. Artesanías de Colombia 9. Sector privado 10. MADP	14	11	13	38	\$ 30,000,000	\$ 1,140,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Artesanías	No Agro	Producción	Incrementar la producción e innovación de productos artesanales en la subsubregión	Mejoramiento y equipamiento de talleres artesanales (herramientas, materiales e insumos)	1. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el desarrollo económico y empresarial 2. SENA 3. Cámaras de comercio 4. Universidades 5. Umata 6. CAR 7. ProColombia 8. Artesanías de Colombia 9. Sector privado 10. MADP	14	11	13	38	\$ 60,000,000	\$ 2,280,000,000	Talleres dotados
Avicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar programas continuos de asistencia técnica y extensión rural garantizando el acompañamiento a través de EPSEA que permita generar cambios al interior de los predios	Establecer convenios entre el SENA y las diferentes entidades para desarrollar los programas de extensión agropecuaria, incluyendo elementos de seguimiento y continuidad a las temáticas y su pertinencia, tomando como marco de referencia documentos como los del PDEA y PIDARET	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Gobernaciones 4. ICA 5. SENA 6. Umata 7. CAR 8. Universidades 9. ADR 10. ART	950	335	405	1,690	\$ 240,000	\$ 405,600,000	Predios
Avicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar programas continuos de asistencia técnica y extensión rural garantizando el acompañamiento a través de EPSEA que permita generar cambios al interior de los predios	2. Formación y certificación técnica y tecnológica	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Gobernaciones 4. ICA 5. SENA 6. Umata 7. CAR 8. Universidades 9. ADR 10. ART	16	27	32	75	\$ 10,000,000	\$ 750,000,000	Personas formadas
Avicultura	Pecuaria	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras avícolas de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores avícolas de la subsubregión	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Gobernaciones 4. SENA 5. Umata 6. Universidades 7. Cámaras de comercio 8. Supersolidaria 9. ADR	16	12	4	32	\$ 12,000,000	\$ 384,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Avicultura	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los avicultores en la subregión, identificando las organizaciones sociales de los municipios PDET, actualizando su situación jurídica y estableciendo el número de organizaciones reales a vincular en un programa de capacidades locales	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Gobernaciones 4. SENA 5. Umata 6. Universidades 7. Cámaras de comercio 8. Supersolidaria 9. ADR	16	12	4	32	\$ 15,000,000	\$ 480,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Avicultura	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos	1. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas nuevas)	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Gobernaciones 4. ICA 5. SENA 6. Agrosavia 7. Umata 8. CAR 9. Universidades 10. ADR 11. ART	5,750	10,500	18,500	34,750	\$ 218,700	\$ 7,599,825,000	Metros cuadrados



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Avicultura	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos	1. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas en rehabilitación)	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Gobernaciones 4. ICA 5. SENA 6. Agrosavia 7. Umata 8. CAR 9. Universidades 10. ADR 11. ART	3,750	6,500	8,500	18,750	\$ 134,000	\$ 2,512,500,000	Metros cuadrados
Avicultura	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos	2. Estudiar la viabilidad técnica y financiera para la construcción de una planta de producción de alimentos balanceados para aves y otras especies	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Gobernaciones 4. ICA 5. SENA 6. Agrosavia 7. Umata 8. CAR 9. Universidades 10. ADR 11. ART	-	1	-	1	\$ 75,000,000	\$ 75,000,000	Estudio técnico
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión continua y permanente mediante el establecimiento de alianzas para el sistema agroforestal del cacao, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	Ampliar la cobertura del servicio e incrementar la vinculación de los productores a través de mecanismos como los convenios con diferentes instituciones para desarrollar los programas de extensión agropecuaria	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Umata 3. ADR 4. SENA 5. Universidades 6. ICA 7. Agrosavia 8. Fedecacao 9. EPSEAS	2,022	2,096	2,617	2,617	\$ 240,000	\$ 1,616,400,000	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión continua y permanente mediante el establecimiento de alianzas para el sistema agroforestal del cacao, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	Formación y certificación técnica y tecnológica. Realizar un diagnóstico de las necesidades de formación y capacitación en competencias técnicas y tecnológicas para las familias productoras	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Umata 3. ADR 4. SENA 5. Universidades 6. ICA 7. Agrosavia 8. Fedecacao 9. EPSEAS	414	419	433	1,266	\$ 10,000,000	\$ 12,660,000,000	Personas formadas
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad del grano de cacao mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio individuales y comunitarias con tecnologías y materiales amigables al medio ambiente en los municipios PDET de la subregión	Construir unidades de beneficio comunitarias para mejorar los procesos y la calidad del grano de cacao en los núcleos productivos con mayor densidad de plantaciones y facilidad de acceso	1. Fedecacao 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 13. CPGA 14. ONG 15. Corporación para las investigaciones biológicas	15	17	10	42	\$ 550,000,000	\$ 23,100,000,000	Plantas o centrales



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad del grano de cacao mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio individuales y comunitarias con tecnologías y materiales amigables al medio ambiente en los municipios PDET de la subregión	Dotar y construir de unidades de beneficio individuales en las zonas menos densas de productores	1. Fedecacao 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CFGA 12. ONG 13. Corporación para las investigaciones biológicas	1,886	1,625	1,680	5,191	\$ 4,000,000	\$ 20,764,000,000	Predios
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de cacao de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de cacao de la subsubregión	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Umata 3. SENA 4. Universidades 5. Fedecacao 6. Sector privado 7. ICA 8. DIAN 9. ProColombia 10. Cooperación internacional	19	19	19	19	\$ 12,000,000	\$ 684,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de cacao de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	Infraestructura de acopio a construir	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Umata 3. SENA 4. Universidades 5. Fedecacao 6. Sector privado 7. ICA 8. DIAN 11. ProColombia 12. Cooperación internacional	12	13	7	32	\$ 200,000,000	\$ 6,400,000,000	Plantas o centrales
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de cacao de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	Infraestructura de acopio a adecuar	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Umata 3. SENA 4. Universidades 5. Fedecacao 6. Sector privado 7. ICA 8. DIAN 9. ProColombia 10. Cooperación internacional	5	4	1	10	\$ 80,000,000	\$ 800,000,000	Plantas o centrales
Cacao	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de cacao de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	Certificación de predios	1. Fedecacao 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CFGA 12. ONG 13. Corporación para las investigaciones biológicas	591	1,120	1,020	2,731	\$ 1,000,000	\$ 2,731,000,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los productores de cacao en la subregión	Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Cooperación internacional 5. Cámaras de comercio 6. Alcaldías municipales 7. Universidades 8. Supersolidaria 9. Secretaría de gobierno municipal	19	19	19	19	\$ 15,000,000	\$ 855,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad del sistema agroforestal de cultivo y calidad del cacao mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	Establecimiento de jardines clonales para la producción de material vegetal (tanto semilla como yemas para injertos)	1. Fedecacao 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Cenicacao 18. CIAT	13	5	1	19	\$ 7,500,000	\$ 142,500,000	Jardines clonales
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad del sistema agroforestal de cultivo y calidad del cacao mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos	1. Fedecacao 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Cenicacao 18. CIAT	1,947	1,484	1,530	4,961	\$ 5,500,000	\$ 27,282,750,000	ha
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad del sistema agroforestal de cultivo y calidad del cacao mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	Establecimiento de nuevas áreas de cacao con la implementación de paquetes tecnológicos acordes a la zona	1. Fedecacao 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Cenicacao 18. CIAT	3,258	3,161	3,620	10,039	\$ 8,000,000	\$ 80,312,000,000	ha



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad del sistema agroforestal de cultivo y calidad del cacao mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	Sostenimiento y manejo del cultivo según las recomendaciones técnicas y planes de fertilización	1. Fedecacao 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Cenicacao 18. CIAT	3,853	5,064	5,884	14,801	\$ 2,500,000	\$ 37,002,500,000	ha
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad del sistema agroforestal de cultivo y calidad del cacao mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	Renovación o rehabilitación de las áreas de cacao envejecido acordes a las BPA e implementación de paquetes tecnológicos ajustados a la zona	1. Fedecacao 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. CIAT 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Productores 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. MADR 17. MADS	1,150	895	659	2,703	\$ 4,000,000	\$ 10,812,000,000	ha
Cacao	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad del sistema agroforestal del cacao mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	Establecimiento de viveros registrados ante el ICA	1. Fedecacao 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. CIAT 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Productores 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. MADR 17. MADS 18. Cenicacao	10	20	10	40	\$ 45,000,000	\$ 1,800,000,000	Viveros
Cacao	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para acceso a nuevos mercados	Diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de plantas de transformación de cacao	1. Gobernación 2. Secretarías de agricultura 3. Asofruco 4. SENA 5. ICA 6. Agrosavia 7. Universidades 8. Entidades cooperantes	7	11	1	19	\$ 550,000,000	\$ 10,450,000,000	Plantas o centrales



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural, continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo del café, que promuevan la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	Establecer convenios con las instituciones para incrementar la cobertura y el alcance de los programas de extensión agropecuaria	1. FNC 2. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 3. Fundación Manuel Mejía (FMM) 4. Umata 5. ADR 6. SENA 7. Universidades 8. ICA 9. Agrosavia 10. EPSEAS 11. CENICAFE	8.493	2.000	1.640	12.133	\$ 240.000	\$ 2.911.920.000	Predios
Café	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural, continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo del café, que promuevan la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	Formación y certificación técnica y tecnológica de los integrantes de las familias cafeteras	1. FNC 2. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 3. Fundación Manuel Mejía (FMM) 4. Umata 5. ADR 6. SENA 7. Universidades 8. ICA 9. Agrosavia 10. EPSEAS 11. CENICAFE	476	636	726	1.838	\$ 10.000.000	\$ 18.380.000.000	Personas formadas
Café	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejorar la calidad del café mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio individual y/o comunitario con tecnologías adecuadas que mitiguen el impacto de la actividad cafetera en los municipios PDET de la subsubregión	Construir y/o mejorar la infraestructura de beneficio y secado e implementar sistemas de tratamiento de aguas mieles en las unidades productivas de la subregión	1. FNC 2. ADR 3. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 4. INFOTEP 5. ART 6. SENA 7. Organizaciones 8. Productores 9. CPGA 10. ONG	1.140	1.942	2.442	5.524	\$ 14.000.000	\$ 77.336.000.000	Predios
Café	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejorar la calidad del café mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio individual y/o comunitario con tecnologías adecuadas que mitiguen el impacto de la actividad cafetera en los municipios PDET de la subsubregión	Dotar a las organizaciones de laboratorios para monitorear la calidad del producto, incluyendo la capacitación de talento humano	1. FNC 2. ADR 3. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 4. INFOTEP 5. ART 6. SENA 7. Organizaciones 8. Productores 9. CPGA 10. ONG	44	15	1	60	\$ 45.000.000	\$ 2.700.000.000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de café de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	Estudios de factibilidad de la infraestructura para el diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de centros de acopio para la cosecha cafetera	1. FNC 2. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 3. Secretarías de desarrollo económico 4. Comisiones de competitividad departamentales 5. Umata 6. SENA 7. Universidades 8. Sector privado 9. ICA 10. DIAN 11. ProColombia 12. Cooperación internacional 13. Cámaras de comercio 14. EPSEA	4	11	2	17	\$ 200.000.000	\$ 3.400.000.000	Centros de acopio

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de café de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	Adecuación de los centros de acopio existentes	1. FNC 2. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 3. Secretarías de Desarrollo Económico 4. Comisiones de competitividad departamentales 5. Umata 6. SENA 7. Universidades 8. Sector privado 9. ICA 10. DIAN 11. ProColombia 12. Cooperación internacional 13. Cámaras de comercio 14. EPSEA	2	1	1	4	\$ 70,000,000	\$ 280,000,000	Centros de acopio
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de café de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	Apoyar, asesorar y financiar la obtención de sellos y certificación de las fincas	1. FNC 2. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 3. Secretarías de desarrollo económico 4. Comisiones de competitividad departamentales 5. Umata 6. SENA 7. Universidades 8. Sector privado 9. ICA 10. DIAN 11. ProColombia 12. Cooperación internacional 13. Cámaras de comercio 14. EPSEA	71	229	157	457	\$ 2,000,000	\$ 914,000,000	Predios
Café	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de café de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de café de la subregión	1. FNC 2. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 3. Secretarías de desarrollo económico 4. Comisiones de competitividad departamentales 5. Umata 6. SENA 7. Universidades 8. Sector privado 9. ICA 10. DIAN 11. ProColombia 12. Cooperación internacional 13. Cámaras de comercio 14. EPSEA	19	19	19	19	\$ 12,000,000	\$ 684,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Café	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los productores de café en la subsubregión	Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. FNC 2. SENA 3. ART 4. ADR 5. Cooperación Internacional 6. Cámaras de comercio 7. Alcaldías municipales 8. Universidades 9. Supersolidaria 10. Secretarías de gobierno municipal 11. ICA	19	19	19	19	\$ 15,000,000	\$ 855,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad del sistema agroforestal de café mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	Establecimiento de áreas de nueva siembra de cafetales bajo sistemas de producción acorde a los paquetes tecnológicos disponibles para la ecosubregión	1. FNC 2. ADR 3. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 4. INFOTEP 5. ART 6. SENA 7. Organizaciones 8. Productores 9. CPGA 10. ONG	1,172	2,097	3,698	6,967	\$ 7,500,000	\$ 52,252,500,000	ha

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad del sistema agroforestal de café mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	Sostenimiento y manejo de los cultivos acorde a los paquetes tecnológicos disponibles para la ecoregión (planes de fertilización según indicaciones de análisis de suelos, manejo integrado de plagas y enfermedades, y BPA)	1. FNC 2. ADR 3. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 4. INFOTEP 5. ART 6. SENA 7. Organizaciones 8. Productores 9. CPGA 10. ONG	33,000	14,929	25,244	73,173	\$ 5,500,000	\$ 402,451,500,000	ha
Café	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad del sistema agroforestal de café mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	Renovación y rehabilitación (zoqueo) de las áreas de cafetales envejecidos integrando las BPA y las recomendaciones de manejo de cultivos acordes a la ecosubregión	1. FNC 2. ADR 3. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 4. INFOTEP 5. ART 6. SENA 7. Organizaciones 8. Productores 9. CPGA 10. ONG	8,556	12,835	21,393	42,784	\$ 4,500,000	\$ 192,528,000,000	ha
Café	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para acceso a nuevos mercados	Diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de plantas de transformación de café	1. FNC 2. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 3. Secretarías de desarrollo económico 4. Comisiones de competitividad departamentales 5. Umata 6. SENA 7. Universidades 8. Sector privado 9. ICA 10. DIAN 11. ProColombia 12. Cooperación internacional 13. Cámaras de comercio 14. EPSEA	-	6	4	10	\$ 550,000,000	\$ 5,500,000,000	Plantas o central
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural, continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo de la caña panelera, que promuevan la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	1. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de extensión rural	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Entidades bancarias 3. Umata 4. Fedepanela 5. ADR 6. SENA 7. Universidades 8. ICA 9. Agrosavia 10. EPSEAS 11. Sector privado 12. Finagro	265	285	305	305	\$ 240,000	\$ 205,200,000	Predios
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural, continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo de la caña panelera, que promuevan la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	2. Formación y certificación técnica y tecnológica	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Entidades bancarias 3. Umata 4. Fedepanela 5. ADR 6. SENA 7. Universidades 8. ICA 9. Agrosavia 10. EPSEAS 11. Sector privado 12. Finagro	131	106	106	343	\$ 10,000,000	\$ 3,430,000,000	Personas formadas

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Aumentar la calidad de la panela y otros productos derivados mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio comunitaria e individual con tecnologías y materiales amigables con el medio ambiente en los municipios PDET de la subregión	3. Dotar y construir unidades de beneficio individuales en predios de las zonas con menos densidad de productores	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Entidades bancarias 3. Umata 4. Fedepanela 5. ADR 6. SENA 7. Universidades 8. ICA 9. Agrosavia 10. EPSEAS 11. Sector privado 12. Finagro	72	70	69	211	\$ 35,000,000	\$ 7,385,000,000	Predios
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de la caña panelera de la subregión, con miras a atender los mercados locales regionales, nacionales e internacionales	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de caña panelera de la subsubregión	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. ProColombia 3. Umata 4. SENA 5. Comisiones de competitividad departamentales 6. Fedepanela 7. Universidades 8. Sector privado 9. ICA 10. PLAN	4	5	2	11	\$ 12,000,000	\$ 132,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los productores de la caña panelera en la subsubregión	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Fedepanela 5. Cooperación Internacional 6. Cámaras de comercio 7. Alcaldías municipales 8. Universidades 9. Supersolidaria 10. Secretaría de gobierno municipal	9	5	2	16	\$ 15,000,000	\$ 240,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de caña panelera mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	1. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas nuevas)	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Entidades bancarias 3. Umata 4. Fedepanela 5. ADR 6. SENA 7. Universidades 8. ICA 9. Agrosavia 10. EPSEAS 11. Sector privado 12. Finagro	273	420	366	1,059	\$ 4,500,000	\$ 4,765,500,000	ha
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de caña panelera mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	2. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas de sostenimiento)	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Entidades bancarias 3. Umata 4. Fedepanela 5. ADR 6. SENA 7. Universidades 8. ICA 9. Agrosavia 10. EPSEAS 11. Sector privado 12. Finagro	422	720	468	1,610	\$ 8,500,000	\$ 13,685,000,000	ha



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de caña panelera mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	3. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas de renovación o rehabilitación)	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Entidades bancarias 3. Umata 4. Fedepanela 5. ADR 6. SENA 7. Universidades 8. ICA 9. Agrosavia 10. EPSEAS 11. Sector privado 12. Finagro	20	-	-	20	\$ 4,500,000	\$ 90,000,000	ha
Caña panelera	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para acceso a nuevos mercados	1. Diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de una infraestructura comunitaria para el beneficio y la transformación del cultivo de caña panelera	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. ProColombia 3. Umata 4. SENA 5. Comisiones de competitividad departamentales 6. Fedepanela 7. Universidades 8. Sector privado 9. ICA 10. DIAN	1	3	2	6	\$ 550,000,000	\$ 3,300,000,000	Plantas o central
Fique	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión, continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el sistema agroforestal del fique, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	1. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de extensión agropecuaria	1. Infotec 2. SENA 3. Umata 4. Corpogujaira 5. Organizaciones 6. Gobernación 7. Alcaldías municipales 8. Agrosavia 9. ICA	247	597	447	1,291	\$ 240,000	\$ 309,840,000	Predios
Fique	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión, continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el sistema agroforestal del fique, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	2. Formación y certificación técnica y tecnológica	1. Infotec 2. SENA 3. Umata 4. Corpogujaira 5. Organizaciones 6. Gobernación 7. Alcaldías municipales 8. Agrosavia 9. ICA	85	170	275	530	\$ 10,000,000	\$ 5,300,000,000	Personas formadas
Fique	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Tecnificar el proceso de desfibrado y manejo de la fibra	1. Adquisición de tecnologías e investigación en equipos para el desfibrado	1. SENA 2. Universidades 3. Infotec 4. Agrosavia 5. Gobernación 6. Alcaldías municipales	-	2	1	3	\$ 550,000,000	\$ 1,650,000,000	Plantas o centrales
Fique	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de los productores de fique con miras a atender los mercados locales, nacionales e internacionales	2. Realizar un estudio o investigación de mercados de la línea productiva y sus derivados	1. ProColombia 2. SENA 3. CCI 4. Cámaras de comercio 5. Alcaldías municipales 6. Infotec 7. Innpulsa Colombia 8. MADR 9. MINCIT 10. Agroin	6	3	-	9	\$ 15,000,000	\$ 135,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Fique	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de los productores de fique con miras a atender los mercados locales, nacionales e internacionales	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de fique de la subsubregión	1. ProColombia 2. SENA 3. CCI 4. Cámaras de comercio 5. Alcaldías municipales 6. Infotec 7. Innpulsa Colombia 8. MADR 9. MINCIT 10. Agroin	6	3	-	9	\$ 25,000,000	\$ 225,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Fique	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de la capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los productores de fique en la subsubregión	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. SENA 2. Universidades 3. Agroin 4. Alcaldías municipales 5. Cámaras de comercio 6. CCI 7. Gobernación 8. ADR 9. Supersolidaria 10. Mesa sectorial	6	3	-	9	\$ 15,000,000	\$ 135,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Fique	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de fique mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	1. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas nuevas)	1. Infotec 2. SENA 3. Umata 4. Corpogujira 5. Organizaciones 6. Gobernación 7. Alcaldías municipales 8. Agrosavia 9. ICA	1,900	2,700	1,500	6,100	\$ 11,860,000	\$ 72,346,000,000	ha
Fique	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de fique mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	1. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas de sostenimiento)	1. Infotec 2. SENA 3. Umata 4. Corpogujira 5. Organizaciones 6. Gobernación 7. Alcaldías municipales 8. Agrosavia 9. ICA	1,300	1,400	3,800	6,500	\$ 2,260,000	\$ 14,688,870,000	ha
Fique	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementar centro agroindustrial para consolidar la cadena de valor del sistema productivo del fique	1. Diseño, construcción y puesta en funcionamiento de cuatro plantas (una de línea de producción de alimento animal, otras 2 de producción de empaques y cordelería, y una línea más de producción de harinas)	1. Alcaldías municipales 2. AGROIN 3. SENA 4. ICA 5. Invima 6. Infotec 7. Mesa sectorial del fique 8. MADR 9. FENALFIQUE 10. Gobernación de La Guajira 11. Universidades	-	4	-	4	\$ 30,000,000,000	\$ 120,000,000,000	Plantas o centrales
Ganadería	Pecuaría	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar una alianza interinstitucional para la prestación del servicio de extensión agropecuaria a los ganaderos, de forma continua y permanente, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción cárnica y láctea	Formación y capacitación técnica/tecnológica del capital humano	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. ADR 5. Gobernaciones 6. SENA 7. Umata 8. Universidades 9. ADR 10. ART 11. CDT ganadero del Cesar	75	96	113	284	\$ 10,000,000	\$ 2,840,000,000	Personas formadas
Ganadería	Pecuaría	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar una alianza interinstitucional para la prestación del servicio de extensión agropecuaria a los ganaderos, de forma continua y permanente, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción cárnica y láctea	Establecer convenios entre el SENA y las diferentes entidades para desarrollar los programas de extensión agropecuaria, incluyendo elementos de seguimiento y continuidad a las temáticas y su pertinencia, tomando como marco de referencia documentos como los del PDEA y PIDARET	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. ADR 5. Gobernaciones 6. SENA 7. Umata 8. Universidades 9. ADR 10. ART 11. CDT ganadero del Cesar	1,060	1,640	1,560	4,260	\$ 240,000	\$ 1,022,400,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer de manera integral los eslabones de beneficio, acopio y comercialización de carne bovina	Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los ganaderos de la subsubregión	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. Gobernaciones 5. Invima 6. Comercializadores, almacenes de cadena, frigoríficos, plantas de sacrificio, restaurantes 7. ICA 8. Ministerios 9. ADR 10. ART	14	17	9	40	\$ 12,000,000	\$ 480,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Ganadería	Pecuaría	Comercialización	Fortalecer de manera integral los eslabones de beneficio, acopio y comercialización de carne bovina	Coordinar la operatividad de las plantas de sacrificio, acorde con el número de reses a sacrificar y el beneficio que representa para los pequeños ganaderos de la zona	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. Gobernaciones 5. Invima 6. Comercializadores, almacenes de cadena, frigoríficos, plantas de sacrificio, restaurantes 7. ICA 8. Ministerios 9. ADR 10. ART	-	-	-	-	\$ -	\$ -	Gestión pública
Ganadería	Pecuaría	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los productores ganaderos en la subregión, identificando las organizaciones sociales de los municipios PDET, actualizando su situación jurídica y estableciendo el número de organizaciones reales a vincular en un programa de capacidades locales	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. Gobernaciones 5. SENA 6. Umata 7. Universidades 8. Cámaras de comercio 9. Supersolidaria	14	17	9	40	\$ 15,000,000	\$ 600,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Ganadería	Pecuaría	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en los sistemas ganaderos	Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. Gobernaciones 5. ICA 6. SENA 7. CIAT 8. Agrosavia 9. Umata 10. CAR 11. Universidades 12. CDT ganadero del Cesar 13. ADR 14. ART	490	1,010	1,030	2,530	\$ 5,500,000	\$ 13,915,000,000	Predios
Ganadería	Pecuaría	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en los sistemas ganaderos	Establecimiento de sistemas silvopastoriles con la implementación de paquetes tecnológicos acordes a la zona ☐	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. Gobernaciones 5. ICA 6. SENA 7. CIAT 8. Agrosavia 9. Umata 10. CAR 11. Universidades 12. CDT ganadero del Cesar 13. ADR 14. ART	2,790	8,780	13,400	24,970	\$ 12,000,000	\$ 299,640,000,000	ha



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaría	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en los sistemas ganaderos	Acueducto ganadero	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. Gobernaciones 5. ICA 6. SENA 7. CIAT 8. Agrosavia 9. Umata 10. CAR 11. Universidades 12. CDT ganadero del Cesar 13. ADR 14. ART	370	1,070	1,540	2,980	\$ 3,000,000	\$ 8,940,000,000	Predios
Ganadería	Pecuaría	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en los sistemas ganaderos	Dotación de equipos de ordeño e implementos	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. Gobernaciones 5. ICA 6. SENA 7. CIAT 8. Agrosavia 9. Umata 10. CAR 11. Universidades 12. CDT ganadero del Cesar 13. ADR 14. ART	570	1,235	1,245	3,050	\$ 1,200,000	\$ 3,660,000,000	Predios
Ganadería	Pecuaría	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en los sistemas ganaderos	Construcción de plantas regionales de beneficio animal	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. Gobernaciones 5. ICA 6. SENA 7. CIAT 8. Agrosavia 9. Umata 10. CAR 11. Universidades 12. CDT ganadero del Cesar 13. ADR 14. ART	-	3	-	3	\$ 700,000,000	\$ 2,100,000,000	Infraestructura
Ganadería	Pecuaría	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en los sistemas ganaderos	Mejoramiento de las plantas de beneficio animal existentes	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. Gobernaciones 5. ICA 6. SENA 7. CIAT 8. Agrosavia 9. Umata 10. CAR 11. Universidades 12. CDT ganadero del Cesar 13. ADR 14. ART	-	4	1	5	\$ 300,000,000	\$ 1,500,000,000	Infraestructura
Ganadería	Pecuaría	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en los sistemas ganaderos	Implementación de BPG's (incluyendo actividades de mejoramiento genético animal, nutrición y manejo sanitario)	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. Gobernaciones 5. ICA 6. SENA 7. CIAT 8. Agrosavia 9. Umata 10. CAR 11. Universidades 12. CDT ganadero del Cesar 13. ADR 14. ART	304	576	899	1,779	\$ 3,500,000	\$ 6,226,500,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de la cadena de valor mediante alternativas de transformación de la leche	Infraestructura de transformación intrapredial	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. Gobernaciones 5. Invima 6. Comercializadores, almacenes de cadena, frigoríficos, plantas de sacrificio, restaurantes 7. ICA 8. Ministerios 9. ADR 10. ART	92	171	222	485	\$ 2,000,000	\$ 970,000,000	
Ganadería	Pecuaria	Transformación	Fortalecimiento de la cadena de valor mediante alternativas de transformación de la leche	Sistema de información en red / Trazabilidad (productores, subasta ganadera, planta de beneficio animal, transformadores)	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Fedegan 4. Gobernaciones 5. Invima 6. Comercializadores, almacenes de cadena, frigoríficos, plantas de sacrificio, restaurantes 7. ICA 8. Ministerios 9. ADR 10. ART	-	4	5	9	\$ 5,000,000	\$ 45,000,000	
Maíz	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión, continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el sistema agroforestal del maíz, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	1. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de extensión rural	1. Fenalce 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. MADS 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Productores 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. MADR	2,235	900	1,200	4,335	\$ 240,000	\$ 1,040,400,000	Pedios
Maíz	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión, continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el sistema agroforestal del maíz, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	2. Formación y certificación técnica y tecnológica	1. Fenalce 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. MADS 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Productores 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. MADR	196	196	246	638	\$ 10,000,000	\$ 6,380,000,000	Personas formadas



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maíz	Agrícola-Transitorio	Beneficio/Poscosecha	Dotar a los productores con maquinaria predial para el proceso de poscosecha	1. Adquisición y entrega de las maquinarias requeridas: siembra, cosecha y desgranadoras, teniendo en cuenta las condiciones topográficas de cada territorio	1. Fenalce 2. ICA 3. ADR 4. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 5. MADR 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG	1,000	900	1,000	2,900	\$ 25,000,000	\$ 72,500,000,000	Predios
Maíz	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de maíz de la subsubregión	1. Fenalce 2. ICA 3. ADR 4. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 5. MADR 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG	9	4	2	15	\$ 12,000,000	\$ 180,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Maíz	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los productores de maíz en la subsubregión	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. Fenalce 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 15. MADR 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Productores 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. MADR	9	4	2	15	\$ 15,000,000	\$ 225,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Maíz	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de maíz mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuada a las zonas de producción de la subsubregión	1. Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos	1. Fenalce 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. MADR 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Productores 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. MADR	400	450	700	1,550	\$ 5,500,000	\$ 8,525,000,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Maíz	Agrícola-Transitorio	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de maíz mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción de la subsubregión	1. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas nuevas y actuales)	1. Fenalce 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 6. MADS 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Productores 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG 14. Universidades 15. CAR 16. MADR	490	1,690	640	2,820	\$ 5,370,000	\$ 15,143,400,000	ha
Maíz	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para acceso a nuevos mercados	1. Diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de una planta de transformación de maíz	1. Gobernación 2. Secretarías de agricultura 3. Fenalce 4. SENA 5. ICA 6. Agrosavia 7. Universidades 8. Entidades cooperantes	2	4	2	8	\$ 550,000,000	\$ 4,400,000,000	Plantas o Centrales
Mango	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar una alianza interinstitucional para la prestación del servicio de extensión rural en el cultivo de mango, continua y permanente, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	1. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de extensión rural	1. Alcaldías municipales 2. Gobernaciones 3. Umata 4. SENA 5. Universidades 6. Agrosavia 7. Asohofrucol	350	700	750	750	\$ 240,000	\$ 432,000,000	Predios
Mango	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar una alianza interinstitucional para la prestación del servicio de extensión rural en el cultivo de mango, continua y permanente, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	2. Formación y certificación técnica y tecnológica	1. Alcaldías municipales 2. Gobernaciones 3. Umata 4. SENA 5. Universidades 6. Agrosavia 7. Asohofrucol	25	50	75	150	\$ 10,000,000	\$ 1,500,000,000	Personas formadas
Mango	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de mango de la subsubregión	1. Secretaría de desarrollo económico departamental 2. Secretaría de infraestructura y desarrollo económico sostenible 3. Umata 4. SENA 5. Universidades 6. ProColombia 7. Sector privado 8. Cadenas de supermercados y grandes superficies 9. Cámaras de comercio 10. ICA	7	3	-	10	\$ 12,000,000	\$ 120,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Mango	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los productores de mango en la subregión	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. CCI 5. Cámaras de comercio 6. Alcaldías municipales 7. Universidades 8. Supersolidaria 9. Secretaría de gobierno municipal 10. Secretaría de desarrollo económico departamental	7	3	-	10	\$ 15,000,000	\$ 150,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Mango	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de mango mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción de la subsubregión	1. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas nuevas)	1. Alcaldías municipales 2. MINCIT 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretaría de desarrollo económico departamental 6. CCI 7. ART 8. SENA (AGROSENA) 9. Organizaciones 10. Productores 11. CMDR 12. CPGA 13. Asofrucol 14. Universidades 15. CAR 16. MADR 17. MADS 18. Finagro 19. Entidades financieras 20. ONG 21. ICA	-	120	280	400	\$ 6.177.000	\$ 2.470.800.000	ha
Mango	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de mango mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción de la subsubregión	1. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas de sostenimiento)	1. Alcaldías municipales 2. MINCIT 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretaría de desarrollo económico departamental 6. CCI 7. ART 8. SENA (AGROSENA) 9. Organizaciones 10. Productores 11. CMDR 12. CPGA 13. Asofrucol 14. Universidades 15. CAR 16. MADR 17. MADS 18. Finagro 19. Entidades financieras 20. ONG 21. ICA	200	570	490	1.260	\$ 5.264.000	\$ 6.632.640.000	ha
Mango	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de mango mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción de la subsubregión	1. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas de renovación o rehabilitación)	1. Alcaldías municipales 2. MINCIT 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretaría de desarrollo económico departamental 6. CCI 7. ART 8. SENA (AGROSENA) 9. Organizaciones 10. Productores 11. CMDR 12. CPGA 13. Asofrucol 14. Universidades 15. CAR 16. MADR 17. MADS 18. Finagro 19. Entidades financieras 20. ONG 21. ICA	-	200	300	500	\$ 6.177.000	\$ 3.088.500.000	ha



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Mango	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad de los cultivos de mango mediante la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción de la subsubregión	4. Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos	1. Alcaldías municipales 2. MINCIT 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretaría de desarrollo económico departamental 6. CCI 7. ART 8. SENA (AGROSENA) 9. Organizaciones 10. Productores 11. CMDR 12. CPGA 13. Asohfrucol 14. Universidades 15. CAR 16. MADR 17. MADS 18. Finagro 19. Entidades financieras 20. ONG 21. ICA	200	300	200	700	\$ 5.500,000	\$ 3.850.000,000	Predios
Mango	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para acceso a nuevos mercados	1. Diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de una planta de transformación de mango	1. Secretaría de desarrollo económico departamental 2. Secretaría de infraestructura y desarrollo económico sostenible 3. SENA 4. ICA 5. Invima 6. Agrosavia 7. Universidades 8. Entidades cooperantes 9. ADR 10. Finagro 11. Entidades financieras	-	1	-	1	\$ 550,000,000	\$ 550,000,000	Plantas o centrales
Ovino-caprino	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar programas continuos de asistencia técnica y extensión rural, garantizando el acompañamiento a través de EPSEA, que permita el mejoramiento de la productividad y la calidad de la cadena de valor	1. Establecer convenios entre el SENA y las diferentes entidades para desarrollar los programas de extensión agropecuaria, incluyendo elementos de seguimiento y continuidad a las temáticas y su pertinencia, tomando como marco de referencia documentos como los del PDEA y PIDARET	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Agrosavia 4. ASOOVINOS 5. ANCO 6. ADR 7. Gobernaciones 8. SENA 9. Umata 10. Universidades 11. ADR	144	286	366	796	\$ 240,000	\$ 191.040,000	Predios
Ovino-caprino	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar programas continuos de asistencia técnica y extensión rural, garantizando el acompañamiento a través de EPSEA, que permita el mejoramiento de la productividad y la calidad de la cadena de valor	2. Formación y certificación técnica y tecnológica	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. Agrosavia 4. ASOOVINOS 5. ANCO 6. ADR 7. Gobernaciones 8. SENA 9. Umata 10. Universidades 11. ADR	84	150	311	545	\$ 10,000,000	\$ 5,450,000,000	Personas formadas
Ovino-caprino	Pecuaria	Comercialización	Fortalecer de manera integral los eslabones de venta de ejemplares en pie y el beneficio, acopio y comercialización de carne ovina y/o caprina, así como de sus derivados lácteos	1. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de la subsubregión	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. ADR 4. Gobernaciones 5. SENA 6. Umata 7. Invima 8. Comercializadores, almacenes de cadena, frigoríficos, plantas de sacrificio, restaurantes 9. ICA 10. Cámaras de comercio	20	17	18	55	\$ 12,000,000	\$ 660,000,000	Organizaciones y emprendimientos apoyados



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ovino-caprino	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los productores en la subregión, identificando las organizaciones sociales de los municipios PDET, actualizando su situación jurídica y estableciendo el número de organizaciones reales a vincular en un programa de capacidades locales	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. ADR 4. Gobernaciones 5. SENA 6. Umata 7. Cámaras de comercio 8. Supersolidaria	20	17	18	55	\$ 15,000,000	\$ 825,000,000	Organizaciones y emprendimientos apoyados
Ovino-caprino	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas ovino-caprinos	1. Establecimiento de sistemas de producción sostenible silvopastoriles que involucren sanidad y nutrición animal, además de infraestructura productiva y planificación ovino-caprino	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. ASOOVINOS 4. ANCO 5. Gobernaciones 6. ICA 7. SENA 8. Agrosavia 9. Umata 10. Universidades 11. ADR 12. ART 13. CAR 14. Resguardos indígenas	1,875	2,385	3,240	7,500	\$ 5,500,000	\$ 41,250,000,000	ha
Ovino-caprino	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas ovino-caprinos	2. Implementación de programas de mejoramiento genético teniendo en cuenta la caracterización de razas adaptadas a las condiciones edafoclimáticas y topográficas del territorio	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. ASOOVINOS 4. ANCO 5. Gobernaciones 6. ICA 7. SENA 8. Agrosavia 9. Umata 10. Universidades 11. ADR 12. ART 13. CAR 14. Resguardos indígenas	-	1	-	1	\$ 750,000,000	\$ 750,000,000	Programa de mejoramiento
Ovino-caprino	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas ovino-caprinos	3. Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos	1. Organizaciones - JAC Rurales 2. Administraciones municipales 3. ASOOVINOS 4. ANCO 5. Gobernaciones 6. ICA 7. SENA 8. Agrosavia 9. Umata 10. Universidades 11. ADR 12. ART 13. CAR 14. Resguardos indígenas	453	615	742	1,810	\$ 5,500,000	\$ 9,955,000,000	Predios
Ovino-caprino	Pecuaria	Producción	Mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas ovino-caprinos	4. Fortalecimiento de predios pecuarios mediante repoblamiento ovino-caprino e infraestructura productiva	1. Organizaciones - JAC Rurales 2. Administraciones municipales 3. ASOOVINOS 4. ANCO 5. Gobernaciones 6. ICA 7. SENA 8. Agrosavia 9. Umata 10. Universidades 11. ADR 12. ART 13. CAR 14. Resguardos indígenas	20,315	48,920	76,530	145,765	\$ 150,000	\$ 21,864,750,000	Animales



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Ovino-caprino	Pecuaria	Transformación	Transformación y valor agregado en productos cárnicos y lácteos a través de procesos como maquila industrial o intermediarios, y producción directa, apuntando al desarrollo de productos y registro de marcas	1. Infraestructura de acopio y red de frío asociativa (productos lácteos y cárnicos)	1. Organizaciones 2. Administraciones municipales 3. ADR 4. Gobernaciones 5. SENA 6. Umata 7. Invima 8. Agrosavia 9. Comercializadores, almacenes de cadena, frigoríficos, plantas de sacrificio, restaurantes 10. ICA 11. Universidades 12. Cámaras de comercio	1	3	5	9	\$ 250,000,000	\$ 2,250,000,000	Plantas o centrales
Pesca	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y organizacionales de las organizaciones de pescadores	Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de extensión agropecuaria	1. MinTrabajo 2. UAEOS 3. AUNAP 4. SENA 5. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata de las gobernaciones y alcaldías municipales 6. Organizaciones de pescadores 7. Finagro	1,860	4,090	6,250	12,200	\$ 240,000	\$ 2,928,000,000	Personas
Pesca	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y organizacionales de las organizaciones de pescadores	Promover la certificación de competencias laborales en coordinación con la entidad competente (SENA) para las actividades de extracción, acopio y transformación de productos pesqueros	1. MinTrabajo 2. UAEOS 3. AUNAP 4. SENA 5. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata de las gobernaciones y alcaldías municipales 6. Organizaciones de pescadores 7. Finagro	-	15	15	30	\$ 10,000,000	\$ 300,000,000	Personas formadas
Pesca	Pecuaria	Comercialización	Mejorar las condiciones de comercialización de los recursos pesqueros, con calidad e inocuidad, que satisfaga la demanda del mercado	Constituir y fortalecer organizaciones de segundo nivel enfocadas a la comercialización de los productos pesqueros. Establecer acuerdos comerciales con aliados que permitan la consolidación de un mercado asegurado para los productos pesqueros.	1. AUNAP 2. SENA 3. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata de las gobernaciones y alcaldías municipales 4. Organizaciones de pescadores 5. Operadores y entidades adscritas a compras públicas	-	1	-	1	\$ 75,000,000	\$ 75,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Pesca	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer las unidades económicas de pesca con equipos selectivos para un manejo responsable del recurso pesquero	Aplicar a la oferta de líneas de crédito para el fortalecimiento de las organizaciones de pescadores	1. MinTrabajo 2. UAEOS 3. AUNAP 4. SENA 5. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata de las gobernaciones y alcaldías municipales 6. Organizaciones de pescadores 7. Finagro	-	-	-	-	\$ -	-	
Pesca	Pecuaria	Producción	Desarrollar acciones que permitan el ordenamiento pesquero para la sostenibilidad de los recursos; recuperación de la población de especies de importancia comercial	Concertar la aplicación de vedas a especies de importancia comercial. Actualizar las tallas mínimas de captura de las especies comerciales. Establecer las condiciones técnicas del tamaño de ojo de malla de las artes de pesca, de acuerdo a su talla mínima. Articular con las entidades pesqueras, ambientales, académicas, territoriales y con los centros de investigación la aplicación de las medidas necesarias para la administración de los recursos pesqueros dirigidos a su sostenibilidad. Fortalecer la evaluación del recurso pesquero.	1. AUNAP 2. INVEMAR 3. CAR 4. DIMAR 5. Universidad del Magdalena y La Guajira 6. SENA 7. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata de las gobernaciones y alcaldías municipales 8. Pescadores asociados y no asociados.	3	-	-	3	\$ 25,000,000,000	\$ 75,000,000,000	Unds
Pesca	Pecuaria	Producción	Fortalecer las unidades económicas de pesca con equipos selectivos para un manejo responsable del recurso pesquero	Adquirir embarcaciones pesqueras equipadas con artes de pesca selectivo, mecanización y contenedores para cadena de frío. Utilizar sistemas de propulsión (motor) amigables con el medio ambiente y económicos en el uso de combustible. Acceder a herramientas tecnológicas que mejoren las faenas de pesca: equipos de GPS y ecodetección.	1. MinTrabajo 2. UAEOS 3. AUNAP 4. SENA 5. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata de las gobernaciones y alcaldías municipales 6. Organizaciones de pescadores 7. Finagro	10	15	25	50	\$ 20,000,000,000	\$ 1,000,000,000,000	Organizaciones vinculadas



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Pesca	Pecuaria	Transformación	Diseñar y construir una infraestructura de acopio, sala de proceso y red de frío para la manipulación, transformación y conservación de los productos pesqueros	Diseño, construcción y puesta en funcionamiento de una infraestructura de acopio, sala de proceso y red de frío acorde con la normatividad vigente (Invima). Articular con las entidades territoriales la identificación de predios con las condiciones necesarias para el diseño, construcción y operación de la infraestructura de acopio, sala de proceso y red de frío.	1. MADR 2. AUNAP 3. Universidad del Magdalena y La Guajira 4. SENA 5. Invima 6. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata de las gobernaciones y alcaldías municipales 7. Organizaciones de pescadores 8. Finagro	-	6	1	7	\$ 550,000,000	\$ 3,850,000,000	Plantas o Centrales
Pesca	Pecuaria	Transformación	Diseñar y construir una infraestructura de acopio, sala de proceso y red de frío para la manipulación, transformación y conservación de los productos pesqueros	Diseño, construcción y puesta en funcionamiento de una infraestructura de transformación y conservación de los recursos pesqueros	1. MADR 2. AUNAP 3. Universidad del Magdalena y La Guajira 4. SENA 5. Invima 6. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata de las gobernaciones y alcaldías municipales 7. Organizaciones de pescadores 8. Finagro	-	2	-	2	\$ 550,000,000	\$ 1,100,000,000	Plantas o Centrales
Piscicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y organizacionales de las organizaciones de productores acuícolas	1. Desarrollar programas de extensión, continuos y permanentes, para el fortalecimiento de las capacidades técnicas en los eslabones de producción, acopio, conservación y comercialización de los productos acuícolas	1. MinTrabajo 2. UAEOS. 3. Cámaras de comercio. 4. AUNAP 5. SENA 6. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental 7. EPSEAS 8. ADR 9. ART 10. Productores piscícolas asociados y no asociados	50	1,915	3,045	5,010	\$ 240,000	\$ 1,202,400,000	Productores
Piscicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y organizacionales de las organizaciones de productores acuícolas	2. Promover la certificación de competencias laborales en coordinación con la entidad competente (SENA) para las actividades de producción acuícola, acopio y conservación de los productos	1. MinTrabajo 2. UAEOS. 3. Cámaras de comercio. 4. AUNAP 5. SENA 6. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental 7. EPSEAS 8. ADR 9. ART 10. Productores piscícolas asociados y no asociados	-	20	10	30	\$ 10,000,000	\$ 300,000,000	Personas formadas
Piscicultura	Pecuaria	Comercialización	Mejorar las condiciones de comercialización de los productos acuícolas, con calidad e inocuidad, que satisfagan la demanda del mercado	3. Establecer acuerdos comerciales con aliados que permitan la consolidación de un mercado asegurado para los productos acuícolas	1. AUNAP 2. SENA 3. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental 4. ADR 5. ART 6. Productores piscícolas asociados y no asociados 7. Operadores y entidades adscritos a compras públicas	38	32	33	103	\$ 12,000,000	\$ 1,236,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Piscicultura	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los piscicultores en la subregión	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. MADR 2. AUNAP 3. SENA 4. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental 5. ADR 6. ART 7. Productores piscícolas asociados y no asociados 8. Finagro	38	32	33	103	\$ 15,000,000	\$ 1,545,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Piscicultura	Pecuaría	Producción	Fortalecer el sistema productivo piscícola y su competitividad	1. Fomentar el sistema de cultivo, apoyo con insumos (alimento concentrado), asistencia técnica y acompañamiento en las estrategias de comercialización. Promover el manejo de dietas balanceadas con subproductos agropecuarios de la región para alternar la oferta de alimento requerida en el cultivo de peces.	1. AUNAP 2. CAR 3. SENA 4. Centro Agroempresarial y Acuicola de Fonseca, La Guajira 5. INFOEP 6. ADR 7. ART 8. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental 9. Productores piscícolas asociados y no asociados	50	1,915	3,045	5,010	\$ 5,500,000	\$ 27,555,000,000	Predios
Piscicultura	Pecuaría	Producción	Fortalecer el sistema productivo piscícola y su competitividad	2. Diseñar, construir, dotar y operar un sistema de producción de alevinos de las especies de importancia comercial	1. MADR 2. AUNAP 3. SENA 4. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental 5. ADR 6. ART 7. Productores piscícolas asociados y no asociados 8. Finagro	-	1	-	1	\$ 550,000,000	\$ 550,000,000	Plantas o centrales
Piscicultura	Pecuaría	Transformación	Diseñar, construir y operar la infraestructura de acopio y red de frío para la manipulación y conservación de los productos acuícolas	2. Diseño, construcción y puesta en funcionamiento de la infraestructura de acopio y red de frío, de acuerdo con la normatividad vigente (Invima)	1. MADR 2. AUNAP 3. SENA 4. Secretarías de planeación, desarrollo económico y Umata, a nivel municipal y departamental 5. ADR 6. ART 7. Productores piscícolas asociados y no asociados 8. Finagro	1	10	6	17	\$ 550,000,000	\$ 9,350,000,000	Centros de acopio
Plátano	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural, continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo del plátano, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	1. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de extensión rural	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Entidades bancarias 3. Umata 4. Asohofrucol 5. ADR 6. SENA 7. Universidades 8. ICA 9. Agrosavia 10. EPSEAS 11. Sector privado 12. Finagro	1,237	1,724	2,260	5,221	\$ 240,000	\$ 1,253,040,000	Predios
Plátano	Agrícola-Permanente	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural, continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo del plátano, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	2. Formación y certificación técnica y tecnológica	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Secretarías municipales de desarrollo económico 3. Umata 4. Asohofrucol 5. ADR 6. SENA 7. Universidades 8. ICA 9. Agrosavia 10. EPSEAS 11. Sector privado 12. Finagro 13. Entidades bancarias	232	252	257	741	\$ 10,000,000	\$ 7,410,000,000	Personas formadas



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Beneficio/Poscosecha	Mejorar la calidad de la fruta del plátano, mediante la adecuación y construcción de unidades de beneficio comunitaria e individual con tecnologías y materiales amigables con el medio ambiente en los municipios PDET de la subregión	2. Dotar a productores de infraestructuras intrapredial para mejorar los procesos de poscosecha de la fruta	1. ICA 2. Agrosavia 3. ADR 4. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 5. Secretarías municipales de desarrollo económico 6. ART 7. SENA 8. Asohafrucol 9. Organizaciones 10. Productores 11. CMDR 12. CPGA 13. ONG	570	680	754	2,004	\$ 1,700,000	\$ 3,406,800,000	Pedios
Plátano	Agrícola-Permanente	Comercialización	Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras de plátano de la subregión, con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales	1. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de plátano de la subregión	1. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 2. Cooperación internacional 3. Umata 4. SENA 5. Comisiones de competitividad departamentales 6. Asohafrucol 7. Universidades 8. Sector privado 9. ICA 10. DIAN 11. ProColombia	4	9	5	18	\$ 12,000,000	\$ 216,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Plátano	Agrícola-Permanente	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los productores de plátano en la subregión	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. SENA 2. ART 3. ADR 4. Asohafrucol 5. Cooperación internacional 6. Cámaras de comercio 7. Alcaldías municipales 8. Universidades 9. Supersolidaria 10. Secretaría de gobierno municipal	4	9	5	18	\$ 15,000,000	\$ 270,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de plátano a través de la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	1. Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos	1. ICA 2. Agrosavia 3. ADR 4. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 5. Secretarías de desarrollo municipales 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Asohafrucol	504	860	970	2,334	\$ 5,500,000	\$ 12,837,000,000	ha



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de plátano a través de la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	2. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas nuevas)	1. ICA 2. Agrosavia 3. ADR 4. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 5. Secretarías de desarrollo municipales 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Asohafrucol	1,270	2,047	3,051	6,368	\$ 8,205,000	\$ 52,249,440,000	ha
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de plátano a través de la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	3. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas en renovación o rehabilitación). 4. Gestionar apoyos para el suministro de fertilizantes.	1. ICA 2. Agrosavia 3. ADR 4. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 5. Secretarías de desarrollo municipales 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Asohafrucol	357	150	200	707	\$ 2,750,000	\$ 1,944,250,000	ha
Plátano	Agrícola-Permanente	Producción	Mejorar la productividad y la calidad del cultivo de plátano a través de la adopción de un paquete tecnológico adecuado a las zonas de producción	5. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas de sostenimiento). 6. Gestionar apoyos para el suministro de fertilizantes.	1. ICA 2. Agrosavia 3. ADR 4. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 5. Secretarías de desarrollo municipales 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores 10. CMDR 11. CPGA 12. ONG 13. Universidades 14. CAR 15. MADR 16. MADS 17. Asohafrucol	1,921	3,475	3,950	9,346	\$ 5,260,000	\$ 49,159,960,000	ha
Plátano	Agrícola-Permanente	Transformación	Implementación de estrategias tecnológicas para la transformación del producto como valor agregado para acceso a nuevos mercados	1. Diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de una planta de beneficio comunitario y transformación de plátano	1. Gobernación 2. Secretarías departamentales y municipales de agricultura 3. Invinma 4. SENA 5. Asohafrucol 6. ICA 7. Agrosavia 8. Universidades 9. Entidades cooperantes	-	5	1	6	\$ 550,000,000	\$ 3,300,000,000	Plantas o centrales



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Porcicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar programas continuos de asistencia técnica y extensión rural, garantizando el acompañamiento a través de EPSEA, que permita generar cambios al interior de los predios y una trazabilidad de información de 0 a 100% a través de las organizaciones	1. Establecer convenios con las diferentes entidades para desarrollar los programas de extensión agropecuaria	1. ParkColombia 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el sector agropecuario 6. Umata 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Productores independientes 11. ONG 12. Universidades 13. Instituciones educativas agropecuarias 14. CAR 15. EPSEAS 16. MADR	225	400	481	1,106	\$ 240,000	\$ 265,440,000	Predios
Porcicultura	Pecuaria	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Implementar programas continuos de asistencia técnica y extensión rural, garantizando el acompañamiento a través de EPSEA, que permita generar cambios al interior de los predios y una trazabilidad de información de 0 a 100% a través de las organizaciones	2. Formación y certificación técnica y tecnológica	1. ParkColombia 2. ICA 3. Agrosavia 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el sector agropecuario 6. Umata 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Productores independientes 11. ONG 12. Universidades 13. Instituciones educativas agropecuarias 14. CAR 15. EPSEAS 16. MADR	49	62	107	218	\$ 10,000,000	\$ 2,180,000,000	Personas formadas
Porcicultura	Pecuaria	Comercialización	Comercialización de ganado en canal hacia centros de consumo para mejorar la eficiencia y calidad del producto final	1. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de aguacate de la subsubregión	1. ParkColombia 2. ICA 3. Invima 4. Secretarías de salud municipales 5. ADR 6. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el sector agropecuario 7. ART 8. SENA 9. Organizaciones 10. Productores independientes 11. Comercializadores, almacenes de cadena, frigoríficos, plantas de sacrificio, restaurantes	22	9	1	32	\$ 12,000,000	\$ 384,000,000	Organizaciones y emprendimientos apoyados
Porcicultura	Pecuaria	Fortalecimiento Organizacional	Fomentar la asociatividad y el fortalecimiento de las capacidades socioempresariales, financieras y operativas de los productores porcícolas en la subregión, identificando las organizaciones sociales de los municipios PDET, actualizando su situación jurídica y estableciendo el número de organizaciones reales a vincular en un programa de capacidades locales	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. ParkColombia 2. ADR 3. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el sector agropecuario 4. ART 5. SENA 6. Organizaciones 7. Productores independientes 8. Cámaras de comercio 9. Supersolidaria	22	9	1	32	\$ 15,000,000	\$ 480,000,000	Organizaciones y emprendimientos apoyados
Porcicultura	Pecuaria	Producción	Fortalecer el componente ambiental de la producción porcina por medio de actividades de mitigación ambiental y de prevención y gestión integral de los residuos	1. Articular con las CAR temas normativos y técnicos para incorporar aspectos ambientales en la formulación y ejecución de proyectos, identificando particularidades a nivel predial y regional	1. ParkColombia 2. CAR 3. SENA 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el sector agropecuario 6. Umata 7. ART 8. Organizaciones 9. Productores independientes 10. ONG y empresas identificadas	1	-	-	1	\$ -	\$ -	Gestión pública



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Porcicultura	Pecuaria	Producción	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y una proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas porcícolas, bajo enfoques sostenibles e integrales	1. Implementación de paquetes tecnológicos acordes a la zona de producción (adecuación de infraestructura)	1. ParkColombia 2. ICA 3. CAR 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el sector agropecuario 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores independientes 10. ONG 11. Universidades 12. MADR	14,580	19,133	16,201	49,914	\$ 125,000	\$ 6,239,250,000	Metros cuadrados
Porcicultura	Pecuaria	Producción	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y una proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas porcícolas, bajo enfoques sostenibles e integrales	2. Implementación de paquetes tecnológicos acordes a la zona de producción (adecuación nuevas de infraestructura)	1. ParkColombia 2. ICA 3. ADR 4. MADR 5. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el sector agropecuario 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores independientes 10. ONG 11. Universidades 12. CAR	24,780	49,750	37,150	111,680	\$ 407,000	\$ 45,453,760,000	Metros cuadrados
Porcicultura	Pecuaria	Producción	Iniciar procesos de planificación predial que permitan una identificación asertiva y una proyección para el mejoramiento de parámetros productivos y reproductivos en sistemas porcícolas, bajo enfoques sostenibles e integrales	3. Implementación de programa de mejoramiento genético	1. ParkColombia 2. ICA 3. MADR 4. ADR 5. Secretarías departamentales y municipales relacionadas con el sector agropecuario 6. ART 7. SENA 8. Organizaciones 9. Productores independientes 10. ONG 11. Universidades 12. CAR	-	1	-	1	\$ 1,500,000,000	\$ 1,500,000,000	Programa de mejoramiento
Porcicultura	Pecuaria	Transformación	Evaluar la viabilidad técnica y financiera de actividades de transformación y valor agregado en productos cárnicos a través de procesos como maquila industrial o intermediarios de producción directa, apuntando al desarrollo de productos y registro de marcas	1. Diseño, construcción y puesta en funcionamiento de plantas de beneficio comunitario	1. ParkColombia 2. Invima 3. Secretarías de salud municipales 4. ART 5. SENA 6. Universidades 7. Organizaciones 8. Productores independientes 9. Comercializadores, almacenes de cadena, frigoríficos, plantas de sacrificio, restaurantes	-	2	-	2	\$ 550,000,000	\$ 1,100,000,000	Plantas
Turismo	No Agro	Comercialización	Estrategia de formación en temas de atención al turista y de manejo administrativo	Estrategias de comunicación para mejorar el servicio ofrecido. Capacitación y formación en promoción a través de redes sociales y canales virtuales. □ Fortalecimiento en capacidades asociativas y trabajo en equipo. □ Generar un plan de capacitación para las diferentes asociaciones en temas administrativos, contables, financieros y jurídicos. Capacitación en apalancamiento de fondos y sistemas financieros. Formación técnica en los diferentes eslabones y actividades de la cadena de valor del turismo. □ Capacitación en la implementación de las normas técnicas sectoriales.	1. SENA 2. Administración municipal y departamental 3. FONTUR 4. Cámaras de comercio 5. PROPAÍS 6. ProColombia 7. MINCIT 8. Organizaciones 9. Empresa privada 10. La Alta Consejería para la Paz 11. Cooperación internacional 12. Academia 13. Parques Nacionales 14. Instituciones educativas 15. Cajas de compensación 16. CAR 17. Gremios 18. ART	36	58	65	159	\$ 20,000,000	\$ 3,180,000,000	Unds



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	No Agro	Comercialización	Mejorar la infraestructura turística, vial y el transporte a los sitios turísticos de la subregión	Articulación con las entidades del orden nacional, regional y municipal para el mejoramiento de vías claves y mejoras en el acceso a los principales sitios y atractivos turísticos (entidades identificadas en la subregional y que puedan dinamizar la actividad). Mejorar la oferta de transporte para el acceso a las zonas en donde se encuentran los atractivos turísticos. Identificar el tipo de transporte requerido según la actividad y tipo de turismo, estableciendo las correspondientes restricciones y limitantes ambientales para el transporte a utilizar. Brindar capacitación especializada para el manejo adecuado de los medios de transporte. Establecer y propender por la formalización de la actividad de transporte.	1. SENA 2. Administración municipal y departamental 3. FONTUR 4. Cámaras de comercio 5. PROPAÍS 6. ProColombia 7. MINCIT 8. Organizaciones 9. Empresa privada 10. La Alta Consejería para la Paz 11. Cooperación internacional 12. Academia 13. Parques Nacionales 14. Instituciones educativas 15. Cajas de compensación 16. CAR 17. Gremios 18. ART	1	1	1	3	\$ 50,000,000	\$ 150,000,000	Programa o planes
Turismo	No Agro	Equipamiento y Adecuación - Fortalecimiento de Negocios en Funcionamiento	Generar capacidades en los prestadores del servicio de acuerdo con los requerimientos normativos	Dotación de insumos/herramientas en elementos de bioseguridad para la prestación de servicios. Dotación de implementos para la prestación de las actividades turísticas. Desarrollo de un software que recopile el diagnóstico, y las estadísticas y cifras que genera el turismo en el municipio.	1. SENA 2. Administración municipal y departamental 3. FONTUR 4. Cámaras de comercio 5. PROPAÍS 6. ProColombia 7. MINCIT 8. Organizaciones 9. Empresa privada 10. La Alta Consejería para la Paz 11. Cooperación internacional 12. Academia 13. Parques Nacionales 14. Instituciones educativas 15. Cajas de compensación 16. CAR 17. Gremios 18. ART	75	132	181	388	\$ 8,000,000	\$ 3,104,000,000	Unds
Turismo	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Estrategia de fortalecimiento dirigida a organizaciones y asociaciones de turismo	Generación de programa de caracterización de la actividad turística en el cual se incluya un directorio completo con actores que ofrecen servicios de turismo en los municipios con el fin de crear un clúster o agremiación turística rural. Determinar qué actividades son las de mayor fortaleza y generar espacios de trabajo conjunto para el mejoramiento de la oferta turística. Desarrollar en conjunto con el Viceministerio de Turismo la caracterización de los atractivos turísticos, las actividades que se ofrecen y los actores que desarrollan estas actividades. Gestionar proyectos para la ampliación del capital de trabajo de las asociaciones.	1. SENA 2. Administración municipal y departamental 3. FONTUR 4. Cámaras de comercio 5. PROPAÍS 6. ProColombia 7. MINCIT 8. Organizaciones 9. Empresa privada 10. La Alta Consejería para la Paz 11. Cooperación internacional 12. Academia 13. Parques Nacionales 14. Instituciones educativas 15. Cajas de compensación 16. CAR 17. Gremios 18. ART	42	40	50	132	\$ 8,000,000	\$ 1,056,000,000	Organizaciones
Turismo	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Estrategia de fortalecimiento dirigida a organizaciones y asociaciones de turismo	Formalizar las asociaciones que aún no cuentan con Cámara de comercio y registro de turismo	1. SENA 2. Administración municipal y departamental 3. FONTUR 4. Cámaras de comercio 5. PROPAÍS 6. ProColombia 7. MINCIT 8. Organizaciones 9. Empresa privada 10. La Alta Consejería para la Paz 11. Cooperación internacional 12. Academia 13. Parques Nacionales 14. Instituciones educativas 15. Cajas de compensación 16. CAR 17. Gremios 18. ART	13	40	50	103	\$ 5,000,000	\$ 515,000,000	Organizaciones



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	No Agro	Fortalecimiento Organizacional	Desarrollar capacidades en los prestadores del servicio de acuerdo con los requerimientos normativos	Ampliación de la oferta de bilingüismo para los guías que pertenecen a organizaciones que suministran el servicio de turismo en el territorio. Fortalecimiento del servicio de guía a través de la formalización, capacitación y buenas prácticas. Formalización de los prestadores de servicios y organizaciones del sector rural que no cuenten con la normatividad establecida. Formación y certificación de guías turísticos. Generación de dinámicas para la implementación de Buenas Prácticas Sostenibles, incluyendo el impulso a las actividades relacionadas con las medicinas ancestrales y naturales.	1. SENA 2. Administración municipal y departamental 3. FONTUR 4. Cámaras de comercio 5. PROPÁIS 6. ProColombia 7. MINCIT 8. Organizaciones 9. Empresa privada 10. La Alta Consejería para la Paz 11. Cooperación internacional 12. Academia 13. Parques Nacionales 14. Instituciones educativas 15. Cajas de compensación 16. CAR 17. Gremios 18. ART	69	103	130	302	\$ 2.500,000	\$ 755.000.000	Personas formadas
Turismo	No Agro	Información General de la Línea	Formular y/o actualizar planes de desarrollo turístico para los municipios PDET	Convocar a las entidades e instituciones a participar en la construcción del Plan de Desarrollo Turístico. Realizar la gestión para que los planes de desarrollo turístico queden integrados en la política pública con su respectivo plan de acción. Gestionar la creación de las oficinas o una persona encargada de la línea de turismo a nivel municipal y de liderar el sector.	1. SENA 2. Administración municipal y departamental 3. FONTUR 4. Cámaras de comercio 5. PROPÁIS 6. ProColombia 7. MINCIT 8. Organizaciones 9. Empresa privada 10. La Alta Consejería para la Paz 11. Cooperación internacional 12. Academia 13. Parques Nacionales 14. Instituciones educativas 15. Cajas de compensación 16. CAR 17. Gremios 18. ART	-	-	-	-	\$ -	\$ -	-
Turismo	No Agro	Información General de la Línea	Gestionar soluciones a las necesidades de los prestadores del servicio de alojamiento rural (posada, hostales, hoteles, entre otros), identificadas en los municipios PDET de la subregión	Caracterización de los prestadores del servicio de alojamiento formal e informal de la zona rural. Creación de un plan de infraestructura de alojamiento rural. Articulación con las instituciones del orden nacional, regional y municipal para mejorar los servicios públicos necesarios en la prestación del servicio de alojamiento, según las necesidades requeridas. Gestión de proyectos antes las entidades públicas, privadas y ONG con el objetivo de mejorar la infraestructura del servicio alojamiento de los municipios de la regional. Fortalecer las proyecciones para satisfacer las necesidades a corto, mediano y largo plazo de la adecuación y nueva infraestructura complementaria a las actividades turísticas (señalización, senderos, restaurantes, comercio).	1. SENA 2. Administración municipal y departamental 3. FONTUR 4. Cámaras de comercio 5. PROPÁIS 6. ProColombia 7. MINCIT 8. Organizaciones 9. Empresa privada 10. La Alta Consejería para la Paz 11. Cooperación internacional 12. Academia 13. Parques Nacionales 14. Instituciones educativas 15. Cajas de compensación 16. CAR 17. Gremios 18. ART	1	1	1	3	\$ 50,000,000	\$ 150,000,000	Programas o planes
Turismo	No Agro	Información General de la Línea	Gestionar soluciones a las necesidades de los prestadores del servicio de alojamiento rural (posada, hostales, hoteles, entre otros), identificadas en los municipios PDET de la subregión	Diseño y construcción de infraestructuras de alojamiento rural (cabañas glamping, malokas)	1. Administración municipal y departamental 2. FONTUR 3. Cámaras de comercio 4. PROPÁIS 5. ProColombia 6. MINCIT 7. Organizaciones 8. Empresa privada 9. La Alta Consejería para la Paz 10. Cooperación internacional 11. Academia 12. Parques Nacionales 13. Instituciones educativas 14. Cajas de compensación 15. CAR 16. Gremios 17. ART	180	307	574	1,061	\$ 30,000,000	\$ 31,830,000,000	Infraestructura nueva



La paz con legalidad es de todos

Agencia de Renovación del Territorio



Programas de Desarrollo - Enfoque Territorial



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Turismo	No Agro	Información General de la Línea	Gestionar soluciones a las necesidades de los prestadores del servicio de alojamiento rural (posada, hostales, hoteles, entre otros), identificadas en los municipios PDET de la subregión	Diseño y construcción de senderos	1. Administración municipal y departamental 2. FONTUR 3. Cámaras de comercio 4. PROPAÍS 5. ProColombia 6. MINCIT 7. Organizaciones 8. Empresa privada 9. La Alta Consejería para la Paz 10. Cooperación Internacional 11. Academia 12. Parques Nacionales 13. Instituciones educativas 14. Cajas de compensación 15. CAR 16. Gremios 17. ART	35	46	70	151	\$ 50,000,000	\$ 7,550,000,000	Senderos
Turismo	No Agro	Información General de la Línea	Gestionar soluciones a las necesidades de los prestadores del servicio de alojamiento rural (posada, hostales, hoteles, entre otros), identificadas en los municipios PDET de la subregión	Diseño y construcción de puntos gastronómicos. Fortalecimiento de la oferta gastronómica como atractivo turístico	1. Administración municipal y departamental 2. FONTUR 3. Cámaras de comercio 4. PROPAÍS 5. ProColombia 6. MINCIT 7. Organizaciones 8. Empresa privada 9. La Alta Consejería para la Paz 10. Cooperación Internacional 11. Academia 12. Parques Nacionales 13. Instituciones educativas 14. Cajas de compensación 15. CAR 16. Gremios 17. ART	7	10	15	32	\$ 30,000,000	\$ 960,000,000	Infraestructura nueva
Turismo	No Agro	Información General de la Línea	Gestionar soluciones a las necesidades de los prestadores del servicio de alojamiento rural (posada, hostales, hoteles, entre otros), identificadas en los municipios PDET de la subregión	Diseño y construcción de señalización turística	1. Administración municipal y departamental 2. FONTUR 3. Cámaras de comercio 4. PROPAÍS 5. ProColombia 6. MINCIT 7. Organizaciones 8. Empresa privada 9. La Alta Consejería para la Paz 10. Cooperación Internacional 11. Academia 12. Parques Nacionales 13. Instituciones educativas 14. Cajas de compensación 15. CAR 16. Gremios 17. ART	49	79	120	248	\$ 10,000,000	\$ 2,480,000,000	Unds
Yuca	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural, continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo de la yuca, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	1. Establecer convenios con las instituciones para desarrollar los programas de extensión rural	1. Gobernaciones 2. Alcaldías municipales 3. Agrosavia 4. CAR 5. Gremios 6. Organizaciones 7. SENA 8. ADR	150	1,275	1,895	1,895	\$ 240,000	\$ 796,800,000	Predios
Yuca	Agrícola-Transitorio	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Fortalecer la prestación del servicio de extensión rural, continua y permanente, mediante el establecimiento de alianzas para el cultivo de la yuca, que promueva la investigación, la transferencia de tecnología, el aumento de los rendimientos y la mejora en la calidad de la producción	2. Formación y certificación técnica y tecnológica	1. Gobernaciones 2. Alcaldías municipales 3. Agrosavia 4. CAR 5. Gremios 6. Organizaciones 7. SENA 8. ADR	66	170	192	428	\$ 10,000,000	\$ 4,280,000,000	Personas formadas



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar tecnológicas para la transformación de la yuca como estrategia para generar valor agregado y acceder a nuevos mercados	2. Realizar un estudio de mercado	1. Gobernación y secretaria de agricultura 2. Alcaldías municipales 3. Agrosavia 4. ICA 5. MADR 6. Finagro 7. ADR 8. ART 9. SENA 10. Universidades 11. Infotec	-	1	-	1	\$ 75,000,000	\$ 75,000,000	Unds
Yuca	Agrícola-Transitorio	Comercialización	Implementar un programa de comercialización de productos y subproductos para acceder a nuevos mercados que permitan mejorar los ingresos de las familias productoras	1. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados, con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de yuca de la subsubregión	1. Cámaras de comercio 2. Gobernación 3. Alcaldías municipales 4. ICA 5. MADR 6. Finagro 7. SENA 8. ADR 9. ART 10. Cooperación internacional 11. ONG	3	16	11	30	\$ 12,000,000	\$ 360,000,000	Organizaciones o emprendimientos apoyados
Yuca	Agrícola-Transitorio	Fortalecimiento Organizacional	Fortalecer las capacidades administrativas, financieras, empresariales y operativas de las organizaciones, y la cooperación entre las instituciones de la región	1. Fortalecimiento en capacidades de asociatividad, administrativas, técnicas y comerciales	1. Cámaras de comercio 2. SENA 3. Universidades 4. Institutos de educación 5. Gobernaciones 6. Alcaldías municipales 7. MADR	3	16	11	30	\$ 15,000,000	\$ 450,000,000	
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementar paquetes tecnológicos para el cultivo de la yuca, acorde a las necesidades de la zona	1. Implementación de soluciones de agua con sistemas alternativos	1. Gobernaciones 2. Alcaldías municipales 3. Agrosavia 4. CAR 5. Gremios 6. Organizaciones 7. SENA 8. ADR	-	750	800	1,550	\$ 5,500,000	\$ 8,525,000,000	ha
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementar paquetes tecnológicos para el cultivo de la yuca, acorde a las necesidades de la zona	2. Implementación de un paquete tecnológico acorde a la zona de producción (áreas nuevas)	1. Gobernaciones 2. Alcaldías municipales 3. Agrosavia 4. CAR 5. Gremios 6. Organizaciones 7. SENA 8. ADR	950	1,454	1,182	3,586	\$ 2,742,000	\$ 9,832,812,000	ha
Yuca	Agrícola-Transitorio	Producción	Implementar paquetes tecnológicos para el cultivo de la yuca, acorde a las necesidades de la zona	3. Disponer de bancos de maquinaria, en especial, para subsolar los terrenos	1. Gobernaciones 2. Alcaldías municipales 3. Agrosavia 4. CAR 5. Gremios 6. Organizaciones 7. SENA 8. ADR	100	195	190	485	\$ 25,000,000	\$ 12,125,000,000	Predios
Yuca	Agrícola-Transitorio	Transformación	Implementar tecnológicas para la transformación de la yuca como estrategia para generar valor agregado y acceder a nuevos mercados	1. Diseño, construcción, dotación y puesta en funcionamiento de una planta de beneficio comunitario y transformación de la yuca	1. Gobernación y secretaria de agricultura 2. Alcaldías municipales 3. Agrosavia 4. ICA 5. MADR 6. Finagro 7. ADR 8. ART 9. SENA 10. Universidades 11. Infotec	-	2	-	2	\$ 550,000,000	\$ 1,100,000,000	Plantas o centrales



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas - Desarrollo
Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Recuperación con uso productivo	Forestal	Activos Forestales	Desarrollo de productos relacionados con la recuperación para la producción o la restauración ecológica: semillas de especies nativas, abonos, tipos de viveros, estudios diagnósticos, entre otros	Establecimiento de viveros registrados ante el ICA	<ol style="list-style-type: none"> JAC Actores privados de sectores productivos: bananeros, palmeros, cafeteros Parques Nacionales Naturales: Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona Fundación Bachaqueros (Santa Marta) y otras ONG y/o líderes ambientales Policía ambiental Corpamag - Corpoguajira Corporación Simbiosis Centro de Investigación Motilonia Comité de cafeteros Sector hotelero Red Ecolsierra Coogronevada Agencias locales de turismo Fedecacao Asohofrucol 	16	7	5	28	\$ 150,000,000	\$ 4,200,000,000	Vivero
Recuperación con uso productivo	Forestal	Activos Forestales	Desarrollo de productos relacionados con la recuperación para la producción o la restauración ecológica: semillas de especies nativas, abonos, tipos de viveros, estudios diagnósticos, entre otros	Infraestructura de conservación de suelos (gaviones, control de cauces, obras, estabilización de taludes, entre otros) y dotación de equipos (herramientas y maquinaria)	<ol style="list-style-type: none"> JAC Actores privados de sectores productivos: bananeros, palmeros, cafeteros Parques Nacionales Naturales: Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona Fundación Bachaqueros (Santa Marta) y otras ONG y/o líderes ambientales Policía ambiental Corpamag - Corpoguajira Corporación Simbiosis Centro de Investigación Motilonia Comité de cafeteros Sector hotelero Red Ecolsierra Coogronevada Agencias locales de turismo Fedecacao Asohofrucol 	3	2	2	7	\$ 64,000,000	\$ 448,000,000	Maquinaria y equipos
Recuperación con uso productivo	Forestal	Asistencia Técnica/Extensión Agropecuaria	Desarrollo de productos relacionados con la recuperación para la producción o la restauración ecológica: semillas de especies nativas, abonos, tipos de viveros, estudios diagnósticos, entre otros	<p>Conocer y replicar el Proyecto Arboretum liderado por el Centro de Investigación Motilonia, donde se investigan especies forestales nativas en alianza con sectores productivos, y generar protocolos de propagación con fines de conservación y restauración de ecosistemas.</p> <p>Escuelas de campo (formación de comunidades). Investigación de especies forestales nativas. Intercambio de Experiencias. Alianzas con sectores productivos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> JAC Organizaciones con enfoque diferencial y perspectiva de género Centro de Investigación Motilonia - Agrosavia Alcaldías, Gobernación, Umata SENA ICA Universidad del Magdalena ADR ANT ARN MADS Secretaría de desarrollo económico rural MADR Red Nacional de Agricultura Familiar (RENAF) FAO 	38	55	56	149	\$ -	\$ -	Organizaciones
Recuperación con uso productivo	Forestal	Comercialización	Desarrollo de productos relacionados con la recuperación para la producción o la restauración ecológica: semillas de especies nativas, abonos, tipos de viveros, estudios diagnósticos, entre otros	<p>Uso de sellos o certificaciones sostenibles. Certificación de producción de semillas y obtención de sello verde como estrategias de comercialización. Casas de semillas - bancos de semillas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> JAC Organizaciones con enfoque diferencial y perspectiva de género Centro de Investigación Motilonia - Agrosavia Alcaldías, Gobernación, Umata SENA ICA Universidad del Magdalena ADR ANT ARN MADS Secretaría de desarrollo económico rural MADR Red Nacional de Agricultura Familiar (RENAF) FAO 	38	53	52	143	\$ 10,000,000	\$ 1,430,000,000	Predios



Anexo 6. Matriz de estrategias de la subregión Sierra Nevada - Perijá - Zona Bananera

Actividad económica	Tipo	Eslabón	Estrategia	Actividad	Actores clave a vincular	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Total meta	Valor unitario	Valor estimado	Unidad de medida
Recuperación con uso productivo	Forestal	Estructuración	Articulación de los actores en torno a veedurías ciudadanas para el cumplimiento de los POMCAS u otros proyectos ambientales en el territorio relacionados con la protección de fuentes hídricas y de la biodiversidad	Ecosistemas estratégicos protegidos. Manejo integral de cuencas. Recuperación de suelos y bosques de ribera.	<ol style="list-style-type: none"> 1. JAC 2. Actores privados de sectores productivos: bananeros, palmeros, cafeteros 3. Parques Nacionales Naturales: Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona 4. Fundación Bachaqueros (Santa Marta) y otras ONG y/o líderes ambientales 5. Policía ambiental 6. Corpamag - Corpoguajira 7. Corporación Simbiosis 8. Centro de Investigación Mollonia 9. Comité de cafeteros 10. Sector hotelero 11. Red Ecolsierra 12. Coogronevada 13. Agencias locales de turismo 14. Fedecacao 15. Asohofrucol 	88,377	23,890	22,890	135,157	\$ 200,000	\$ 27,031,400,000	ha
Recuperación con uso productivo	Forestal	Estructuración	Articulación de los actores en torno a veedurías ciudadanas para el cumplimiento de los POMCAS u otros proyectos ambientales en el territorio relacionados con la protección de fuentes hídricas y de la biodiversidad	Inventarios de ecosistemas y elaboración de portafolios de restauración. Elaboración de planes o programas dirigidos a la restauración.	<ol style="list-style-type: none"> 1. JAC 2. Actores privados de sectores productivos: bananeros, palmeros, cafeteros 3. Parques Nacionales Naturales: Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona 4. Fundación Bachaqueros (Santa Marta) y otras ONG y/o líderes ambientales 5. Policía ambiental 6. Corpamag - Corpoguajira 7. Corporación Simbiosis 8. Centro de Investigación Mollonia 9. Comité de cafeteros 10. Sector hotelero 11. Red Ecolsierra 12. Coogronevada 13. Agencias locales de turismo 14. Fedecacao 15. Asohofrucol 	2	3	3	8	\$ 23,000,000	\$ 184,000,000	Acuerdo