

Anexo 2. Presentación por cadenas de valor

Subregión PDET Sur del Tolima



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Cadena de valor del aguacate en la subregión PDET Sur de Tolima

El aguacate es una línea productiva que contribuye a la reactivación económica del territorio ejecutándose en el municipio de Planadas con 500 ha establecidas, la cadena integra 300 personas que se dedican a esta actividad de las cuales 188 se encuentran asociadas a 3 asociaciones de productores donde el 54% están conformados por mujeres; esta subregión presenta una producción que se comercializa en fruta fresca de manera local y regional por lo que el cultivo presenta un importante potencial para el territorio teniendo en cuenta la disponibilidad de suelos para cultivos agrícolas y agroforestales además de tener los rendimientos locales que superan el promedio nacional y presentar un aumento del nivel de exportaciones en relación a la producción obtenida en otras zonas del país.

La cadena presenta varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, es de resaltar principalmente que se evidenció la existencia de pocos instrumentos de planificación que contengan metas o acciones a realizar para el fortalecimiento de esta línea productiva además, la vinculación a programas de extensión agropecuaria ha sido baja; por otro lado, la unidad productiva promedio de la subregión es inferior a la unidad mínima rentable, igualmente presenta un bajo nivel de productores vinculados a esta actividad y se tiene baja participación a nivel nacional, estos productores no cuentan con certificaciones que mejoren su nivel de competitividad y refleje un adecuado manejo técnico de sus cultivos; adicional a eso, no se cuenta con infraestructuras de beneficio, transformación y comercialización que contribuyan al desarrollo de esta cadena.

Es de mencionar que la cadena en la subregión requiere fortalecimiento con el objetivo de avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad; esto se realiza a través del apoyo a los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal acorde a la zona; estas estrategias requieren que los cultivos se establezcan en suelos aptos para esta actividad y vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena; a su vez, se requiere avanzar en la dotación de infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción; siendo importante además apoyar el desarrollo de estrategias comerciales y la gestión y obtención de certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM); por último, es importante seguir promoviendo la asociatividad y la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del aguacate en el territorio.



ENTORNO



\$ 2 102 557 843 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **29%** de instrumentos de planificación de la subregión



El **100%** de estos instrumentos tiene presupuesto de apoyo para la cadena de valor

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

3 Organizaciones de productores concentran **188** asociados, de los cuales el **54,7%** son mujeres.



El municipio recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por las entidades publicas.

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen **5** centros potenciales de comercialización: Neiva, Cali, Palmira, Buga y Tuluá



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL AGUACATE – SUR DEL TOLIMA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea prioritada en el municipio de Planadas **25%** Cobertura subregional

300 Productores

Representa el **0,49%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **1,3%** del área con vocación agrícola y agroforestal de la subregión **500 ha** Área Sembradas **(38 747 ha)**

La producción de la subregión representa el **0,8%** de la producción nacional **5 000 T/año** Producción

Unidad productiva promedio **(1,67ha)** inferior a la unidad mínima rentable en la subregión **(2,0ha)**

Rendimiento promedio: **10 T/ha**

En la subregión **no** se cuenta con un sitio certificado para la producción material vegetal

Viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario

En la subregión **no** se identifican unidades de beneficio comunitario

El **13%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

40 Unidades poscosecha en predios

El **75%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular estado.



El **87%** de los productores no accede a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

Centros de acopio

No se identifican centros de acopio en la subregión que permitan comercializar el producto de forma asociativa

TRANSFORMACIÓN



Plantas de Transformación

No se realiza transformación del producto en la subregión PDET

COMERCIALIZACIÓN

No hay puntos de compra y venta en la subregión que les permita a los productores realizar comercialización de forma asociativa



Puntos de compra y venta

Sellos o certificaciones

No se identifican certificaciones ni de forma individual ni asociativa

5 Comercializadores

Volumen comercializado

168 T/año.

Principales clientes: PACIFIC, COMPAÑÍA JAPONESA, COMPAÑÍA KOREANA.



El producto comercializado con los clientes: **Fruto fresco**

Destinos de comercialización



Bogotá D.C
Armero
Palmira

Aspectos que requieren intervención

- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, infraestructura vial**. La construcción de centros de acopio, y de comercialización
- Mejorar las capacidades para el aumento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena, reconociendo sus necesidades y aportes específicos a lo productivo y comercial.

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales.**
- Calidad del producto** que permite sostener un mercado nacional

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **43,5**

Sur Del Tolima
- Aguacate

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

64,6	ENTORNO
-------------	----------------

Servicios de soporte y aspectos geográficos	52,8
--	-------------

- * Infraestructura de acceso
- * Servicios públicos
- * Disponibilidad sistemas de información
- * Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	59,3
-----------------------------------	-------------

- * Educación aplicada
- * Índice de juventud
- * Índice de vejez
- * Porcentaje de productores asociados
- * Presencia de gremios
- * Presencia agroempresarial
- * Presencia de organizaciones de segundo nivel
- * PIB agropecuario
- * Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	90,5
------------------------------	-------------

- * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- * Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político	83,3
-------------------------	-------------

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	88,9
-----------------------------------	-------------

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología	46,7
--------------------------------	-------------

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- * Relación con PDEA
- * Índice de innovación del departamento
- * Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	72,2
----------------	-------------

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- * Estado general de las vías
- * Variación de las exportaciones
- * Consumo aparente por líneas productivas
- * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- * Presencia operadores de compras públicas

42,1	PRODUCCIÓN PRIMARIA
-------------	----------------------------

Relación del territorio con la producción	41,7
--	-------------

- * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	50,0
--	-------------

- * Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	33,3
----------------------------	-------------

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0	POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
-------------	---------------------------------

Capacidad y cobertura de la poscosecha	33,3
---	-------------

- * Predios con unidades de poscosecha
- * Cobertura del servicio de poscosecha
- Estado de las unidades de poscosecha individuales
- * Cantidad de producto con poscosecha en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0	TRANSFORMACIÓN
-------------	-----------------------

Capacidad para la transformación	33,3
---	-------------

- * Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	33,3
----------------------------	-------------

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

48,3	COMERCIALIZACIÓN
-------------	-------------------------

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
---	-------------

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	50,0
---------------------------------------	-------------

- * Destino de la comercialización

Canales de comercialización	66,7
------------------------------------	-------------

- * Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	33,3
----------------------------	-------------

- * Presencia de Certificaciones

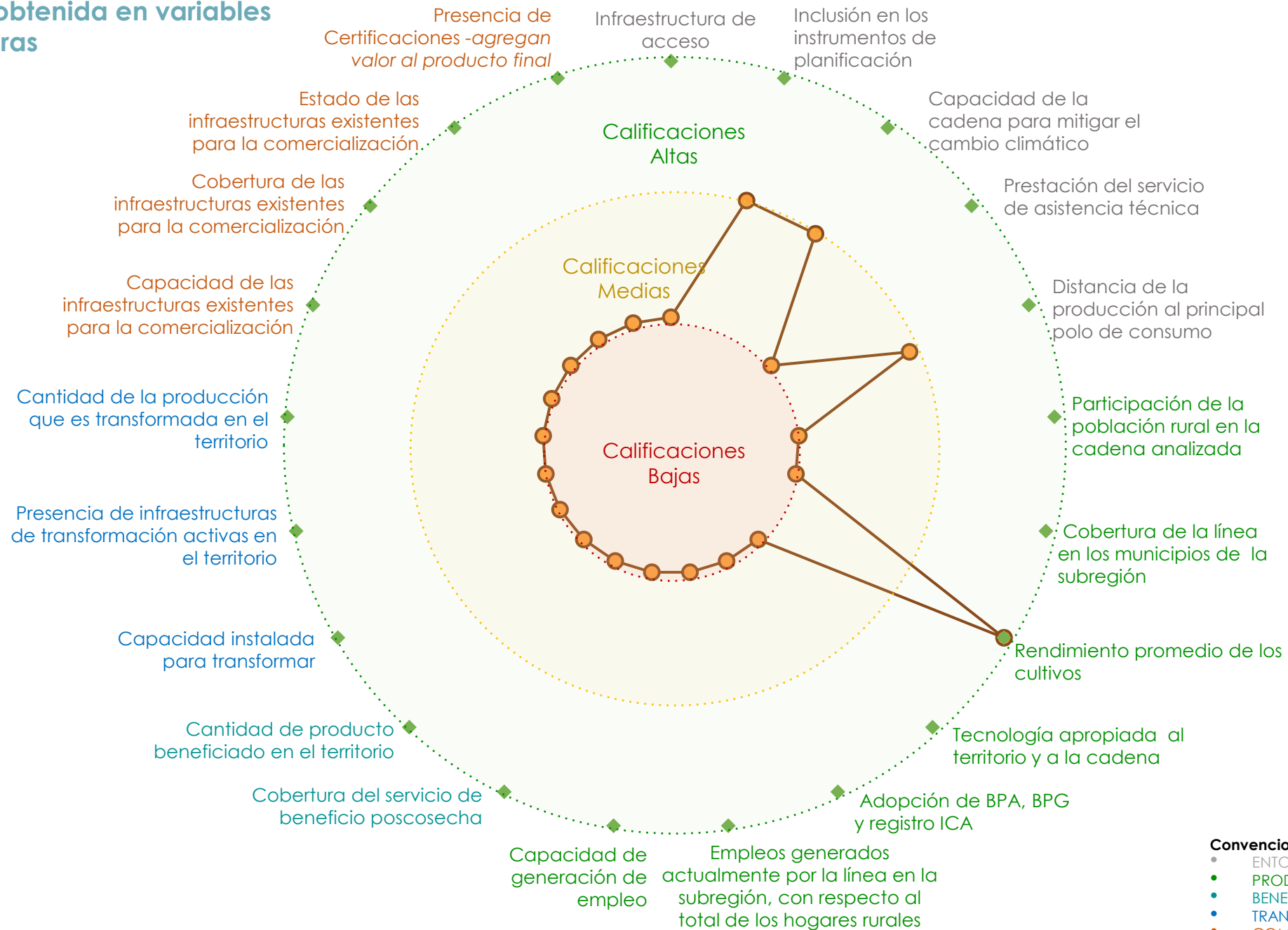
Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Generación de valor	Producción	Establecimiento de nuevas áreas de aguacate	Gobernación del Tolima ICA, AGROSAVIA, Alcaldía de Planadas, asociaciones, Finagro, Gobernación, ICA.	Planadas	1 500	\$ 22 500
		Apoyo para el sostenimiento y fertilización de cultivos establecidos de aguacate		Planadas	2 000	\$ 10 000
		Apoyo para la renovación y rehabilitación de cultivos de aguacate		Planadas	200	\$ 2 000
		Establecimiento de vivero que cumpla las normas fitosanitarias y de calidad para la producción de material vegetal para la línea de aguacate		Planadas	1	\$ 150
Innovación y tecnología	Entorno	Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria	CORPOAMAZONIA, CAM, SENA, Gobernación del Tolima, Alcaldía de Planadas, SINCHI, universidades, ICA	Planadas	250	\$ 187,5
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Construcción de infraestructuras de acopio	Gobernación del Tolima, ICA, AGROSAVIA, Alcaldía de Planadas, asociaciones, Finagro	Planadas	1	\$ 200

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Aguacate, siembras proyectadas y alertas ambientales

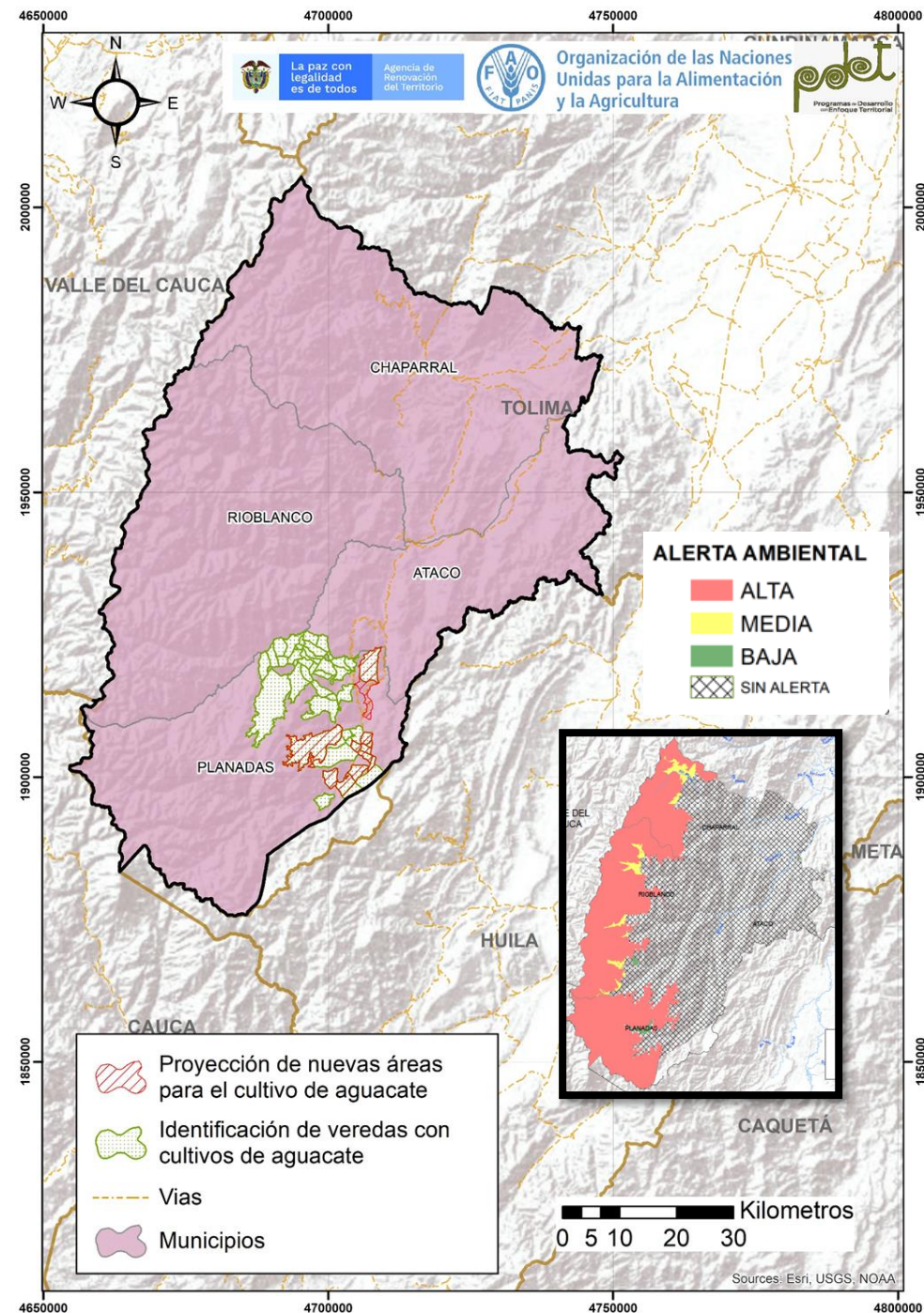
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
PLANADAS	500

Proyección de nuevas áreas

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)	Total
PLANADAS	1 500	200	2 000	3 700

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la apicultura en la subregión PDET Sur de Tolima


La apicultura es una de las líneas claves del territorio que contribuye a mejorar los ingresos de varias familias y al mismo tiempo al mantenimiento de la biodiversidad y los ecosistemas del territorio debido a que tienen un rol clave en los procesos de polinización de algunas actividades agrícolas que se desarrollan en la subregión. Esta línea se encuentra establecida en todos los municipios de la subregión y, según lo identificado por el PME, genera ingresos a 260 familias aproximadamente, de las cuales un 46% se encuentran vinculadas a 5 organizaciones conformadas en el territorio; además presenta múltiples aportes en la conservación de los ecosistemas, la polinización y la mitigación del cambio climático; esta línea tiene un gran potencial en la vinculación a programas de compras públicas y presentan rendimientos de producción de miel que superan los promedios del nivel nacional.

Esta línea presenta falencias en todos los componentes de su cadena relacionado principalmente con el escaso apoyo que ha recibido para promover su desarrollo reflejado en la inexistencia de metas o presupuestos asignados específicamente en los planes de desarrollo de los entes territoriales incluyendo el PDEA del departamento, esto intensifica la problemática en torno a los rezagos de esta línea si se tiene en cuenta que tampoco se identifican procesos de extensión agropecuaria, ni certificaciones o registros formales que les permita a los productores volverse más competitivos, o infraestructuras y procesos de transformación; de igual manera, en el componente comercial se evidencia que la venta de productos se realiza principalmente a través de compradores al detal a nivel local o intermediarios y que no existen infraestructuras que contribuyan a desarrollar este componente.

En cuanto al fortalecimiento de la cadena, la subregión requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la participación de la producción a nivel nacional, así como en la construcción y dotación de plantas de beneficio con infraestructuras mixtas de acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción. Por esta razón se hace necesario vincular al 100% de los productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena y que se desarrollen de manera conjunta estrategias comerciales como las ruedas de negocio, certificaciones en Buenas Prácticas Apícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) que garanticen la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de esta actividad.






ENTORNO


 No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.


No esta incluida en los instrumentos de planificación del territorio. 

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

5  Organizaciones de productores  Concentran **120** asociados, de los cuales el **46,6%** son mujeres.

 La subregión no recibió asistencia técnica (AT) de manera formal. No obstante, algunas entidades prestaron acompañamiento en torno a la actividad.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático. 


 En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE APICULTURA – SUR DEL TOLIMA

PRODUCCIÓN PRIMARIA


Línea dinamizadora en los **4** municipios que conforman la subregión. **100%** Cobertura Subregional


 **260** Productores  Representa el **0,4%** de los hogares rurales

La oferta del suelo para el desarrollo de la actividad apícola esta siendo **subutilizada**  **2 740** Unidades Colmenas



 La subregión tiene una disponibilidad de áreas **media** y **alta** para producción apícola.

Representa el **2,82%** de la producción nacional  **108 T/año** Producción miel

Unidad productiva promedio (**10,5 colmenas**) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (**20 colmenas**) 

Rendimiento promedio **39,5 Kg miel/colmena** 


El **100%** de la producción es permanente 



 Otros Productos  **0,8 T polen/año**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

6  Plantas de beneficio  Vincula a **50** productores

El **100%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales requieren intervención dado que se encuentran en regular estado.

 Aproximadamente el **81%** de los productores no accede a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas



 Centros de acopio  No se identifican centros de acopio en la subregión

TRANSFORMACIÓN

 Plantas de transformación

No se realizan procesos de transformación del producto en la subregión

COMERCIALIZACIÓN

 Puntos de compra y venta  En el marco del PME, no se identificaron puntos de venta o compra

1 Comercializadores  Volumen comercializado: **294 kg** de miel de abejas **20 kg** de Polen  Principales clientes: Personas naturales

 Productos que comercializan los clientes: **miel, polen**

Destinos de comercialización

Comercio local 

Aspectos que requieren intervención

- Se debe **Promover el consumo a nivel regional y nacional** de los productos apícolas
- Se debe **construir infraestructura para la transformación primaria y la comercialización**
- Se debe crear **programas para promover** el consumo de productos no adulterados e implementar **Buenas Prácticas Apícolas** en los sistemas de producción que conlleven a la **obtención sellos verdes**

Aspectos a resaltar

- Colombia es uno de los países más ricos en flora**, permitiendo que este sea un sector competitivo y potencial para abastecer mercados nacionales e internacionales.
- Zonas geográficas de variedad climática con diversidad en multiflora** para la producción y comercialización de la miel de abeja es bueno

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **44,1**

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

49,6	
ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	52,8
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso * Servicios públicos * Disponibilidad sistemas de información * Colocación de créditos específicos para la línea 	
Capital social y económico	59,3
<ul style="list-style-type: none"> * Educación aplicada * Índice de juventud * Índice de vejez * Porcentaje de productores asociados * Presencia de gremios * Presencia agroempresarial * Presencia de organizaciones de segundo nivel * PIB agropecuario * Enfoque diferencial 	
Seguridad y confianza	90,5
<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes * Presencia de cultivos ilícitos 	
Entorno político	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	
Ambiental/cambio climático	77,8
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 	
Innovación y tecnología	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica * Relación con PDEA * Índice de innovación del departamento * Presencia y acceso a centros de investigación 	
Mercado	61,1
<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo * Estado general de las vías * Variación de las exportaciones * Consumo aparente por líneas productivas * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas * Presencia operadores de compras públicas 	

47,1	
PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	50,0
<ul style="list-style-type: none"> * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
<ul style="list-style-type: none"> * Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

52,5	
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio	50,0
<ul style="list-style-type: none"> * Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

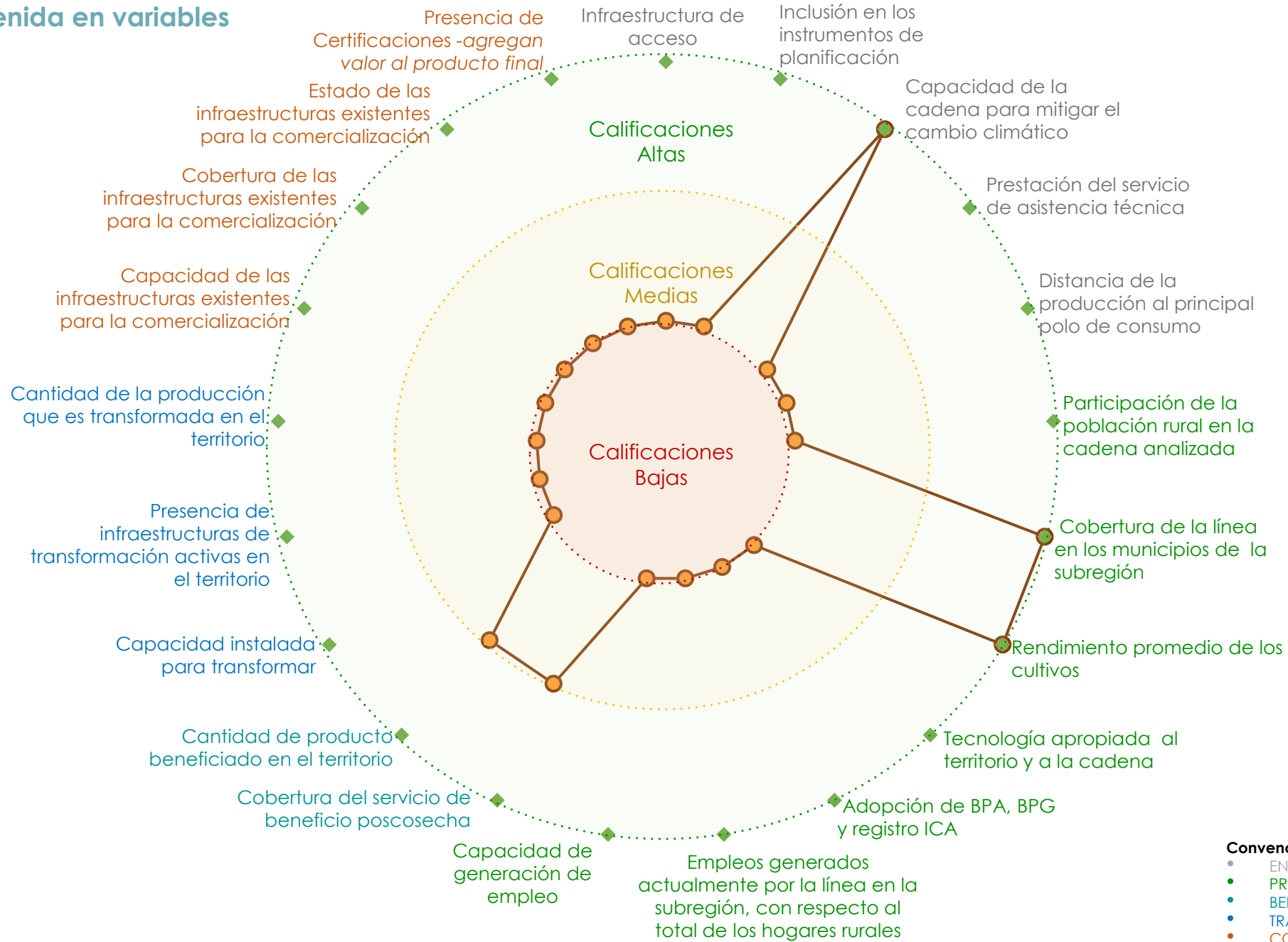
35,0	
TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar * Grado de formalización (Registro INVIMA) 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

40,0	
COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización 	
Destino de la comercialización	50,0
<ul style="list-style-type: none"> Destino de la comercialización 	
Canales de comercialización	33,3
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de aliados comerciales 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Relación del territorio con la producción	Producción	Tecnificación de los Apiaros	Alcaldías, Cooperación Internacional, MADR, Oficina De Negocios Verdes, Cortolima, Gobernación Del Tolima, Universidad Nacional, Universidad del Tolima	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	40	\$ 120
		Establecimiento de nuevas Colmenas			1 040	\$ 208
		Formalización actividad apícola			40	\$ 40
Generación de valor						
Capacidad para la transformación - Generación de valor	Transformación	Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación apícola	Alcaldías, Cooperación Internacional, MADR, Oficina De Negocios Verdes, Cortolima, Gobernación Del Tolima, Universidad Nacional, Universidad del Tolima	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	3	\$ 120
		Realizar plan de negocios, estudio de mercado y eventos comerciales con participación de productores apícolas			3	\$ 60
		Suministro de infraestructura de acopio, y red de frío de miel y sus derivados mediante procesos asociativos	Alcaldías, Cooperación Internacional, MADR, Oficina De Negocios Verdes, Gobernación del Tolima		1	\$ 100
		Suministro de infraestructura de punto de venta de miel y sus derivados mediante procesos asociativos			1	\$ 40

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Capacidades administrativas	Alcaldías Municipales, Cooperación Internacional, MADR, Oficina De Negocios Verdes, Cortolima, Gobernación Del Tolima, Universidad Nacional, Universidad del Tolima	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	3	\$ 300
		Formación técnica/tecnológica de capital humano			245	\$ 183
		1. Fortalecimiento del relacionamiento con el programa Pro cultivo de ANDI 2. Conformación del Comité Regional Apícola	ICA Tolima Alcaldías Municipales Gobernación CORTOLIMA PROCULTIVO-ANDI Radio Nacional de Colombia MADR-CPAA		3	\$ 30

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

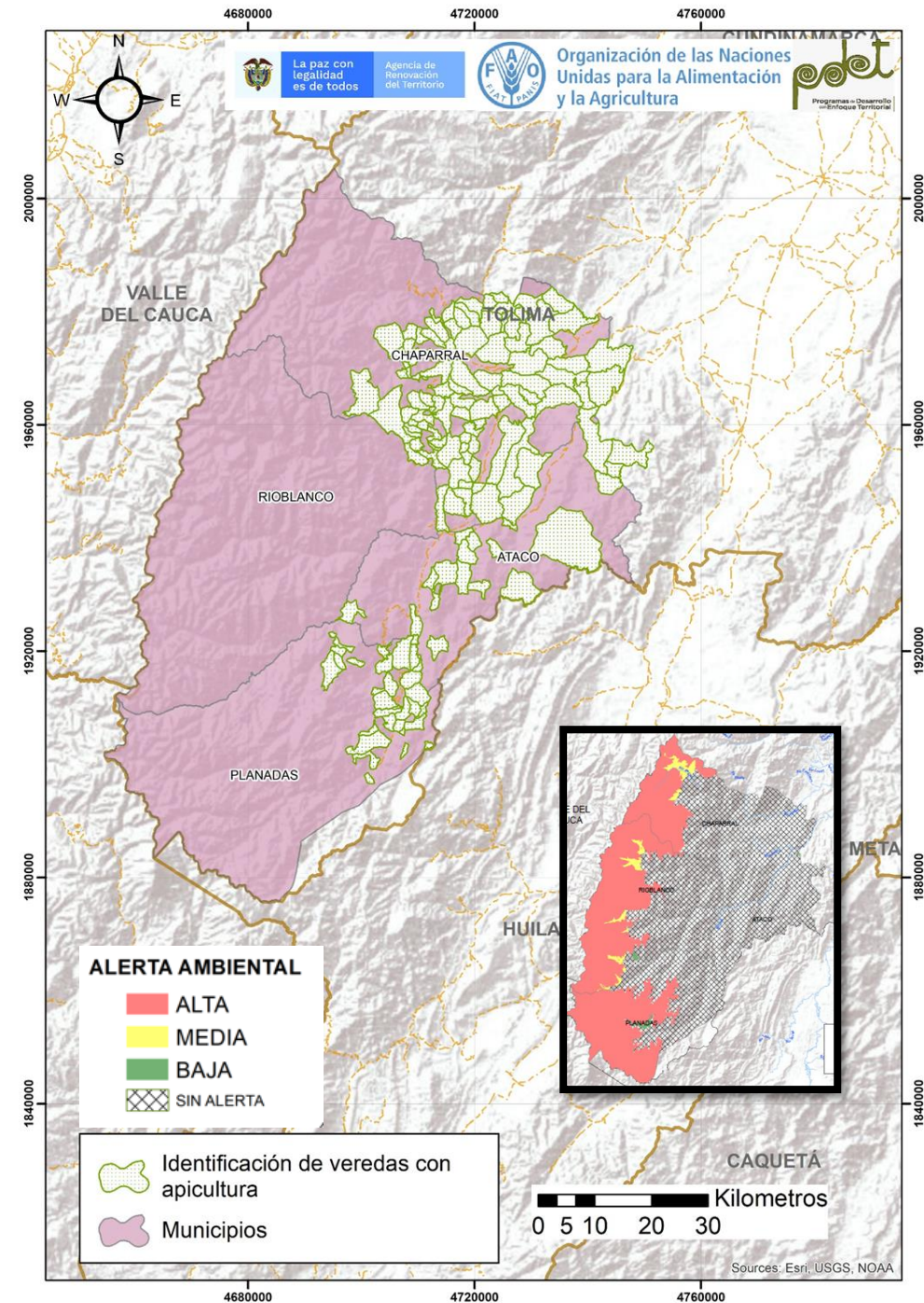
*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Colmenas actuales apicultura

Áreas actuales

MUNICIPIO	NUMERO ACTUAL DE COLMENAS (UNIDADES)
ATACO	500
CHAPARRAL	1 800
PLANADAS	40
RIOBLANCO	400
Total general	2 740

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de artesanías en la subregión PDET Sur de Tolima

Las elaboración y comercialización de artesanías es una línea productiva que puede aportar a promover la reactivación económica del territorio ya que es una actividad relacionada con la riqueza cultural y étnica que existe en la zona, específicamente en los municipios de Ataco y Planadas en donde los conocimientos se han transmitido de generación en generación. En el territorio se han identificado 11 organizaciones de artesanos que se dedican a esta actividad y es desarrollada tanto por comunidades indígenas como por comunidades campesinas con oficios relacionados a la bisutería, joyería, tejidos y tejeduría, que permiten la elaboración de productos tales como cadenas, ruanas, manteles y mochilas, y cuyo centro de producción se desarrolla principalmente en la zona urbana de Ataco y en Resguardo Indígena Paez de Gaitanía ubicado en el municipio de Planadas.

Las familias vinculadas a esta actividad en la subregión han contando con el apoyo de Artesanías de Colombia para la comercialización de sus productos y los entes territoriales han incluido esta línea dentro de sus instrumentos de planificación asignándole metas y presupuestos de manera específica; aún así, la línea tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, de esta manera se encontró la carencia en asignación de créditos Finagro para el fortalecimiento de la cadena, así como la falta de identificación en el número de productores dedicados a la actividad, una baja oferta de educación aplicada para el fortalecimiento técnico de la cadena que se relaciona con los bajos niveles de innovación en la misma; a su vez, esta cadena presenta una amenaza alta por cambio climático lo cual requiere mejorar la dotación a la infraestructura disponible para la elaboración de los productos, además, no cuenta con aliados comerciales formales suficientes que garanticen la compra de la producción.

En cuanto al fortalecimiento de la línea en la subregión se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad, siendo necesario vincular a las organizaciones de artesanos a programas de capacitaciones en los diferentes eslabones; de igual manera, se requiere avanzar en la construcción y dotación de infraestructuras para el acopio de materias primas, transformación y comercialización así como el desarrollo de estrategias comerciales para garantizar la venta de las artesanías; por último, es importante aumentar el diseño de nuevas líneas de artesanías y mejorar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa y la igualdad de género.



ANATOMÍA DE LA ACTIVIDAD DE ARTESANÍAS – SUR DEL TOLIMA

ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Esta incluida en el **67%** de los instrumentos de planificación del territorio.

75% de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

11 Organizaciones de productores



El **100%** de los municipios recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades del orden nacional: SENA y Artesanías de Colombia

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **mal** estado.

ACTIVIDAD ARTESANAL

2 municipios de la subregión tienen vocación artesanal. **50%** Cobertura subregional



Artisanos

No se fue posible cuantificar a las personas vinculadas a las organizaciones de artesanos.

La actividad artesanal es la principal fuente de ingresos para los productores del municipio de Planadas.

La subregión **no** cuenta con registros de productos artesanales elaborados. Se requiere profundizar en el diagnóstico



Solo **1** de los municipios cuenta con herramientas básicas y **ninguno** con la maquinaria básica para desarrollar la actividad artesanal.

Existe una oferta tecnológica **BAJA** para el proceso productivo de la cadena.



Fuentes de financiación

Las principales fuentes de financiación son a través de: **recursos propios y apoyo de entidades.**

ACTIVOS PRODUCTIVOS



Procedencia materia prima

El **100%** de los municipios producen materia prima para la producción artesanal de forma local.



Los actores del municipio de Ataco manifiestan que las herramientas para producción artesanal se encuentran en regular estado.



PRODUCTOS

La subregión cuenta con **bisutería, joyería, tejidos y tejeduría.**



2

Oficios artesanales



Principales productos fabricados en la subregión: cadenas, ruanas, manteles y mochilas

La actividad es desarrollada por las comunidades indígenas y campesinas que existen en el territorio.



El **100%** de los artesanos desarrolla sus actividades en talleres.



Lugar de trabajo

El **100%** de los lugares de trabajo requieren mejoras locativas.

El **50%** de los municipios **muestran la cultura de la región** en los productos artesanales y **están asociados con etnias** como valor agregado.

COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea solamente el **voz a voz** para promocionar sus productos artesanales.



Medios de promoción



Canales de Comercialización

Los municipios de la subregión emplean los siguientes canales de comercialización: **puntos de venta propios, almacenes y locales.**

Comercializadores

La subregión comercializa sus artesanías con Artesanías de Colombia.



El **100%** de los municipios manifestaron que son **los mismos artesanos** quienes venden sus productos.

Aspectos que requieren intervención

- Se debe mejorar la infraestructura de los **talleres, dotar a los productores con herramientas y maquinaria** adecuadas para desarrollar la actividad
- Capacitar a los productores en los **diseños de sus productos como también realizar más promoción nacional e internacional de las artesanías elaboradas en la subregión, buscar aliados comerciales**
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.



Aspectos a resaltar

- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional, en especial en mercados diferenciados.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **58,1**

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

55,4	ENTORNO
44,4	Servicios de soporte y aspectos geográficos
	* Infraestructura de acceso
	*Servicios públicos
	*Disponibilidad sistemas de información
	*Colocación de créditos específicos para la línea
48,1	Capital social y económico
	*Educación aplicada
	*Índice de juventud
	*Índice de vejez
	*Porcentaje de productores asociados
	*Presencia de gremios
	*Presencia agroempresarial
	*Presencia de organizaciones de segundo nivel
	*Aporte de la artesanía al PIB departamental
	*Enfoque diferencial
77,4	Seguridad y confianza
	*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
	*Presencia de cultivos ilícitos
50,0	Entorno político
	* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
	*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial
66,7	Ambiental/cambio climático
	* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
	*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
	*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo
66,7	Innovación y tecnología
	*Prestación del servicio de asistencia técnica
	* Calificación del acompañamiento capacitación o asistencia técnica
	*Existe apoyo a la actividad por parte de entidades públicas
	*Índice de innovación del departamento
	*Presencia y acceso a centros de investigación
50,0	Mercado
	* Distancia de la producción al principal polo de consumo
	*Estado general de las vías
	*Variación de las exportaciones
	*Crecimiento en ventas de expo artesanías en los últimos años
	*Presencia de Artesanías de Colombia en la subregiones
	*Presencia de muestras y ferias artesanales en el territorio

49,2	LA ACTIVIDAD ARTESANAL
66,7	Relación del territorio con la producción
	*Vocación del territorio para la actividad
	La actividad artesanal es la fuente principal de ingresos
	* Participación de la población rural en la cadena analizada
	* Cobertura de la línea en los municipios de la subregión
50,0	Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización
	*Total producción en relación con el promedio PDET Rentabilidad
	* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
	* Tenencia de permisos o licencia
33,3	Generación de valor
	* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
	* Capacidad de generación de empleo
33,3	Presencia de dificultades
	*Grado de dificultad para el desarrollo de la actividad

74,6	ACTIVOS PRODUCTIVOS
75,0	Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio
	*Municipios cuentan con insumos para materia prima
	* Tenencia de herramientas básicas en buen estado
	*Tenencia de maquinaria básicas en buen estado
	* Proveniencia de la materia prima
66,7	Presencia de dificultades
	*Dificultad para el desarrollo de la actividad

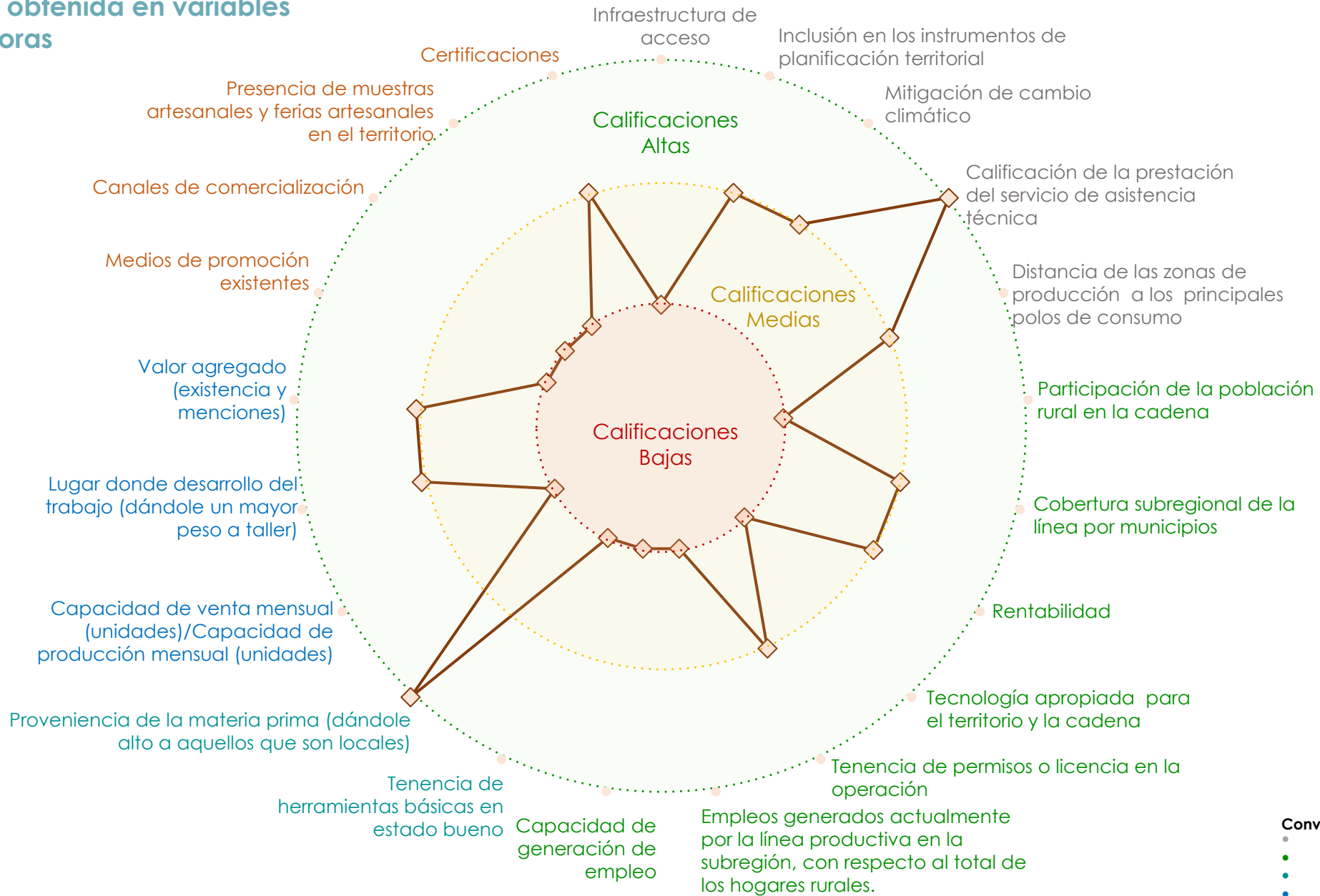
55,0	EL PRODUCTO
33,3	Capacidad para la realización de los productos artesanales
	*Oficios artesanales
	*Capacidad de venta mensual
	*Reconocimiento de las materias prima en función de un valor cultural -Ministerio-
66,7	Generación de valor
	* Lugar donde desarrollo del trabajo
	* Valor agregado
66,7	Presencia de dificultades
	*Dificultad para el desarrollo de la actividad

56,7	COMERCIALIZACIÓN
33,3	Acceso al mercado
	* Medios de promoción
	* Canales de comercialización
	* Presencia de muestras artesanales y ferias artesanales en el territorio
50,0	Destino de comercialización
	Destino de comercialización
66,7	Aliados comerciales
	Cantidad de aliados comerciales
66,7	Generación de valor
	* Presencia de certificaciones
66,7	Presencia de dificultades
	Dificultad para el desarrollo de la actividad

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- LA ACTIVIDAD ARTESANAL
- ACTIVOS PRODUCTIVOS
- PRODUCTOS
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Generación de valor	La Actividad Artesanal	Equipos para la elaboración de productos	Cámara de Comercio Artesanías de Colombia Alcaldías Gobernación Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Organizaciones de Artesanos SENA	Chaparral y Planadas	8	\$ 800
		Dotación de Herramientas para la elaboración de productos artesanales para artesanos vinculados a la actividad		Chaparral y Planadas	7	\$ 70
		Incorporación y diseño de nuevas líneas artesanales		Chaparral y Planadas	3	\$ 300
		Dotación de Materiales e Insumos para la elaboración de productos artesanales para artesanos vinculados a la actividad		Chaparral y Planadas	7	\$ 350
		Acciones para el incremento de la productividad		Chaparral y Planadas	7	\$ 350
Acceso al mercado	Comercialización	Diseño e implementación de estrategias de comercialización que permita generar acciones para aumentar la participación en el mercado de artesanía	Cámara de Comercio Artesanías de Colombia Alcaldías Gobernación Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Organizaciones de Artesanos SENA	Chaparral y Planadas	4	\$ 160
		Diseño e implementación de estrategias de comunicación para fortalecer la comercialización de productos artesanales		Chaparral y Planadas	4	\$ 160
		Construcción/Adecuación/Dotación de Puntos de Venta		Chaparral y Planadas	2	\$ 100
Capacidad para la realización de los productos artesanales	El Producto	Fortalecimiento de capacidades administrativas, de organizaciones de artesanos	Cámara de Comercio Artesanías de Colombia Alcaldías Gobernación Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Organizaciones de Artesanos SENA	Chaparral y Planadas	70	\$ 3 500
		Fortalecimiento de capacidades de capital social		Chaparral y Planadas	15	\$ 2 250
		Plan de formación técnica en nuevos oficios artesanales con enfoque de genero y relevo generacional		Chaparral y Planadas	50	\$ 225
		Gestión de nuevas asociaciones u organizaciones		Chaparral y Planadas	2	\$ 10

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cadena de valor del cacao en la subregión PDET Sur de Tolima

El cacao es una de las líneas productivas prioritarias para promover la reactivación económica del territorio, ya que se encuentra establecida como sistemas agroforestales en los 4 municipios de la subregión con 5 270 hectáreas y vincula 2 626 productores que se dedican a esta actividad; además cuenta con 11 organizaciones de productores que se encuentran conformados en un 33% por mujeres y que han venido alcanzando importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor; por lo menos un 56% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio y no se cuenta con beneficio a nivel comunitario, dispone de 4 centros de acopio y 7 plantas de transformación vinculados a esta línea.

El cacao de la subregión cuenta con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, por lo que la producción comercializada corresponde principalmente al grano seco, chocolate de mesa y confitería; en la actualidad, existen alianzas comerciales establecidas para facilitar estos procesos a nivel local y nacional, siendo una línea que ha contado con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales, por otra parte, las metas de las políticas públicas de los entes territoriales indican que este apoyo continuará en los próximos tres años en los eslabones de producción, beneficio, transformación, asociatividad comercial y asistencia técnica..

En cuanto al fortalecimiento de la cadena de valor existen varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad; en primer lugar, esta línea presenta un rendimiento promedio un poco inferior al promedio nacional, la mayoría de áreas establecidas están conformadas por árboles con edades superiores a los 10 años y el número promedio de áreas sembradas por productor es inferior a la unidad mínima rentable según los actores vinculados a la actividad en la zona y por el criterio de expertos; de igual manera se requiere avanzar entonces en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de renovación, establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona, para esto, se debe tener en cuenta que los cultivos se establezcan en los suelos aptos para esta actividad pues algunos vienen sobrepasando la frontera agrícola; por otro lado se necesita avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio de cacao y mejorar el estado y dotación de la infraestructura disponible para la transformación, así como desarrollar estrategias comerciales y propiciar la consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y producción orgánica; por último, la baja vinculación de mujeres a las organizaciones de productores de cacao también señala la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena.



ENTORNO

\$ 3 243 862 410 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el 71% de los instrumentos de planificación del territorio.

El 100% de estos instrumentos cuentan con el presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA contempla esta línea productiva de manera específica.

11 Organizaciones de productores concentran 587 asociados, de los cuales el 33,5% son mujeres.

100% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un 100% por entidades públicas.

La cadena tiene una amenaza Baja por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 7 centros potenciales consumo: Neiva, Ibagué, Tuluá, Buga, Palmira, Cali y Jamundí.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los 4 municipios que conforman la subregión.

100% Cobertura Subregional

2 626 Productores Representa el 4,3% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 10% del área con vocación agrícola y agroforestal de la subregión (51 578,2 ha)

5 270 ha Área Sembradas

La producción de la subregión representa el 2,4% de la producción nacional (2 635 T/año)

Unidad productiva promedio (2,0 ha) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (3,0 ha)

Rendimiento promedio: 0,5 T/ha

Capacidad de producción 425 000 plantas/año El 100% se encuentran registrados ante el ICA 3 viveros

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario En la subregión no se identifican unidades de beneficio comunitario

El 57% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial 1 492 Unidades poscosecha en predios

El 54% de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El 43,2% de los productores no accede a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

Tiene una cobertura del 10% de los productores

4 Centros de acopio Capacidad para acopiar 65 T/año, lo que equivale al 2,5% de la producción del territorio.

El 100% de los acopios identificados se encuentran en buen estado

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar 3 000 kg/día.

7 Plantas de transformación

El 28,6% de las plantas de cacao identificadas en el territorio se encuentran en regular o mal estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 41% de la producción identificada.

Ninguna de las agroindustrias identificadas cuenta con el registro INVIMA.

Productos transformados Las agroindustrias de la subregión transforman el cacao en chocolate de mesa y confitería.

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta No se identifican puntos de venta en la subregión

Vincula el 15% de los productores Capacidad para el almacenamiento 90 T. 4 Puntos de compra

El 100% de los puntos de venta se encuentran en buen estado.

Sellos o certificaciones No se identificaron sellos o certificaciones

2 Comercializadores

Volumen comercializado 400 T/año. Principales clientes: Casa Luker, Nacional de Chocolate.

El producto comercializado con los clientes: cacao en grano seco.

Destinos de comercialización

Ibagué Bogotá D.C Neiva

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura vial**.
- Mejorar las capacidades para el aumento de las **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena.

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de cacao como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 57,8

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

74,9 ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos 77,8	<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso * Servicios públicos * Disponibilidad sistemas de información * Colocación de créditos específicos para la línea
Capital social y económico 59,3	<ul style="list-style-type: none"> * Educación aplicada * Índice de juventud * Índice de vejez * Porcentaje de productores asociados * Presencia de gremios * Presencia agroempresarial * Presencia de organizaciones de segundo nivel * PIB agropecuario * Enfoque diferencial
Seguridad y confianza 90,5	<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes * Presencia de cultivos ilícitos
Entorno político 100,0	<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial
Ambiental/cambio climático 77,8	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo
Innovación y tecnología 73,3	<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica * Relación con PDEA * Índice de innovación del departamento * Presencia y acceso a centros de investigación
Mercado 55,6	<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo * Estado general de las vías * Variación de las exportaciones * Consumo aparente por líneas productivas * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas * Presencia operadores de compras públicas

58,3 PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción 50,0	<ul style="list-style-type: none"> * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 50,0	<ul style="list-style-type: none"> * Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA
Generación de valor 66,7	<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo
Percepción de necesidades 100,0	<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente

42,9 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura del beneficio 41,7	<ul style="list-style-type: none"> * Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha * Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio
Percepción de necesidades 66,7	<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente

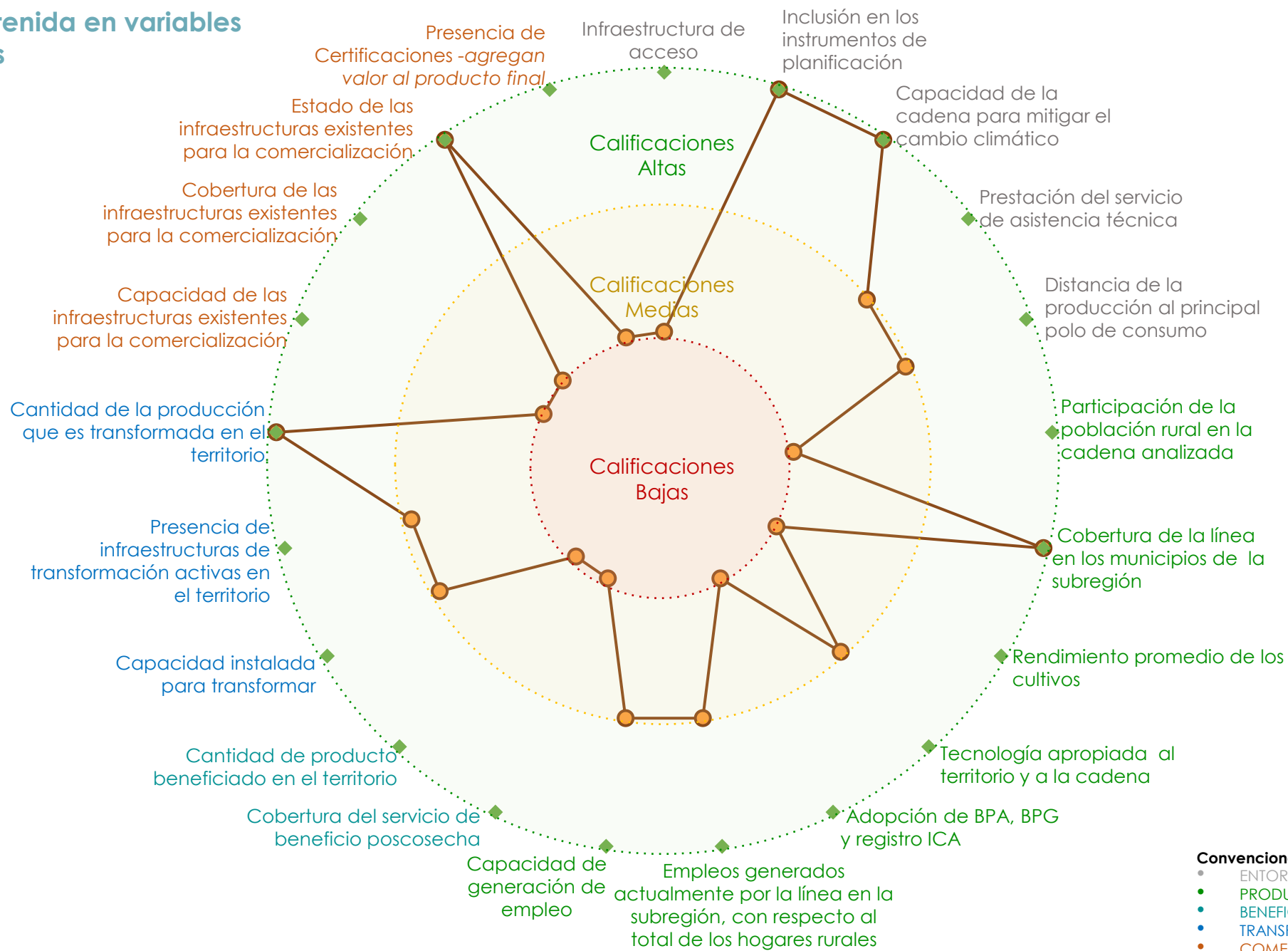
70,0 TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación 55,6	<ul style="list-style-type: none"> * Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar * Grado de formalización (Registro INVIMA)
Generación de valor 83,3	<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio
Percepción de necesidades 66,7	<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente

43,9 COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura) 55,6	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
Destino de la comercialización 50,0	<ul style="list-style-type: none"> * Destino de la comercialización
Canales de comercialización 33,3	<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de aliados comerciales
Generación de valor 33,3	<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones
Percepción de necesidades 66,7	<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Establecimiento de nuevas áreas	Entes territoriales, organizaciones de cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores, AGROSAVIA, ICA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	2 950	\$ 53 100
		Renovación/rehabilitación de áreas cultivadas	FEDECACAO, alcaldías municipales, AGROSAVIA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Secretaría de Agricultura Departamental, Banco Agrario, FINAGRO	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4 700	\$ 42 300
		Sostenimiento y fertilización de áreas cultivadas	Entes territoriales, organizaciones de cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores, AGROSAVIA, ICA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	3 300	\$ 16 500
Capacidad y cobertura del beneficio	Beneficio/Postcosecha	Construcción de infraestructura predial de beneficio	Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, SENA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	2 001	\$ 16 008
		Construcción de infraestructura comunitaria de beneficio	Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, SENA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	1	\$ 500
		Suministro de maquinaria y equipos de beneficio predial	Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, SENA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	1	\$ 300

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la transformación	Transformación	Construcción de infraestructura comunitaria de transformación	Entes territoriales, organizaciones de cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores, AGROSAVIA, ICA, INVIMA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	5	\$ 2 000
		Desarrollo de certificaciones y registro de marca		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	3	\$ 90
Generación de Valor	Obtención de certificaciones legales y comerciales	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas		1	\$ 40	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Construcción de infraestructuras de acopio	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas		9	\$ 2 700	
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Fortalecimiento de capacidades administrativas y de capital social de organizaciones de productores	Entes territoriales, organizaciones de cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores, SENA, universidades	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	30	\$ 3 450
		Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria	Entes territoriales, organizaciones de cooperación internacional, FEDECACAO, organizaciones de productores, SENA, universidades	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	2 610	\$ 1 957,5
		Vinculación de productores a programas de formación tecnológica	Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, SENA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	670	\$ 335
		Instalación de jardín clonal y desarrollo de investigaciones e innovaciones para mejorar la cadena mediante el mismo	FEDECACAO, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ICA, alcaldías municipales, AGROSAVIA, Secretaría de Agricultura Departamental, Banco Agrario, FINAGRO, cooperación internacional, organizaciones de productores	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	1	\$ 40

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales cacao, siembras proyectadas y alertas ambientales

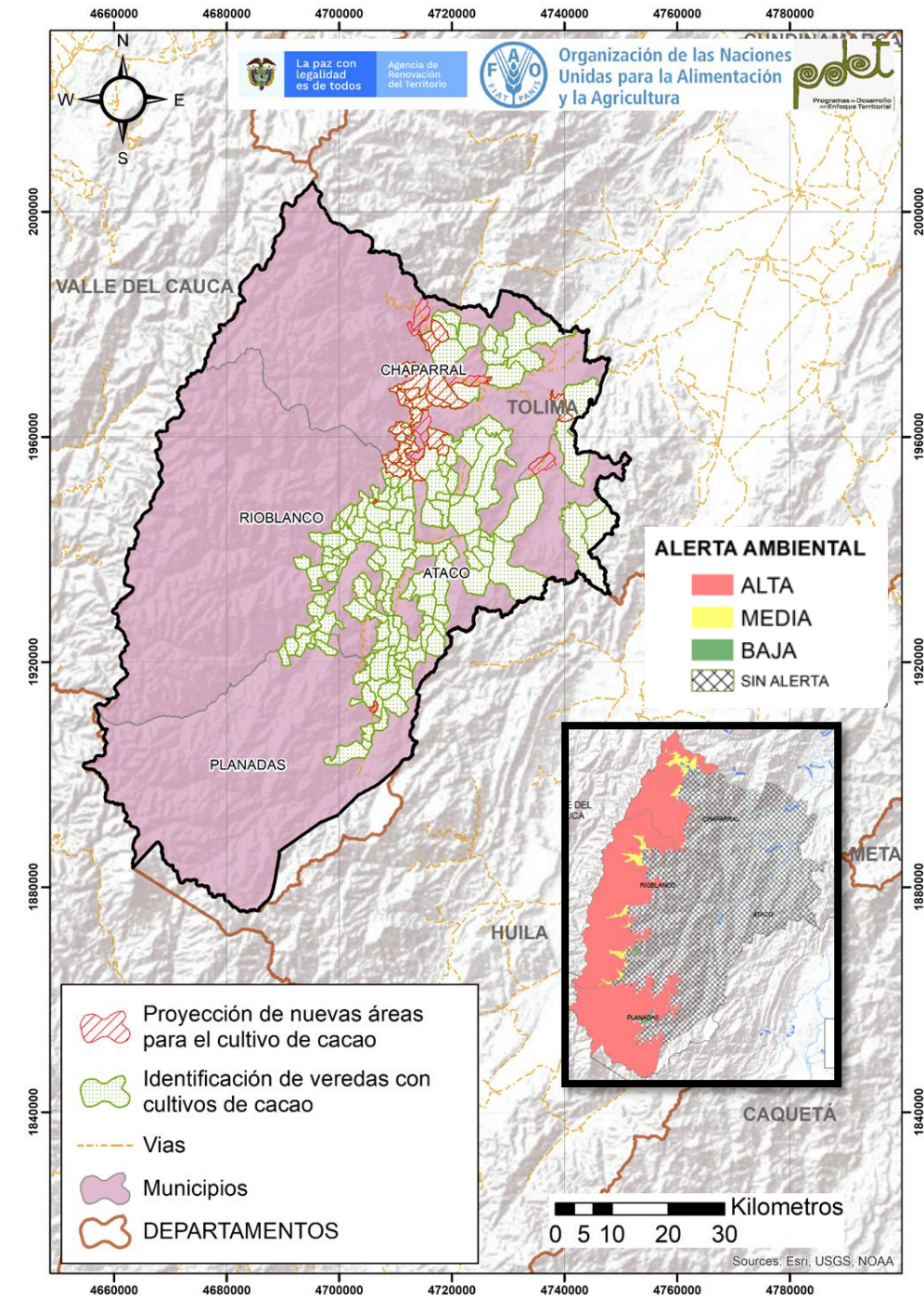
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ATACO	1 100
CHAPARRAL	2 340
PLANADAS	680
RIOBLANCO	1 150
Total	5 270

Proyección de áreas a establecer, sostener y rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
ATACO	750	1 000	300
CHAPARRAL	1 000	2 000	-
PLANADAS	400	600	3 000
RIOBLANCO	800	1 100	-
Total	2 950	4 700	3 300

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

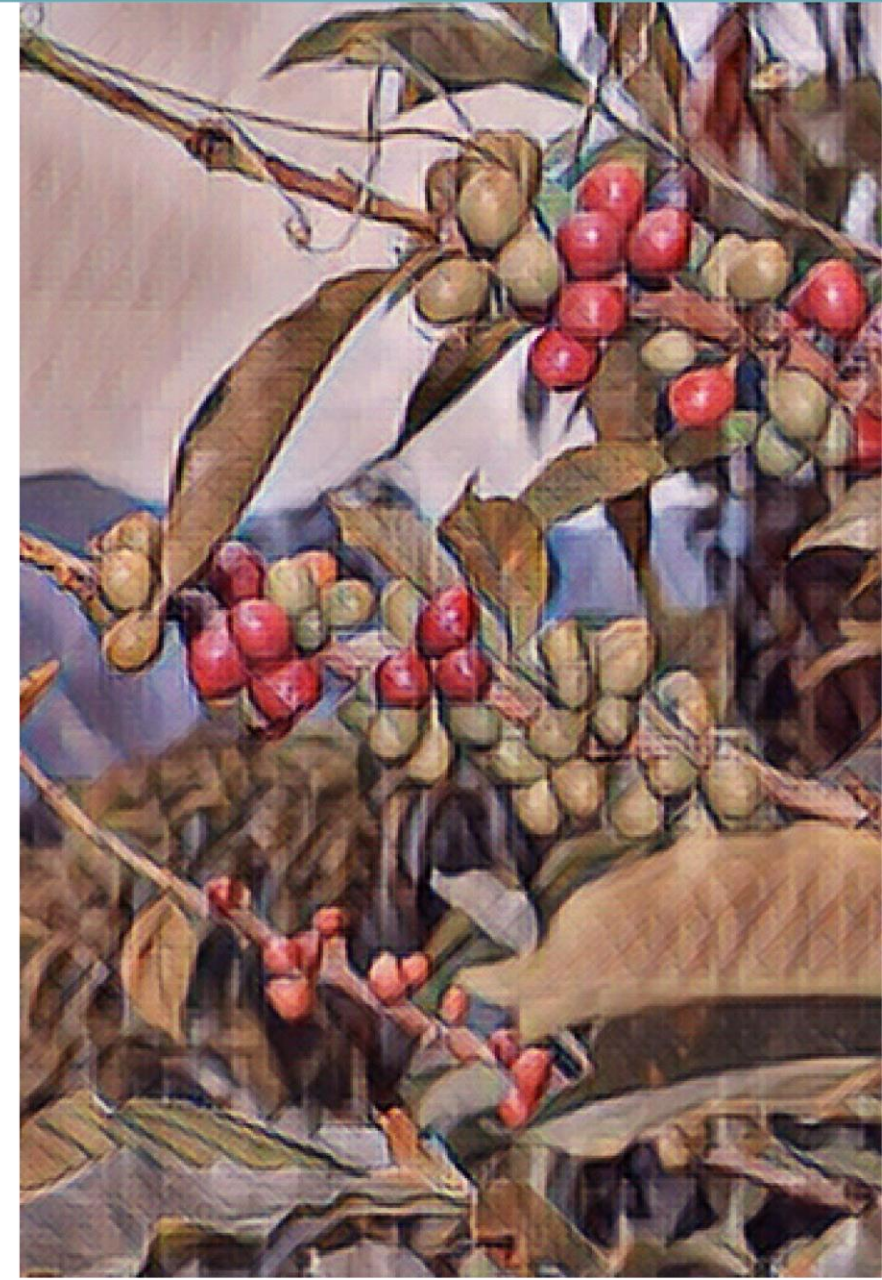


Cadena de valor del café en la subregión PDET Sur de Tolima

El café es una de las líneas productivas prioritaria para promover la reactivación económica del territorio ya que se viene desarrollando en los 4 municipios de la subregión con 38 367 ha, además vincula 19 499 personas dedicadas a esta actividad y 53 organizaciones de productores conformadas en un 35,7% por mujeres, 3 de ellas están conformadas exclusivamente por personas del grupo étnico Nasa, las que han logrado alcanzar importantes avances el desarrollo de esta cadena de valor. Es de mencionar, que por lo menos un 63% de las unidades productivas a nivel predial cuentan con un sistema de beneficio y no existen infraestructuras de beneficio a nivel comunitario, cuenta con 27 centros de acopio y 19 plantas de transformación vinculados a esta línea.

El territorio cuenta con condiciones agroclimáticas favorables para continuar desarrollando esta línea y los rendimientos son superiores a los existentes a nivel nacional, lo cual se ha visto reflejado en los altos niveles de producción y reconocimiento que tiene el café de la subregión en los mercados nacionales e internacionales, en especial en lo que corresponde al mercado de cafés especiales; por ejemplo el café proveniente del municipio de Planadas, el cual ha obtenido premios de talla mundial como el "Roasters Guild Coffee of the Year" y a nivel nacional ha ganado en 2 ocasiones el premio de la "Taza de la excelencia"; además, es importante resaltar cómo esta línea es una de las que más genera empleos en la subregión, aproximadamente 38 000 empleos formales, logrando contar con el apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional teniendo en cuenta el potencial existente en el territorio y su relación con acciones encaminadas a la construcción de la paz.

En cuanto al fortalecimiento de la cadena en la subregión existen varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad siendo necesario mejorar el uso del suelo para continuar con la implementación de esa actividad agrícola teniendo en cuenta la forma en que ha venido superando la frontera agrícola y alcanzar la unidad mínima rentable definida en las mesas municipales; de igual manera se requiere avanzar en el mejoramiento y construcción de sistemas de beneficio de café, en especial los correspondientes a infraestructura colectiva, así como mejorar la capacidad y el estado de la infraestructura disponible para la transformación; se necesita además realizar un diagnóstico detallado que permita identificar el número de productores y organizaciones que cuentan con las certificaciones necesarias para acceder a mercados diferenciados, mejorar su acceso a servicios públicos básicos y conectividad que faciliten la comunicación entre productores, así como, acondicionar los centros de acopio y transformación, a su vez, mejorar el contacto con los clientes a nivel nacional e internacional; por otro lado es importante apoyar a las organizaciones existentes en la zona para que puedan mejorar los procesos de articulación con sus socios y el desarrollo de sus procesos internos a nivel administrativo, comercial, social y de recursos para fortalecer su capital de trabajo y promover la participación equitativa de hombres y mujeres, articulado con el mejoramiento en los niveles de asistencia técnica que reciben los productores y organizaciones de caficultores en el territorio.



ENTORNO

\$ 17 534 438 389 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el 71% de los instrumentos de planificación del territorio.

El 100% de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

53 Organizaciones de productores concentran 3 031 asociados, de los cuales el 35,7% son mujeres.

100% de los municipios recibieron asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un 100% por entidades públicas.

La cadena tiene una amenaza Baja por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen 7 centros potenciales de consumo: Ibagué, Neiva, Jamundí, Cali, Palmira, Buga y Tuluá

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los 4 municipios que conforman la subregión. **100% Cobertura Subregional**

19 499 Productores Representa el 31,8% de los hogares rurales

El cultivo ocupa el 74% del área con vocación agrícola y agroforestal de la subregión **38 367 ha Área Sembradas** (51 578,2 ha)

La producción de la subregión representa el 5,6% de la producción nacional **62 346 T/año Producción**

Unidad productiva promedio (1,9 ha) inferior a la unidad mínima rentable en la subregión (3,0 ha)

Rendimiento promedio: **1,63 T/ha**

No se identificó la capacidad de los viveros El 100% cuenta con registro ICA **8 Viveros**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de beneficio comunitario

No se identificaron unidades de beneficio comunitario en el territorio

El 63% de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial

12 300 Unidades poscosecha en predios

El 75% de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

Cerca del 36,9% de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

27 Centros de acopio

Tiene una cobertura del 0,46% de los productores

Capacidad para acopiar **62 500 T/año**, lo que equivale a más del 100% de la producción del territorio

El 100% de los acopios identificados se encuentran en buen estado.

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **3 004 kg/día.**

19 Plantas de transformación

El 36,8% de las empresas transformadoras se encuentran en regular estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el 2% de la producción identificada.

Solo el 31,6% de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.

Productos transformados

Las agroindustrias de la subregión transforman el café en **café en grano molido y tostado**

En la subregión se realizan procesos de transformación al café de tipo **Industrial y semi industrial**

COMERCIALIZACIÓN

Puntos de venta

No se identificaron puntos de venta en el territorio

Vincula el 0,46% de los productores Capacidad para el almacenamiento **62 500 T.**

24 Puntos de compra

El 100% de los puntos de compra se encuentran en buen estado.

4 Sellos o certificaciones

No se identificó el número de predios que cuentan con estas certificaciones

Comercializadores

Principales clientes: Olam, Lohas Beans, COFCO, Cafisur, Olam, Caravela, Ecom Condor, Inconexus, Racafe, Selecto Coffee, Tienda Gourmet

11

Productos que comercializan los aliados: **café pergamino seco, café en grano seco molido.**

Destinos de comercialización

Tolima Bogotá D.C Huila

USA Europa Japón

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- Se requiere la **renovación de cultivos**, aumento de áreas sembradas dentro de la frontera agrícola y **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, de transformación e infraestructura de vial**.
- Mejorar las capacidades en temas de **densidades de siembra**, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Generar empoderamientos sensibles al género que reconozca necesidades específicas de las mujeres

Aspectos a resaltar

- Plantaciones de café como **sistemas agroforestales**.
- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA

67,4

Sur Del Tolima
- Café

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

72,6 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos 69,4

- * Infraestructura de acceso
- * Servicios públicos
- * Disponibilidad sistemas de información
- * Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico 66,7

- * Educación aplicada
- * Índice de juventud
- * Índice de vejez
- * Porcentaje de productores asociados
- * Presencia de gremios

- * Presencia agroempresarial

- * Presencia de organizaciones de segundo nivel
- * PIB agropecuario
- * Enfoque diferencial

Seguridad y confianza 90,5

- * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- * Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político 100,0

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático 77,8

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología 60,0

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- * Relación con PDEA
- * Índice de innovación del departamento
- * Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado 55,6

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- * Estado general de las vías
- * Variación de las exportaciones
- * Consumo aparente por líneas productivas
- * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- * Presencia operadores de compras públicas

74,6 PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción 66,7

- * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 75,0

- * Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor 83,3

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades 66,7

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

50,8 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio 50,0

- * Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- * Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

73,3 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación 44,4

- * Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- * Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor 100,0

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades 66,7

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

65,4 COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura) 70,4

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización 38,9

- * Destino de la comercialización

Canales de comercialización 100,0

- * Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor 33,3

- * Presencia de Certificaciones

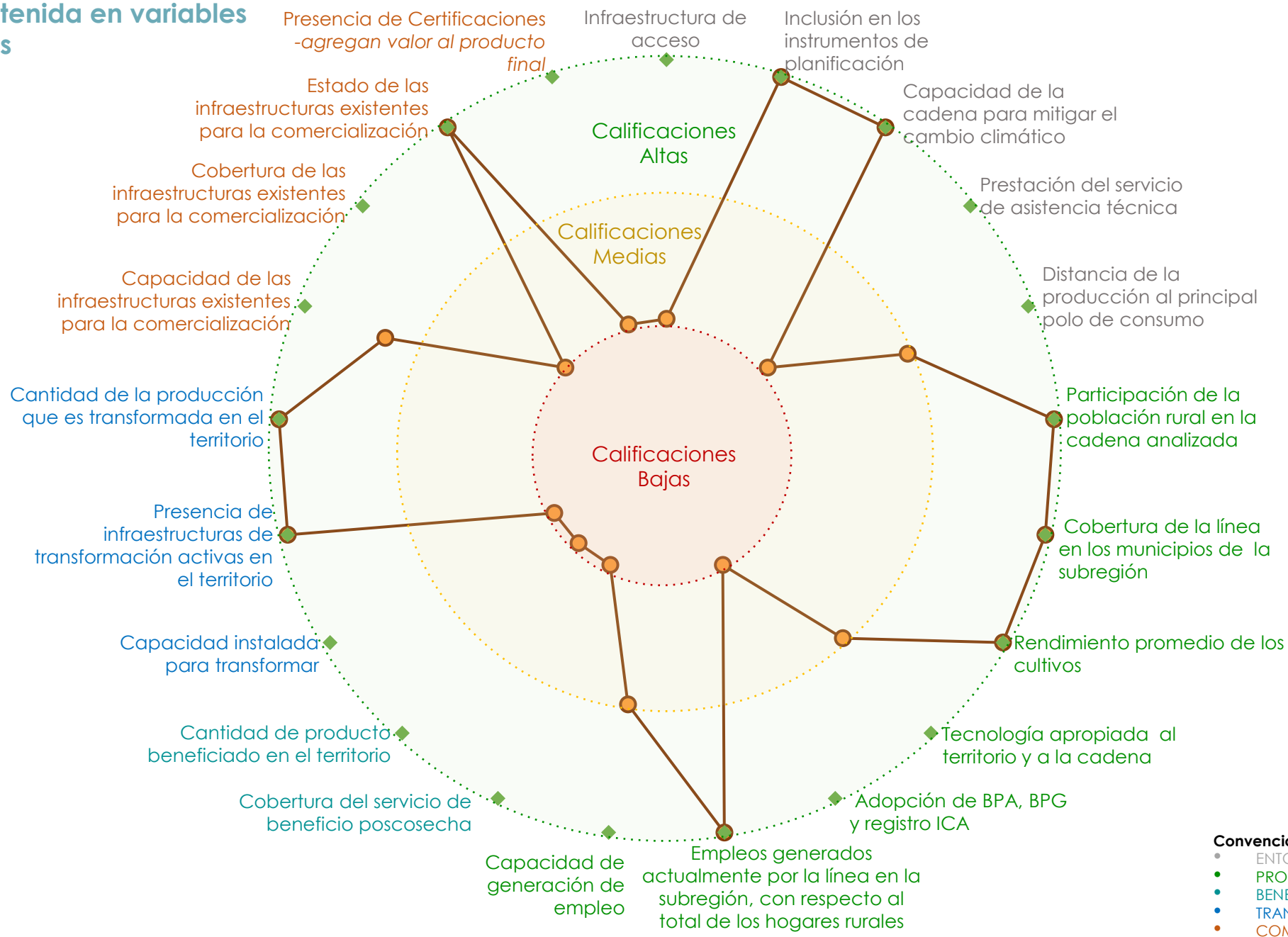
Percepción de necesidades 66,7

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Renovación por siembra de cultivos de café envejecidos y/o tradicionales	Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, ANT, ADR, ART, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, CAFISUR, AGROSAVIA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	14 400	\$ 69 566,4
		Construcción de reservorios de agua e implementación de sistemas de riego para la actividad productiva de Café	Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, ANT, ADR, ART	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	2	\$ 10
		Establecimiento de viveros	Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, Universidad del Tolima, Universidad de Ibagué, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, CAFISUR, CENICAFE	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	5	\$ 50
		Establecimiento de nuevas siembras	Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, ANT, ADR, ART, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, CAFISUR, AGROSAVIA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4 250	\$ 8 500
		Sostenimiento y fertilización de áreas cultivadas	Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral, ADR, ART, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, CAFISUR, AGROSAVIA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	12 399	\$ 18 598,5

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Implementar y dotar infraestructuras prediales de beneficio ecológico	Gobernación, alcaldías municipales, Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, SENA, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, CAFISUR	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	1 796	\$ 10 776
		Implementar y dotar infraestructuras comunitarias de beneficio ecológico	Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, ADR, ART, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, CAFISUR	Ataco, Chaparral y Rioblanco	10	\$ 5 000
		Suministro de maquinaria y equipos de beneficio predial	Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, ADR, ART, SENA, cooperativas de caficultores, Distribuidores de la marca (AGROCAFE)	Ataco y Rioblanco	1 427	\$ 2 140,5
Capacidad para la transformación	Transformación	Adecuación y dotación de centros de acopio	Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, ADR, ART, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, CAFISUR	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	5	\$ 2 500
		Desarrollo de productos ofrecidos por las organizaciones de caficultores	Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, ADR, ART, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, CAFISUR	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	23	\$ 690

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Dotación de infraestructuras de acopio	Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, SENA, cooperativas de caficultores, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, CAFISUR	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	3	\$ 120
		Diseño de estrategias para el consumo de café a nivel local	Alcaldías municipales, Comité Departamental de Cafeteros, SENA	Chaparral y Planadas	2	\$ 80
		Adecuación de infraestructuras para convertirlas en puntos de venta	Alcaldías municipales, Comité Departamental de Cafeteros, SENA, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, CAFISUR	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 160
Generación de valor	Comercialización	Obtención de certificaciones legales y comerciales	Comité de Cafeteros, alcaldías Municipales, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, CAFISUR	Ataco y Chaparral	2	\$ 8
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria	Alcaldías municipales, Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, SENA, ADR, Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID, CAFISUR	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	3 890	\$ 661,3
		Fortalecimiento de capacidades administrativas de organizaciones de productores/as	Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Gobernación del Tolima, ADR, ART, SENA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	26	\$ 39
		Fortalecimiento de capacidades de capital de trabajo de organizaciones de productores	Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, SENA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	38	\$ 57
		Fortalecimiento de capacidades de capital social de organizaciones de productores/as	Alcaldías de Rioblanco, Ataco, Chaparral y Planadas, Comité Departamental de Cafeteros del Tolima, SENA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	22	\$ 220

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales café, siembras proyectadas y alertas ambientales

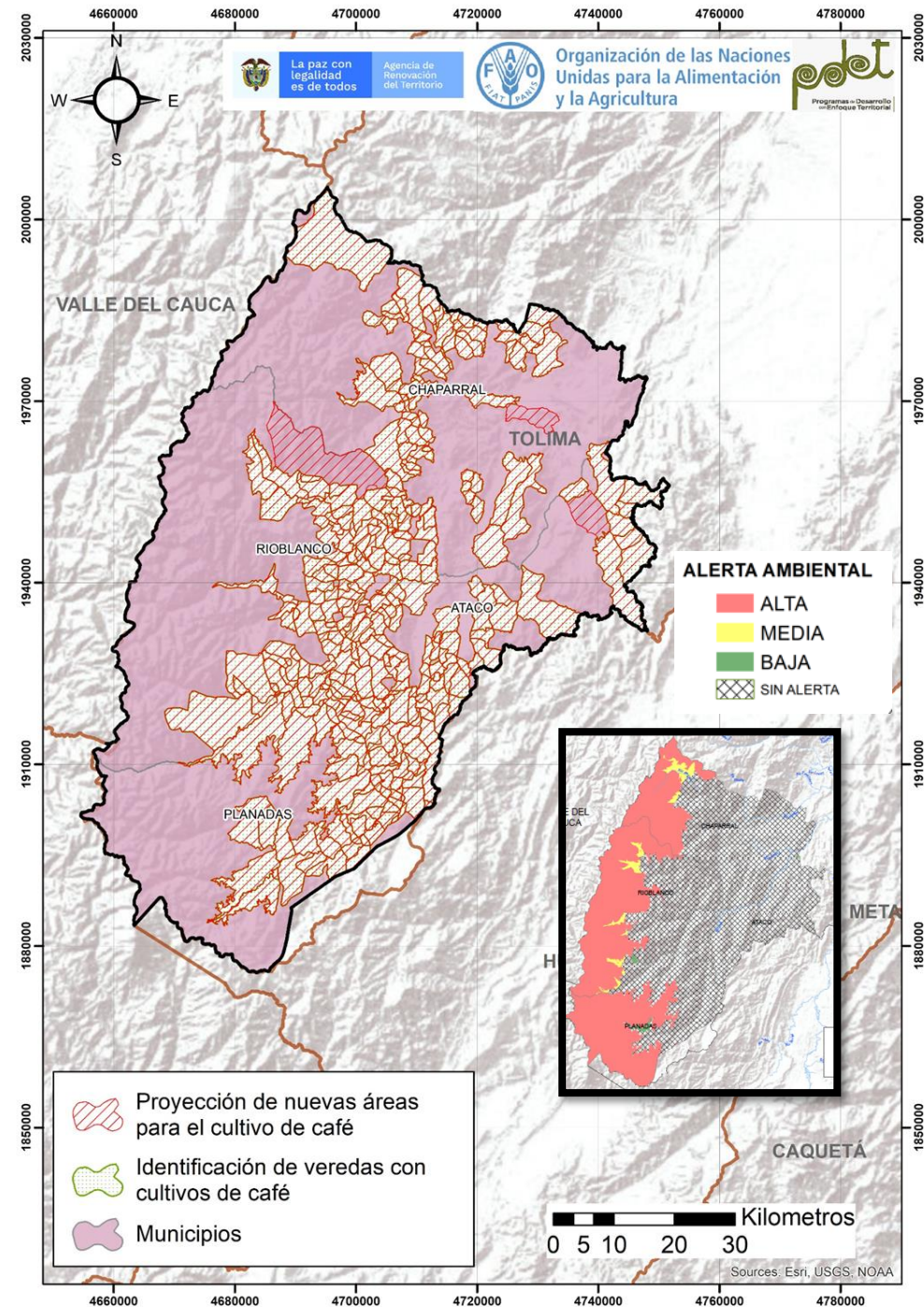
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ATACO	10 452
CHAPARRAL	7 424
PLANADAS	14 056
RIOBLANCO	6 435
Total	38 367

Proyección de áreas a establecer, sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)
ATACO	200	200	2 676
CHAPARRAL	2 250	8 000	4 293
PLANADAS	300	200	2 232
RIOBLANCO	1 500	6 000	3 198
Total	4 250	14 400	12 399

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la caña en la subregión PDET Sur de Tolima

La caña es una de las líneas productivas de gran relevancia para promover la reactivación económica de la subregión ya que se encuentra establecida en los 4 municipios del territorio con 2 853 ha, vinculando 1 418 personas que se dedican a esta actividad y 6 organización de productores conformados en un 21% por mujeres. En cuanto a infraestructura, se cuenta con 2 plantas de transformación (trapiche) en buen estado, y cuenta además con un alto potencial para avanzar en la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados; los productos comercializados corresponden a la panela en bloque y miel de panela y se realiza a través de intermediarios locales y regionales.

La línea ha contado con bajo apoyo y fomento por parte de programas gubernamentales y de cooperación internacional, como muestra de eso, solo el municipio de Rioblanco expresa metas específicas en su plan de desarrollo para fortalecer esta cadena.

En cuanto al fortalecimiento de la cadena de valor de la caña en la subregión existen varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, encontrando dentro de los principales aspectos la presencia de cultivos envejecidos, poca área sembrada, escasa infraestructura de transformación, escasa vinculación de productores a servicios de extensión agropecuaria, así como debilidades en los procesos socio empresariales y de comercialización; la línea presenta además, un rendimiento inferior al promedio nacional y se resalta el bajo porcentaje de vinculación de mujeres a las organizaciones, señalando la importancia de realizar acciones orientadas a promover la participación de hombres y mujeres en igualdad de oportunidades y acceso. Frente a esta situación, en las mesas municipales y sectoriales se ha propuesto infraestructuras mixtas de comercialización (centro de acopio, compra y venta) las cuales requieren adecuación, construcción y dotación, además se plantearon acciones para fortalecer los componentes productivos y de transformación mediante el establecimiento de nuevas áreas, el apoyo para el sostenimiento de las áreas sembradas y el suministro de insumos requeridos para cumplir con la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA); de igual manera se planificó el aumento de la acciones relacionadas para mejorar la extensión agropecuaria y la generación de innovaciones e investigaciones que contribuyan a desarrollar la cadena.



ENTORNO

\$ 3 039 525 768 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **14,3%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **100%** de estos instrumentos cuentan con el presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

6 Organizaciones de productores concentran **149** asociados, de los cuales el **20,8%** son mujeres.

75% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados principalmente (**68%**) por las entidades públicas

La cadena tiene una **amenaza baja** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

Existen **7** centros potenciales de comercialización: Ibagué, Neiva, Jamundí, Cali, Palmira, Buga y Tuluá.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAÑA PANELERA – SUR DEL TOLIMA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **4** municipios que conforman la subregión. **100%** Cobertura subregional

1 418 Productores Representa el **2,3%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **7,8%** del área con vocación agrícola de la subregión (**36 544 ha**) **2 853 ha** Área Sembradas

La producción de la subregión representa el **0,6%** de la producción nacional **8 559 T/año** Producción

Unidad productiva promedio (**2,0 ha**) igual a la unidad mínima rentable en la subregión

Rendimiento promedio **3,0 T/Ha**

En la Subregión **no** se cuenta con un sitio certificado para la producción de germoplasma **Banco de germoplasma**

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Unidades de poscosecha comunitario En la Subregión **no** se identifican unidades de poscosecha comunitaria

El **91%** de las unidades productivas cuentan con beneficio nivel predial **1 289** Unidades poscosecha en predios

El **98%** de las unidades de beneficio/poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **9,10%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

Centros de acopio Los productores **no** cuentan con centros de acopio en la subregión que permita comercializar los productos de forma asociativa

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **400 kg/día.** **2** Plantas de Transformación

El **100%** de las empresas transformadoras de caña identificadas en el territorio se encuentran buen estado.

Existe capacidad instalada en la subregión para transformar solo el **2%** de la producción identificada.

El **50%** de las agroindustrias identificadas no cuentan con el registro INVIMA.

Productos transformados Las agroindustrias de la subregión transforman la caña en **panela pulverizada**

En la subregión se realizan procesos de transformación de la caña de tipo **artesanal**

COMERCIALIZACIÓN

No hay puntos de compra y venta en la subregión que les permita a los productores realizar comercialización de forma asociativa **Puntos de compra y venta**

Sellos o certificaciones **No** se identifican certificaciones ni de forma individual ni asociativa

1 Comercializador Volumen comercializado **48 T/año.** Principales Clientes: intermediarios.

El producto comercializado con los clientes: **panela compacta.**

Destinos de comercialización

Bogotá D.C.

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **incrementar la productividad** de los cultivos en el territorio.
- **Mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **beneficio, transformación e infraestructura vial.**
- **Avanzar en el cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Construcción de punto de acopio, transformación, compra y venta para promover la asociatividad y disminuir la intermediación
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena

Aspectos a resaltar

- **Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- **Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 56,9

Sur de Tolima
- Caña panelera

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

63,5
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso * Servicios públicos * Disponibilidad sistemas de información * Colocación de créditos específicos para la línea 	

Capital social y económico	59,3
<ul style="list-style-type: none"> * Educación aplicada * Índice de juventud * Índice de vejez * Porcentaje de productores asociados * Presencia de gremios * Presencia agroempresarial * Presencia de organizaciones de segundo nivel * PIB agropecuario * Enfoque diferencial 	

Seguridad y confianza	90,5
<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes * Presencia de cultivos ilícitos 	

Entorno político	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	

Ambiental/cambio climático	77,8
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 	

Innovación y tecnología	53,3
<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica * Cobertura y variación en prestación del servicio de asistencia técnica * Relación con PDEA * Índice de innovación del departamento * Presencia y acceso a centros de investigación 	

Mercado	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo * Estado general de las vías * Variación de las exportaciones * Consumo aparente por líneas productivas * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas * Presencia operadores de compras públicas 	

60,4
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	41,7
<ul style="list-style-type: none"> * Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	

Generación de valor	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 	

Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

50,8
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura de la poscosecha	50,0
<ul style="list-style-type: none"> * Predios con unidades de poscosecha * Cobertura del servicio de poscosecha Estado de las unidades de poscosecha individuales * Cantidad de producto con poscosecha en el territorio 	

Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

70,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	55,6
<ul style="list-style-type: none"> * Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA) 	

Generación de valor	83,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	

Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización 	

Destino de la comercialización	50,0
<ul style="list-style-type: none"> * Destino de la comercialización 	

Canales de comercialización	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de aliados comerciales 	

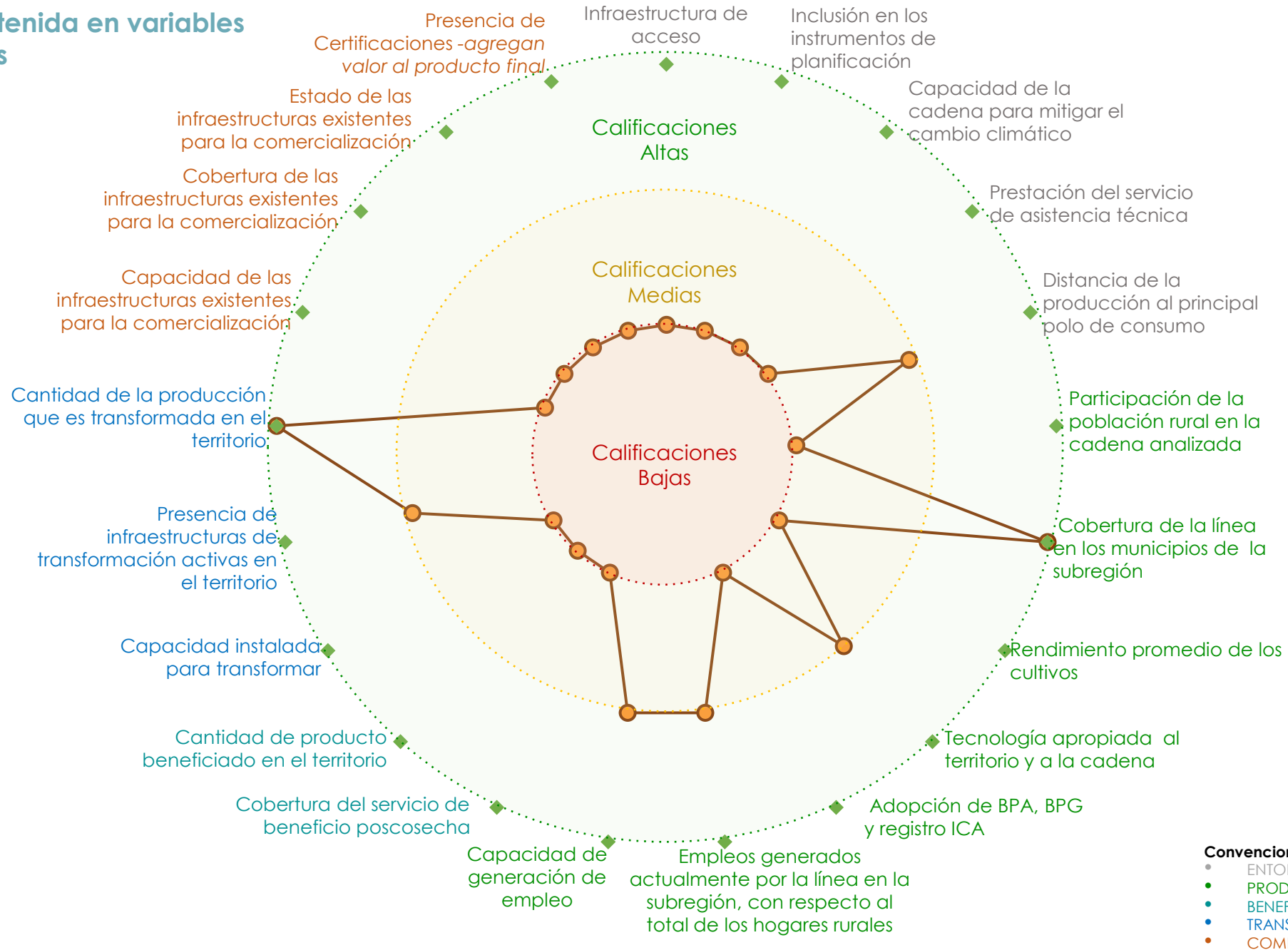
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones 	

Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción	Establecimiento de nuevas áreas sembradas	Entes territoriales, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, cooperación internacional, ART, universidades, organizaciones de productores	Chaparral	150	\$ 1 950
		Renovación / Rehabilitación de cultivos	Entes territoriales, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, cooperación internacional, ART, universidades, organizaciones de productores	Chaparral	800	\$ 10 400
		Sostenimiento y fertilización de cultivos	Entes territoriales, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, cooperación internacional, ART, universidades, organizaciones de productores	Chaparral	800	\$ 3 200
Capacidad y cobertura del beneficio	Beneficio/Postcosecha	Suministro de maquinaria y equipos beneficio predial	Entes territoriales, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, cooperación internacional, ART, universidades, organizaciones de productores	Chaparral	150	\$ 675
		Construcción de infraestructura Predial	Entes territoriales, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, cooperación internacional, ART, universidades, organizaciones de productores	Chaparral	1	\$ 80

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la transformación	Transformación	Infraestructura de transformación a Dotar		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	200	\$ 10 000
		Infraestructura de transformación a Adecuar		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	200	\$ 10 000
		Desarrollo de certificaciones y registro de marca		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	9	\$ 360
		Desarrollo de productos derivados de la caña		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	9	\$ 270
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Estrategias de comercialización	Entes territoriales, FEDEPANELA, AGROSAVIA, ICA, SENA, cooperación internacional, ART, universidades, organizaciones de productores	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	9	\$ 450
		Fortalecimiento de capacidades y gestión para obtención de certificaciones		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	7	\$ 28
		Construcción o adecuación para establecimiento de puntos de venta		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	1	\$ 50
Capital social y económico	Entorno	Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria		Chaparral	1 050	\$ 787,5
		Capacidades de gestión comercial		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	9	\$ 90
		Fortalecimiento de capacidades administrativas, de capital social y capital de trabajo de organizaciones de productores		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	9	\$ 540

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Caña Panelera, siembras proyectadas y alertas ambientales

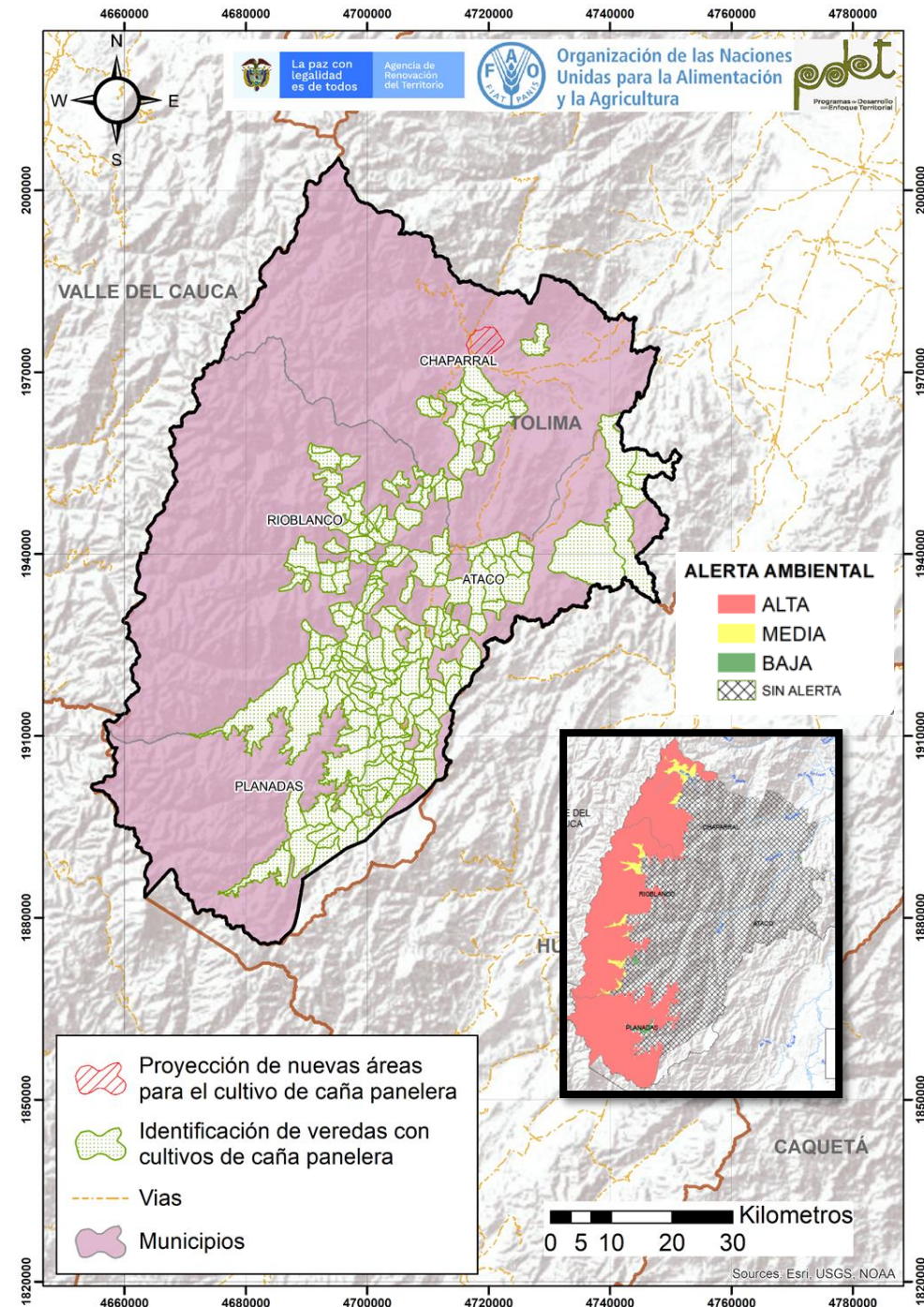
Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
ATACO	368
CHAPARRAL	1 050
PLANADAS	810
RIOBLANCO	625
Total general	2 853

Proyección de áreas a establecer, sostener y renovar/rehabilitar

Municipios	Nuevas áreas (Ha)	Renovación / Rehabilitación (Ha)	Sostenimiento y fertilización (Ha)	Total
ATACO	-	-	-	0
CHAPARRAL	150	800	800	1 750
PLANADAS	-	-	-	0
RIOBLANCO	-	-	-	0
Total	150	800	800	1 750

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor del caucho en la subregión PDET Sur de Tolima

El caucho es una línea productiva forestal que contribuye a la reactivación económica del territorio ejecutándose en el municipio de Chaparral con 106 ha establecidas, con una edad superior a los 10 años, en donde se vinculan 53 personas que se dedican a esta actividad y que se encuentran en la Asociación de Agricultores de Caucho Natural de Chaparral (ASOCAUCHAT) organización conformada en un 8% por mujeres.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor en la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, donde se destacan principalmente los siguientes aspectos como el bajo nivel de asistencia técnica, además, el tamaño de las unidades productivas se encuentra por debajo del que las familias consideran el ideal, de igual manera es bajo el número de empleos y personas de la subregión vinculadas a esta actividad. Por otro lado, la participación que tiene esta cadena en el nivel nacional es baja y los productores no cuentan con algún tipo de certificación que mejore su nivel de competitividad y refleje un adecuado manejo técnico de sus cultivos; adicionalmente no se cuenta con infraestructuras de beneficio, transformación y comercialización que contribuyan al desarrollo de esta cadena.

Para el fortalecimiento de la misma en la subregión se requiere avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento y sostenimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona, para esto hay que tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en los suelos aptos para esta actividad, así como vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena, igualmente se debe mejorar la dotación de infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción y desarrollar estrategias comerciales, gestión y obtención de certificaciones en buenas prácticas forestales; por ultimo, es importante seguir promoviendo la asociatividad y la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del caucho en el territorio.



ENTORNO

\$ 53 654 881 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

El PDEA **no contempla** esta línea productiva de manera específica.

1 **Organizaciones de productores** concentran a **53** asociados, de los cuales el **8%** son mujeres.

El municipio recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades publicas nacionales: MADR y SENA

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

Existen **7** centros potenciales de consumo: Ibagué, Neiva, Jamundí, Cali, Palmira, Buga y Tuluá

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DEL CAUCHO – SUR DE TOLIMA

PRODUCCIÓN PRIMARIA



POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



TRANSFORMACIÓN



COMERCIALIZACIÓN



Aspectos que requieren intervención

- Se requiere aumentar las áreas sembradas, **construir infraestructura de acopio y de transformación y mejorar la infraestructura vial.**
- Se requiere reforzar en los productores la importancia del **cumplimiento de las normas ambientales**, registrar las plantaciones ante el ICA y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional como internacional, en especial en mercados diferenciados.
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **43,2**

Sur de Tolima
- Caucho

COMPONENTE

53,7
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos

69,4

- * Infraestructura de acceso
- * Servicios públicos
- * Disponibilidad sistemas de información
- * Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico

66,7

- * Educación aplicada
- * Índice de juventud
- * Índice de vejez
- * Porcentaje de productores asociados
- * Presencia de gremios

* Presencia agroempresarial

- * Presencia de organizaciones de segundo nivel
- * PIB agropecuario
- * Enfoque diferencial

Seguridad y confianza

90,5

- * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- * Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político

33,3

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático

77,8

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología

40,0

- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- * Relación con PDEA
- * Índice de innovación del departamento
- * Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado

50,0

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- * Estado general de las vías
- * Variación de las exportaciones
- * Consumo aparente por líneas productivas
- * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- * Presencia operadores de compras públicas

42,9
PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción

50,0

- * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización

41,7

- * Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor

33,3

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades

66,7

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

50,8
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Capacidad y cobertura del beneficio

50,0

- * Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades

66,7

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

35,0
TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación

33,3

- * Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor

33,3

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades

66,7

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

38,3
COMERCIALIZACIÓN

Capacidad para la comercialización (infraestructura)

33,3

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización

50,0

- * Destino de la comercialización

Canales de comercialización

33,3

- * Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor

33,3

- * Presencia de Certificaciones

Percepción de necesidades

66,7

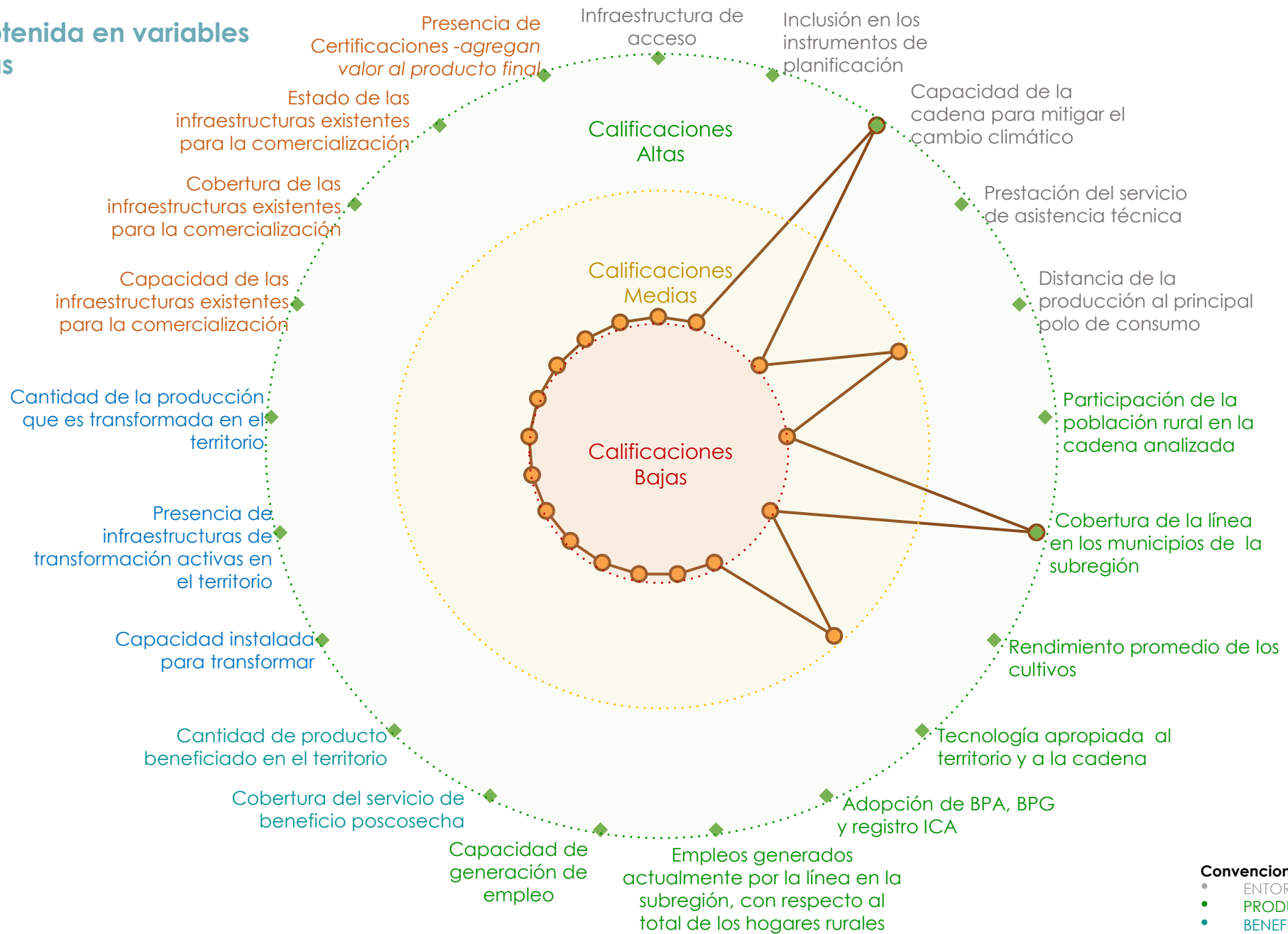
- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción	Producción	Manejo técnico de plantaciones de caucho (optimización de la producción, fertilización, acceso a incentivos ambientales, secado adecuado del caucho)	Asociaciones de productores de caucho a nivel departamental, ASOCAUCHAT, FAO, ART, CORTOLIMA, Alcaldía de Chaparral, Gobernación del Tolima, cooperación internacional	Chaparral	150	\$ 375
Capacidad y cobertura del beneficio, transformación y comercialización		Construcción de Infra estructura mixta para los procesos de beneficio, postcosecha, transformación, logística y comercialización	Asociaciones de productores de caucho a nivel departamental, ASOCAUCHAT, FAO, ART, CORTOLIMA, Alcaldía de Chaparral, Gobernación del Tolima, cooperación internacional	Chaparral	1	\$ 100
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Suministro de insumos para el aprovechamiento del caucho	Asociaciones de productores de caucho a nivel departamental, ASOCAUCHAT, FAO, ART, CORTOLIMA, Alcaldía de Chaparral, Gobernación del Tolima, cooperación internacional	Chaparral	1	\$ 0,7
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización		Montaje de viveros con jardín clonal y registro ante el ICA para el suministro de plántulas de calidad		Chaparral	1	\$ 200
Generación de valor comercial	Comercialización	Diseño e implementación de estrategias de comercialización	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Alcaldía de Chaparral, CORTOLIMA, Gobernación del Tolima, SENA, AGROSAVIA, organizaciones de productores	Chaparral	1	\$ 50
Innovación y tecnología	Entorno	Fortalecimiento de capacidades administrativas, de capital social y capital de trabajo de organizaciones de productores		Chaparral	1	\$ 50
Innovación y tecnología		Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria		Chaparral	159	\$ 159

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

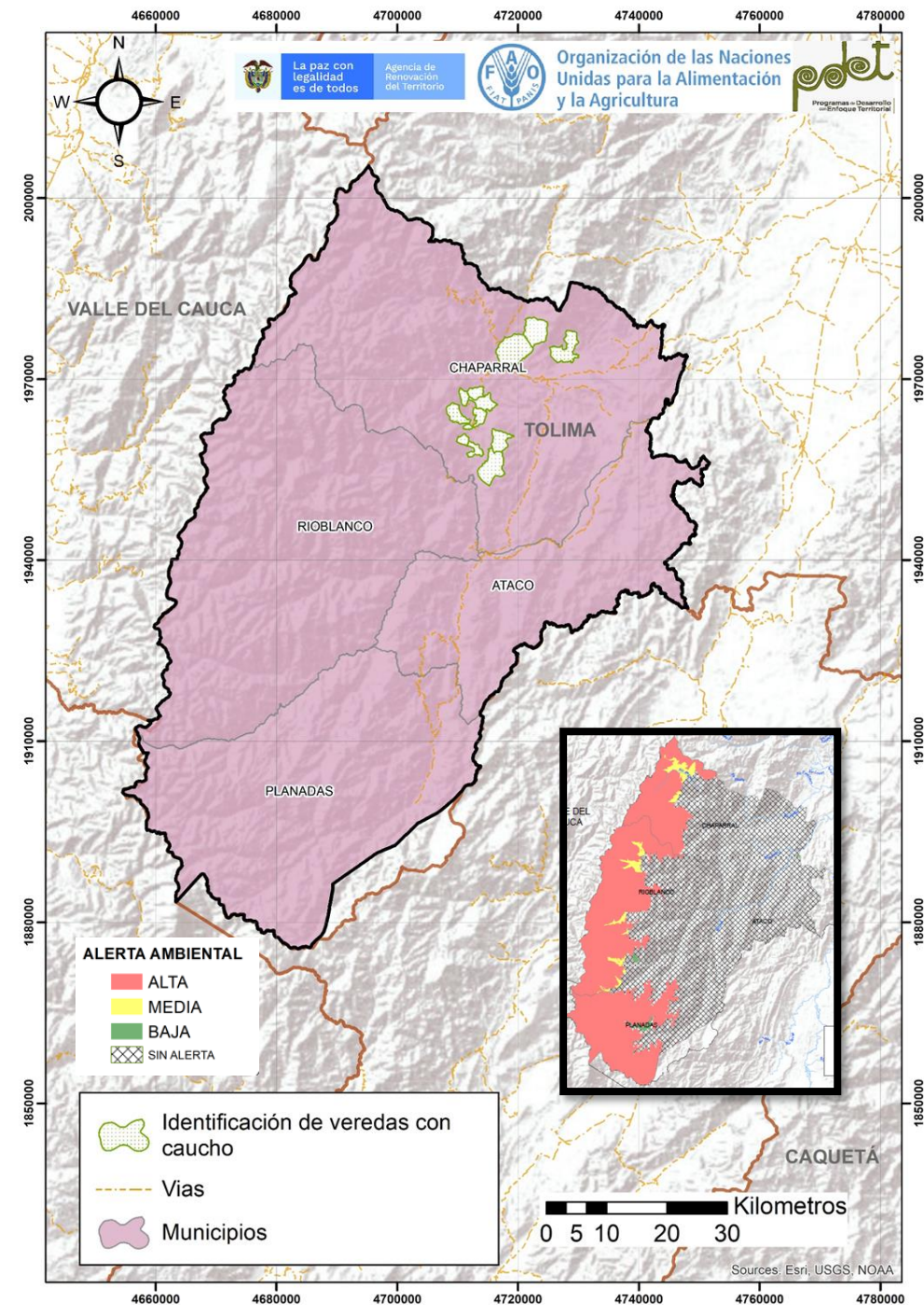
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales Caucho

Municipios	Área planteada de caucho (ha)
CHAPARRAL	106

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.

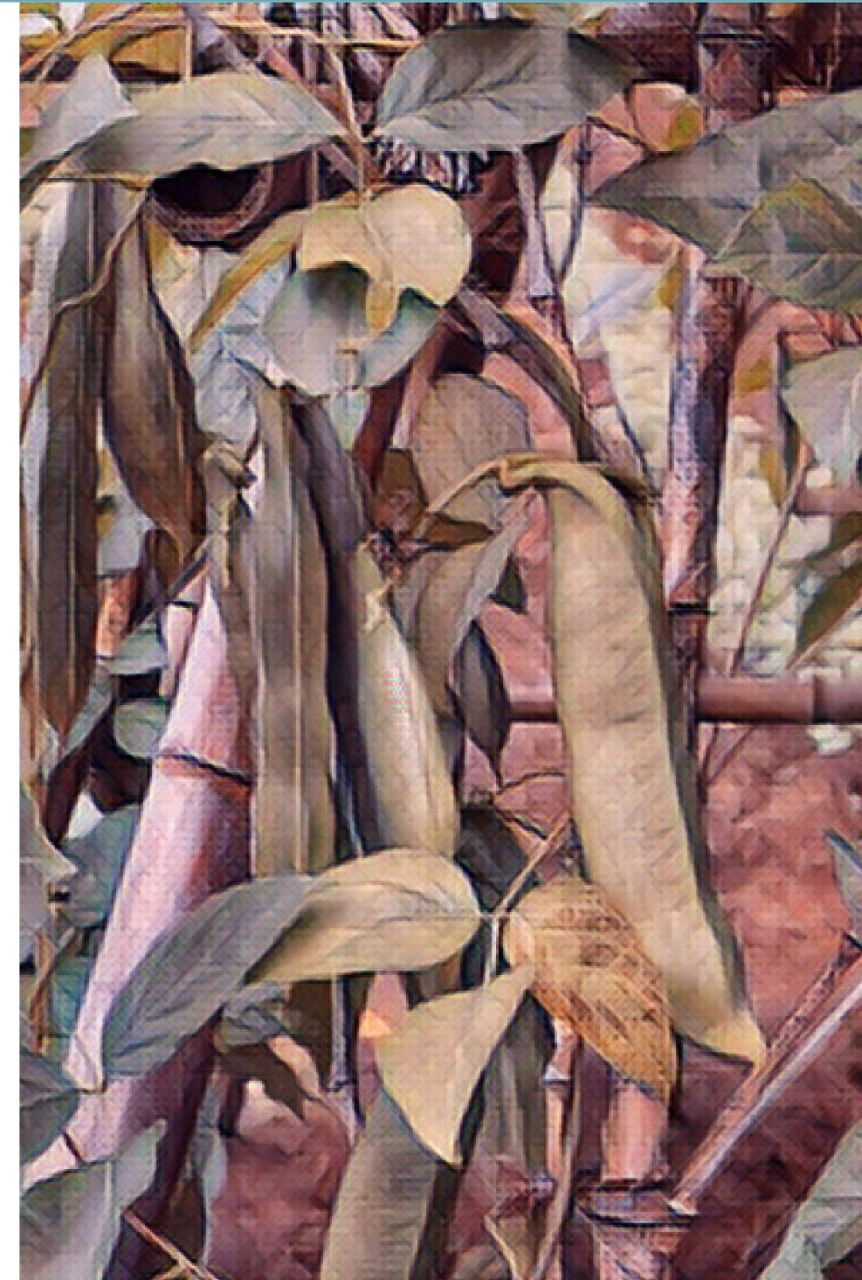


Cadena de valor del fríjol en la subregión PDET Sur de Tolima

El frijol es una línea productiva que también ha venido contribuyendo en la seguridad alimentaria de las familias de la subregión, por lo que se desarrolla en 3 de los 4 municipios de la subregión con 3 285 hectáreas establecidas y 1 377 personas que se encuentran vinculadas a esta actividad; en el municipio de Planadas se encuentra conformada la Asociación de Productores y Cultivadores de Fríjol de Gaitanía (ASOFRIG) siendo la única organización vinculada a esta actividad, la cual está compuesta en un 18% por mujeres; por otro lado, la línea se ha venido consolidando con proyectos ejecutados recientemente que buscan fortalecerla y que tiene un importante potencial para la vinculación a los programas de compras públicas.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor en la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, en donde se destaca principalmente la baja vinculación a programas de extensión agropecuaria, así como la carencia en créditos de FINAGRO para su fortalecimiento; actualmente, el plan de desarrollo del municipio de Rioblanco y el PIDARET es el único que incluye la asignación de metas y presupuestos específicos para promover el desarrollo de esta cadena además de presentar amenaza por el cambio climático y presentar una reducida contribución para mitigarlo; es de mencionar, que la participación en la producción de la subregión es baja en relación con la producción nacional y se carece de infraestructura mixta para los procesos de acopio, selección, clasificación, empaque, transformación y comercialización que permita realizar procesos y generar valor agregado a la producción.

Para el fortalecimiento de la cadena de frijol en la subregión se requiere avanzar con el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de cultivos con adecuado manejo técnico y disponibilidad de material vegetal adecuado a la zona, para implementar esto hay que tener en cuenta que los cultivos que se desarrollen en el territorio se establezcan en suelos aptos para esta actividad; teniendo en cuenta que también se requiere mejorar en la dotación de unidades de poscosecha y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio, clasificación, selección y comercialización garantizando generar valor agregado a la producción; así mismo, se debe fortalecer la vinculación a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena junto con el desarrollo de estrategias comerciales y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA); por último, es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena del frijol en el territorio.



ENTORNO



\$ 139 122 139 COP

Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **28,6%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **100%** de estos instrumentos cuentan con el presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

1 Organización de productores concentra **49** asociados, de los cuales el **18%** son mujeres.

33,3% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por las entidades públicas

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.

En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

Existen **7** centros potenciales de consumo: Neiva, Ibagué, Tuluá, Buga, Palmira, Cali y Jamundí.

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea dinamizadora en **3** de los **4** municipios de la subregión. **75%** Cobertura subregional

1 377 Productores Representa el **2,2%** de los hogares rurales

El cultivo ocupa el **9,0%** del área con vocación agrícola de la subregión (**36 544 ha**) **3 285 ha** Área sembradas

La producción de la subregión representa el **3,4%** de la producción nacional **4 380 T/año** Producción

Unidad productiva promedio (**2,39 ha**) superior a la unidad mínima rentable en la subregión (**1,67 ha**)

Rendimiento promedio **1,33 T/Ha**

En la subregión **no** se cuenta con un sitio certificado para la producción de semillas **Banco de Semillas**

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE FRIJOL – SUR DEL TOLIMA

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

1 Unidad de poscosecha comunitaria Tiene una cobertura del **3,6%** de los productores

El **55%** de las unidades productivas cuentan con poscosecha nivel predial **761** Unidades poscosecha prediales

El **100%** de las unidades de poscosecha prediales se encuentran en regular o mal estado.

El **41,2%** de los productores no acceden a unidades de beneficio ni individuales ni colectivas

1 Centro de acopio Tiene una cobertura del **4%** de los productores. Capacidad para acopiar **10 T/año**, lo que representa el **0,2%** de la producción del territorio.

El centro de acopio identificado se encuentra en **regular estado** de acuerdo con los actores del territorio

TRANSFORMACIÓN



Plantas de transformación

No se realizan procesos de transformación del producto en la subregión

COMERCIALIZACIÓN



Puntos de venta

No se identifican puntos de venta en la subregión

Vincula el **4%** de los productores Capacidad para el almacenamiento **16 T**

2 Puntos de compra

El **50%** de los puntos de compra se encuentra en regular estado

Sellos o certificaciones

No se identifican sellos o certificaciones de manera individual ni colectiva en los municipios.

Comercializadores

La comercialización la hacen directamente los productores a intermediarios a nivel local y algunos ubicados en Ibagué y Bogotá.



Aspectos que requieren intervención

- Se requiere el establecimiento de bancos de semillas, **mejorar la infraestructura** existente para los procesos de **poscosecha, transformación e infraestructura vial**.
- Construcción de centros de acopio en cada uno de los municipios, el **cumplimiento de BPA, BPM** y obtener **certificaciones** que les permita acceder a mercados diferenciados.
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena

Aspectos a resaltar

- Alto potencial para la comercialización** tanto a nivel nacional, en especial en mercados diferenciados.
- Calidad y cantidad del producto** que permite sostener un mercado nacional
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA **49,4**

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,4	
ENTORNO	
Servicios de soporte y aspectos geográficos	61,1
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso * Servicios públicos * Disponibilidad sistemas de información * Colocación de créditos específicos para la línea 	
Capital social y económico	55,6
<ul style="list-style-type: none"> * Educación aplicada * Índice de juventud * Índice de vejez * Porcentaje de productores asociados * Presencia de gremios * Presencia agroempresarial * Presencia de organizaciones de segundo nivel * PIB agropecuario * Enfoque diferencial 	
Seguridad y confianza	90,5
<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes * Presencia de cultivos ilícitos 	
Entorno político	83,3
<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	
Ambiental/cambio climático	55,6
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 	
Innovación y tecnología	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica * Relación con PDEA * Índice de innovación del departamento * Presencia y acceso a centros de investigación 	
Mercado	61,1
<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo * Estado general de las vías * Variación de las exportaciones * Consumo aparente por líneas productivas * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas * Presencia operadores de compras públicas 	

50,0	
PRODUCCIÓN PRIMARIA	
Relación del territorio con la producción	58,3
<ul style="list-style-type: none"> * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	
Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	58,3
<ul style="list-style-type: none"> * Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

52,5	
POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	
Capacidad y cobertura de la poscosecha	50,0
<ul style="list-style-type: none"> * Predios con unidades de poscosecha * Cobertura del servicio de poscosecha Estado de las unidades de poscosecha individuales * Cantidad de producto con poscosecha en el territorio 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

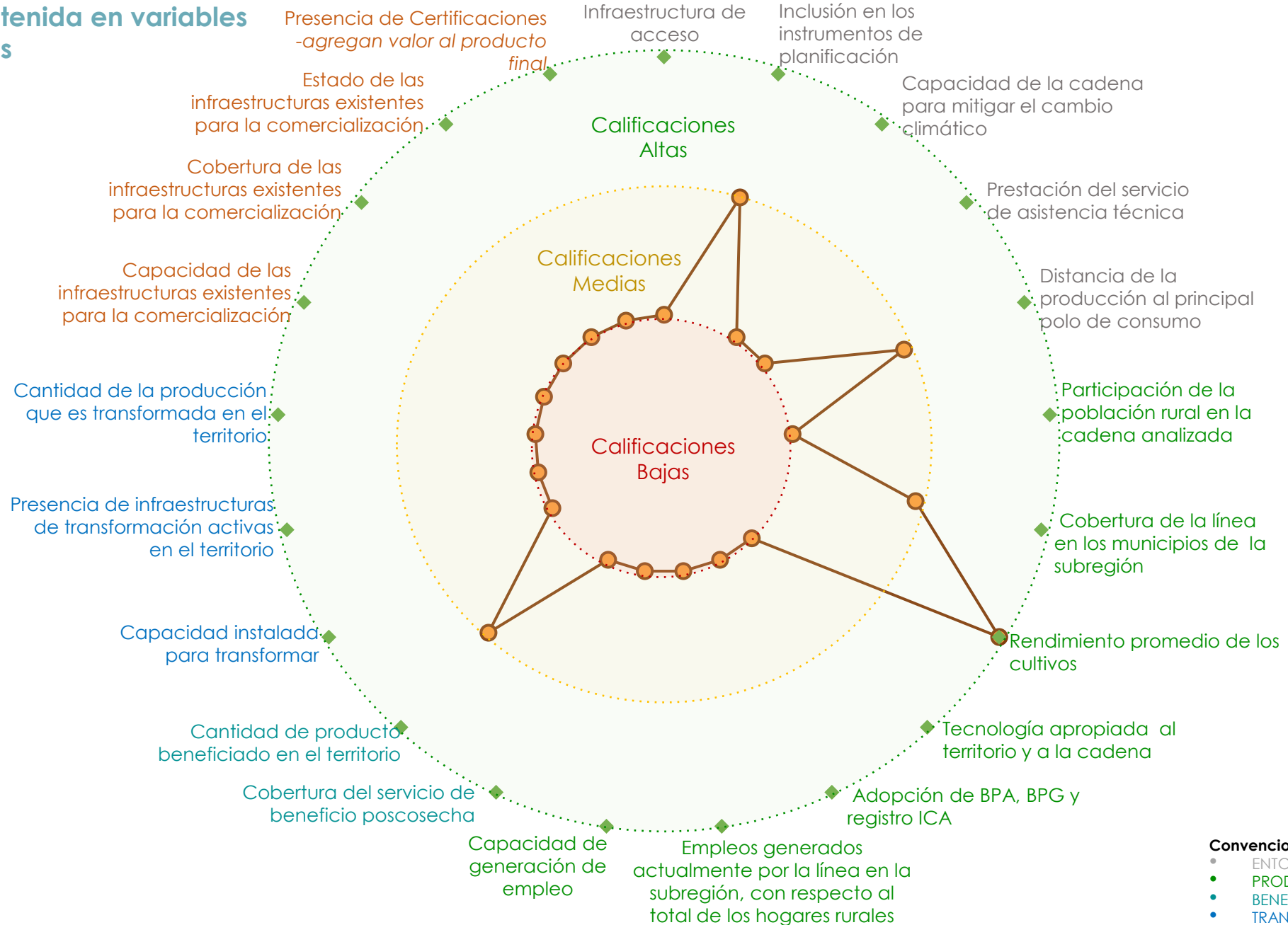
36,7	
TRANSFORMACIÓN	
Capacidad para la transformación	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA) 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	
Percepción de necesidades	100,0
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

55,0	
COMERCIALIZACIÓN	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización 	
Destino de la comercialización	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Destino de la comercialización 	
Canales de comercialización	100,0
<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de aliados comerciales 	
Generación de valor	33,3
<ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones 	
Percepción de necesidades	66,7
<ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	

■ Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
■ Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
■ Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - PRODUCCIÓN PRIMARIA
 - BENEFICIO/POSCOSECHA
 - TRANSFORMACIÓN
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)	
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción primaria	Establecimiento de nuevas áreas cultivadas con fríjol	Alcaldías, Gobernación del Tolima, FENALCE, FINAGRO, SENA	Planadas	8	\$ 120	
		Renovación / Rehabilitación de áreas cultivadas con fríjol		Chaparral	459	\$ 6 885	
		Vivero establecido para mejorar disponibilidad de semillas adecuadas de fríjol		Planadas	3	\$ 45	
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o beneficio	Infraestructura comunitaria a construir para el beneficio de fríjol		Planadas	1	\$ 150	
		Infraestructura comunitaria a adecuar para el beneficio de fríjol		Planadas	1	\$ 100	
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Estrategias de comercialización de fríjol		Alcaldías, Gobernación del Tolima, FENALCE, FINAGRO, SENA	Chaparral, Rioblanco y Planadas	3	\$ 120
		Infraestructura de acopio de fríjol a adecuar			Planadas	1	\$ 100
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Fortalecimiento de capacidades administrativas, de capital social y capital de trabajo de organizaciones de productores	Alcaldía - Empresas prestadoras de servicio de internet	Chaparral y Planadas	2	\$ 300	
		Vinculación de productores a programas de extensión agropecuaria		Chaparral, Rioblanco y Planadas	4 131	\$ 3 098,25	
		Visibilizar la participación de las mujeres en todos los eslabones de la cadena de fríjol		Chaparral, Rioblanco y Planadas	2	\$ 2	
		Alianza entre prestadores de servicio privado de internet y la alcaldía local para suministro de banda ancha		Chaparral, Rioblanco y Planadas	2	\$ 1	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

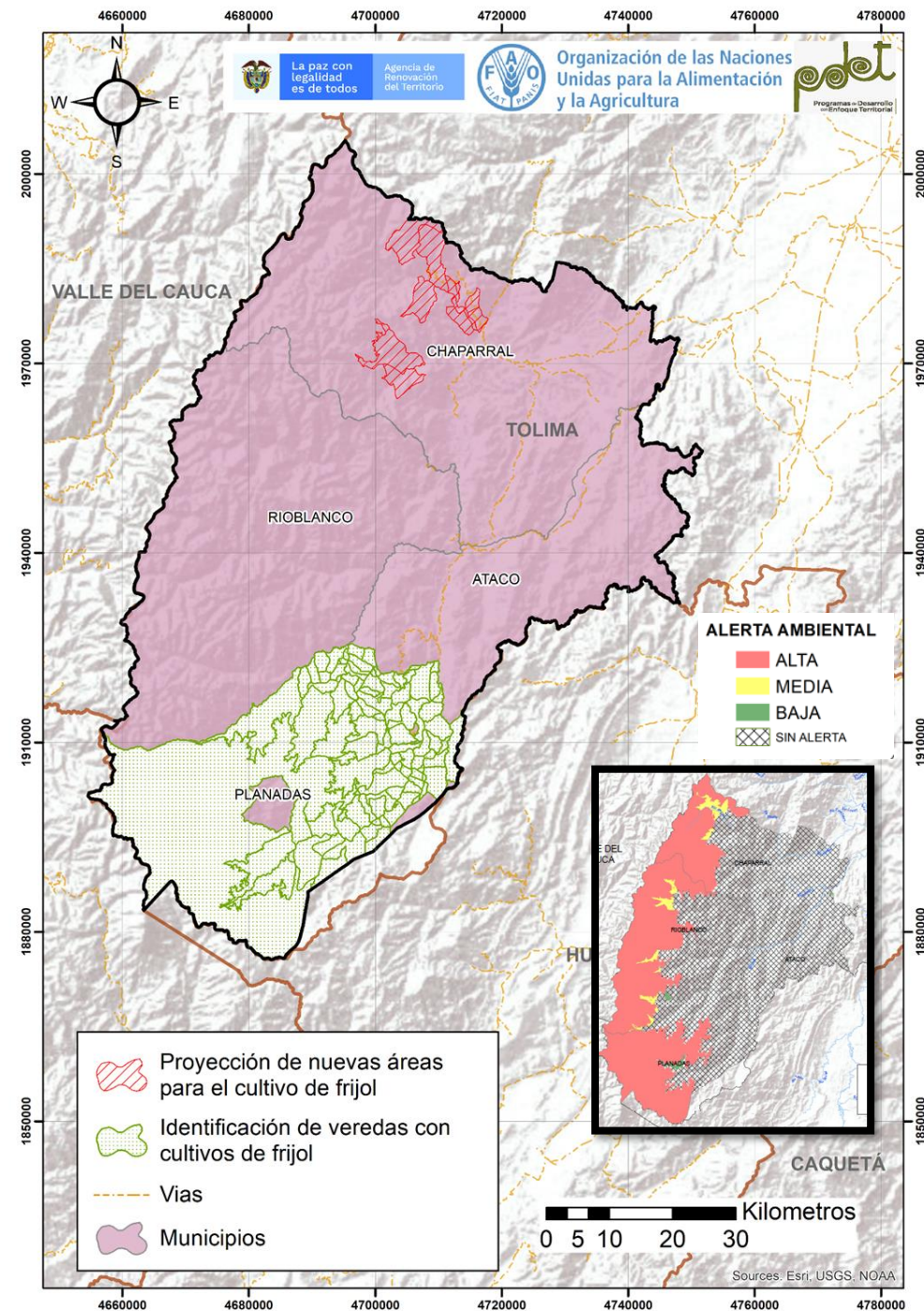
Cartografía de apoyo

Título: Áreas actuales frijol, siembras proyectadas y alertas ambientales

Áreas actuales sembradas

Municipios	Área sembrada (Ha)
CHAPARRAL	153
PLANADAS	2 707
RIOBLANCO	425
Total	3 285

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Cadena de valor de la ganadería en la subregión PDET Sur de Tolima

La ganadería es una de las líneas productivas priorizada para promover la reactivación económica del territorio ya que se encuentra establecida en los 4 municipios, actualmente se desarrolla con sistemas extensivos caracterizada por bajos índices productivos y reproductivos e implementación de poca tecnología, la ganadería en la subregión se orienta principalmente al doble propósito y la producción de carne contando con 98 401 cabezas de ganado que ocupan aproximadamente el mismo número de hectáreas (1 ha/cabeza), por otro lado, la ganadería extensiva en la región se ha venido impulsando con la implementación de sistemas silvopastoriles para potenciar la producción y disminuir el impacto que genera sobre el medio ambiente, que a su vez vincula 2 898 personas y 3 organizaciones de productores que están compuestas en un 26,7% por mujeres.

Esta línea se ha fortalecido a través de la implementación de proyectos de alianzas productivas liderados por el MADR y Asopastoril con el objetivo de generar sistemas de producción silvopastoril que buscan mejorar los niveles de producción y manejar el suelo de forma sostenible, por lo que se resalta el hecho de que todos los entes territoriales de la subregión han incluido acciones estratégicas para fortalecer esta línea en sus planes de desarrollo; además, en el territorio se cuenta con 3 plantas de transformación de leche, pero sin infraestructuras de beneficio animal acorde a las normas técnicas y legales, junto con la presencia de 3 puntos de compra y venta, así como 23 aliados comerciales distribuidos en el comercio local, intermediarios y clientes directos.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad encontrando dentro de los principales aspectos una amenaza alta por cambio climático, baja vinculación de los productores a programas de extensión agropecuaria y baja participación en la producción nacional; para realizar el fortalecimiento de la cadena es necesario avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la participación en la producción, así como en la construcción y dotación de plantas de beneficio animal, la dotación con infraestructuras mixtas para el acopio, transformación y comercialización para generar valor agregado a la producción incluyendo la vinculación del 100% de los productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena; por otro lado, se necesita mejorar el desarrollo de estrategias comerciales como las ruedas de negocio y consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para garantizar la óptima comercialización de los productos y subproductos derivados de la actividad ganadera. Por último, es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena de ganadería en el territorio.



ENTORNO



\$ 7 932 101 238 COP

En créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **86%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **100%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva de manera específica.

3



Organizaciones de productores



Concentran **135** asociados, de los cuales el **26,7%** son mujeres.



75% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas.

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en **mal estado**.

Existen **7** centros potenciales de comercialización: Ibagué, Neiva, Jamundí, Cali, Palmira, Buga, Tuluá.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE GANADERIA - SUR DE TOLIMA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **4** municipios que conforman la subregión. **100%** Cobertura subregional

2 898 ganaderos

Representa el **4,7%** de los hogares rurales

Se presenta una **sobreutilización** del suelo con respecto a la vocación para esta actividad

3 000 Predios ganaderos
98 401 un. de cabezas de ganado registradas.

Se cuenta con **98 401 ha** en pasturas dedicadas a ganadería.



La subregión cuenta con **29 ha** en sistemas sostenibles establecidas.

La producción de la subregión representa el **0,35%** del inventario nacional

1,35 Cabezas de ganado en promedio/ha

Unidad productiva promedio (**34,6 cab**)



41% - Doble propósito
37% - Carne
22% - Leche



Tipo de producción

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO

Plantas de beneficio animal

No se identifican plantas de beneficio municipales en la subregión



3 Tanques de leche cruda

No se cuenta con laboratorios o equipos para el análisis de calidad

El **100%** de los centros de acopio de leche cruda requieren intervención dado que se encuentran en regular o mal estado.



El **100%** de los centros de acopio de leche cruda no cuenta con registro INVIMA

TRANSFORMACIÓN

Capacidad para transformar **155 L/día**

3 Plantas de transformación



Existe capacidad instalada en la subregión para transformar el **0,1%** de la producción identificada.



El **67%** de las empresas transformadoras identificadas se encuentran en regular o mal estado.

Solo el **33%** de las agroindustrias identificadas cuentan con el registro INVIMA.



Productos transformados

La industria ganadera ofrece principalmente los siguientes productos y subproductos:
cuajada, queso fresco, campesino, yogurt, kumis.

COMERCIALIZACIÓN



Subasta Ganadera

No se identifican subastas ganaderas en los municipios de la subregión

Comercializadores

Principales clientes: Comercio local e intermediarios



Aspectos que requieren intervención

- Altos costos de producción
- Ausencia de medidas de bioseguridad y de un paquete tecnológico adecuado
- Baja productividad kilos de carne y litros de leche
- Infraestructuras físicas inadecuadas
- Material genético y oferta forrajera de baja calidad
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras

Aspectos a resaltar

- Potencial para formulación de proyectos de cero deforestación, atributos saludables y bonos de carbono.
- Potencial para gestionar y participar en nuevos modelos de negocios
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales y de cooperación internacional.

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 55,8

Sur Del Tolima
- Ganadería

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

70,2 ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	69,4
--	-------------

- * Infraestructura de acceso
- * Servicios públicos
- * Disponibilidad sistemas de información
- * Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	59,3
-----------------------------------	-------------

- * Educación aplicada
- * Índice de juventud
- * Índice de vejez
- * Porcentaje de productores asociados
- * Presencia de gremios

- * Presencia agroempresarial

- * Presencia de organizaciones de segundo nivel

- * PIB agropecuario
- * Entofoque diferencial

Seguridad y confianza	90,5
------------------------------	-------------

- * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- * Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político	100,0
-------------------------	--------------

- * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	33,3
-----------------------------------	-------------

- * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo
- * Prestación del servicio de asistencia técnica
- * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica
- * Relación con PDEA
- * Índice de innovación del departamento
- * Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	72,2
----------------	-------------

- * Distancia de la producción al principal polo de consumo
- * Estado general de las vías
- * Variación de las exportaciones
- * Consumo aparente por líneas productivas
- * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas
- * Presencia operadores de compras públicas

66,7 PRODUCCIÓN PRIMARIA

Relación del territorio con la producción	66,7
--	-------------

- * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma
- * Unidad mínima rentable promedio de la subregión
- * Participación de la población rural en la cadena analizada
- * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión

Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	66,7
--	-------------

- * Participación de la cadena en la producción nacional
- * Productividad o rendimiento
- * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena
- * Adopción de BPA, BPG y registro ICA

Generación de valor	66,7
----------------------------	-------------

- * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales
- * Capacidad de generación de empleo

Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO
--

Capacidad y cobertura del beneficio	33,3
--	-------------

- * Predios con unidades de beneficio
- * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha
- Estado de las unidades de beneficio individuales
- * Cantidad de producto beneficiado en el territorio

Percepción de necesidades	100,0
----------------------------------	--------------

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

51,7 TRANSFORMACIÓN

Capacidad para la transformación	33,3
---	-------------

- * Estado de las infraestructuras de transformación
- * Capacidad instalada para transformar
- Grado de formalización (Registro INVIMA)

Generación de valor	66,7
----------------------------	-------------

- * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio
- * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio

Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

58,3 COMERCIALIZACIÓN
--

Capacidad para la comercialización (infraestructura)	33,3
---	-------------

- * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización
- * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización

Destino de la comercialización	50,0
---------------------------------------	-------------

- * Destino de la comercialización

Canales de comercialización	100,0
------------------------------------	--------------

- * Cantidad de aliados comerciales

Generación de valor	33,3
----------------------------	-------------

- * Presencia de Certificaciones

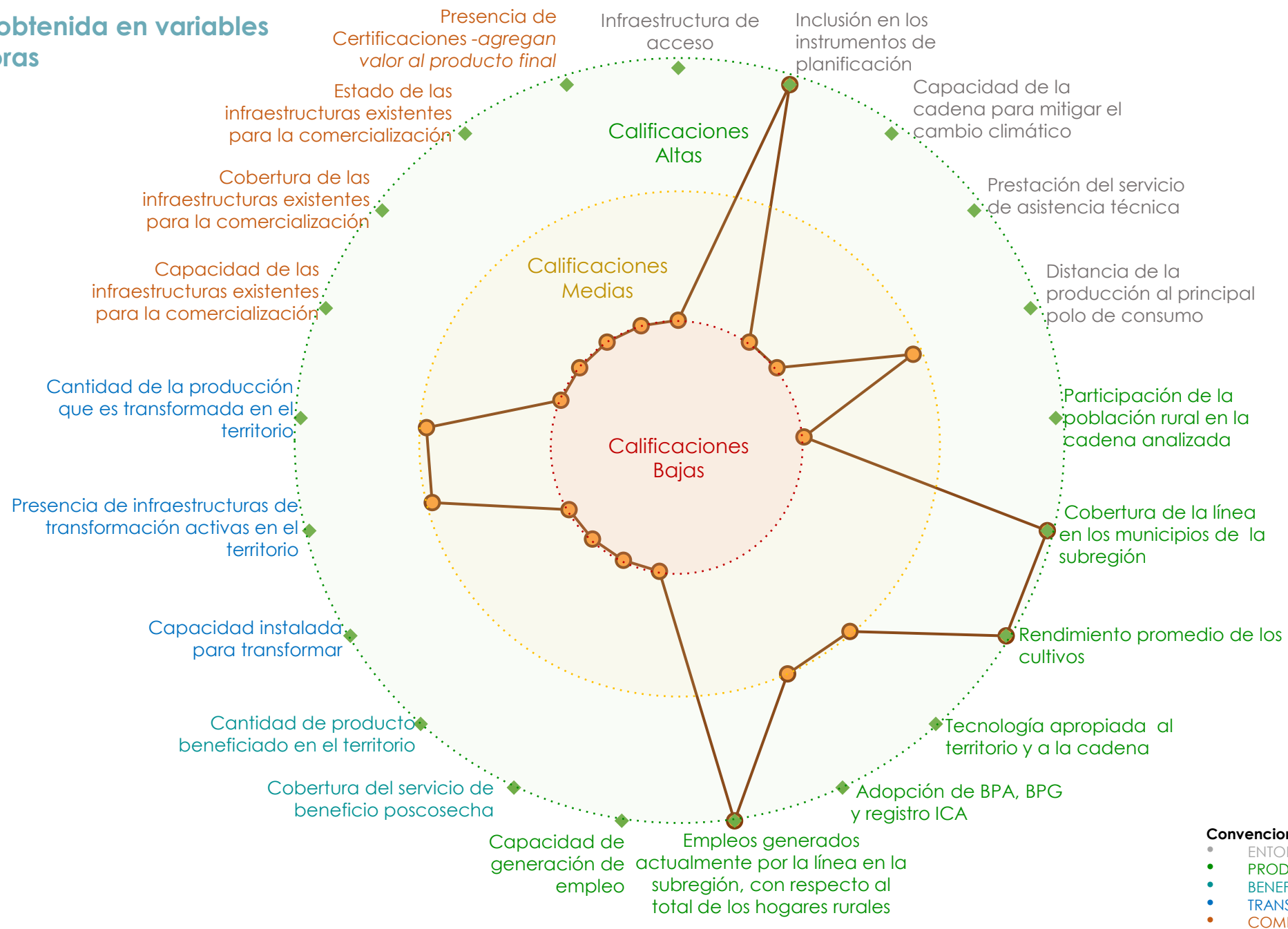
Percepción de necesidades	66,7
----------------------------------	-------------

- * Percepción de necesidades de mejora en el componente

- Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
- Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
- Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización - Ambiental/cambio climático	Producción	Reconversión - Establecimiento sistemas agro silvopastoriles	ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, Cortolima, Cámara de comercio, Universidades. ICA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	2 250	\$ 7 875
		Infraestructura intra predial (Paneles Solares, establos, corrales de manejo, pica pasto, pluviómetro, manejo de residuos, otros)		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	870	\$ 4 350
		Implementación de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG)		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	870	\$ 8 700
		Plan de mejoramiento genético		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	2 900	\$ 1 015
		Planificación predial		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	2 900	\$ 1 450
		Predios inscritos ante el ICA		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	870	\$ 8,7
		Predios libres enfermedades de control oficial / Brucelosis y Tuberculosis		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	870	\$ 713,4
		Bancos mixtos de forraje (gramíneas y leguminosas)		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	2 900	\$ 4 640

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)	
Capacidad y cobertura del beneficio	Poscosecha y/o Beneficio	Construcción planta de beneficio animal (Municipal / Regional)		Ataco, Rioblanco y Planadas	3	\$ 600	
		Mejoramiento planta de beneficio animal		Chaparral	1	\$ 100	
Capacidad para la transformación	Transformación	Sistema de Información en red / Trazabilidad (Productores / Subasta Ganadera / Planta de Beneficio Animal / Transformadores)		ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, Cortolima, Cámara de comercio, Universidades.	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 120
		fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria de transformación			Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	8	\$ 680
		Infraestructura de transformación asociativa			Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 4 000
		Sistema de Información en red / Trazabilidad de producción			Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	12	\$ 6 000
		Gestión de alianzas comerciales			Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 160
Desarrollo y registro de marca	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	26	\$ 768				

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (infraestructura) - Generación de valor	Comercialización	Infraestructura de acopio y red de frío (leche) / Veredal y municipal	ICA, SINCHI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, Comité Ganadero Departamental, AGROSAVIA, SENA, FINAGRO, Cortolima, Cámara de comercio, Universidades.	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 4 000
		Estrategia regional de comercialización de ganado en pie		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	12	\$ 480
		Laboratorio y equipos de análisis de leche		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	2	\$ 1 000
		Planta de Tratamiento de Agua Potable /Planta de Tratamiento de Agua Residual		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 400
		Transporte especializado leche (Predios ganaderos a Centro de Acopio / a Plantas de Transformación)		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 600
Capital social y económico	Entorno	Fortalecimiento de capacidades de capital social y capacidades administrativas de organizaciones de productores	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	12	\$ 1 200	
		Programa de asistencia técnica en predios ganaderos	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	8.694	\$ 2 608,2	
Ambiental/cambio climático - Innovación y tecnología		Formulación del plan de desarrollo ganadero	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	1	\$ 400	

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

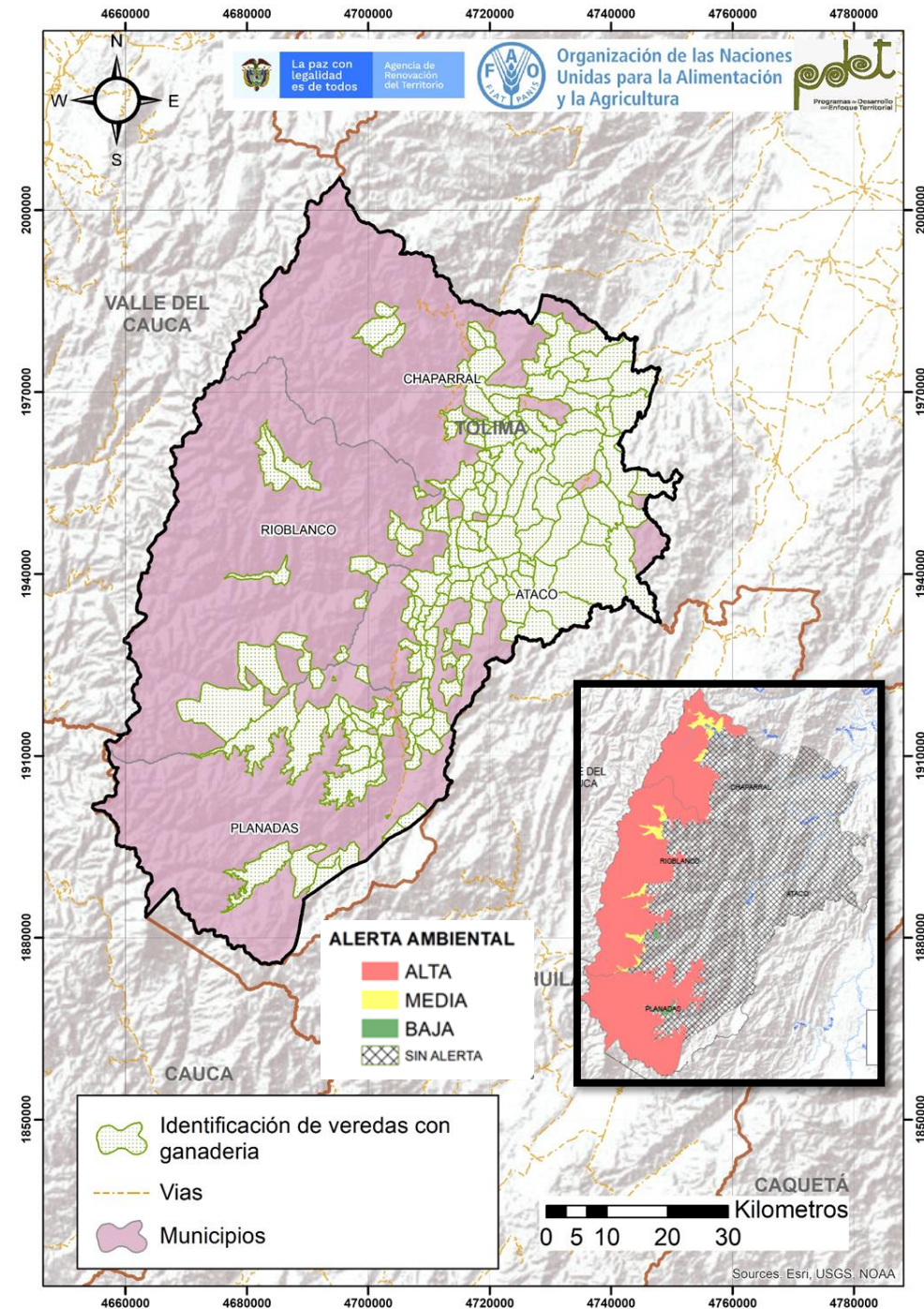
**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales ganadería

Áreas actuales

MUNICIPIO	TOTAL
ATACO	23 397
CHAPARRAL	45 740
PLANADAS	16 899
RIOBLANCO	12 365
Total	98 401

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



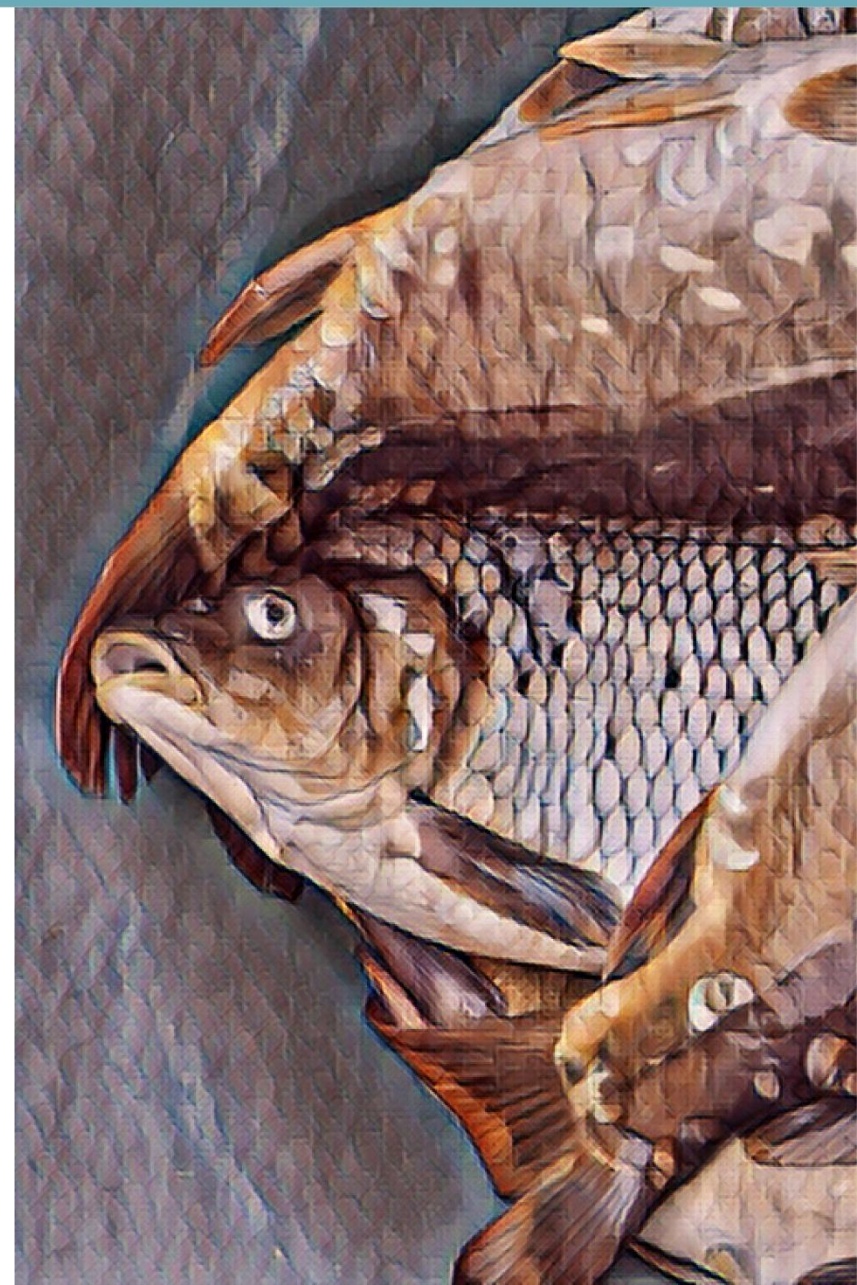
Cadena de valor de la piscicultura en la subregión PDET Sur de Tolima

La piscicultura es una línea productiva que puede aportar a la reactivación económica del territorio encontrándose establecida en los 4 municipios de la subregión y vinculando 291 personas en 4 organizaciones que se conformadas en un 48,5% por mujeres; es una línea que se realiza a nivel semintensivo tanto a nivel de monocultivo como de policultivo donde la producción se realiza en estanques de tierra y recientemente se están empezando a implementar la tecnología de estanques de geomembrana llevando así una variada producción de especies tales como trucha arco iris, cachama blanca, tilapia roja, bocachico y cachama negra.

Es una línea que cuenta con una amplia vocación en cuerpos de agua que puede facilitar su establecimiento por lo que se ha venido posicionando en el territorio teniendo en cuenta que el departamento del Tolima es reconocido como el tercer productor a nivel nacional así como en el PIDARET, lo que ha favorecido las alianzas comerciales y ha generado que en los municipios de Rioblanco y Planadas se incluya dentro de sus planes metas para el fortalecimiento de esta actividad teniendo en cuenta la importante proyección que tiene y el crecimiento del mercado tanto a nivel nacional como internacional.

La cadena tiene varios puntos críticos que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad donde se resaltan las problemáticas asociadas al tamaño de la unidad productiva que se encuentra por debajo de unidad mínima rentable, la baja participación de la cadena en la producción nacional y del número de personas, así como la falta de importancia dada a esta actividad entorno a la generación de ingresos del territorio, de igual manera la línea se ve afectada por el bajo nivel de tecnificación con que se desarrolla este cultivo en la zona presentando rendimientos menores a los promedios del nivel nacional; es importante mencionar las dificultades para el cumplimiento de las normas técnicas y sanitarias y la obtención de las certificaciones y registros necesarios para formalizar esta actividad productiva, así como la falta de unidades de beneficio/poscosecha, transformación, acopio y comercialización en el territorio.

Para el fortalecimiento de la cadena en la subregión se hace necesario avanzar en el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar la productividad mediante el fortalecimiento de los procesos de establecimiento de nuevas unidades productivas con adecuado manejo técnico para implementar, para esto, se debe tener en cuenta el estudio de los cultivos que se desarrollen en el territorio y que estos se establezcan en zonas aptas para su productividad, así como mejorar en la dotación de unidades de poscosecha/beneficio y dotar con infraestructuras mixtas para el acopio en frío, la transformación y la comercialización, de tal manera, que garanticen la generación de valor agregado a la producción; además se requiere vincular a productores a programas de extensión agropecuaria en los diferentes eslabones de la cadena y desarrollar estrategias comerciales para la consecución de las certificaciones en Buenas Prácticas de Producción Piscícola (BPPP), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y registro ICA; por último, es importante aumentar la vinculación de mujeres a las organizaciones de productores que permita promover la participación equitativa de hombres y mujeres en los procesos orientados a fortalecer la cadena.



ENTORNO

\$ 172 000 000 COP



Otorgados en créditos para la cadena por Finagro en el 2020

Está incluida en el **42,9%** de los instrumentos de planificación del territorio.



El **100%** de estos instrumentos cuentan con presupuesto de apoyo para la cadena.

El PDEA **contempla** esta línea productiva. (Tilapia)



4 Organizaciones de productores concentran **82** asociados, de los cuales el **48,5%** son mujeres.



100% de los municipios recibió asistencia técnica (AT) entre los años 2019 – 2020.

Los procesos de AT son financiados en un **100%** por entidades públicas

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación están en mal estado.

Existen **7** centros potenciales consumo: Neiva, Ibagué, Tuluá, Buga, Palmira, Cali, Jamundí.



ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR DE PISCICULTURA – SUR DE TOLIMA

PRODUCCIÓN PRIMARIA

Línea priorizada en los **4** municipios de la subregión.

100% Cobertura subregional

291 Productores Representa el **0,47%** de los hogares rurales

Los cultivos piscícolas ocupan el **0,012%** del área con vocación de la subregión (**113 051 ha**)



13,2 ha Espejo de agua

El **45,39%** del área se emplea estanques en geomembrana y el **54,61** en estanques de tierra, en modelos semintensivos.

El **98,4%** de las unidades productivas piscícolas se encuentran en regular o mal estado.

La producción de la subregión representa el **0,01%** de la producción nacional

21 T/año Producción

El rendimiento promedio de la subregión es de **0,2 peces/m2**

33,9% Cachama Blanca
20,9% Trucha arco iris
20,9% Tilapia Roja
19,3% Bocachico
4,8% Cachama Negra



Principales Especies cultivadas

POSCOSECHA Y/O BENEFICIO



Unidades Poscosecha/beneficio

No se identifican este tipo de unidades individuales o colectivas en la subregión



1 Centros de acopio

Capacidad para acopiar **0,75 T/año**, lo que equivale al **4%** de la producción del territorio

El centro de acopio se encuentra en mal estado



TRANSFORMACIÓN



Plantas de Proceso

No se identifican plantas o procesos de transformación en la subregión

COMERCIALIZACIÓN



1 Puntos de venta

Capacidad para el almacenamiento **3,6 T.**

En el punto de venta se vende principalmente Trucha Arco Iris y se ubica en el municipio de Chaparral

3 Comercializadores

Principales Clientes: intermediarios en Neiva y Bogotá, venta directa y venta local



Productos que comercializan los Clientes: **pescado entero eviscerado, sin escamas y refrigerado.**

Destinos de comercialización



Neiva
Bogotá

Aspectos que requieren intervención

- Es necesario **implementar un programa para el registro de las áreas de producción ante el ICA y se obtengan los permisos necesarios** para poder comercializar de forma directa a otros mercados.
- Se requiere **la construcción de infraestructura** para los procesos de **poscosecha/beneficio, transformación y comercialización.**
- Generar empoderamientos sensibles al género** que reconozca necesidades específicas de las mujeres.



Aspectos a resaltar

- Se cuenta con **marca colectiva Tolipez en el departamento** lo que ayuda a un mayor posicionamiento al producto piscícola
- La facilidad de asequibilidad a las fuentes de Agua** con la que cuenta la mayoría de los predios
- Apoyo y fomento por parte de diferentes programas gubernamentales** y de cooperación internacional.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 50,1

Sur Del Tolima
- Piscicultura

COMPONENTE

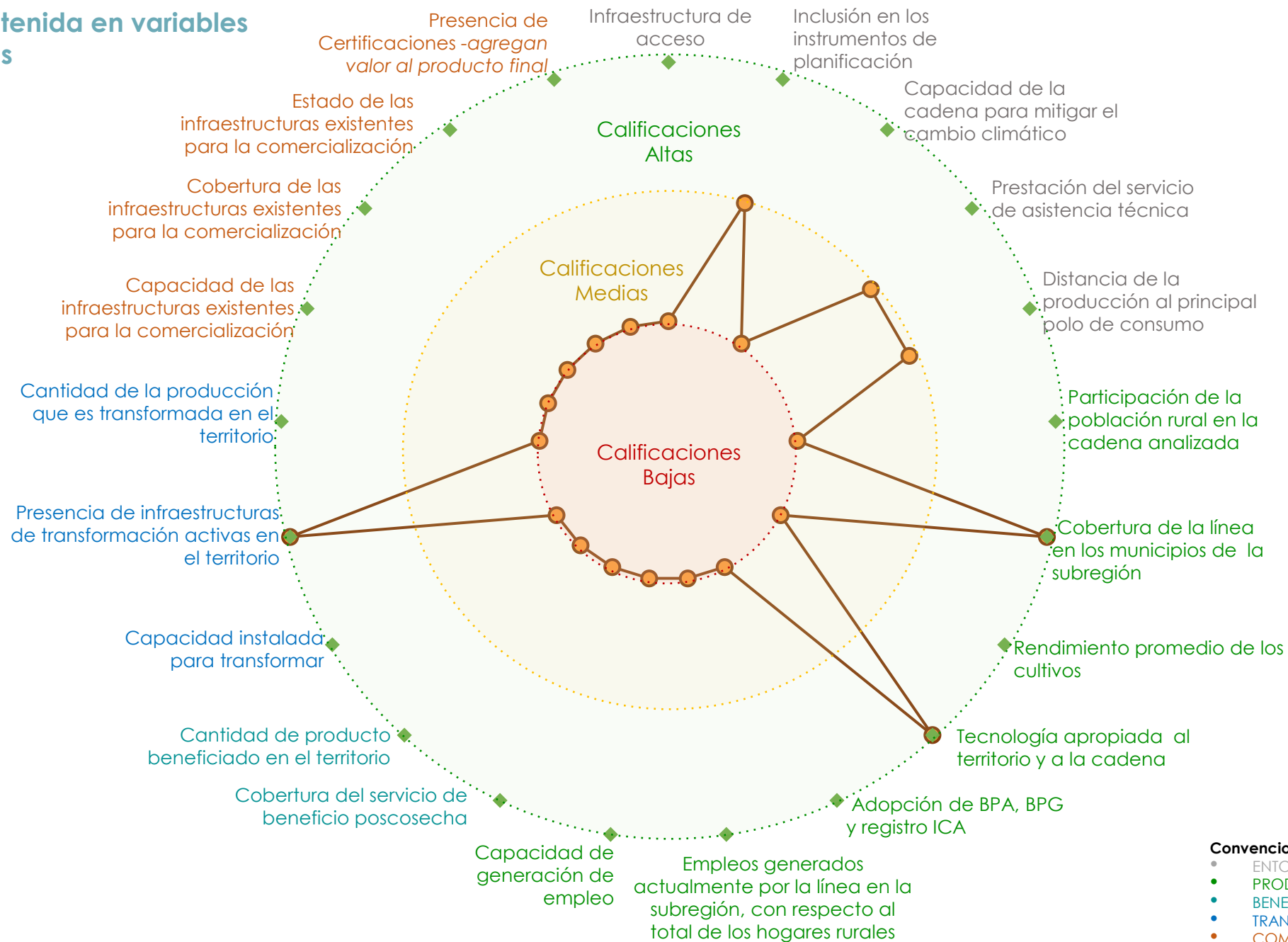
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

COMPONENTE	67,4 ENTORNO	46,7 PRODUCCIÓN PRIMARIA	36,7 POSCOSECHA Y/O BENEFICIO	53,3 TRANSFORMACIÓN	50,0 COMERCIALIZACIÓN
Servicios de soporte y aspectos geográficos 52,8	<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura de acceso * Servicios públicos * Disponibilidad sistemas de información * Colocación de créditos específicos para la línea 	Relación del territorio con la producción 50,0 <ul style="list-style-type: none"> * Uso del suelo con vocación para la cadena por parte de la misma * Unidad mínima rentable promedio de la subregión * Participación de la población rural en la cadena analizada * Cobertura de la línea en los municipios de la subregión 	Capacidad y cobertura del beneficio 33,3 <ul style="list-style-type: none"> * Predios con unidades de beneficio * Cobertura del servicio de beneficio poscosecha Estado de las unidades de beneficio individuales * Cantidad de producto beneficiado en el territorio 	Capacidad para la transformación 33,3 <ul style="list-style-type: none"> * Estado de las infraestructuras de transformación * Capacidad instalada para transformar Grado de formalización (Registro INVIMA) 	Capacidad para la comercialización (infraestructura) 33,3 <ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de las infraestructuras existentes para la comercialización * Cobertura de las infraestructuras existentes para la comercialización * Estado de las infraestructuras existentes para la comercialización
Capital social y económico 59,3	<ul style="list-style-type: none"> * Educación aplicada * Índice de juventud * Índice de vejez * Porcentaje de productores asociados * Presencia de gremios * Presencia agroempresarial * Presencia de organizaciones de segundo nivel * PIB agropecuario * Enfoque diferencial 	Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización 50,0 <ul style="list-style-type: none"> Participación de la cadena en la producción nacional * Productividad o rendimiento * Tecnología apropiada para el territorio y la cadena * Adopción de BPA, BPG y registro ICA 	Percepción de necesidades 100,0 <ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	Generación de valor 66,7 <ul style="list-style-type: none"> * Presencia de infraestructuras de transformación activas en el territorio * Cantidad de la producción que es transformada en el territorio 	Destino de la comercialización 50,0 <ul style="list-style-type: none"> Destino de la comercialización
Seguridad y confianza 90,5	<ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes * Presencia de cultivos ilícitos 	Generación de valor 33,3 <ul style="list-style-type: none"> * Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales * Capacidad de generación de empleo 		Percepción de necesidades 100,0 <ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	Canales de comercialización 66,7 <ul style="list-style-type: none"> * Cantidad de aliados comerciales
Entorno político 83,3	<ul style="list-style-type: none"> * Inclusión en los instrumentos de planificación territorial * Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial 	Percepción de necesidades 100,0 <ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 		Percepción de necesidades 100,0 <ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente 	Generación de valor 33,3 <ul style="list-style-type: none"> * Presencia de Certificaciones
Ambiental/cambio climático 55,6	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático * Grado de amenaza de cambio climático para la cadena * Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo 				Percepción de necesidades 100,0 <ul style="list-style-type: none"> * Percepción de necesidades de mejora en el componente
Innovación y tecnología 66,7	<ul style="list-style-type: none"> * Prestación del servicio de asistencia técnica * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia Técnica * Relación con PDEA * Índice de innovación del departamento * Presencia y acceso a centros de investigación 				
Mercado 66,7	<ul style="list-style-type: none"> * Distancia de la producción al principal polo de consumo * Estado general de las vías * Variación de las exportaciones * Consumo aparente por líneas productivas * Aplicabilidad de la línea para vincularse a la ley de compras públicas * Presencia operadores de compras públicas 				

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



Convenciones por componentes

- ENTORNO
- PRODUCCIÓN PRIMARIA
- BENEFICIO/POSCOSECHA
- TRANSFORMACIÓN
- COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Relación del territorio con la producción - Capacidad y eficiencia de la producción, tecnología y especialización	Producción Primaria	Suministro de equipos para medición de calidad de agua digital/colorimetría	AUNAP, ICA, CORTOLIMA, alcaldías, Gobernación, organizaciones de piscicultores, SENA, universidades, cámaras de comercio	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 2,4
		Suministro de otros equipos para la actividad: recipientes plásticos, balanzas, redes de pesca		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	291	\$ 378,3
		Equipos para tecnología Biofloc: aireadores, bombas sumergibles y otros		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 80
		Permiso de cultivo		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	291	\$ 43,65
Capacidad para la transformación	Transformación	Infraestructura de planta de proceso a construir		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 2 000
		Desarrollo de producto		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	12	\$ 360
		Desarrollo y registro de marca		Chaparral	1	\$ 40
		Fortalecimiento de emprendimientos en agroindustria		Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	12	\$ 600
		Gestión de alianzas comerciales		Rioblanco	3	\$ 120

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad para la comercialización (infraestructura)	Comercialización	Puntos de venta a construir	AUNAP, ICA, CORTOLIMA, alcaldías, Gobernación del Tolima, organizaciones de productores	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 200
		Capacidades de gestión comercial	AUNAP, ICA, CORTOLIMA, alcaldías, Gobernación del Tolima, organizaciones de productores	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	12	\$ 480
Capital social y económico - Innovación y tecnología	Entorno	Capital social	AUNAP, ICA, CORTOLIMA, alcaldías, Gobernación del Tolima, organizaciones de productores	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 600
		Capacidades administrativas	AUNAP, ICA, CORTOLIMA, alcaldías, Gobernación del Tolima, organizaciones de productores	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	12	\$ 600
		Plan de asistencia técnica	AUNAP, ICA, CORTOLIMA, alcaldías, Gobernación del Tolima, organizaciones de productores, SENA, universidades, cámaras de comercio	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	873	\$ 654,75
		Formación tecnológica de capital humano	AUNAP, ICA, CORTOLIMA, alcaldías, Gobernación del Tolima, organizaciones de productores, SENA, universidades, cámaras de comercio	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	108	\$ 486
		Fortalecimiento del CPT mediante la investigación Aplicada	SENA, CORTOLIMA, CPT, universidades, Gobernación del Tolima, alcaldías, ICA, AUNAP	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	3	\$ 150

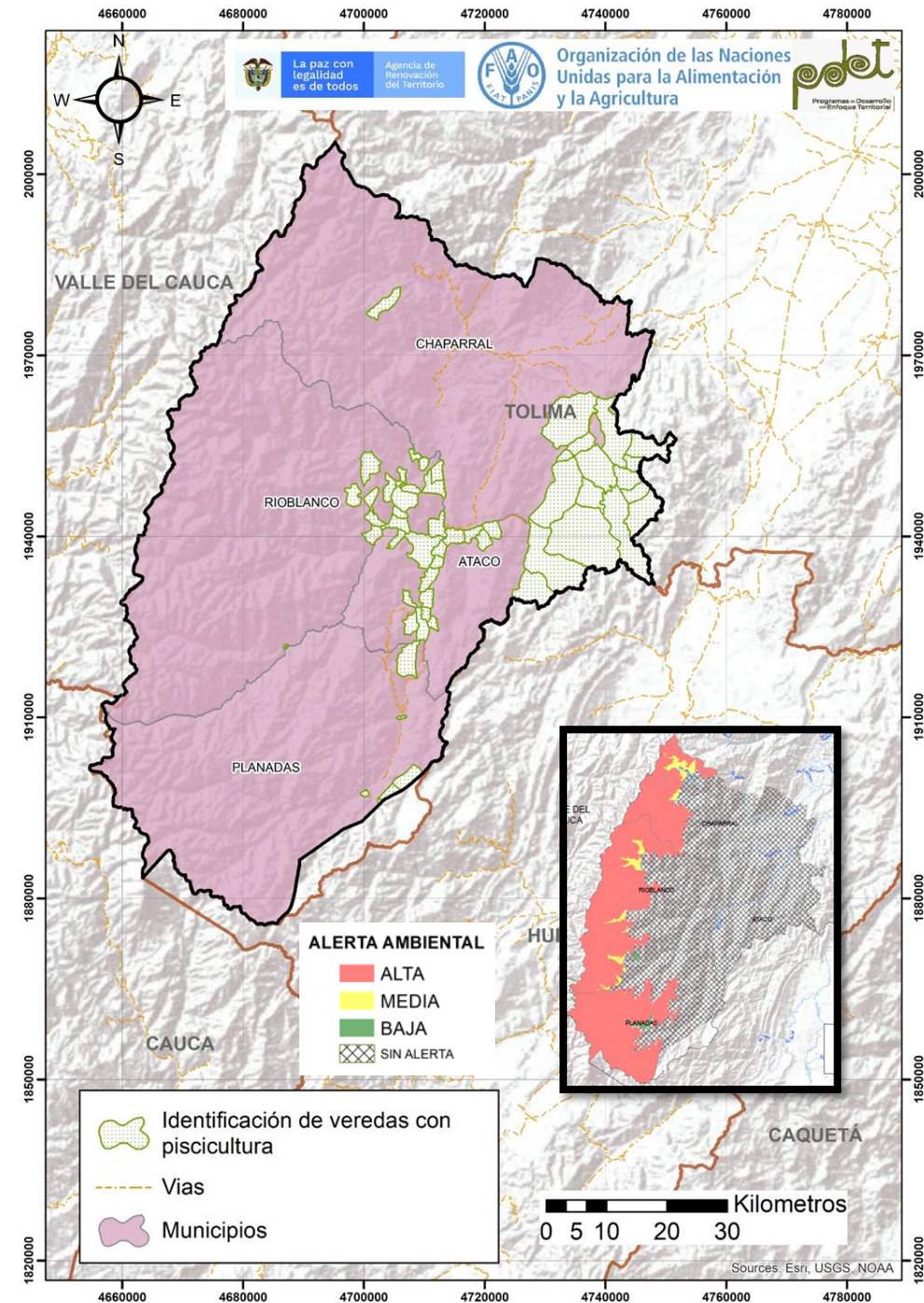
*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Título: Áreas actuales piscicultura

MUNICIPIO	ÁREA (Ha)
ATACO	6
CHAPARRAL	0,12
PLANADAS	7
RIOBLANCO	0,1
Total general	13,22

Se deberá tener en cuenta para el desarrollo de la actividad productiva las alertas ambientales y las restricciones generadas por el uso del suelo que existen en el territorio, por lo cual, se recomienda considerar las zonas que presenten conflictos en torno al uso del suelo y con alta vulnerabilidad ambiental.



Actividad de PSA en la subregión PDET Sur de Tolima

El cambio climático es uno de los retos más importantes que afronta la humanidad en la actualidad por lo que la comunidad científica, los grupos sociales, empresariales y políticos están convencidos que este fenómeno constituye uno de los mayores desafíos ambientales en las metas enfocadas al desarrollo sostenible. Cuando se habla de Pagos por Servicios Ambientales (PSA) hace referencia a un sistema que entrega un incentivo económico a las personas que prestan servicios ambientales como conservar una cuenca hídrica o un bosque, en este sentido, esta línea se encuentra priorizada por los 4 municipios en la subregión Sur del Tolima. De esta manera, es preciso resaltar que en lo referente al conocimiento general y experiencia de los PSA, el 100% de las entidades territoriales manifestó tener conocimiento de los conceptos de biodiversidad, el 75% dijo conocer el funcionamiento de los esquemas PSA, el 100% conoce la normativa 1007 del 14 de junio de 2018, y el 75% dijo conocer los contenidos mínimos para la formulación de proyectos frente a esta línea, por lo que se evidencia una necesidad fortalecer esta temática para su afianzamiento en el territorio, dado que en la actualidad no se presenta ningún proyecto en la Corporación Autónoma Regional CAR.

Frente a los mecanismos del mercado nacional ninguno de los municipios manifestó haber tenido alguna experiencia en proyectos de carbono forestal como REDD+, siendo evidentes las necesidades que requieren atención para mejorar el nivel de competitividad y sostenibilidad de la cadena. En este sentido, deben desarrollarse estrategias de fortalecimiento de los procesos de capacitación en temas de fondo de la cadena y en la formulación de iniciativas de proyectos dirigidos a los PSA.

En cuanto a las capacidades técnicas mínimas para el desarrollo de los proyectos PSA no se evidenciaron metas específicas para el diseño e implementación de proyectos de carbono forestal REDD+; tampoco se encontró que los PSA cuentan con metas claras y específicas en sus instrumentos de planificación en ningún municipio, por lo que se puede relacionar con el desconocimiento de esta actividad en la subregión o se tiene priorizadas cuencas con escasa cobertura natural, por otro lado, se debe tener en cuenta que los municipios cuentan con información espacial de su jurisdicción, y esto puede facilitar el proceso de implementación orientados a mejorar la planificación en torno a estos mecanismos de incentivos, junto con el fortalecimiento y apoyo para la conformación de organizaciones vinculadas a esta línea.



ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020 .

Está incluida en el **86%** de los instrumentos de planificación del territorio, los cuales cuentan presupuesto de apoyo para la cadena.



Organizaciones de productores

No se identificaron organizaciones de productores relacionados con esta línea.



El **50%** de los municipios manifestaron necesidad de recibir capacitación en temas de PSA

Áreas con alertas ambientales

- Alerta Alta : **15,13** ha
- Alerta media: **2 471,95** ha
- Alerta baja : **477,45** ha

La cadena tiene una **amenaza alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en **mal estado**.

ANATOMÍA DE LA CADENA DE VALOR PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES – SUR DE TOLIMA

CONOCIMIENTO GENERAL Y EXPERIENCIA EN LOS MECANISMOS PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES Y CARBONO FORESTAL

La entidad territorial conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ecosistémicos **100% De los municipios**

75% De los municipios La entidad territorial conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA

La entidad territorial conoce la normativa nacional referente a esquemas o proyectos PSA **100% De los municipios**

0% De los municipios La entidad territorial conoce los mecanismos del mercado nacional y /o global de carbono

La entidad territorial conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como Redd++ **0% De los municipios**

50% De los municipios La entidad territorial considera la necesidad de capacitarse

La entidad territorial cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+ **0% De los municipios**

0% De los municipios La entidad territorial ha tenido (o tiene) algún proyecto o cooperación con la Autoridad ambiental regional

La entidad territorial cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional **0% De los municipios**

25% De los municipios la entidad territorial ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior.

CAPACIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA Y CARBONO FORESTAL

100% De los municipios Se identifican apuestas de PSA

La entidad territorial estaría dispuesta a explorar mecanismos de cooperación internacional, para el diseño y la formulación de proyectos tipo PSA **0% De los municipios**

0% De los municipios Cuenta con metas establecidas en PSA

0% De los municipios La entidad territorial cuenta con metas establecida para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)?

Hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial **0% De los municipios**

0% De los municipios Hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial

78% De los municipios La entidad territorial cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis

La entidad territorial cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional (CAR) correspondiente a su jurisdicción **0% De los municipios**

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES MÍNIMAS PARA EL DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PSA.Y CARBONO FORESTAL

\$ 250 000 000 Recursos de rentas propias destinados a proyectos PSA

Inversiones para PSA en planes municipales **\$ 0**

\$ 0 Recursos del sistema general de regalías destinados a PSA

Recursos del presupuesto general de la nación destinados a PSA **\$ 0**

Aspectos que requieren intervención

- Los municipios de la subregión requieren aumentar los procesos de acompañamiento para el desarrollo de proyectos relacionados con PSA
- Se requiere promover la conformación de organizaciones de productores que promuevan y ejecuten proyectos de PSA
- Existen más de **200 000 ha** con alertas ambientales que requieren acciones orientadas a la recuperación y protección.

Aspectos a resaltar

- Los planes de desarrollo de todos los municipios evidencian interés y reconocimiento de la importancia que tiene esta línea en el territorio. Igualmente, tienen asignados recursos específicos para su desarrollo, así como el respaldo de entidades departamentales y nacionales para este proceso.
- La subregión cuenta con zonas con áreas protegidas que pueden ser un importante potencial para evitar que se sobrepase la frontera agrícola
- Los entes territoriales cuentan con información y herramientas relevantes para facilitar el inicio de la implementación de procesos relacionados con PSA

Proyectos en curso



No se identificaron proyectos de esta línea en ejecución en la subregión

CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 50,1

COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

58,3
ENTORNO

Servicios de soporte y aspectos geográficos	50,0
--	-------------

- *Infraestructura de acceso
- *Servicios públicos
- *Disponibilidad sistemas de información
- *Colocación de créditos específicos para la línea

Capital social y económico	55,6
-----------------------------------	-------------

- *Educación aplicada
- *Índice de juventud
- *Índice de vejez
- *Porcentaje de productores asociados
- *Presencia de gremios
- *Presencia agroempresarial
- *Presencia de organizaciones de segundo nivel
- *PIB agropecuario
- *Enfoque diferencial

Seguridad y confianza	51,6
------------------------------	-------------

- *Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes
- *Presencia de cultivos ilícitos

Entorno político	100,0
-------------------------	--------------

- *Inclusión en los instrumentos de planificación territorial
- *Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial

Ambiental/cambio climático	55,6
-----------------------------------	-------------

- *Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático
- *Grado de amenaza de cambio climático para la cadena
- *Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo

Innovación y tecnología	46,7
--------------------------------	-------------

- *Prestación del servicio de asistencia técnica
- * Cobertura y variación en prestación del servicio de Asistencia T
- Relación con PDEA
- *Índice de innovación del departamento
- *Presencia y acceso a centros de investigación

Mercado	80,0
----------------	-------------

* Los indicadores de mercado tienen una calificación intermedia (criterio de experto)

44,4
CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA	66,7
--	-------------

- * Conoce y comprende los conceptos de biodiversidad y servicios ambientales o ecosistémicos.
- * Conoce el funcionamiento de los esquemas de PSA
- Conoce la normativa nacional Decreto 1007 del 14 de junio del 2018

- * Conoce los mecanismos del mercado nacional y/o global de carbono. Conoce los objetivos y/o propósitos de los proyectos de carbono forestal como REDD+
- *La entidad considera la necesidad de capacitarse

Experiencia en procesos y proyectos de PSA	33,3
---	-------------

- *Cuenta con alguna experiencia en el diseño de proyectos de carbono forestal como REDD+
- *Tiene o ha tenido proyectos o cooperaciones con la Autoridad Ambiental Regional (CAR) para proyectos de PSA
- *Cuenta con experiencia en la ejecución y/o coejecución de convenios con entidades de cooperación internacional
- *Ha tenido vínculos de cooperación con entidades de educación superior (SENA, Universidades), o institutos de investigación reconocidos por el SINA (Sistema Nacional Ambiental) o COLCIENCIAS

44,4
CAPACIDADES TÉCNICAS

Intención de desarrollo de PSA	66,7
---------------------------------------	-------------

- *Se identifican apuestas de PSA
- * Estaría dispuesto a explorar mecanismos de cooperación internacional para proyectos tipo PSA

Metas establecidas	33,3
---------------------------	-------------

- Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de PSA
- Cuenta con metas para el diseño e implementación de proyectos de Carbono forestal (REDD+)

Aptitud y herramientas del territorio	41,7
--	-------------

- *Hay resguardos indígenas con instrumentos de ordenación territorial
- *Hay consejos comunitarios con instrumentos de ordenación territorial
- * Cuenta con información espacial de su jurisdicción en sistemas de información geográfica como: ArcGis, o Qgis
- * Cuenta con algún tipo de zonificación ambiental de su territorio, legalmente aprobado por la Autoridad Ambiental Regional

53,7
CAPACIDADES FINANCIERAS

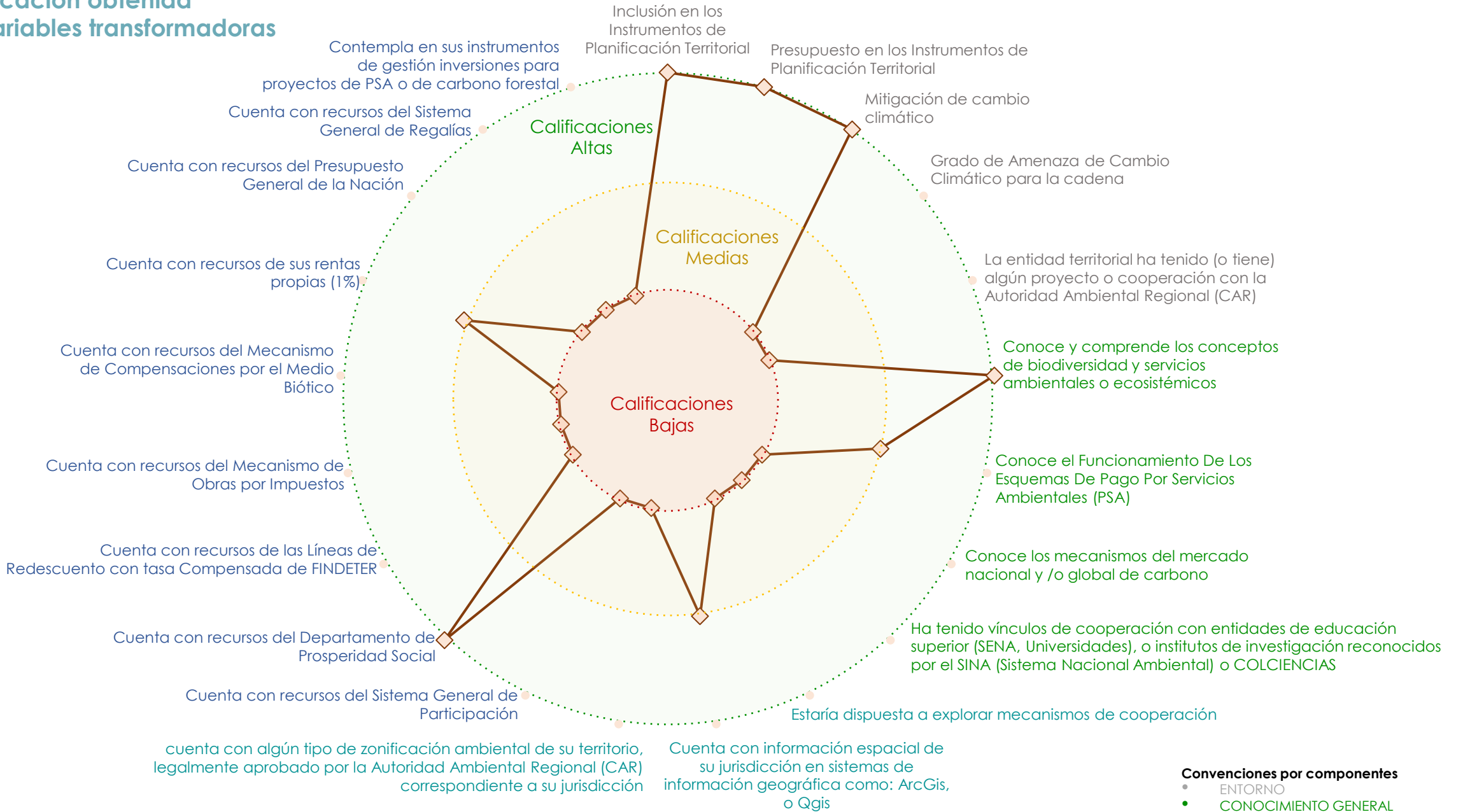
Capacidad para la realización de los productos artesanales	44,4
---	-------------

- * Cuenta con recursos del Sistema General de Participación
- * Cuenta con recursos del DPS
- * Cuenta con recursos de las líneas de Redescuento con tasa Compensada de FINDETER
- * Cuenta con recursos de Mecanismo de Obras por Impuestos
- * Cuenta con recursos de Mecanismo de Compensaciones por el Medio Biótico
- * Cuenta con recursos de rentas propias (1%)
- * Cuenta con recursos del Presupuesto General de la Nación.
- * Cuenta con recursos del Sistema General de Regalías
- * Contempla en sus instrumentos de gestión (plan de Desarrollo Municipal), inversiones para proyectos de PSA o de carbono forestal

	Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
	Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
	Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos

* Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - CONOCIMIENTO GENERAL
 - CAPACIDADES TÉCNICAS
 - CAPACIDADES FINANCIERAS

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Conocimiento general de las entidades territoriales sobre los procesos de PSA - Experiencia en procesos y proyectos de PSA	Diseño	Formación en el marco normativo y técnico de PSA	CORTOLIMA, Ministerio Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional, ASOCARBONO, Gremio Caucho Natural, Isagen, AGROSAVIA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	121	\$ 1 815
Capacidades financieras y Presupuestales para el diseño, estructuración, implementación y seguimiento de proyectos PSA	Implementación y sostenibilidad financiera.	Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de PSA	CORTOLIMA, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, cooperación internacional, Gobernación, comunidades, ART, alcaldías, prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos, ASOCARBONO, Gremio Caucho Natural, Gremio Cacao, Gremio Café, Isagen, Agrosavia, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Industria y Comercio, SENA	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	4	\$ 800

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PMEN° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidades financieras y Presupuestales para el diseño, estructuración, implementación y seguimiento de proyectos PSA	Implementación y sostenibilidad financiera.	Desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento comunitario en PSA	Organizaciones, comunidad, implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos, CVC, CRC, verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono.	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	13	\$ 2 990
Innovación y tecnología	Entorno	Estructurar los proyectos de PSA y/o Carbono forestal de las diferentes comunidades /organizaciones	CVC – CRC, Ministerio de Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Gobernación, comunidades, ART, Alcaldías, IIAP, prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos, ASOCARBONO.	Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas	22	\$ 8 800

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

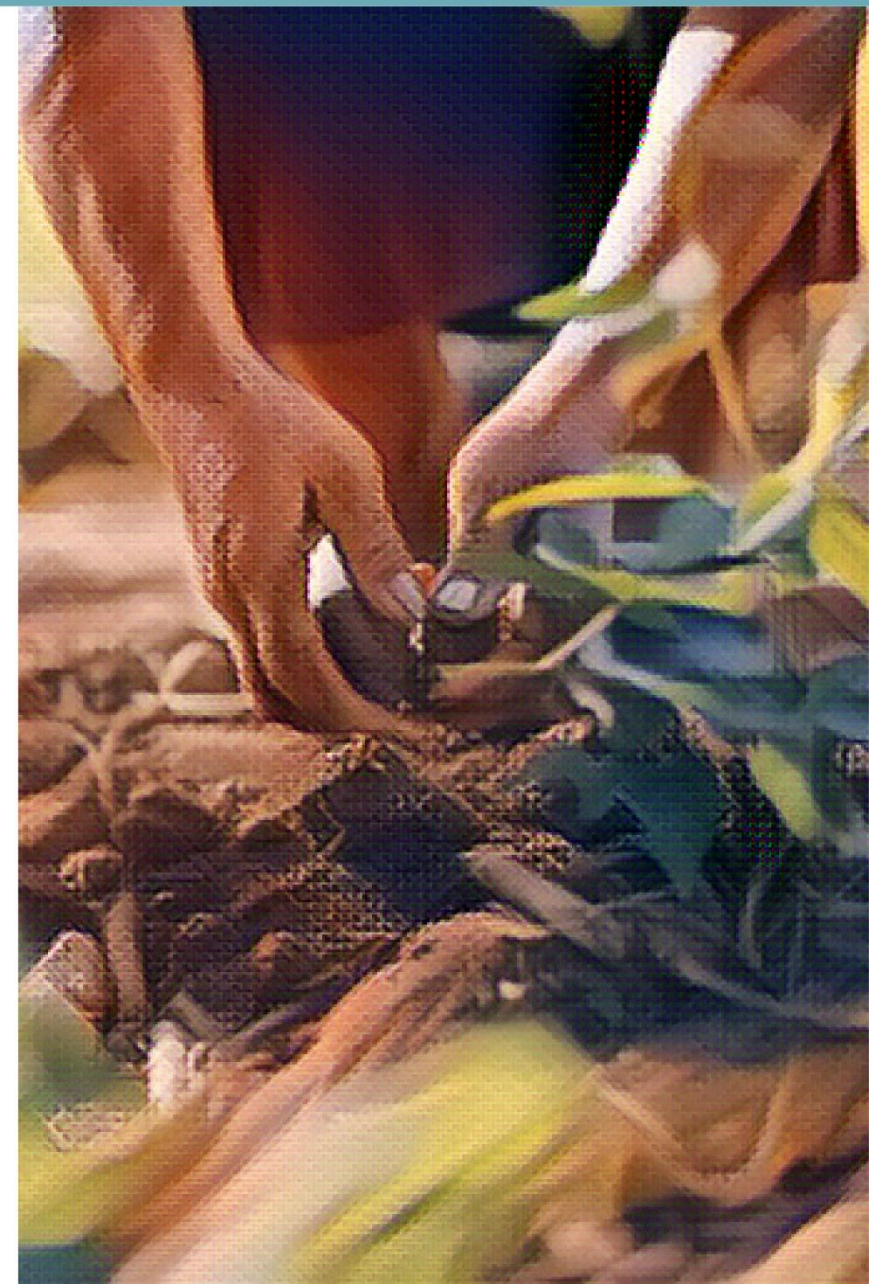
Actividad de RUP en la subregión PDET Sur de Tolima

La Recuperación con Uso Productivo (RUP) es una de las líneas productivas dinamizadora para promover la reactivación económica del territorio ya que se encuentra en los municipios de Planadas y Rioblanco donde se cuenta con 4 activos ambientales: Parque Nacional Natural (PNN) las Herosas, PNN Nevado del Huila (hace parte integrante de la red internacional de Reservas de la Biósfera por la UNESCO), PR Meridiano Baltazar Olaya y áreas de reserva dentro de las fincas. Se han identificado 25 011 ha de ecosistemas degradados en los cuales los principales disturbios que provocan la degradación son el cambio de uso del suelo, la deforestación, los deslizamientos, incendios y/o quemas, obras de infraestructura energética, sequia, potrerización, vendavales y cultivos ilícitos.

Los municipios cuentan con oportunidades de financiamiento para proyecto de RUP mediante el recursos del Sistema General de Participación y también pueden incluir \$ 30 000 000 de pesos en sus planes de desarrollo y un 1% de sus rentas propias. Los municipios cuentan con Instrumentos de planificación identificados como son los Planes de Desarrollo Municipal PDM, Plan Básico de Ordenamiento Territorial, Planes de Ordenamiento Territorial PBOT, Planes de Ordenamiento de Cuencas Hidrográficas (POMCA), Estudios de Impacto Ambiental (EIA), Estudio de Flora y Fauna y Planes de Vida.

Se han identificado 159 ha en iniciativas de RUP en la subregión donde sus objetivos principales son: incorporación con uso productivo, recuperación de biodiversidad, corredores biológicos, prevenir/recuperar suelos degradados, recuperación de fuentes hídricas, siendo iniciativas lideradas principalmente por CORTOLIMA y la Gobernación del Tolima.

Existen varios puntos críticos en la actividad de RUP de la subregión que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, ya que según datos del IGAC 2021, en aproximadamente 1,2 millones de hectáreas del Tolima no se respeta la verdadera vocación del suelo, de este total, 1,06 millones están sobreutilizados (45% del departamento) y 212 000 están subutilizados (9%). Por esta razón, es importante realizar estudios de suelos antes de empezar una actividad agropecuaria y así no generar conflicto por el uso del suelo, también disminuir la presión que se está realizando sobre los ecosistemas estratégicos o de importancia ecológica considerando que el departamento del Tolima cuenta con más de 312 000 ha con los mejores suelos para actividades agropecuarias.



DIAGNÓSTICO

Municipios y áreas degradadas



- Planadas **10 232 ha**
- Rioblanco **14 779 ha**

Pertenencia de las áreas degradadas

- Privados
- Tierras comunitarias
- Territorios indígenas
- Públicos

Tipo de ecosistemas degradados

- 🌿 Bosques
- 🌿 Agro ecosistemas



Principales causas de la degradación

- 🚫 Sobreexplotación, deslizamientos, vendavales
- 🔥 Incendios, quemas, sequías
- 🌾 Cambio de uso del suelo y deforestación, cultivos ilícitos

Áreas con planes actuales para la recuperación

- Planadas **109 ha**
- Rioblanco **50 ha**



Municipios con Plan Municipal de Rehabilitación, Recuperación y/o Restauración ecológica

- ✓ Planadas
- ✓ Rioblanco

INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LOS PROCESOS DE RECUPERACIÓN

Parques, reservas y otros activos relevantes para la actividad.



- 🌿 PNN LAS HERMOSAS
- 🌿 PN MERIDIANO
- 🌿 Áreas de bosque natural que no están incluidas como ecosistemas degradados
- 🌿 PNN Nevado del Huila



- **2** Viveros
- Capacidad para producir **55 000 plantas/año**
- Solo **1** de los viveros esta en tramite para certificación
- Solo **1** de los viveros se encuentra en buen estado

CAPACIDADES FINANCIERAS Y PRESUPUESTALES



Cantidad de fuentes de financiación para proyectos de Recuperación

Planadas



Rioblanco



Recursos del Mecanismo de Obras por Impuestos:
\$ 252 000 000

Recursos de Rentas Propias (1%):
\$ 90 464 000

Recursos de Instrumentos de gestión municipales:
\$ 60 000 000

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Identificar los ecosistemas prioritarios para la restauración Ecológica	Inventarios de ecosistemas degradados y estratégicos para la reactivación económica	Alcaldías y Corporación, representantes de acueductos veredales	Planadas y Rioblanco	50	\$ 500
Implementación de diferentes estrategias para la rehabilitación de área	Ecosistemas en rehabilitación activa (con tratamientos activos)		Planadas y Rioblanco	103	\$ 206
Identificación de Ecosistemas estratégicos para ser protegidos	Ecosistemas estratégicos protegidos (Exclusivos conservación)		Planadas y Rioblanco	2	\$ 100
Implementación de aislamiento de áreas para ser recuperadas	Ecosistemas en rehabilitación pasiva (encierros)		Planadas y Rioblanco	67	\$ 67
Compensación ambiental con sistemas productivos de usos sostenible, y contribuir a la restauración productiva del paisaje	Ecosistemas estratégicos recuperados para la reactivación económica (Forestal, Sistemas agroforestales, Silvopastoriles)		Planadas y Rioblanco	1 100	\$ 11 000
Elaboración de Planes, Protocolos, Programas, Portafolios de Restauración	Elaboración de Planes, Protocolos, Programas, Portafolios de Restauración		Planadas y Rioblanco	1	\$ 100
Compra de predios con potencial para recuperación con uso productivo	Predios comprados por entidades territoriales con potencial para recuperación con uso productivo		Planadas y Rioblanco	377	\$ 37 700

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Dotación de equipos para la transformación productiva de paisajes degradados	Fortalecimiento de equipamiento (PC, páginas Web, software)	Alcaldías y Corporación, Representantes de acueductos Veredales	Planadas y Rioblanco	5	\$ 10
Establecimiento de viveros con especialización de especies nativas y registro ICA	Viveros establecidos	Alcaldías, Parques Nacionales Naturales, ICA, SINCHI, Gobernación, CORTOLIMA, organizaciones, cooperación internacional	Planadas y Rioblanco	4	\$ 800
Implementar programas de Certificación de bonos de carbono	Certificación o sellos		Planadas y Rioblanco	2	\$ 4
Estrategia de financiación (Identificación de fuentes y su desarrollo)	Estrategia de financiación (Identificación de fuentes y su desarrollo)	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, alcaldías, CORTOLIMA, Gobernación,	Planadas y Rioblanco	5	\$ 250
Fortalecimiento de desarrollo de producto	Desarrollo y registro de marca	SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales	Planadas y Rioblanco	5	\$ 200
Construcción de punto venta	Puntos de venta		Planadas y Rioblanco	3	\$ 150

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Educación formal técnica/tecnológica de capital humano	Educación formal técnica/tecnológica de capital humano	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, alcaldías, CORTOLIMA, Gobernación, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales	Planadas y Rioblanco	5	\$ 3,75
Realizar acuerdos con las universidades y/o el SENA para dictar la cátedra sobre Recuperación con Uso Productivo	Educación ambiental	SENA, alcaldías, Gobernación, universidades	Planadas y Rioblanco	5	\$ 22,5
Fortalecimiento de capacidades administrativas, de organizaciones de productores	Capacidades administrativas (Contabilidad, talento humano, experiencia)	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, alcaldías, CORTOLIMA, Gobernación, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales	Planadas y Rioblanco	4	\$ 200
Conformación de nuevas asociaciones para la recuperación.	Conformación de nuevas asociaciones para la recuperación.	Cámara de Comercio, SENA, alcaldías, Gobernación	Planadas y Rioblanco	2	\$ 10
Fortalecimiento de equipamiento (PC, paginas Web, software,)	Fortalecimiento de equipamiento (PC, paginas Web, software,)	Cámara de Comercio, SENA, alcaldías, Gobernación	Planadas y Rioblanco	5	\$ 25
Acuerdos de Recuperación para la producción. Planes de acción (sectores)	Acuerdos de Recuperación para la producción. Planes de acción (sectores)	ICA, FINAGRO, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, alcaldías, CORTOLIMA, Gobernación, SENA, SINCHI, organizaciones de productores, Parques Nacionales Naturales	Planadas y Rioblanco	2	\$ 10

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Actividad de turismo en la subregión PDET Sur de Tolima

El turismo es una línea productiva de gran importancia para promover la reactivación económica del territorio por lo que está teniendo un impulso importante en la zona con base en las apuestas que se vienen generando para aprovechar los recursos naturales y culturales con que cuenta el territorio y las oportunidades que genera la implementación del proceso de paz. Los municipios de la subregión que la vienen desarrollando son Chaparral y Planadas donde se han identificado nueve asociaciones de productores que se dedican a esta actividad.

La cadena cuenta con un alto potencial para avanzar en la prestación de servicios turísticos nivel regional, nacional e internacional, destacando en ambos municipios las acciones orientadas a promover el disfrute de turismo de naturaleza (canopy, canotaje, pesca deportiva, rafting, rapel, senderismo y balnearios), agroturismo, turismo de cultura (artesanías, festividades, ferias y fiestas, gastronomía, patrimonio cultural, patrimonio histórico y religioso). También es una línea que ha sido priorizada por la mayoría de los instrumentos de planificación del territorio y tienen asignadas metas y presupuesto específico, además de contar con una infraestructura y dotación básica para suministrar los servicios ofrecidos, así como guías certificados.

Existen varios puntos críticos en la cadena de valor que requieren ser atendidos para mejorar su nivel de competitividad y sostenibilidad, dentro de los cuales se destaca principalmente la baja capacidad de servicio y de personal capacitado, así como insuficiencia en medios de transporte e infraestructura en regular estado.

En cuanto al fortalecimiento de la actividad se planteó durante el desarrollo de las mesas sectoriales de validación de información municipal las siguientes estrategias para impulsar la actividad en la subregión: capacitar a los actores prestadores de servicios turísticos de la zona; impulsar acciones para lograr la formalización empresarial y laboral de los prestadores de servicios turísticos y productos de mejor calidad; ampliar la infraestructura turística y mejorar la dotación para el suministro de los servicios. Por último, se propone el diseño e implementación de estrategias para mejorar la divulgación y comercialización de los servicios ofrecidos en la zona, todo esto se deberá desarrollar teniendo como base los enfoques diferencial, étnico, de sostenibilidad y de género que requiere el fortalecimiento de esta actividad.



ENTORNO



No se otorgaron créditos para la cadena por Finagro en el 2020.

Está incluida en el **75%** de los instrumentos de planificación del territorio.

El **67%** de estos instrumentos cuenta con presupuesto de apoyo para la cadena.

Se identificó 1 Plan de desarrollo turístico para la subregión.



No se identificaron organizaciones de Productores en la subregión

El **100%** de los municipios recibió acompañamiento técnico (AT) entre los años 2019 - 2020.

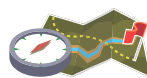
Los procesos de AT son financiados principalmente por entidades del orden nacional: SENA

La cadena tiene una **amenaza Alta** por cambio climático.



En general, las vías de comunicación, están en mal estado.

La subregión **NO** pertenece a corredores turísticos



SERVICIO TURÍSTICO

2 municipios de la subregión tienen vocación turística.

50% Cobertura subregional



10 Operadores Turísticos

Baja participación de los hogares rurales en la línea.

Corresponde al **0,7%** de los operadores identificados en las regiones PDET

Turismo cultural y de naturaleza



Tipologías del servicio turístico



No se cuenta con registro de turistas atendidos

NO se cuenta con personal suficiente para atender turistas.



NO se requieren permisos o licencias para la prestación del servicio

Existe una oferta tecnológica **BAJA** para el proceso productivo



Fuentes de Financiación

Las principales fuentes de financiación son a través de: **recursos propios y créditos bancarios**

ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS

4 Medios de transporte

Terrestre: Bicicletas, carros, botes
Transporte animal



El **66%** de los medios de transporte se encuentran en regular estado y son insuficientes en un **100%** para prestar servicios en la subregión.

No se cuenta con señalización básica de atractivos turísticos



Municipios con señalización



Infraestructura de apoyo al turismo

Parador turístico y terminales de transporte

La subregión cuenta con cajeros automáticos, bancos, centros de salud, internet, estación de policía, servicios públicos y tiendas de abarrotes



Servicios de Apoyo al turismo

ACTIVOS PRODUCTIVOS

El **100%** de los municipios de la subregión cuenta con guías certificados



Señalización

100% de los municipios **NO** cuentan con señalización básica



Dotación para atención turística

La subregión cuenta con activos para el desarrollo de actividades turísticas tales como **remos, binoculares, carpas, chalecos salvavidas, cuerdas, anclaje de seguridad, linternas, menaje de cocina, ropa de cama**

Los municipios de la subregión cuentan parcialmente con equipamiento básico para la prestación del servicio



COMERCIALIZACIÓN

La subregión emplea: plegables, redes sociales, paginas web y voz a voz para promocionar los servicios turísticos



Medios de promoción



Valor agregado

Los municipios ofrecen: artesanías y productos típicos de la región, asocio con comunidades y muestran la cultura de la región como valor agregado.

Los meses con la mayor afluencia de turistas en la subregión son: **enero, febrero, junio, noviembre y diciembre.**



Meses de temporada alta



Tipos de turistas

La subregión recibe principalmente estudiantes trabajadores, turistas nacionales, turistas regionales

La subregión emplea: puntos de venta e información en redes sociales



Canales de comercialización

El **100%** de los municipios de la subregión no cuenta con guías bilingües

Aspectos que requieren intervención

- Dotación con señalizaciones necesarias para el turismo, hospedaje, transporte y desarrollar los planes turísticos para cada municipio
- Capacitar a los productores en turismo de naturaleza, promoción a nivel nacional e internacional de las atracciones turísticas que hay en la región y buscar aliados comerciales
- Promover el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres productoras de la cadena



Aspectos a resaltar

- **Alto potencial** debido a la abundante patrimonio artístico y cultural de los municipios y la variedad de ofertas gastronómicas
- **Los ecosistemas y los recursos naturales** que caracterizan la subregión atrae turistas generando efectos positivos en la restauración y proyección de los mismos.



CALIFICACIÓN GENERAL OBTENIDA POR LA LÍNEA 59,4

Sur De Tolima
- Turismo

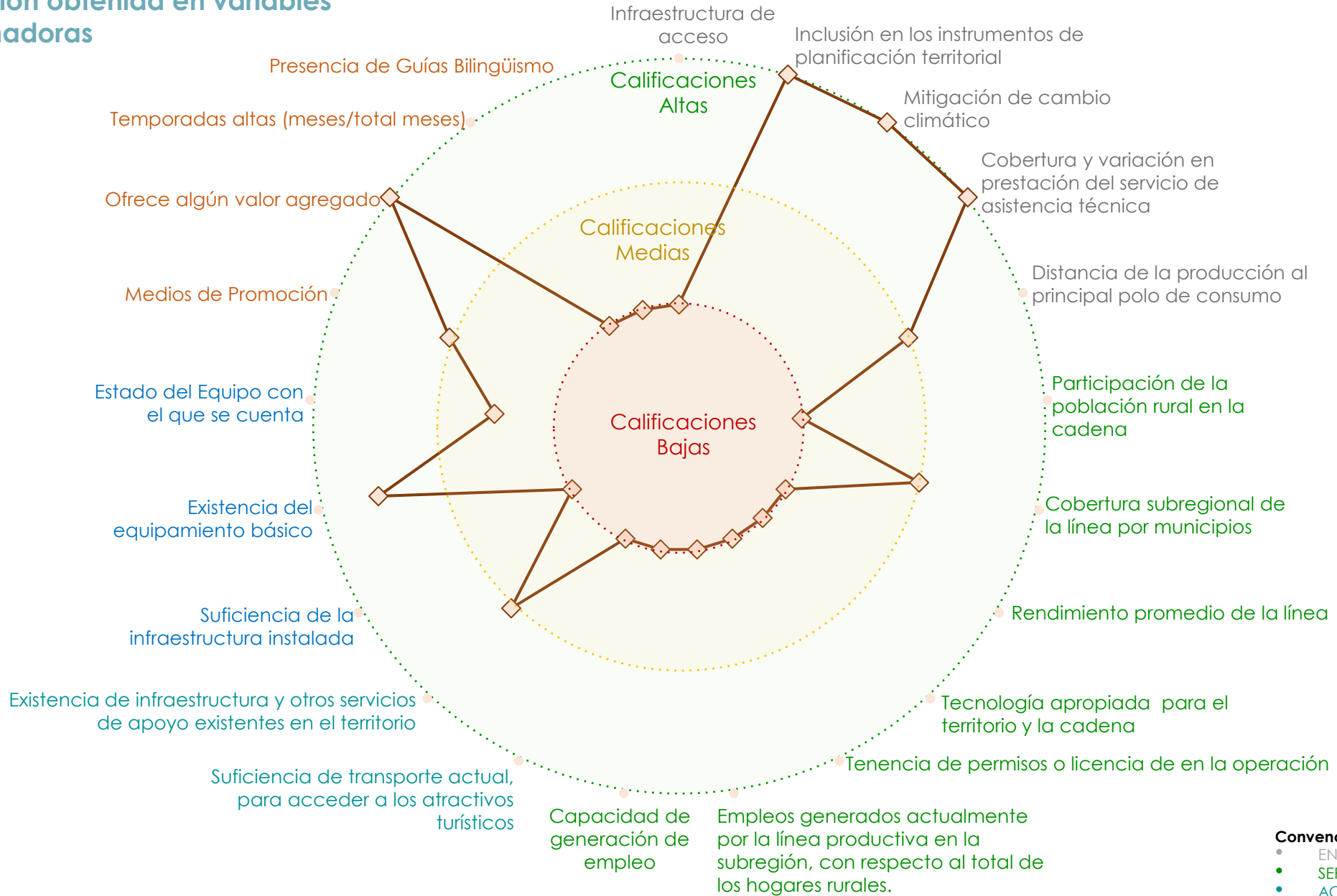
COMPONENTE

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

COMPONENTE	70,6 ENTORNO	42,3 SERVICIO DE TURISMO	52,5 ACCESO A SITIOS TURÍSTICOS	62,8 ACTIVOS PRODUCTIVOS	71,0 COMERCIALIZACIÓN
Servicios de soporte y aspectos geográficos 44,4	Relación del territorio con el servicio 54,2	Medios y servicios de apoyo al servicio en el territorio 50,0	Capacidad para la prestación del servicio 55,6	Medios y temporadas para ofrecer el servicio 66,7	
*Infraestructura de acceso	*Vocación Turística	*Medios de transporte disponibles en la subregión	*Infraestructura instalada para la prestación del servicio (infraestructuras de planta)	* Existen medios de promoción	
*Servicios públicos	*Tipologías del servicio turístico presente en la subregión	* Suficiencia del transporte actual para acceder a los atractivos turísticos	* Suficiencia de la infraestructura instalada	* Ofrece algún valor agregado	
*Disponibilidad sistemas de información	* Participación de la población rural en la cadena analizada	Señalización de los atractivos turísticos	Guías certificados	* Temporadas altas (meses/ total meses)	
*Colocación de créditos específicos para la línea	*Cobertura de la línea en los municipios de la subregión	* Existencia de infraestructura y de otros servicios de apoyo en el territorio			
Capital social y económico 59,3	Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización 33,3	Percepción de necesidades 100,0	Generación de valor 66,7	Tipo de turistas que visitan y demandan el servicio 71,4	
*Educación aplicada	*Operadores mapeados en relación con el promedio PDET	*Percepción de necesidades de mejora en el componente	* Existencia de equipamiento básico	Tipo de turistas	
*Índice de juventud	* Capacidad utilizada para el servicio de turismo		* Estado del equipo con el que se cuenta		
*Índice de vejez	* Tecnología apropiada para el territorio y la cadena				
*Porcentaje de productores asociados	* Tenencia de permisos o licencia en la operación				
*Presencia de gremios					
*Presencia agroempresarial	Generación de empleo 33,3			Canales de comercialización 100,0	
*Presencia de organizaciones de segundo nivel	* Empleos generados actualmente por la línea en la subregión, con respecto al total de los hogares rurales			*Cantidad de canales de comercialización	
*PIB agropecuario	* Capacidad de generación de empleo				
*Enfoque diferencial					
Seguridad y confianza 77,4	Percepción de necesidades 66,7			Presencia de guías bilingües 33,3	
*Cantidad de delitos por cada 100 mil habitantes	*Percepción de necesidades de mejora en el componente			* Presencia de Certificaciones	
*Presencia de cultivos ilícitos					
Entorno político 100,0				Percepción de necesidades 66,7	
* Inclusión en los instrumentos de planificación territorial				Percepción de necesidades de mejora en el componente	
*Presupuesto en los instrumentos de planificación territorial					
Ambiental/cambio climático 66,7					
* Capacidad de la cadena para mitigar el cambio climático					
*Grado de amenaza de cambio climático para la cadena					
*Disponibilidad de tierra dentro de la frontera agrícola por cada vocación de uso de suelo					
Innovación y tecnología 73,3					
*Prestación del servicio de asistencia técnica					
* Calificación a la prestación del servicio de Asistencia T Plan de Desarrollo Turístico					
*Índice de innovación del departamento					
*Presencia y acceso a centros de investigación					
Mercado 58,3					
*Distancia de la producción al principal polo de consumo					
*Estado general de las vías					
*Variación en el ingreso de turistas extranjeros					
*Gasto Promedio en turismo Interno					
*Presencia de Parques Naturales en la Subregión					
*Pertinencia a corredores turísticos					

Alto nivel de desarrollo: Calificaciones totales superiores a 80 puntos
 Medio nivel de desarrollo: Calificaciones totales entre 50 y 80 puntos
 Bajo nivel de desarrollo: Calificaciones totales inferiores a 50 puntos
 * Variables transformadoras por categoría de análisis y componentes de análisis

Calificación obtenida en variables transformadoras



- Convenciones por componentes**
- ENTORNO
 - SERVICIO DE TURISMO
 - ACCESO A CITIOS TURÍSTICOS
 - ACTRATIVOS TURÍSTICOS
 - COMERCIALIZACIÓN

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización	Servicio de Turismo	Diseño/construcción/adecuación/dotación de infraestructura de tipo: Malokas		Planadas	4	\$ 200
		Mejoramiento de calidad en los productos elaborados	Cámara de Comercio, Gobernación del Tolima, ASOJUNTAS, asociaciones campesinas, entes territoriales municipales, Viceministerio de Turismo-FONTUR, CORTOLIMA, Universidad del Tolima, Policía Nacional, Ejército Nacional	Planadas	3	\$ 45
		Diseño/construcción/adecuación/dotación Senderos Turísticos	(Programa Fe en Colombia), Parques Nacionales Naturales, representantes de grupos étnicos presentes en el territorio, SENA	Planadas	25	\$ 375
		Diseño/construcción/adecuación/dotación de infraestructura de tipo: Alojamiento Rural		Chaparral	4	\$ 200
		Dotación transporte (lanchas, botes, embarcaciones, kayaks, bicicletas, camionetas, buses turísticos, etc).		Chaparral y Planadas	7	\$ 700
		Dotación y equipamiento (chalecos salvavidas, binoculares, linternas, carpas, cuerdas arneses, cascos, guantes, etc).		Chaparral y Planadas	7	\$ 700

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

*Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.

Resumen de estrategias y actividades claves para el fortalecimiento de puntos críticos

Puntos críticos a fortalecer	Componente	Resumen de la estrategia / Actividades que se requiere implementar*	Aliados claves	Municipios**	Meta Total (2020-2030)	Requerimiento de Inversión (2020-2030) (Millones)
Medios y temporadas para ofrecer el servicio - Capacidad para la prestación del servicio	Comercialización	Diseño e implementación de estrategias de comercialización para ofrecer servicios de turismo		Chaparral y Planadas	6	\$ 60
		Fortalecimiento de la oferta gastronómica como atractivo turístico		Chaparral y Planadas	6	\$ 12
		Construcción/adecuación/dotación de puntos de venta		Chaparral y Planadas	3	\$ 150
Capacidad y eficiencia del servicio, tecnología y especialización - Generación de empleo	Entorno	Encaminar todas las actividades turísticas bajo el enfoque del plan de desarrollo turístico del municipio, enfocando el desarrollo del turismo hacia las zonas rurales y las particularidades ambientales y culturales.	Cámara de Comercio, Gobernación del Tolima, ASOJUNTAS, asociaciones campesinas, entes territoriales municipales, Viceministerio de Turismo-FONTUR, CORTOLIMA, Universidad del Tolima, Policía Nacional, Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia), Parques Nacionales Naturales, Representantes de grupos étnicos presentes en el territorio, SENA	Chaparral y Planadas	1	\$ 20
		Fortalecer los conocimientos de los operadores turísticos por medio de la capacitación y gestión de certificación para realizar la actividad		Chaparral y Planadas	9	\$ 450
		Formalizar los prestadores de servicios y asociaciones del sector rural		Chaparral y Planadas	15	\$ 75
		Formación de guías turísticos en bilingüismo		Chaparral y Planadas	110	\$ 5 500

*En caso de requerir mayor información, dirigirse al Anexo PME N° 6

**Se sugiere revisar la pertinencia de la estrategia para cada municipio en el momento de la implementación.