



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|---|---|--|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|
| Aguacate | Agrícola permanente | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Implementar un programa de asistencia técnica permanente y ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria | <ol style="list-style-type: none"> 1. Registro de participantes en el RUEA por parte de cada municipio. 2. Implementar acciones para facilitar que los productores puedan registrarse en el RUEA (conexión a internet y personal calificado para el diligenciamiento de formatos). 3. Caracterización de los participantes. 4. Plan de capacitación. 5. Disponibilidad del recurso humano capacitado. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Corpoamazonia 2. CAM 3. Sena 4. Gobernación 5. Alcaldías 6. Sinchi 7. Universidades 8. ICA | 50 | 100 | 100 | 250 | \$ 750,000 | \$ 187,500,000 | Personas formadas |
| Aguacate | Agrícola permanente | Comercialización | Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender mercados locales, regionales, nacionales e internacionales | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la asociatividad para garantizar altos estándares de volumen y calidad en el cultivo del aguacate. 2. Realizar acercamientos entre los productores y las empresas comercializadoras de aguacate mediante giras, ruedas de negocios, entre otros. 3. Buscar relaciones con aliados comerciales y negocios a largo plazo. 4. Realizar acercamientos con ProColombia y entidades relacionadas a fin de buscar posibilidades de incursión en el mercado internacional. 5. Articular con los entes responsables un plan para el mejoramiento en las vías de acceso que permita una mayor competitividad de la línea productiva del aguacate. 6. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y su promoción en los mercados con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de aguacate de los municipios. 7. Construcción y dotación de puntos de acopio. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Asociaciones 6. Finagro 7. MADR | 1 | - | - | 1 | \$ 200,000,000 | \$ 200,000,000 | Centro de acopio construido y dotado |
| Aguacate | Agrícola permanente | Producción | Abastecer a los productores de material vegetal adecuado, mediante el establecimiento de un vivero que cumpla con la normatividad para este fin | <ol style="list-style-type: none"> 1. Suministrar material vegetal. 2. Solicitar la asesoría del ICA. 3. Cumplir con los registros legales y del ICA. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Asociaciones 6. Finagro | 1 | - | - | 1 | \$ 150,000,000 | \$ 150,000,000 | Vivero establecido y certificado |
| Aguacate | Agrícola permanente | Producción | Incrementar la producción mediante el establecimiento y el sostenimiento de los cultivos en el territorio con el propósito de alcanzar la unidad mínima requerida | <ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer un inventario de las áreas productivas por agricultor. 2. Fomentar las siembras en los predios para completar las unidades mínimas por productor. 3. Compra/entrega de los insumos (semillas) adecuadas para la zona. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Asociaciones 6. Finagro | 300 | 500 | 700 | 1,500 | \$ 15,000,000 | \$ 22,500,000,000 | ha |
| Aguacate | Agrícola permanente | Producción | Incrementar la producción mediante el establecimiento y el sostenimiento de los cultivos en el territorio con el propósito de alcanzar la unidad mínima requerida | <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar programas para la adopción de BPA, especialmente en el manejo nutricional y los controles sanitarios. 2. Realizar un mapeo de las unidades productivas que requieran realmente apoyo y se comprometan con el adecuado uso de los recursos entregados. 3. Hacer análisis de suelos y planes de fertilización en las unidades productivas. 4. Dotar a los productores con insumos para la fertilización y controles sanitarios. 5. Establecer alianzas con organizaciones públicas y privadas relacionadas con la producción de aguacate. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Asociaciones 6. Finagro | 500 | 500 | 1,000 | 2,000 | \$ 5,000,000 | \$ 10,000,000,000 | ha |
| Aguacate | Agrícola permanente | Producción | Incrementar la productividad y la calidad de la línea productiva del aguacate mediante un programa de renovación/rehabilitación de la producción agrícola para cumplir con las exigencias del mercado | <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un programa de renovación/rehabilitación en las veredas más óptimas para la producción. 2. Realizar el inventario de las veredas y los agricultores que participarán en el proceso de renovación. 3. Diseñar e implementar el plan de renovación. 4. Dotar a los productores de la zona con material genético (semillas o plántulas). 5. Contratar a todo costo y puesto en sitio los insumos, semillas y fertilizantes biológicos para la renovación de los cultivos. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gobernación 2. ICA 3. Agrosavia 4. Alcaldías 5. Asociaciones 6. Finagro 7. MADR | 50 | 50 | 100 | 200 | \$ 10,000,000 | \$ 2,000,000,000 | ha |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|----------|---|--|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|----------------|---------------------------|
| Apicultura | Pecuario | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de Sur del Tolima mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica | Programas de capacitación y transferencia de conocimiento hacia Buenas Prácticas Apícolas | 1. Alcaldías Municipales 2. Cooperación Internacional 3. MADR 4. Oficina de Negocios Verdes 5. Cortolima 6. Gobernación del Tolima 7. Universidad Nacional de Colombia 8. Universidad del Tolima | 70 | 105 | 70 | 245 | \$ 750.000 | \$ 183.750.000 | Personas formadas |
| Apicultura | Pecuario | Entorno | Promover la divulgación de la reglamentación en manejo de colmenas a nivel sanitario, genético y nutricional, así como las normas que restrinjan el uso de productos que son nocivos para el desarrollo de la actividad | 1. Fortalecimiento del relacionamiento con el programa Proclutivo de la ANDI. 2. Conformación del Comité Regional Apícola de la subregión para su vinculación a la Cadena Productiva de las Abejas y la Apicultura (CPAA). 3. Generar un espacio de divulgación del sector apícola en un medio de comunicación nacional para dar a conocer los avances de la actividad en la subregión. | 1. ICA Tolima 2. Alcaldías Municipales 3. Gobernación 4. Cortolima 5. PROCULTIVO-ANDI 6. Radio Nacional de Colombia 7. MADR-CPAA | 1 | 1 | 1 | 3 | \$ 10.000.000 | \$ 30.000.000 | Procesos de divulgación |
| Apicultura | Pecuario | Fortalecimiento organizacional | Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de Sur del Tolima mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica | Programas de capacitación y transferencia de conocimiento en temas administrativos, y fortalecimiento del capital social y comercial de las organizaciones de apicultores de los municipios productores | 1. Alcaldías Municipales 2. Cooperación Internacional 3. MADR 4. Oficina de Negocios Verdes 5. Cortolima 6. Gobernación Del Tolima 7. Universidad Nacional de Colombia 8. Universidad del Tolima | 3 | - | - | 3 | \$ 50.000.000 | \$ 150.000.000 | Organizaciones vinculadas |
| Apicultura | Pecuario | Fortalecimiento organizacional | Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de Sur del Tolima mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica | Suministro de recursos a las organizaciones de apicultura para la conformación de un fondo rotatorio | 1. Alcaldías Municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de Negocios Verdes 5. Cortolima 6. Gobernación Del Tolima 7. Universidad Nacional de Colombia 8. Universidad del Tolima | 3 | - | - | 3 | \$ 50.000.000 | \$ 150.000.000 | Organizaciones vinculadas |
| Apicultura | Pecuario | Producción | Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de Sur del Tolima mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica | 1. Diagnóstico de la actividad productiva. 2. Suministro de herramientas para el cumplimiento de las Buenas Prácticas Apícolas. | 1. Alcaldías Municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de Negocios Verdes 5. Cortolima 6. Gobernación Del Tolima 7. Universidad Nacional de Colombia 8. Universidad del Tolima | 40 | - | - | 40 | \$ 3.000.000 | \$ 120.000.000 | Und |
| Apicultura | Pecuario | Producción | Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de Sur del Tolima mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica | 1. Programas de capacitación y transferencia de conocimiento hacia Buenas Prácticas Apícolas. 2. Mejorar la gestión del recursos para la ampliación/tecnificación de los apiarios (recursos no reembolsables, cooperación internacional). 3. Gestionar certificaciones ante el ICA. 4. Desarrollar un piloto de trazabilidad de la actividad productiva. 5. Diagnóstico y fomento de la flora apícola mediante iniciativas de reforestación y enriquecimiento (arbustos y herbáceas). | 1. Alcaldías Municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de Negocios Verdes 5. Cortolima 6. Gobernación Del Tolima 7. Universidad Nacional de Colombia 8. Universidad del Tolima | 40 | - | - | 40 | \$ 1.000.000 | \$ 40.000.000 | Und |
| Apicultura | Pecuario | Producción | Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de Sur del Tolima mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica | 1. Establecer nuevas colmenas. 2. Rehabilitar colmenas. | 1. Alcaldías Municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de Negocios Verdes 5. Cortolima 6. Gobernación Del Tolima 7. Universidad Nacional de Colombia 8. Universidad del Tolima | 500 | 540 | - | 1.040 | \$ 200.000 | \$ 208.000.000 | Und |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|----------|--|--|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|--|
| Apicultura | Pecuaría | Transformación | Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de Sur del Tolima mediante el fortalecimiento del eslabón de transformación | <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo del plan de negocios para organizaciones de productores apícolas. 2. Estudio de mercados. 3. Caracterización de los productos de la colmena (origen botánico, perfiles sensoriales, entre otros) para el desarrollo de la denominación de origen. 4. Promover circuitos cortos de comercialización a través de los mercados campesinos. 5. Establecer la feria de las abejas y la apicultura el día 20 de mayo (en armonía con el día internacional de protección de las abejas) como espacio de divulgación y fomento al consumo de los productos de la colmena. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldías Municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de Negocios Verdes 5. Cortolima 6. Gobernación Del Tolima 7. Universidad Nacional de Colombia 8. Universidad del Tolima | 3 | - | - | 3 | \$ 20,000,000 | \$ 60,000,000 | Organizaciones y emprendimientos apoyados |
| Apicultura | Pecuaría | Transformación | Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de Sur del Tolima mediante el fortalecimiento del eslabón de transformación | Suministro de infraestructura de acopio y red de frío de miel y sus derivados mediante procesos asociativos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldías Municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de Negocios Verdes 5. Gobernación del Tolima | 1 | - | - | 1 | \$ 100,000,000 | \$ 100,000,000 | Infraestructura de acopio y red de frío asociativa |
| Apicultura | Pecuaría | Transformación | Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de Sur del Tolima mediante el fortalecimiento del eslabón de transformación | Suministro de infraestructura de punto de venta de miel y sus derivados mediante procesos asociativos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldías Municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de Negocios Verdes 5. Gobernación del Tolima | 1 | - | - | 1 | \$ 40,000,000 | \$ 40,000,000 | Punto de venta construido o mejorado |
| Apicultura | Pecuaría | Transformación | Incrementar la productividad de la actividad apícola en la subregión de Sur del Tolima mediante la tecnificación de las explotaciones apícolas, el fomento de la flora asociada a esta actividad y la asistencia técnica | Sistema de trazabilidad de la actividad productiva | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldías Municipales 2. Cooperación internacional 3. MADR 4. Oficina de Negocios Verdes 5. Cortolima 6. Gobernación del Tolima 7. Universidad Nacional de Colombia 8. Universidad del Tolima | 3 | - | - | 3 | \$ 40,000,000 | \$ 120,000,000 | Organizaciones y emprendimientos apoyados |
| Artesanías | No agro | Comercialización | Incrementar la competitividad de los artesanos vinculados a la actividad de artesanías en la subregión del Sur del Tolima | Diseño e implementación de estrategias de comercialización que permitan generar acciones para aumentar la participación en el mercado de artesanías, y que incluya: puntos de venta, ferias, convenios con entidades nacionales, departamentales y municipales | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cámara de Comercio 2. Artesanías de Colombia 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 6. Organizaciones de artesanos 7. Sena | 2 | 2 | - | 4 | \$ 40,000,000 | \$ 160,000,000 | Und |
| Artesanías | No agro | Comercialización | Incrementar la competitividad de los artesanos vinculados a la actividad de artesanías en la subregión del Sur del Tolima | Diseño e implementación de estrategias de comunicación para fortalecer la comercialización de productos artesanales, que incluya: volantes, brochures, plegables, perifoneo, emisoras, pasacalle, voz a voz y página web | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cámara de Comercio 2. Artesanías de Colombia 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 6. Organizaciones de artesanos 7. Sena | 2 | 2 | - | 4 | \$ 40,000,000 | \$ 160,000,000 | Und |
| Artesanías | No agro | Comercialización | Incrementar la competitividad de los artesanos vinculados a la actividad de artesanías en la subregión del Sur del Tolima | Construcción, adecuación y dotación de puntos de venta que permitan mejorar los canales de comercialización de los productos artesanales ofertados | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cámara de Comercio 2. Artesanías de Colombia 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 6. Organizaciones de artesanos 7. Sena | 2 | - | - | 2 | \$ 50,000,000 | \$ 100,000,000 | Puntos de venta construido y dotado |
| Artesanías | No agro | Equipamiento y Adecuación - Fortalecimiento Negocios en Funcionamiento | Fortalecimiento de las capacidades organizativas, administrativas, comerciales y de capital social de las organizaciones vinculadas a la actividad artesanal en la subregión del Sur del Tolima | Plan de capacitación en temas administrativos, de planificación y gestión participativa, liderazgo, gobernanza, resolución de conflictos, registros financieros, comerciales y tributarios, gestión de proyectos con enfoque de género, y relevo generacional a líderes de las organizaciones vinculadas a la actividad artesanal | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cámara de Comercio 2. Artesanías de Colombia 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 6. Organizaciones de artesanos 7. Sena | 20 | 30 | 20 | 70 | \$ 50,000,000 | \$ 3,500,000,000 | Organizaciones o emprendimientos |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------|--|---|--|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|---|
| Artesanías | No agro | Equipamiento y Adecuación - Fortalecimiento Negocios en Funcionamiento | Fortalecimiento del capital de trabajo de las organizaciones vinculadas a la actividad artesanal | Creación y capacitación de fondos rotatorios para dinamizar el flujo de recursos de las organizaciones vinculadas a la actividad artesanal | 1. Cámara de Comercio 2. Artesanías de Colombia 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 6. Organizaciones de artesanos 7. Sena | 7 | 7 | 1 | 15 | \$ 150,000,000 | \$ 2,250,000,000 | Organizaciones o emprendimientos |
| Artesanías | No agro | Equipamiento y Adecuación - Fortalecimiento Negocios en Funcionamiento | Impulsar la gestión de nuevas organizaciones dedicadas a las artesanías | 1. Inscripción en el registro. 2. Acta de funcionamiento. 3. Creación de los estatutos. | 1. Cámara de Comercio 2. Artesanías de Colombia 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 6. Organizaciones de artesanos 7. Sena | 1 | 1 | - | 2 | \$ 5,000,000 | \$ 10,000,000 | Organizaciones creadas |
| Artesanías | No agro | Equipamiento y Adecuación - Fortalecimiento Negocios en Funcionamiento | Promover el desarrollo técnico de los líderes vinculados a la actividad artesanal en la subregión del Sur del Tolima | Plan de formación técnica en nuevos oficios artesanales con enfoque de género y relevo generacional | 1. Cámara de Comercio 2. Artesanías de Colombia 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 6. Organizaciones de artesanos 7. Sena | 10 | 20 | 20 | 50 | \$ 4,500,000 | \$ 225,000,000 | Personas formadas |
| Artesanías | No agro | Producción | Fortalecimiento de la cadena de valor de las artesanías de la subregión del Sur del Tolima mediante el mejoramiento de la producción artesanal y los procesos de elaboración con enfoque sostenible | Dotación de equipos para la elaboración de productos artesanales (para ser usados por artesanos vinculados a la actividad) | 1. Cámara de Comercio 2. Artesanías de Colombia 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 6. Organizaciones de artesanos 7. Sena | 4 | 2 | 2 | 8 | \$ 100,000,000 | \$ 800,000,000 | Asociaciones o emprendimientos apoyados |
| Artesanías | No agro | Producción | Fortalecimiento de la cadena de valor de las artesanías de la subregión del Sur del Tolima mediante el mejoramiento de la producción artesanal y los procesos de elaboración con enfoque sostenible | Dotación de herramientas para la elaboración de productos artesanales (para ser utilizadas por artesanos vinculados a la actividad) | 1. Cámara de Comercio 2. Artesanías de Colombia 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 6. Organizaciones de artesanos 7. Sena | 2 | 3 | 2 | 7 | \$ 10,000,000 | \$ 70,000,000 | Asociaciones o emprendimientos apoyados |
| Artesanías | No agro | Producción | Fortalecimiento de la cadena de valor de las artesanías de la subregión del Sur del Tolima mediante el mejoramiento de la producción artesanal y los procesos de elaboración con enfoque sostenible | Incorporación y diseño de nuevas líneas artesanales | 1. Cámara de Comercio 2. Artesanías de Colombia 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 6. Organizaciones de artesanos 7. Sena | 1 | 2 | - | 3 | \$ 100,000,000 | \$ 300,000,000 | Und |
| Artesanías | No agro | Producción | Fortalecimiento de la cadena de valor de las artesanías de la subregión del Sur del Tolima mediante el mejoramiento de la producción artesanal y los procesos de elaboración con enfoque sostenible | Dotación de materiales e insumos para la elaboración de productos artesanales (para ser usados por artesanos vinculados a la actividad) | 1. Cámara de Comercio 2. Artesanías de Colombia 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 6. Organizaciones de artesanos 7. Sena | 2 | 3 | 2 | 7 | \$ 50,000,000 | \$ 350,000,000 | Asociaciones o emprendimientos apoyados |
| Artesanías | No agro | Producción | Fortalecimiento de la cadena de valor de las artesanías de la subregión del Sur del Tolima mediante el mejoramiento de la producción artesanal y los procesos de elaboración con enfoque sostenible | Acciones para el incremento de la productividad | 1. Cámara de Comercio 2. Artesanías de Colombia 3. Alcaldías 4. Gobernación 5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 6. Organizaciones de artesanos 7. Sena | 2 | 3 | 2 | 7 | \$ 50,000,000 | \$ 350,000,000 | Asociaciones o emprendimientos apoyados |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|---|---|---|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|---------------------|
| Cacao | Agrícola permanente | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Implementar un programa de asistencia técnica permanente para la cadena de valor del cacao en la subregión del Sur del Tolima | <ol style="list-style-type: none"> Plan de asistencia técnica para el acompañamiento a productores de cacao, que permita la asesoría continua en el desarrollo de la producción. Crear alianzas estratégicas con el Sena para la formación en el trabajo e innovación. Incluir capacitaciones en cursos técnicos y tecnológicos en la cadena productiva. Incluir cursos de administración para productores. | <ol style="list-style-type: none"> Entes territoriales Cooperación internacional Fedecacao Organizaciones Sena Universidades | 875 | 875 | 876 | 2,626 | \$ 750,000 | \$ 1,969,500,000 | Personas vinculadas |
| Cacao | Agrícola permanente | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Promover el desarrollo técnico de los productores de cacao en la subregión del Sur del Tolima | <ol style="list-style-type: none"> Crear alianzas estratégicas con el Sena para la formación en el trabajo e innovación. Capacitación en cursos técnicos y tecnológicos en la cadena productiva. Crear cursos de administración para productores. | <ol style="list-style-type: none"> Alcaldías Gobernación del Tolima Sena | 290 | 190 | 190 | 670 | \$ 500,000 | \$ 335,000,000 | Personas vinculadas |
| Cacao | Agrícola permanente | Beneficio/Postcosecha | Establecer un programa de dotación a nivel predial teniendo en cuenta las características del territorio para la producción de cacao | Dotación de maquinaria y equipos de beneficio predial para garantizar la eficiencia y efectividad del proceso de poscosecha del cacao | <ol style="list-style-type: none"> Alcaldías Gobernación del Tolima Sena | 1 | - | - | 1 | \$ 300,000,000 | \$ 300,000,000 | Und |
| Cacao | Agrícola permanente | Beneficio/Postcosecha | Establecer un programa de dotación de infraestructuras de beneficio comunitario teniendo en cuenta las características del territorio para la producción de cacao | <ol style="list-style-type: none"> Identificación de unidades productivas que requieran este apoyo. Contratar a todo costo y puesto en sitio la construcción y dotación del beneficiadero comunitario. Adquirir las herramientas y la maquinaria necesaria para la selección de productos de las unidades de beneficio comunitario. | <ol style="list-style-type: none"> Alcaldías Gobernación del Tolima Sena | 1 | - | - | 1 | \$ 500,000,000 | \$ 500,000,000 | Und |
| Cacao | Agrícola permanente | Beneficio/Postcosecha | Establecer un programa de dotación de infraestructuras de beneficio individual teniendo en cuenta las características del territorio para la producción de cacao | <ol style="list-style-type: none"> Identificación de unidades productivas que requieren este apoyo. Contratar a todo costo y puesto en sitio la construcción y dotación del beneficiadero individual. Adquirir las herramientas y la maquinaria necesaria para la selección de productos de las unidades de beneficio predial. | <ol style="list-style-type: none"> Alcaldías Gobernación del Tolima Sena | 801 | 600 | 600 | 2,001 | \$ 8,000,000 | \$ 16,008,000,000 | Und |
| Cacao | Agrícola permanente | Comercialización | Incrementar la competitividad de los productores vinculados a la cadena de valor del cacao en la subregión del Sur del Tolima | Gestión de certificación de la producción de cacao para el acceso a nuevos mercados | <ol style="list-style-type: none"> Entes territoriales Cooperación internacional Fedecacao Organizaciones Agrosavia ICA Invima | 1 | - | - | 1 | \$ 40,000,000 | \$ 40,000,000 | Und |
| Cacao | Agrícola permanente | Comercialización | Incrementar la competitividad de los productores vinculados a la cadena de valor del cacao en la subregión del Sur del Tolima | Construcción/adecuación/dotación de centros de acopio que permitan el almacenamiento y comercialización de grano de cacao | <ol style="list-style-type: none"> Entes territoriales Organización de Cooperación internacional Fedecacao Organizaciones Agrosavia ICA Invima | 5 | 2 | 2 | 9 | \$ 300,000,000 | \$ 2,700,000,000 | Und |
| Cacao | Agrícola permanente | Entorno | Fortalecer e incrementar las acciones para la investigación e innovación de la cadena de valor del cacao en la subregión del Sur del Tolima | Instalación de una parcela demostrativa para realizar estudios de adaptabilidad del material vegetal (jardín clonal), producción, costos, rentabilidad, productividad, modelos de asistencia técnica, plagas y enfermedades, poscosecha, perfiles sensoriales y aromático (organolépticos), y sistemas agroforestales | <ol style="list-style-type: none"> Fedecacao MADR ICA Alcaldías municipales Agrosavia Secretaría de agricultura departamental Banco Agrario Finagro Cooperación Internacional Organizaciones | 1 | - | - | 1 | \$ 40,000,000 | \$ 40,000,000 | Und |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|--------------------------------|--|--|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|---|
| Cacao | Agrícola permanente | Fortalecimiento organizacional | Fortalecimiento de las capacidades organizativas, administrativas, comerciales y sociales de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor del cacao en la subregión del Sur del Tolima | 1. Plan de capacitación en temas administrativos, contables, financieros, normas técnicas, liderazgo, participación comunitaria, gobernanza, calidad en el servicio y fidelidad. 2. Vincular a los líderes de las organizaciones de cacao del territorio. | 1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Sena 6. Universidades | 10 | 10 | 10 | 10 | \$ 1.500.000 | \$ 45.000.000 | Organizaciones y/o emprendimientos apoyados |
| Cacao | Agrícola permanente | Fortalecimiento organizacional | Fortalecimiento del capital de trabajo de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor del cacao en la subregión del Sur del Tolima | Creación de fondos rotativos para dinamizar el flujo de recursos de las organizaciones vinculadas | 1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Sena 6. Universidades | 10 | 10 | 10 | 10 | \$ 10.000.000 | \$ 300.000.000 | Organizaciones y/o emprendimientos apoyados |
| Cacao | Agrícola permanente | Producción | Aumentar la productividad de la cadena de valor del cacao en la subregión del Sur del Tolima mediante el establecimiento de nuevas áreas en zonas óptimas para el cultivo, de acuerdo con la frontera agrícola de la subregión | 1. Elaborar un programa para la siembra de nuevas áreas dentro de la frontera agrícola y en las veredas más óptimas para la producción. 2. Realizar el inventario de las veredas y los agricultores que participarán en las nuevas siembras. 3. Diseñar e implementar el plan de siembras. 4. Dotar a los productores de la zona con material genético e insumos para nuevas áreas. | 1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA | 1.150 | 1.300 | 1.500 | 3.950 | \$ 18.000.000 | \$ 71.100.000.000 | ha |
| Cacao | Agrícola permanente | Producción | Aumentar la productividad de la cadena de valor del cacao en la subregión del Sur del Tolima mediante la certificación de viveros de material vegetal en la subregión | Gestión de certificación de viveros agroforestales para garantizar la sanidad del material vegetal utilizado en los sistemas de producción de cacao | 1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA | 2 | - | - | 2 | \$ 20.000.000 | \$ 40.000.000 | Und |
| Cacao | Agrícola permanente | Producción | Aumentar la productividad de la cadena de valor del cacao en la subregión del Sur del Tolima mediante un programa de renovación (cambio de copas) /rehabilitación (injerto lateral) en cultivos de cacao improductivos | 1. Elaborar un programa de renovación/rehabilitación en las veredas más óptimas para la producción. 2. Realizar un mapeo y diagnóstico predial de las unidades productivas que requieran realmente el apoyo y se comprometan con la implementación del cultivo. 3. Realizar el inventario de las veredas y los agricultores que participarán en el proceso de renovación. 4. Diseñar e implementar el plan de renovación. 5. Entregar 400 árboles nuevos por ha. Renovación In Situ de 400. Rehabilitación de 200. 6. Dotar a los productores de la zona con material genético (semillas o plántulas) con nuevos clones, en articulación con Agrosavia y Fedecacao. 7. Contratar a todo costo y puesto en sitio los insumos, semillas y fertilizantes biológicos para la renovación de cultivos. | 1. Fedecacao 2. Alcaldías Municipales 3. Agrosavia 4. Ministerio de Agricultura 5. Secretaría de Agricultura Departamental 6. Banco Agrario 7. Finagro | 1.400 | 1.500 | 1.800 | 4.700 | \$ 9.000.000 | \$ 42.300.000.000 | ha |
| Cacao | Agrícola permanente | Producción | Aumentar la productividad de la cadena de valor del cacao en la subregión del Sur del Tolima mediante un programa de sostenimiento de cultivos de cacao establecidos en la subregión | Diseñar e implementar un cronograma de actividades culturales por año para el sostenimiento del cultivos del cacao, que incluya: análisis de suelo, plan de fertilización, manejo de plagas y enfermedades, sistema de fertirriego intrapredial y dotación de insumos, herramientas y equipos (molosiera, equipos de precisión, máquina desbulladora, podadora mecánica), con enfoque de BPA. | 1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA | 1.100 | 1.100 | 1.100 | 3.300 | \$ 5.000.000 | \$ 16.500.000.000 | ha |
| Cacao | Agrícola permanente | Transformación | Fortalecimiento de los procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado | Construcción y dotación de centros de transformación de materia prima (grano de cacao) para la generación de subproductos | 1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA 7. Invima | 4 | 1 | - | 5 | \$ 400.000.000 | \$ 2.000.000.000 | Und |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|---|---|--|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|--|
| Cacao | Agrícola permanente | Transformación | Fortalecimiento de los procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado ☐ | Diseño y gestión de registros de marca y certificaciones sanitarias que permitan la autorización para la fabricación y comercialización de productos de cacao | 1. Entes territoriales 2. Cooperación internacional 3. Fedecacao 4. Organizaciones 5. Agrosavia 6. ICA 7. Invima | 3 | - | - | 3 | \$ 30.000.000 | \$ 90.000.000 | Plan de transformación y comercialización (Incluye capacitación) |
| Café | Agrícola permanente | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Aumentar los niveles de tecnificación en los cultivos de café de los municipios de la subregión PDET mediante visitas de extensión agropecuaria | 1. Registro de los productores en el RUEA. 2. Articulación con el Sena y el Comité de Cafeteros para fortalecer las capacidades de las organizaciones de productores. 3. Diseñar un plan pedagógico de fortalecimiento predial. 4. Realizar visitas de extensión agropecuaria. 5. Realizar ECA | 1. Alcaldías 2. Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 3. Sena 4. ADR 5. Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID 6. Cafisur | 3.890 | - | - | 3.890 | \$ 170.000 | \$ 661.300.000 | Productores |
| Café | Agrícola permanente | Beneficio/Postcosecha | Aumentar los niveles de tecnificación en los cultivos de café de los municipios de la subregión PDET, realizando investigación, así como capacitando y entregando insumos a familias productoras para la implementación de BPA. | 1. Suministro de insumos para el cumplimiento de las BPA 2. Adquisición y suministro de lonas de recolección y derribadoras de café. | 1. Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 2. Alcaldías 3. Gobernación del Tolima 4. ADR 5. ART 6. Sena 7. Cooperativas de caficultores 8. Distribuidores de la marca (Agrocafé) | 1 | 713 | 713 | 1.427 | \$ 1.500.000 | \$ 2.140.500.000 | Predios dotados |
| Café | Agrícola permanente | Beneficio/Postcosecha | Implementar infraestructura de beneficio ecológico para el café de las familias caficultoras a pequeña escala que no han accedido a este tipo de apoyo (predial) | 1. Diagnóstico de las fincas. 2. Selección de las familias. 3. Diseño del beneficiadero ecológico individual (que incluya: sistemas de tratamiento de aguas residuales y manejo de subproductos). 4. Compra de los materiales. 5. ECA y centros demostrativos para capacitar a las familias y a las asociaciones vinculadas a la estrategia en la construcción de las unidades de beneficio. 6. Entrega de los materiales y construcción del beneficiadero individual ecológico. 7. Seguimiento y acompañamiento para la construcción de la infraestructura. 8. Acompañamiento de la puesta en funcionamiento de los beneficiaderos ecológicos. | 1. Gobernación 2. Alcaldías 3. Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 4. Sena 5. Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID 6. Cafisur | 200 | 813 | 783 | 1.796 | \$ 6.000.000 | \$ 10.776.000.000 | Und |
| Café | Agrícola permanente | Beneficio/Postcosecha | Implementar una infraestructura de beneficio ecológico y transformación para el café de las familias caficultoras a pequeña escala que no han accedido a este tipo de apoyo (comunitario) | 1. Diagnóstico de las organizaciones. 2. Selección de las organizaciones. 3. Diseño del beneficiadero colectivo (que incluya: sistemas de tratamiento de aguas residuales y manejo de subproductos). 4. Compra de los materiales. 5. Construcción de la central de beneficio ecológico (que incluya la planta regional de secado de café en Chaparral, que beneficiará a 6 municipios). 6. Seguimiento y acompañamiento para la construcción de la infraestructura. 7. Acompañamiento de la puesta en funcionamiento de la central de beneficio. | 1. Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 2. Alcaldías 3. Gobernación del Tolima 4. ADR 5. ART 6. Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID 7. Cafisur | 3 | 4 | 3 | 10 | \$ 500.000.000 | \$ 5.000.000.000 | Und |
| Café | Agrícola permanente | Comercialización | Mejorar la comercialización del café por parte de las organizaciones de productores de los municipios PDET de la subregión mediante el fortalecimiento de laboratorios de café | 1. Identificación de plantas de café tostado que están operando y que podrían ser vinculadas a la estrategia. 2. Dotación de laboratorios de café. | 1. Alcaldías 2. Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 3. Sena 4. Cooperativas de caficultores 5. Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID 6. Cafisur | 2 | 1 | - | 3 | \$ 40.000.000 | \$ 120.000.000 | Kit de dotación para laboratorio |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|--------------------------------|--|--|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|---------------------------------|
| Café | Agrícola permanente | Comercialización | Mejorar la comercialización del café por parte de las organizaciones de productores de los municipios PDET de la subregión mediante la apertura de nuevos segmentos de mercado y la caracterización de las cadenas | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de una estrategia para el consumo de café a nivel local. 2. Capacitación o formación para la transformación de café (BPM, técnicas de tostión, capacitación sensorial). 3. Formular e implementar acuerdos comerciales y planes de negocio por cada municipio para el sector cafetero de la subregión. 4. Participar en ferias de café de alta calidad o eventos de café de alta calidad. 5. Atraer nuevos clientes que estén interesados en café de alta calidad. 6. Perfilación de taza. 7. Concurso de lotes de café. 8. Talleres para consumidores de café. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldías 2. Comité Departamental de Cafeteros 3. Sena | 2 | - | - | 2 | \$ 40,000,000 | \$ 80,000,000 | Estrategias de comercialización |
| Café | Agrícola permanente | Comercialización | Mejorar la comercialización del café por parte de las organizaciones de productores de los municipios PDET de la subregión mediante la apertura de nuevos segmentos de mercado y la caracterización de las cadenas | Apoyo en la adecuación de infraestructuras de beneficio, sedes de organizaciones y plantas de transformación para convertirlas en puntos de venta | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldías 2. Comité Departamental de Cafeteros 3. Sena 4. Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID 5. Cafisur | 4 | - | - | 4 | \$ 40,000,000 | \$ 160,000,000 | Puntos de venta |
| Café | Agrícola permanente | Comercialización | Mejorar la comercialización del café por parte de las organizaciones de productores mediante obtención de certificaciones | Financiar las certificaciones de las organizaciones | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comité de Cafeteros 2. Alcaldías Municipales 3. Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID 4. Cafisur | 2 | - | - | 2 | \$ 4,000,000 | \$ 8,000,000 | Certificación |
| Café | Agrícola permanente | Fortalecimiento organizacional | Fortalecer las organizaciones de caficultores de la subregión en áreas administrativas y desarrollo de su capital social | Fortalecer las organizaciones de caficultores de la zona en sus capacidades de fortalecimiento administrativo y capital social | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 2. Alcaldías 3. Gobernación del Tolima 4. ADR 5. ART 6. Sena | 26 | - | - | 26 | \$ 1,500,000 | \$ 39,000,000 | Organizaciones |
| Café | Agrícola permanente | Fortalecimiento organizacional | Fortalecer las organizaciones de caficultores de la subregión en áreas de gestión comercial | Fortalecer las organizaciones de caficultores de la zona en sus capacidades de gestión comercial | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldías 2. Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 3. Sena | 38 | - | - | 38 | \$ 1,500,000 | \$ 57,000,000 | Organizaciones |
| Café | Agrícola permanente | Fortalecimiento organizacional | Fortalecer las organizaciones de caficultores de la subregión en su capital de trabajo | Suministro de recursos para fondos rotatorios | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldías 2. Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 3. Sena | 22 | - | - | 22 | \$ 10,000,000 | \$ 220,000,000 | Fondo rotatorio |
| Café | Agrícola permanente | Producción | Mejorar la productividad y la rentabilidad de las familias caficultoras de los municipios de la subregión PDET mediante el establecimiento de riego intrapredial | Estudio, diseño y construcción de reservorios de agua e implementación de sistemas de riego para la actividad productiva de café | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 2. Alcaldías 3. Gobernación del Tolima 4. ANT 5. ADR 6. ART | 2 | - | - | 2 | \$ 5,000,000 | \$ 10,000,000 | Predios con riego intrapredial |
| Café | Agrícola permanente | Producción | Mejorar la productividad y la rentabilidad de las familias caficultoras de los municipios de la subregión PDET mediante el establecimiento de viveros | <ol style="list-style-type: none"> 1. Recolección de semillas. 2. Construcción del almacigo. 3. Construcción y montaje de los viveros. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 2. Alcaldías 3. Gobernación del Tolima 4. Universidad del Tolima 5. Universidad de Ibagué 6. Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID 7. Cafisur 8. CENICAFE | 5 | - | - | 5 | \$ 10,000,000 | \$ 50,000,000 | Und |
| Café | Agrícola permanente | Producción | Mejorar la productividad y la rentabilidad de las familias caficultoras de los municipios de la subregión PDET mediante el sostenimiento de los cultivos establecidos | Suministro de insumos para fertilización y manejo integral de plagas y enfermedades | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comité Departamental de Cafeteros del Tolima 2. Alcaldías 3. ADR 4. ART 5. Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID 6. Cafisur 8. Agrosavia | 3,998 | 4,138 | 4,263 | 12,399 | \$ 1,500,000 | \$ 18,598,500,000 | ha |

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|---|---|--|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|---------------------|
| Café | Agrícola permanente | Producción | Mejorar la productividad y la rentabilidad de las familias caficultoras de los municipios de la subregión PDET mediante la renovación por siembra de cultivos de café envejecidos y/o tradicionales | <ol style="list-style-type: none"> Selección de las familias participantes en la estrategia. Compra de semillas e insumos necesarios para la renovación de los cultivos. Entrega de semillas e insumos. Programa de germinadores colectivos para la distribución de material vegetal. Eliminación de cultivos viejos. Preparación del terreno, trazado, ahoyado, siembra y aplicación de fertilizantes (1.300 kilos/ha/año de fertilizantes) de marcas identificadas como Agro cosecha y Producafé MG, Formula 26-4-22 y 23-4-20-3. MIPE. Seguimiento y monitoreo de las actividades. | <ol style="list-style-type: none"> Comité Departamental de Cafeteros del Tolima Alcaldías Gobernación del Tolima ADR ART Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID Cafisur Agrosavia | 4,150 | 5,250 | 5,000 | 14,400 | \$ 4,831,000 | \$ 69,566,400,000 | ha |
| Café | Agrícola permanente | Producción | Mejorar la productividad y la rentabilidad de las familias caficultoras de los municipios de la subregión PDET mediante el establecimiento de nuevas siembras | <ol style="list-style-type: none"> Identificación de las áreas adecuadas para las nuevas siembras. Identificación de las familias que no se encuentran registradas en el SICCA o que pertenecen a alguna organización de la zona, en especial las mujeres y jóvenes, teniendo en cuenta que no se está visibilizando su participación en el desarrollo de la línea. Compra de semillas e insumos necesarios para las nuevas siembras. Apoyo para el establecimiento de germinadores y almacigos. Promover la realización de análisis de suelos y planes de fertilización mediante la articulación con los laboratorios existentes, y ampliar la socialización de los beneficios y opciones que tienen los caficultores para desarrollar estos análisis. | <ol style="list-style-type: none"> Comité Departamental de Cafeteros del Tolima Alcaldías Gobernación del Tolima ADR ART Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID Cafisur Agrosavia ANT | 1,600 | 1,400 | 1,250 | 4,250 | \$ 2,000,000 | \$ 8,500,000,000 | ha |
| Café | Agrícola permanente | Transformación | Implementar infraestructura de beneficio ecológico y transformación para el café de las familias caficultoras a pequeña escala que no han accedido a este tipo de apoyo (comunitario) | <ol style="list-style-type: none"> Adecuación y dotación de centros de acopio existentes convirtiéndolos en infraestructuras mixtas de transformación (trillado y tostado). Seguimiento y acompañamiento para la construcción de la infraestructura. | <ol style="list-style-type: none"> Comité Departamental de Cafeteros del Tolima Alcaldías Gobernación del Tolima ADR ART Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID Cafisur | 3 | 2 | - | 5 | \$ 500,000,000 | \$ 2,500,000,000 | Und |
| Café | Agrícola permanente | Transformación | Implementar infraestructura de beneficio ecológico y transformación para el café de las familias caficultoras a pequeña escala que no han accedido a este tipo de apoyo (comunitario) | Apoyo para el desarrollo de productos ofrecidos por las organizaciones de caficultores | <ol style="list-style-type: none"> Comité Departamental de Cafeteros del Tolima Alcaldías Gobernación del Tolima ADR ART Programa Nuestra Tierra Próspera de USAID Cafisur | 6 | 6 | 11 | 23 | \$ 30,000,000 | \$ 690,000,000 | Und |
| Caña panelera | Agrícola permanente | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Apoyar el sostenimiento de las áreas de caña existentes con adecuado manejo técnico en los municipios de la subregión PDET | <ol style="list-style-type: none"> Suministro de asistencia técnica predial a las familias productoras identificadas. Realización de ECA en las que se promueva el buen manejo de las tierras y el uso de residuos orgánicos. Realizar acciones para el control de plagas y enfermedades que causen daño económico en el cultivo. | <ol style="list-style-type: none"> Entes territoriales Fedepanela Agrosavia ICA Sena Cooperación internacional ART Universidades Organizaciones | 735 | 315 | - | 1,050 | \$ 750,000 | \$ 787,500,000 | Personas formadas |
| Caña panelera | Agrícola permanente | Beneficio/Postcosecha | Mejoramiento de la calidad de la caña panelera en la subregión del Sur del Tolima mediante la implementación de infraestructura de beneficio comunitario | Construcción, adecuación y dotación de infraestructura de beneficio comunitario para la optimización del proceso de beneficio de la caña panelera | <ol style="list-style-type: none"> Entes territoriales Fedepanela Agrosavia ICA Sena Cooperación internacional ART Universidades Organizaciones | - | 1 | - | 1 | \$ 80,000,000 | \$ 80,000,000 | Plantas o centrales |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|--------------------------------|--|---|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|----------------|----------------------------------|
| Caña panelera | Agrícola permanente | Beneficio/Postcosecha | Mejoramiento de la calidad de la caña panelera mediante la implementación de infraestructura de beneficio predial en la subregión del Sur del Tolima | Dotación de infraestructura, maquinaria y equipos de beneficio predial para la optimización del proceso de beneficio de la caña panelera | 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones | 30 | 45 | 75 | 150 | \$ 4,500,000 | \$ 675,000,000 | Predios dotados |
| Caña panelera | Agrícola permanente | Comercialización | Apoyar los procesos de comercialización de los productos obtenidos con el procesamiento de la caña panelera | 1. Vinculación a programas de compras públicas teniendo en cuenta las dinámicas locales en términos logísticos de las familias productoras del territorio (días de venta, requisitos, métodos y procedimiento). 2. Realizar alianzas con comerciantes para promover la venta de la producción local. 3. Mejorar la presentación (imagen) y calidad del producto final que se va a comercializar. 4. Se propone la utilización de botellas en un material biodegradable para el empaque de la miel y en adecuadas condiciones de asepsia. 5. Promover mecanismos de compensación por parte de trapiches (reforestación) teniendo en cuenta el uso de especies forestales que se utilizan en su producción (balsos). 6. Establecimiento de áreas de balso o sustitutos por productor, para la obtención de baba a utilizar en el proceso de clarificación. | 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones | - | 5 | 4 | 9 | \$ 50,000,000 | \$ 450,000,000 | Estrategias de comercialización |
| Caña panelera | Agrícola permanente | Comercialización | Apoyar los procesos de comercialización de los productos obtenidos con el procesamiento de la caña panelera | 1. Desarrollo del sello agroecológico colombiano para reconocimiento de la marca y su denominación de origen. 2. Gestión de certificación de la producción de caña para el acceso a nuevos mercados. | 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones de productores | - | 4 | 3 | 7 | \$ 4,000,000 | \$ 28,000,000 | Organizaciones o predios |
| Caña panelera | Agrícola permanente | Comercialización | Incrementar la competitividad de los productores vinculados a la producción de la caña panelera en la subregión del Sur del Tolima | Construcción, adecuación y dotación de puntos de venta que permitan mejorar los canales de comercialización de los productos ofertados | 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones | - | - | 1 | 1 | \$ 50,000,000 | \$ 50,000,000 | Puntos de venta |
| Caña panelera | Agrícola permanente | Fortalecimiento organizacional | Fortalecimiento de las capacidades organizativas, administrativas, comerciales y de capital social de las organizaciones vinculadas a la producción de la caña panelera en la subregión del Sur del Tolima | Plan de capacitación en temas administrativos, planificación y gestión participativa, liderazgo, gobernanza, registros financieros, comerciales y tributarios, gestión de proyectos con enfoque de género y relevo generacional en las organizaciones vinculadas a la producción de la caña panelera | 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones | 5 | 4 | - | 9 | \$ 10,000,000 | \$ 90,000,000 | Organizaciones o emprendimientos |
| Caña panelera | Agrícola permanente | Fortalecimiento organizacional | Fortalecimiento de las capacidades organizativas, administrativas, comerciales y de capital social de las organizaciones vinculadas a la producción de la caña panelera en la subregión del Sur del Tolima | Creación de fondos rotativos para dinamizar el flujo de recursos de las organizaciones vinculadas a la producción de la caña panelera | 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones | - | 9 | - | 9 | \$ 50,000,000 | \$ 450,000,000 | Organizaciones o emprendimientos |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|----------------|---|---|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|---|
| Caña panelera | Agrícola permanente | Producción | Apoyar el sostenimiento de las áreas de caña existentes con adecuado manejo técnico en los municipios de la subregión PDET | <ol style="list-style-type: none"> 1. Georreferenciación de cultivos existentes y áreas disponibles para siembra y suministro de programas, análisis de esa información y suministro de equipos para agricultura de precisión 2. Implementación de estrategias para la gestión del riesgo teniendo en cuenta que hay zonas con amenazas agroclimáticas. 3. Realización de análisis de suelos y planes de fertilización (promover el buen manejo de suelos). 4. Suministro de asistencia técnica preclial a las familias productoras identificadas. 5. Establecimiento de bancos de germoplasmas. 6. Diseño de un paquete tecnológico para las BPA y el desarrollo de los cultivos. 7. Continuar promoviendo la construcción de composteras o la elaboración de biofertilizantes líquidos a base de estiércol bovino. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones | 200 | 200 | 400 | 800 | \$ 4.000.000 | \$ 3.200.000.000 | ha |
| Caña panelera | Agrícola permanente | Producción | Apoyar la renovación de las áreas de caña existentes con adecuado manejo técnico en los municipios de la subregión PDET | <ol style="list-style-type: none"> 1. Georreferenciación de cultivos existentes y áreas disponibles para siembra y suministro de programas, análisis de esa información y suministro de equipos para agricultura de precisión. 2. Implementación de estrategias para la gestión del riesgo teniendo en cuenta que hay zonas con amenazas agroclimáticas, en especial, el municipio de Valparaiso. 3. Realización de análisis de suelos y planes de fertilización. 4. Promover el buen manejo de suelos. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones | - | 50 | 100 | 150 | \$ 13.000.000 | \$ 1.950.000.000 | ha |
| Caña panelera | Agrícola permanente | Producción | Aumentar las áreas de caña establecidas en la subregión PDET | <ol style="list-style-type: none"> 1. Georreferenciación de cultivos existentes y áreas disponibles para siembra y suministro de programas, análisis de esa información y suministro de equipos para agricultura de precisión. 2. Implementación de estrategias para la gestión del riesgo teniendo en cuenta que hay zonas con amenazas agroclimáticas, en especial, el municipio de Valparaiso. 3. Realización de análisis de suelos y planes de fertilización. 4. Promover el buen manejo de suelos. 5. Suministro de asistencia técnica preclial a las familias productoras identificadas. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones | 100 | 300 | 400 | 800 | \$ 13.000.000 | \$ 10.400.000.000 | ha |
| Caña panelera | Agrícola permanente | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado ☐ | Diseño y gestión de registros de marca y certificaciones sanitarias que permitan la autorización para la fabricación y comercialización de la caña panelera | <ol style="list-style-type: none"> 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones | 2 | 4 | 3 | 9 | \$ 40.000.000 | \$ 360.000.000 | Desarrollo de certificaciones y registro de marca |
| Caña panelera | Agrícola permanente | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado ☐ | Diseño e implementación de un programa de procesos de transformación, que incluya: diagrama de flujo de procesos operacionales en la planta de transformación y estudio de nuevos productos (evaluaciones previas, determinación del proceso de elaboración, valoración de vida útil, sensorial y nutricional, y plan de capacitación en procesos de transformación) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones | 5 | 4 | - | 9 | \$ 30.000.000 | \$ 270.000.000 | Productos desarrollados |
| Caña panelera | Agrícola permanente | Transformación | Incrementar los niveles de calidad y cumplimiento de las BPM en los trapiches de la subregión PDET mediante el mejoramiento de los existentes | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de trapiches con base en normas sanitarias. 2. Mejoramiento de trapiches. 3. Dotación de trapiches. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones de productores | 40 | 60 | 100 | 200 | \$ 50.000.000 | \$ 10.000.000.000 | Trapiches mejorados |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------------------|---|--|---|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|-------------------|--|
| Caña panelera | Agrícola permanente | Transformación | Incrementar los niveles de calidad y cumplimiento de las BPM en los trapiches de la subregión PDET mediante la construcción de nuevos trapiches | Construcción y dotación de nuevos trapiches | 1. Entes territoriales 2. Fedepanela 3. Agrosavia 4. ICA 5. Sena 6. Cooperación Internacional 7. ART 8. Universidades 9. Organizaciones de productores | 40 | 60 | 100 | 200 | \$ 50,000,000 | \$ 10,000,000,000 | Trapiches construidos y dotados |
| Caucho | Forestal | Activos forestales | Establecimiento de un programa de suministro de equipos y herramientas para fortalecer los procesos de aprovechamiento | 1. Dotación de equipos apropiados al manejo y aprovechamiento del caucho cuchilla para desangrar (colectores, fijador, alambre galvanizado). 2. Capacitación en el uso de equipos. | 1. Asociaciones de productores de caucho a nivel departamental 2. Asocauchap 3. FAO 4. ART 5. Cortolima 6. Entidades territoriales 7. Cooperación internacional 8. Gremio Caucho Natural | 1 | - | - | 1 | \$ 25,000,000 | \$ 25,000,000 | Kit entregados |
| Caucho | Forestal | Activos forestales | Fortalecimiento de los procesos de beneficio, poscosecha, transformación, logística y comercialización | 1. Definición de lugares estratégicos en donde se construiría la infraestructura, buscando que quede cerca a vías en buenas condiciones. 2. Construcción de infraestructura mixta (centro de acopio, centro de transformación, compra y venta, y laboratorios de calidad). 3. Dotación de infraestructura. 4. Mejoramiento de las vías conexas a estas infraestructuras. | 1. Asociaciones de productores de caucho a nivel departamental 2. Asocauchap 3. FAO 4. ART 5. Cortolima 6. Entidades territoriales 7. Cooperación internacional 8. Gremio Caucho Natural | 1 | - | - | 1 | \$ 100,000,000 | \$ 100,000,000 | Infraestructura mixta |
| Caucho | Forestal | Activos forestales | Montaje de viveros con jardín clonal y registro ante el ICA para el suministro de plántulas de calidad | 1. Ubicación del sitio más adecuado. 2. Diseño del vivero. 3. Consecución de semillas e insumos necesarios. 4. Registro ante el ICA. | 1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Cortolima 6. Gobernación 7. Sena 8. Agrosavia 9. Organizaciones de productores 10. Gremio Caucho Natural | - | 1 | - | 1 | \$ 150,000,000 | \$ 150,000,000 | Vivero establecido y certificado |
| Caucho | Forestal | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Implementar la extensión rural forestal de acuerdo con las necesidades de las comunidades, los problemas existentes, los objetivos y las funciones de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales | 1. Caracterización de los participantes. 2. Plan de capacitación. 3. Realización de Escuelas de Campo con enfoque ambiental. 4. Disponibilidad del recurso humano capacitado. | 1. ICA 2. Finagro 3. MADS 4. Alcaldías 5. Cortolima 6. Gobernación 7. Sena 8. Organizaciones de productores 9. Parques Nacionales 10. Gremio Caucho Natural | 53 | 53 | 53 | 53 | \$ 1,000,000 | \$ 159,000,000 | Personas formadas |
| Caucho | Forestal | Comercialización | Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. | 1. Indagar sobre mercados para productos específicos de la cadena, satisfaciendo requerimientos de calidad y cantidad. 2. Participar en ferias nacionales y regionales para promover los productos regionales. 3. Conectar a los emprendedores con líderes empresariales expertos en diferentes campos para recibir asesorías privadas para sus empresas. 4. Concretar planes de negocio. 5. Desarrollar una estrategia regional de "comercio justo". 6. Alianzas comerciales para promover negocios en las subregiones basados en el volumen y la calidad (ruedas de negocios, reuniones entre actores subregionales e industriales del caucho, mesas de negocios y compras conjuntas). 7. Análisis de la oferta crediticia tanto para los productores como para las asociaciones y empresas procesadoras. 8. Fortalecer los canales de comercialización ya existentes y generar otros nuevos a nivel nacional e internacional. | 1. ICA 2. Finagro 3. Ministerio del Medio Ambiente 4. Alcaldías 5. Cortolima 6. Gobernación 7. Sena 8. Sinchi 9. Agrosavia 10. Organizaciones de productores 11. Gremio Caucho Natural | 1 | - | - | 1 | \$ 50,000,000 | \$ 50,000,000 | Estrategias comerciales, de financiación y planes de negocio |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Atores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|----------------------|---|---|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|---|
| Caucho | Forestal | Fortalecimiento organizacional | Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades y conocimientos de las comunidades y sus organizaciones de base respecto a la normatividad, el diseño de proyectos e iniciativas del cultivo del caucho | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de los conocimientos dentro de las organizaciones. 2. Generar dentro de las empresas forestales la certificación de competencias laborales en la transformación de la madera y los muebles. 3. Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones generando habilidades en capacidades administrativas, aspectos legales, gestión comercial, capacidades en transformación de la madera, capacidades técnicas y organizaciones. | <ol style="list-style-type: none"> 1. ICA 2. Finagro 3. Ministerio del Medio Ambiente 4. Alcaldías 5. Corpoamazonia, Cámara de Comercio 6. Gobernación 7. Visión Amazonia 8. Mesa Forestal del Caquetá 9. Sena 10. Sinchi 11. Organizaciones de productores 12. Parques Nacionales 13. Gremio Caucho Natural | 1 | - | - | 1 | \$ 50,000,000 | \$ 50,000,000 | Organizaciones |
| Caucho | Forestal | Identificación de áreas | Mejoramiento de la producción, productividad y calidad de las plantaciones forestales caucheras en todos sus estabones | <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimización de la producción mediante la aplicación del modelo de la nutrición, estimulación y técnicas de rayado. 2. Mejoramiento del nivel nutricional del cultivo: análisis de suelos, recomendaciones, enmiendas, abonos y fertilizantes. 3. Facilitar el acceso a los incentivos ambientales (pagos por servicios, bonos de carbono, certificación FSC, manejo forestal sostenible para pequeños productores, entre otros). 4. Técnica de secado del caucho en predios. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Asociaciones de productores de caucho a nivel departamental 2. Asocauchap 3. FAO 4. ART 5. Cortolima 6. Entidades territoriales 7. Cooperación internacional 8. Gremio Caucho Natural | 50 | 50 | 50 | 150 | \$ 2,500,000 | \$ 375,000,000 | ha |
| Frijol | Agrícola transitoria | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Implementar un programa de asistencia técnica permanente para ampliar la cobertura del servicio de extensión agropecuaria | <ol style="list-style-type: none"> 1. Registro de participantes en el RUEA por parte de cada municipio. 2. Implementar acciones para facilitar que los productores puedan registrarse en el RUEA (conexión a internet y personal calificado para el diligenciamiento de formatos). 3. Caracterización de los participantes. 4. Plan de capacitación. 5. Disponibilidad del recurso humano capacitado. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cortolima 2. Sena 3. Gobernación 4. Alcaldías 5. Universidades 6. ICA | 1,377 | 1,377 | 1,377 | 1,377 | \$ 750,000 | \$ 3,098,250,000 | Personas formadas |
| Frijol | Agrícola transitoria | Beneficio/Postcosecha | Establecimiento de un programa de suministro y/o mejoramiento de la infraestructura, los equipos y las herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico del estado actual de la infraestructura. 2. Realización de las adecuaciones necesarias. 3. Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía de Planadas 2. Gobernación del Tolima 3. Fenalce 4. Finagro 5. Sena | 1 | - | - | 1 | \$ 100,000,000 | \$ 100,000,000 | Infraestructura comunitaria adecuada |
| Frijol | Agrícola transitoria | Beneficio/Postcosecha | Establecimiento de un programa de suministro y/o mejoramiento de la infraestructura, los equipos y las herramientas para fortalecer los procesos de producción y beneficio | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la infraestructura comunitaria. 2. Buscar el sitio más adecuado para ubicar la infraestructura predial. 3. Construcción de la infraestructura comunitaria. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía de Planadas 2. Gobernación del Tolima 3. Fenalce 4. Finagro 5. Sena | 1 | - | - | 1 | \$ 150,000,000 | \$ 150,000,000 | Infraestructura comunitaria construida y dotada |
| Frijol | Agrícola transitoria | Comercialización | Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la asociatividad para garantizar la calidad y el volumen en el cultivo del frijol. 2. Realizar acercamientos entre los productores y las empresas comercializadoras de frijol mediante giras, ruedas de negocios, entre otros. 3. Buscar relaciones con aliados comerciales y negocios a largo plazo. 4. Realizar acercamientos con ProColombia y entidades relacionadas a fin de buscar posibilidades de incursión en el mercado internacional. 5. Articular con los entes responsables un plan para el mejoramiento de las vías de acceso que permita una mayor competitividad de la línea productiva del frijol. 6. Establecer acuerdos comerciales que permitan asegurar la venta del producto a precios justos y la promoción en los mercados con el fin de concretar negocios económicamente rentables y sostenibles para los productores de frijol de los municipios. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía de Planadas 2. Gobernación del Tolima 3. Fenalce 4. Finagro 5. Sena | 3 | - | - | 3 | \$ 40,000,000 | \$ 120,000,000 | Estrategias de comercialización |
| Frijol | Agrícola transitoria | Comercialización | Identificar y aplicar criterios de priorización para la construcción, dotación y/o adecuación de centrales de acopio cumpliendo las normas de calidad, y así poder mejorar los procedimientos de abastecimiento o distribución de los productos acopiados | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico del estado actual de la infraestructura. 2. Realización de las adecuaciones necesarias. 3. Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía de Planadas 2. Gobernación del Tolima 3. Fenalce 4. Finagro 5. Sena | 1 | - | - | 1 | \$ 100,000,000 | \$ 100,000,000 | Punto de acopio adecuado |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|----------------------|--------------------------------|---|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|---------------------------|
| Frijol | Agrícola transitoria | Entorno | Conectividad: establecer programas conjuntos entre los entes gubernamentales y la comunidad para garantizar el servicio de internet a nivel rural | Establecer alianzas entre prestadores de servicio privado de internet y la alcaldía local para el suministro de banda ancha | 1. Alcaldías locales 2. Empresas prestadoras de servicio de internet | 2 | - | - | 2 | \$ 500,000 | \$ 1,000,000 | Organizaciones vinculadas |
| Frijol | Agrícola transitoria | Entorno | Social: promover la equidad de género en todos los eslabones de la cadena del frijol | Se requiere visibilizar la participación de las mujeres en todos los eslabones de la cadena del frijol y no únicamente a través de su vinculación a las organizaciones | 1. Alcaldía de Planadas 2. Gobernación del Tolima 3. Fenalce 4. Sena | 2 | - | - | 2 | \$ 1,000,000 | \$ 2,000,000 | Organizaciones vinculadas |
| Frijol | Agrícola transitoria | Fortalecimiento organizacional | Desarrollar un programa de competencias y certificaciones laborales en administración y marketing para los productores, con habilidades y potencialidades técnicas, comerciales y de servicio, además de establecer una identificación de capacidades laborales para ser certificadas con el fin de cualificar y desarrollar mejores habilidades del talento humano de las organizaciones | 1. Crear alianzas estratégicas con el Sena para la certificación en competencias laborales (capacidades administrativas y de marketing). 2. Dotar a los participantes de los cursos de administración con kit académicos. 3. Contratar estudios de identificación de capacidades laborales a certificar. | 1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de Comercio 5. Sena | 2 | - | - | 2 | \$ 50,000,000 | \$ 100,000,000 | Organizaciones |
| Frijol | Agrícola transitoria | Fortalecimiento organizacional | Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones con habilidades en liderazgo, participación comunitaria, gobernanza, calidad en el servicio, resolución de conflictos y trabajo en equipo | 1. Diseñar proyectos o alianzas interinstitucionales para la gestión de recursos orientados al fortalecimiento del capital social. 2. Realizar un diagnóstico de los aspectos de las organizaciones que requieren ser fortalecidos en temas de capital social. 3. Diseñar un plan de fortalecimiento de las organizaciones en el componente de capital social. 4. Implementar un plan de fortalecimiento de las organizaciones. | 1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de Comercio 5. Sena | 2 | - | - | 2 | \$ 50,000,000 | \$ 100,000,000 | Organizaciones |
| Frijol | Agrícola transitoria | Fortalecimiento organizacional | Implementar estrategias de financiación dentro de las organizaciones y desarrollar acciones de capacitación a las organizaciones de productores en la formulación participativa de proyectos, además de proporcionar un acompañamiento para la participación en procesos de convocatorias que existen en el país | 1. Contratar con Cámara de Comercio la formación en proyectos de cooperación internacional. 2. Capacitación en la conformación y funcionamiento de los Fondos Rotatorios de Crédito. 3. Implementar Fondos Rotatorios de Crédito dentro de las organizaciones. | 1. Universidades 2. Alcaldías 3. Gobernaciones 4. Cámara de Comercio 5. Sena | 2 | - | - | 2 | \$ 50,000,000 | \$ 100,000,000 | Organizaciones |
| Frijol | Agrícola transitoria | Producción | Incrementar la producción mediante el establecimiento y sostenimiento de los cultivos en el territorio con el propósito de alcanzar la unidad mínima requerida | 1. Evaluar la vocación del suelo y las condiciones del predio necesarias para garantizar los rendimientos óptimos del cultivo. 2. Diseñar e implementar el plan de siembras teniendo en cuenta las densidades adecuadas, manejo de plagas y enfermedades, y planes de fertilización. 3. Dotar a los productores de la zona con material genético e insumos para nuevas áreas. 4. Hacer una adecuada selección de las semillas. 5. Potencializar la participación de la mujer en cada uno de los eslabones de la cadena, teniendo en cuenta el importante rol que desempeñan en la misma. 6. Promover el uso de tutores plásticos que se sean adecuados a los requerimientos del cultivo. 7. Mejorar el acceso a seguros para la cosecha que tienen los productores. | 1. Alcaldía de Planadas 2. Gobernación del Tolima 3. Fenalce 4. Finagro 5. Sena | 153 | 153 | 153 | 459 | \$ 15,000,000 | \$ 6,885,000,000 | ha |
| Frijol | Agrícola transitoria | Producción | Mejorar la disponibilidad de semillas adecuadas a la zona | 1. Establecer una alianza con el gremio de la línea y los productores para establecer bancos de semillas. 2. Articulación con otras entidades del territorio y con Fenalce para tener un adecuado manejo técnico de este cultivo. | 1. Alcaldía de Planadas 2. Gobernación del Tolima 3. Fenalce 4. Finagro 5. Sena | 1 | 1 | 1 | 3 | \$ 15,000,000 | \$ 45,000,000 | Bancos de semillas |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|----------|---|--|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|------------------|------------------|---|
| Ganadería | Pecuaria | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Promover el desarrollo técnico de los ganaderos en la subregión del Sur de Tolima | Programa de Asistencia Técnica y Extensión Agropecuaria, que incluye: línea base, validación del paquete tecnológico, visitas técnicas, talleres, manuales y giras técnicas | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 2.898 | 2.898 | 2.898 | 2.898 | \$ 300.000 | \$ 2.608.200.000 | Personas formadas |
| Ganadería | Pecuaria | Beneficio/Postcosecha | Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de sistema silvopastoriles con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región | Construcción, dotación y mejoramiento de la infraestructura de beneficio animal (municipal y regional) | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | - | 3 | - | 3 | \$ 200.000.000 | \$ 600.000.000 | Planta de beneficio animal construido |
| Ganadería | Pecuaria | Beneficio/Postcosecha | Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de sistema silvopastoriles con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región | Mejoramiento de la planta de beneficio animal | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | - | 1 | - | 1 | \$ 100.000.000 | \$ 100.000.000 | Plantas mejoradas |
| Ganadería | Pecuaria | Comercialización | Fortalecimiento de la competitividad del sector ganadero del departamento del Tolima | Construcción y dotación de infraestructuras de acopio que incluyan red de frío (leche) a nivel veredal y municipal para el almacenamiento del producto ofertado | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | - | 4 | - | 4 | \$ 1.000.000.000 | \$ 4.000.000.000 | Infraestructura de acopio y red de frío |
| Ganadería | Pecuaria | Comercialización | Fortalecimiento de la competitividad del sector ganadero del departamento del Tolima | Estrategia regional de comercialización de ganado en pie | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 4 | 4 | 4 | 12 | \$ 40.000.000 | \$ 480.000.000 | Estrategias |



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|----------|------------------|---|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|---------------------------------------|
| Ganadería | Pecuaria | Comercialización | Fortalecimiento de la competitividad del sector ganadero del departamento del Tolima | Instalación de laboratorios y equipos de análisis de leche | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | - | 2 | - | 2 | \$ 500.000.000 | \$ 1.000.000.000 | Laboratorio |
| Ganadería | Pecuaria | Comercialización | Fortalecimiento de la competitividad del sector ganadero del departamento del Tolima | Planta de tratamiento de agua potable y residual | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | - | 4 | - | 4 | \$ 100.000.000 | \$ 400.000.000 | Planta de tratamiento de agua |
| Ganadería | Pecuaria | Comercialización | Fortalecimiento de la competitividad del sector ganadero del departamento del Tolima | Suministro de transporte especializado en leche (predios ganaderos a centro de acopio y a plantas de transformación) | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | - | 4 | - | 4 | \$ 150.000.000 | \$ 600.000.000 | Vehículos de transporte especializado |
| Ganadería | Pecuaria | Entorno | Apoyo para la implementación y aplicación de políticas de desarrollo de una ganadería sostenible para el departamento | 1. Formulación del plan de desarrollo ganadero para el departamento y la articulación de este a las políticas, programas y planes de desarrollo a nivel municipal, departamental y nacional. 2. Incluir en este plan la zonificación de áreas destinadas a la ganadería. 3. Incluir en este plan las acciones orientadas a la planificación predial. 4. Caracterización e identificación de los sistemas del departamento. 5. Gestión de recursos y acciones institucionales para adelantar procesos de titulación de tierras dedicadas a la producción ganadera en el departamento. 6. Promover la vinculación de los entes territoriales de forma activa en el diseño de estos planes y en su compromiso con las inversiones que se incluyan dentro del mismo. 7. Articulación del Plan de Desarrollo Ganadero con el Plan Estratégico de Ciencia y Tecnología para el sector ganadero. 8. Las Instituciones relacionadas con el tema de formalización de predios deberán tener sede directa en el departamento del Tolima. 9. Realizar los trámites necesarios para verificar si la cadena se encuentra inscrita ante el MADR (en caso contrario, hacer los trámites necesarios para inscribirla). | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | - | 1 | - | 1 | \$ 400.000.000 | \$ 400.000.000 | Plan de desarrollo ganadero |

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|----------|--------------------------------|--|--|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|------------------|
| Ganadería | Pecuaría | Fortalecimiento organizacional | Fortalecimiento de las capacidades organizativas, administrativas, comerciales y sociales de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor ganadera en la subregión del Sur de Tolima | Plan de capacitación en temas administrativos, contables, financieros y normas técnicas a líderes de las organizaciones vinculadas a la producción ganadera | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 4 | 4 | 4 | 4 | \$ 50,000,000 | \$ 600,000,000 | Organizaciones |
| Ganadería | Pecuaría | Fortalecimiento organizacional | Fortalecimiento del capital de trabajo de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor ganadera en la subregión del Sur de Tolima | Creación de fondos rotativos para dinamizar el flujo de recursos de las organizaciones vinculadas | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 4 | 4 | 4 | 4 | \$ 50,000,000 | \$ 600,000,000 | Organizaciones |
| Ganadería | Pecuaría | Producción | Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región | Fortalecer la producción de carne y leche a través del mejoramiento de la calidad nutricional del ganado mediante la implementación de alternativas para la producción y conservación de forrajes de calidad | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 750 | 750 | 1,400 | 2,900 | \$ 1,600,000 | \$ 4,640,000,000 | ha |
| Ganadería | Pecuaría | Producción | Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región | Implementación de sistemas silvopastoriles en el territorio acorde a las condiciones agroecológicas de cada municipio | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 750 | 750 | 750 | 2,250 | \$ 3,500,000 | \$ 7,875,000,000 | ha |
| Ganadería | Pecuaría | Producción | Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región | Construcción y dotación de infraestructura intrapredial (paneles solares, establos, corrales de manejo, picapasto, pluviómetro, manejo de residuos, otros) | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 290 | 290 | 290 | 870 | \$ 5,000,000 | \$ 4,350,000,000 | Kit entregados |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|----------|------------|--|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|-------------------------------|
| Ganadería | Pecuaría | Producción | Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región | Implementar acciones en BPG para el mejoramiento productivo del sistema ganadero | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 290 | 290 | 290 | 870 | \$ 10,000,000 | \$ 8,700,000,000 | Implementación de BPG |
| Ganadería | Pecuaría | Producción | Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región | Implementación de un plan de mejoramiento genético | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 750 | 750 | 1,400 | 2,900 | \$ 350,000 | \$ 1,015,000,000 | Animales mejorados |
| Ganadería | Pecuaría | Producción | Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región | Planificación predial | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 750 | 750 | 1,400 | 2,900 | \$ 500,000 | \$ 1,450,000,000 | Planificaciones prediales |
| Ganadería | Pecuaría | Producción | Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región | Predios inscritos ante el ICA | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 290 | 290 | 290 | 870 | \$ 10,000 | \$ 8,700,000 | Predios inscritos ante el ICA |
| Ganadería | Pecuaría | Producción | Apoyo para la gestión sostenible del sector ganadero bajo el enfoque de sistemas silvopastoriles, con base en el ordenamiento y la actitud productiva de la región | Mejoramiento de la sanidad en la producción ganadera mediante la certificación de hatos libres de enfermedades de control oficial | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 290 | 290 | 290 | 870 | \$ 820,000 | \$ 713,400,000 | Predios con certificación |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|----------|----------------|--|--|---|-------------|---------------|-------------|------------|------------------|------------------|--|
| Ganadería | Pecuaría | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado □ | Diseño y gestión de registros de marca y certificaciones sanitarias que permitan la autorización para la fabricación y comercialización de productos lácteos y cárnicos | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 4 | 7 | - | 11 | \$ 40,000,000 | \$ 440,000,000 | Desarrollo de marca |
| Ganadería | Pecuaría | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado □ | 1. Diagrama de flujo de procesos operacionales en la planta de transformación. 2. Estudio de nuevos productos (evaluaciones previas, determinación del proceso de elaboración, valoración de vida útil, sensorial y nutricional). 3. Plan de capacitación en procesos de transformación. | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | - | 4 | 4 | 8 | \$ 30,000,000 | \$ 240,000,000 | Desarrollo de producto |
| Ganadería | Pecuaría | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado □ | Implementar sistema de información en red / Trazabilidad (productores, subasta ganadera, planta de beneficio animal, transformadores) | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | - | 4 | - | 4 | \$ 30,000,000 | \$ 120,000,000 | Hardware y Software suministrados |
| Ganadería | Pecuaría | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado □ | Acciones para el apoyo de emprendimientos en agroindustria de transformación de productos lácteos y cárnicos | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 4 | 4 | - | 8 | \$ 85,000,000 | \$ 680,000,000 | Und |
| Ganadería | Pecuaría | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado □ | Infraestructura de transformación asociativa | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | - | 4 | - | 4 | \$ 1,000,000,000 | \$ 4,000,000,000 | Infraestructura de transformación asociativa |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------------------|----------|---|---|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|----------------------|
| Ganadería | Pecuaria | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado □ | Apoyo en la gestión y el desarrollo de subastas ganaderas a nivel regional y municipal | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 4 | 4 | 4 | 12 | \$ 500,000,000 | \$ 6,000,000,000 | Und |
| Ganadería | Pecuaria | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado □ | Diseño e implementación de alianzas comerciales que permitan generar acciones para aumentar las ventas, desarrollar nuevos productos y alcanzar una mayor participación en el mercado | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 2 | 2 | - | 4 | \$ 40,000,000 | \$ 160,000,000 | Alianzas comerciales |
| Ganadería | Pecuaria | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado □ | Gestión de registro y certificación en BPM para los procesos de transformación de los productos lácteos | 1. ICA 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. ART 6. Alcaldías 7. Comité Ganadero Departamental 8. Agrosavia 9. Sena 10. Finagro 11. Cortolima 12. Cámara de Comercio 13. Universidades 14. Organizaciones | 4 | 4 | - | 8 | \$ 11,000,000 | \$ 88,000,000 | Und |
| Pagos por servicios ambientales | Forestal | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base respecto al diseño y la estructuración de los proyectos o iniciativas de Pago Por Servicios Ambientales (PSA) | Estructurar los proyectos del PSA y/o Carbono Forestal de las diferentes comunidades/organizaciones teniendo en cuenta las siguientes acciones: 1. Definición de sistemas de producción sostenible y/o complementariedad con proyecto de manejo forestal, REEA, silvopastoral, agroforestal, entre otros. 2. Determinación de costo de oportunidad. 3. Identificación de los servicios ambientales y definición de modalidades del Proyecto PSA. 4. Validación y selección de predios. 5. Definición de acciones a reconocer con el PSA/Carbono Forestal. 6. Estimación del valor del incentivo y la forma de pago. 7. Definir una estrategia de implementación. | 1. Cortolima 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. Comunidades 6. ART 7. Alcaldías 8. Prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos 9. Asocarbono | 4 | 18 | - | 22 | \$ 400,000,000 | \$ 8,800,000,000 | Und |
| Pagos por servicios ambientales | Forestal | Diseño | Mediante acciones de formación, fortalecer las capacidades de las comunidades y sus organizaciones de base respecto al diseño, estructuración y normatividad de los proyectos o iniciativas de Pago por Servicios Ambientales (PSA) | 1. Formación en el marco normativo de PSA. 2. Entrenamiento en el diligenciamiento de las fichas de prefactibilidad o de perfiles de proyecto para PSA y su desarrollo documental. 3. Giras de intercambios de experiencias con comunidades que actualmente estén adelantando proyectos de PSA. 4. Planeación conjunta de todos los actores involucrados para una articulación de procesos de formación. 5. Capacitación en los procesos de cálculo de los costos de oportunidad y definición del valor del incentivo, de acuerdo al decreto 1007 del 2018. 6. Incluir capacitación en temas ambientales y sensibilización sobre la forma en que los programas de PSA contribuyen a la protección de los recursos naturales. | 1. Cortolima 2. MADR 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. Comunidades 6. ART 7. Alcaldías 8. Prestadores de servicios públicos a nivel municipal y regional 9. Asocarbono 10. ISAGEN 11. Agrosavia | 103 | 18 | - | 121 | \$ 15,000,000 | \$ 1,815,000,000 | Und |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------------------|----------|---|--|---|---|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|---------------------------------|
| Pagos por servicios ambientales | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera. | Desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento comunitario que incluya la institucionalidad territorial-sectorial-nacional/departamental/municipal, que permita la adecuada implementación de los proyectos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación y selección de los participantes del sistema de monitoreo: sociedad civil, institucionalidad y sectores nacionales. 2. Identificar los ítem ambientales y sociales que deben ser monitoreados (por ejemplo: carbono forestal, oferta de hábitat natural, calidad y cantidad del recurso hídrico, calidad de la biodiversidad existente, los avances en reforestación, restauración y/o recuperación de hábitat, condiciones socioeconómicas de las comunidades involucradas y distribución de los incentivos económicos). 3. Desarrollo de las herramientas y medios de verificación. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizaciones 2. Comunidad 3. Implementadores/ Cofinanciadores de los proyectos 4. Cortolima 5. Verificadores internacionales en el caso de proyectos de carbono | 2 | 11 | - | 13 | \$ 230.000.000 | \$ 2.990.000.000 | Und |
| Pagos por servicios ambientales | Forestal | Implementación y sostenibilidad financiera. | Facilitar el acceso a mecanismo de financiación de proyectos de PSA | <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar proyectos estructurados de PSA y carbono forestal. 2. Articular acciones con cofinanciadores de proyectos PSA y carbono forestal (por ejemplo: fondos departamentales y municipales, empresa privada, mecanismos como obras por impuestos, cooperación internacional, empresas obligadas a pagar el impuesto al carbono). 3. Suscribir acuerdos que faciliten el acceso a la financiación de proyectos con mecanismos expeditos que incluyan los enfoques diferencial, étnicos, de reparación y de género. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cortolima 2. MADS 3. Cooperación internacional 4. Gobernación 5. Comunidades 6. ART 7. Alcaldías 8. Prestadores de servicios públicos municipales y departamentales, principalmente acueductos 9. Asocarbono 10. Gremios 11. ISAGEN 12. Agrosavia 13. MADR 14. Industria y Comercio 15. Sena | - | 4 | - | 4 | \$ 200.000.000 | \$ 800.000.000 | Und |
| Piscicultura | Pecuaria | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Implementar un programa de asistencia técnica permanente para la cadena de valor piscícola en la subregión del Sur de Tolima | <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización de la línea base. 2. Validación de un paquete tecnológico. 3. Incorporación de avances de investigación e innovación tecnológica. 4. Capacitación a los instructores del Sena en nuevas tecnologías. 5. Monitoreo y seguimiento. 6. Diseño y gestión de un sistema de información de la línea. | <ol style="list-style-type: none"> 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación 6. Organizaciones 7. Sena 8. Universidades 9. Cámara de Comercio | 291 | 291 | 291 | 291 | \$ 750.000 | \$ 654.750.000 | Personas formadas |
| Piscicultura | Pecuaria | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Promover el desarrollo técnico y/o tecnológico de los piscicultores en la subregión del Sur de Tolima | Programa de asistencia técnica y extensión agropecuaria, que incluya: levantamiento de la línea base, validación del paquete tecnológico, visitas y giras técnicas y talleres, manuales. | <ol style="list-style-type: none"> 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación 6. Organizaciones 7. Sena 8. Universidades 9. Cámara de Comercio | 36 | 36 | 36 | 108 | \$ 4.500.000 | \$ 486.000.000 | Personas formadas |
| Piscicultura | Pecuaria | Comercialización | Incrementar la competitividad de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor piscícola en la subregión del Sur de Tolima | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño del punto de venta. 2. Construcción del punto de venta. 3. Dotación del punto de venta. 4. Seguimiento y monitoreo a las adecuaciones. | <ol style="list-style-type: none"> 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación del Tolima 6. Organizaciones | - | 4 | - | 4 | \$ 50.000.000 | \$ 200.000.000 | Puntos de venta |
| Piscicultura | Pecuaria | Comercialización | Incrementar la competitividad de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor piscícola en la subregión del Sur de Tolima | Formular e implementar un plan de negocio para las organizaciones vinculadas a la cadena piscícola que incluya el mapa de actores y el estudio de mercados | <ol style="list-style-type: none"> 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación del Tolima 6. Organizaciones | 4 | 4 | 4 | 4 | \$ 40.000.000 | \$ 480.000.000 | Organizaciones |
| Piscicultura | Pecuaria | Entorno | Fortalecimiento del Centro de Productividad del Tolima (CPT) mediante la investigación aplicada | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico. 2. Formalización. 3. Plan de investigación. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sena 2. Cortolima 3. CPT 4. Universidades 5. Gobernación 6. Alcaldías 7. ICA 8. AUNAP | 1 | 1 | 1 | 3 | \$ 50.000.000 | \$ 150.000.000 | Centro de investigación apoyado |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|----------|--------------------------------|---|---|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|----------------|----------------------|
| Piscicultura | Pecuario | Fortalecimiento organizacional | Fortalecimiento de las capacidades organizativas, administrativas, comerciales y sociales de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor piscícola en la subregión del Sur de Tolima | Plan de capacitación en temas administrativos, contables, financieros y normas técnicas a líderes de las organizaciones vinculadas a línea de piscicultura | 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación del Tolima 6. Organizaciones | 4 | 4 | 4 | 4 | \$ 50,000,000 | \$ 600,000,000 | Organizaciones |
| Piscicultura | Pecuario | Fortalecimiento organizacional | Fortalecimiento del capital de trabajo de las organizaciones vinculadas a la cadena de valor piscícola en la subregión del Sur de Tolima | Creación de fondos rotatorios para dinamizar el flujo de recursos de las organizaciones vinculadas | 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación del Tolima 6. Organizaciones | 4 | - | - | 4 | \$ 150,000,000 | \$ 600,000,000 | Organizaciones |
| Piscicultura | Pecuario | Producción | Aumentar la competitividad de la cadena de valor piscícola en la subregión del Sur de Tolima mediante la formalización de la actividad | Gestión y registro de formalización de la actividad ante la entidad competente, que incluya: línea base - sistema de información de la cadena piscícola, gestión de permisos ambientales (Cortolima), permisos de cultivo (AUNAP) y permisos de bioseguridad (ICA), y sensibilización y socialización de la normalidad en la cadena piscícola | 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación 6. Organizaciones 7. Sena 8. Universidades 9. Cámara de Comercio | 146 | 145 | - | 291 | \$ 150,000 | \$ 43,650,000 | Predios formalizados |
| Piscicultura | Pecuario | Producción | Aumentar la productividad de la cadena de valor piscícola en la subregión del Sur de Tolima mediante la dotación de insumos, equipos y herramientas para el desarrollo de la actividad | Dotación de equipos de medición de calidad de agua digital/colorimetría, entre otros, para el manejo de las especies | 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación 6. Organizaciones de productores 7. Sena 8. Universidades 9. Cámara de Comercio | - | 4 | - | 4 | \$ 600,000 | \$ 2,400,000 | Und |
| Piscicultura | Pecuario | Producción | Aumentar la productividad de la cadena de valor piscícola en la subregión del Sur de Tolima mediante la dotación de insumos, equipos y herramientas para el desarrollo de la actividad | Dotación de recipientes plásticos y balanzas, entre otros, para el manejo de las especies | 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación 6. Organizaciones de productores 7. Sena 8. Universidades 9. Cámara de Comercio | 141 | 50 | 100 | 291 | \$ 600,000 | \$ 174,600,000 | Und |
| Piscicultura | Pecuario | Producción | Aumentar la productividad de la cadena de valor piscícola en la subregión del Sur de Tolima mediante la dotación de insumos, equipos y herramientas para el desarrollo de la actividad | Dotación de redes de pesca para el manejo de las especies | 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación 6. Organizaciones de productores 7. Sena 8. Universidades 9. Cámara de Comercio | 141 | 50 | 100 | 291 | \$ 700,000 | \$ 203,700,000 | Und |
| Piscicultura | Pecuario | Producción | Aumentar la productividad de la cadena de valor piscícola en la subregión del Sur de Tolima mediante la dotación de insumos, equipos y herramientas para el desarrollo de la actividad | Fortalecimiento de las unidades piscícolas bajo sistemas de cultivo Biofloc en la subregión del Sur de Tolima | 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación 6. Organizaciones de productores 7. Sena 8. Universidades 9. Cámara de Comercio | - | 4 | - | 4 | \$ 20,000,000 | \$ 80,000,000 | Und |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------------------|----------|--------------------|--|--|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|-----------------------------------|
| Piscicultura | Pecuaría | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado | Construcción, adecuación y/o dotación de una planta de proceso (sistema HACCP, energías alternativas para la cadena de frío, diagrama de procesos y capacitación y certificación en BPM-Norma NTC 5700 (CONTEC), punto de venta y centros de acopio | 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación 6. Organizaciones de productores 7. Sena 8. Universidades 9. Cámara de Comercio | - | 4 | - | 4 | \$ 500,000,000 | \$ 2,000,000,000 | Planta de procesamiento a adecuar |
| Piscicultura | Pecuaría | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado | Diseño e implementación de un programa de procesos de transformación, que incluya: un diagrama de flujo de procesos operacionales en la planta de transformación y un estudio de nuevos productos (evaluaciones previas, determinación del proceso de elaboración, valoración de vida útil, sensorial y nutricional, y plan de capacitación en procesos de transformación) | 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación 6. Organizaciones de productores 7. Sena 8. Universidades 9. Cámara de Comercio | 4 | 8 | - | 12 | \$ 30,000,000 | \$ 360,000,000 | Producto |
| Piscicultura | Pecuaría | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado | Diseño y desarrollo de registros de marca y certificaciones comerciales y sanitarias para la fabricación y comercialización de productos piscícolas | 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación 6. Organizaciones de productores 7. Sena 8. Universidades 9. Cámara de Comercio | 1 | - | - | 1 | \$ 40,000,000 | \$ 40,000,000 | Organizaciones apoyadas |
| Piscicultura | Pecuaría | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado | Acciones para el fortalecimiento de emprendimientos de agroindustria | 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación 6. Organizaciones de productores 7. Sena 8. Universidades 9. Cámara de Comercio | 4 | 4 | 4 | 4 | \$ 50,000,000 | \$ 600,000,000 | Organizaciones apoyadas |
| Piscicultura | Pecuaría | Transformación | Fortalecimiento de procesos de transformación de materia prima para la generación de nuevos productos con valor agregado | Alianzas comerciales para el acceso a nuevos mercados de productos transformados en la actividad piscícola | 1. AUNAP 2. ICA 3. Cortolima 4. Alcaldías 5. Gobernación 6. Organizaciones de productores 7. Sena 8. Universidades 9. Cámara de Comercio | 1 | 1 | 1 | 3 | \$ 40,000,000 | \$ 120,000,000 | Organizaciones apoyadas |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Activos forestales | Dotación de equipos para la transformación productiva de paisajes degradados (herramientas y maquinaria, entre otros) | 1. Compra de herramientas para ser entregadas a las asociaciones. 2. Entrega de herramientas a las organizaciones. 3. Capacitación sobre el uso comunitario de las herramientas. | 1. Alcaldías 2. Cortolima 3. Representantes de acueductos veredales | 3 | 2 | - | 5 | \$ 100,000,000 | \$ 500,000,000 | Kit entregados |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Activos forestales | Viveros establecidos con especialización en especies nativas y registro ante el ICA | 1. Instalación de viveros en sitios estratégicos y de fácil acceso para la totalidad de los productores. 2. Solicitar la asesoría del ICA. 3. Cumplir los requisitos legales exigidos. 4. Viveros con registro ICA. | 1. Alcaldías 2. Parques Naturales 3. ICA 5. Gobernación 6. Cortolima 7. Organizaciones 8. Cooperación internacional | 4 | - | - | 4 | \$ 150,000,000 | \$ 600,000,000 | Vivero establecido y certificado |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------------------|----------|---|---|---|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|----------------|--|
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Implementar la extensión rural forestal de acuerdo con las necesidades de las comunidades, los problemas existentes, los objetivos y las funciones de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales | <ol style="list-style-type: none"> Creación y/o fortalecimiento de asistencia técnica con enfoque de recuperación, rehabilitación y/o restauración de áreas estratégicas para la conservación de los servicios ecosistémicos. Creación y/o fortalecimiento de asistencia técnica con enfoque de recuperación de áreas estratégicas para la reactivación económica. Generación de capacidades para la evaluación y seguimiento de la recuperación / restauración. Capacitación sobre técnicas y estrategias de restauración implementadas (manejo de drenajes y establecimiento de trinchos, trampas de propágulos, manejo de la escorrentía, aislamiento de zonas con barreras físicas, entre otras). | <ol style="list-style-type: none"> ICA Finagro MADS Alcaldías Cortolima Gobernación Sena Organizaciones de productores Parques Nacionales | 5 | - | - | 5 | \$ 16.000.000 | \$ 80.000.000 | Organizaciones |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Asistencia técnica/Extensión Agropecuaria | Impulsar la educación formal y no formal en la subregión en temas de Recuperación con Uso Productivo (RUP) | Realizar acuerdos con las universidades y/o el Sena para dictar la cátedra sobre RUP | <ol style="list-style-type: none"> Sena Alcaldías Gobernación Universidades | 5 | - | - | 5 | \$ 4.500.000 | \$ 22.500.000 | Personas formadas |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Comercialización | Construcción de punto venta | <ol style="list-style-type: none"> Ubicación de sitio estratégico. Diseño de los puntos de venta. Construcción y dotación de los puntos de venta. | <ol style="list-style-type: none"> ICA Finagro MADS Alcaldías Cortolima Gobernación Sena Organizaciones Parques Nacionales | - | 3 | - | 3 | \$ 64.000.000 | \$ 192.000.000 | Punto de venta construido y dotado |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Comercialización | Fortalecer los procesos comerciales de las zonas productoras con miras a atender los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales | <ol style="list-style-type: none"> Realizar ruedas de negocios sobre la oferta de productos. Indagar sobre mercados para productos específicos de la cadena, satisfaciendo requerimientos de calidad y cantidad. Participar en ferias nacionales y regionales para promover los productos regionales. Conectar a los emprendedores con líderes empresariales expertos en diferentes campos para recibir asesorías privadas en sus empresas. Concretar planes de negocio. | <ol style="list-style-type: none"> ICA Finagro MADS Alcaldías Cortolima Gobernación Sena Organizaciones Parques Nacionales | 2 | 3 | - | 5 | \$ 60.000.000 | \$ 300.000.000 | Estrategias comerciales, de comunicación y de financiación |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Comercialización | Fortalecimiento para el desarrollo del producto (relacionado con la recuperación para la producción o la restauración ecológica: semillas de especies nativas, abonos, tipos de viveros, estudios diagnósticos y huertas caseras y aromáticas) con valor agregado | Diseño y gestión de registros de marca y certificaciones sanitarias que permitan la autorización para la fabricación y comercialización de productos | <ol style="list-style-type: none"> ICA Finagro MADS Alcaldías Cortolima Gobernación Sena Organizaciones Parques Nacionales | 5 | - | - | 5 | \$ 40.000.000 | \$ 200.000.000 | Productos desarrollados y registro de marca |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Comercialización | Implementar programas de certificación de bonos de carbono para beneficio de la asociación de productores y la promoción de la permanencia de las plantaciones de caucho | <ol style="list-style-type: none"> Identificación de financiadores de los costos transaccionales iniciales. Estimación de beneficios y conformación del grupo de productores interesados en acceder a los bonos de carbono con apoyo de la asociación de productores. Alistamiento de productores y verificación de plantaciones. Acuerdos de conservación de áreas boscosas asociadas. | <ol style="list-style-type: none"> ICA Finagro Ministerio del Medio Ambiente Alcaldías Cortolima Gobernación Sena Organizaciones Parques Nacionales | - | 2 | - | 2 | \$ 10.000.000 | \$ 20.000.000 | Certificación de Bono de Carbono |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Fortalecimiento organizacional | Conformar y formalizar organizaciones de productores vinculados a la recuperación de suelos con uso productivo | <ol style="list-style-type: none"> Compra de equipos de cómputo para ser entregados a las organizaciones. Creación de páginas web para cada una de las organizaciones. Capacitación a los líderes en el manejo de los softwares. | <ol style="list-style-type: none"> Cámara de Comercio Sena Alcaldías Gobernación | 5 | - | - | 5 | \$ 100.000.000 | \$ 500.000.000 | Organizaciones apoyadas |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Fortalecimiento organizacional | Impulsar a la organización social para apoyar la gestión de la RUP | <ol style="list-style-type: none"> Acuerdos de recuperación para restauración ecológica de ecosistemas estratégicos (sectores). Articulación con nodos regionales de restauración activos en municipios PDET. Acuerdos de recuperación para la producción. Planes de acción (sectores). | <ol style="list-style-type: none"> ICA Finagro MADS Alcaldías Cortolima Gobernación Sena Organizaciones Parques Nacionales | 2 | - | - | 2 | \$ 23.000.000 | \$ 46.000.000 | Acuerdo |



Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------------------|----------|--------------------------------|--|---|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|--|
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Fortalecimiento organizacional | Impulsar a la organización social para apoyar la gestión de la RUP | 1. Diagnóstico de los conocimientos dentro de las organizaciones. 2. Generar dentro de las empresas forestales la certificación de competencias laborales. 3. Establecer un programa de capacitación continua para el talento humano de las asociaciones, generando habilidades en capacidades administrativas, aspectos legales, gestión comercial, capacidades en transformación de la madera y capacidades técnicas y organizacionales. | 1. ICA 2. Finagro 3. MADs 4. Alcaldías 5. Cortolima 6. Gobernación 7. Sena 8. Organizaciones 9. Parques Nacionales | 4 | - | - | 4 | \$ 100,000,000 | \$ 400,000,000 | Organizaciones |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Fortalecimiento organizacional | Impulsar la organización social para apoyar la gestión de la RUP | 1. Inscripción en el registro. 2. Acta de funcionamiento. 3. Creación de los estatutos. | 1. Cámara de Comercio 2. Sena 3. Alcaldías 4. Gobernación | 2 | - | - | 2 | \$ 100,000,000 | \$ 200,000,000 | Organizaciones creadas |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Identificación de áreas | Compensación ambiental con sistemas productivos de uso sostenible y contribuir a la restauración productiva del paisaje | 1. Implementación y validación de 17 modelos de sistemas agroforestales (SAF) para la protección ambiental, la diversificación de la producción, la seguridad alimentaria y la alimentación animal en los municipios con caucha (e identificar para otros rubros diferentes a este). 2. Compensación ambiental mediante SAF con apoyo de la legislación ambiental. Implementación de modelos de restauración productiva que involucren modelos SAF para la restauración del uso productivo, la diversificación de la producción, la seguridad alimentaria y la alimentación animal en los municipios de la subregión. | 1. Alcaldías y Corporación 2. Representantes de acueductos veredales | 1,100 | - | - | 1,100 | \$ 7,000,000 | \$ 7,700,000,000 | ha en SAF |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Identificación de áreas | Elaboración de planes, protocolos, programas y portafolios de restauración | 1. Integrar los ordenamientos productivo y de conservación. 2. Revisar las experiencias exitosas que se han desarrollado en otras regiones. 3. Revisar los acuerdos de conservación que se han venido desarrollando para la captura de carbono. 4. Oportunidad para obtener bonos de carbono (los ingresos generados pueden ayudar a mejorar la actividad productiva). | 1. Alcaldías y Corporación 2. Representantes de acueductos veredales | 1 | - | - | 1 | \$ 40,000,000 | \$ 40,000,000 | Planes elaborados |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Identificación de áreas | Favorecer la conservación y recuperación de ecosistemas a partir de la compra o adquisición de predios en áreas de importancia estratégica ambiental | 1. Identificación de predios a comprar. 2. Georreferenciación de los predios. 3. Aislamiento de los predios. 4. Proceso de negociación y formalización de la compra. 5. Seguimiento y monitoreo al estado de restauración de los predios. | 1. Alcaldías y Corporación 2. Representantes de acueductos veredales | 357 | 20 | - | 377 | \$ 3,800,000 | \$ 1,432,600,000 | ha |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Identificación de áreas | Identificar los ecosistemas prioritarios para la restauración ecológica | Desarrollar trabajo de Sistemas de Información Geográfica (SIG) para identificar nuevas áreas de compra de predios | 1. Alcaldías y Corporación 2. Representantes de acueductos veredales | 50 | - | - | 50 | \$ 84,600,000 | \$ 4,230,000,000 | Inventario |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Identificación de áreas | Promover la restauración con especies nativas en áreas degradadas por minería, cultivos ilícitos y deforestación | Identificación de ecosistemas estratégicos para ser protegidos | 1. Alcaldías y Corporación 2. Representantes de acueductos veredales | 2 | - | - | 2 | \$ 1,500,000 | \$ 3,000,000 | Ecosistemas estratégicos identificados |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Identificación de áreas | Promover la restauración con especies nativas en áreas degradadas por minería, cultivos ilícitos y deforestación | Implementación de aislamiento de áreas para ser recuperadas | 1. Alcaldías y Corporación 2. Representantes de acueductos veredales | 67 | - | - | 67 | \$ 18,000,000 | \$ 1,206,000,000 | ha |
| Recuperación con uso productivo | Forestal | Identificación de áreas | Promover la restauración con especies nativas en áreas degradadas por minería, cultivos ilícitos y deforestación | Implementación de diferentes estrategias para la rehabilitación de áreas (enriquecimiento de áreas degradadas) | 1. Alcaldías y Corporación 2. Representantes de acueductos veredales | 103 | - | - | 103 | \$ 4,000,000 | \$ 412,000,000 | ha |
| Turismo | No agro | Comercialización | Diseñar un plan de comercialización y plan de comunicación para fortalecer el turismo en la subregión | 1. Estudio de mercado para identificar los intereses de los clientes. 2. Mejorar el diagnóstico de actores relacionados con la cadena y promover que todos ellos participen en ese proceso. 3. Desarrollar estrategias de comunicación y promoción del turismo de naturaleza, bienestar, paisajismo y agriturismo con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos y las actividades que se desarrollan en las zonas rurales del municipio. 4. Verificar que en el plan se incluyan elementos diferenciales del departamento y sus prácticas culturales en un plano más relevante. 5. Diseño de estrategias de comunicación. | 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fonlur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 3 | 2 | 1 | 6 | \$ 10,000,000 | \$ 60,000,000 | Estrategias de comercialización |

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------|--|--|--|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|----------------|---|
| Turismo | No agro | Comercialización | Diseñar un plan de comercialización y plan de comunicación para fortalecer el turismo en la subregión | Fortalecimiento de la oferta gastronómica como atractivo turístico y conexión de los puntos gastronómicos con la oferta turística municipal y el agroturismo | 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fontur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 3 | 2 | 1 | 6 | \$ 2.000.000 | \$ 12.000.000 | Estrategias de comunicación |
| Turismo | No agro | Comercialización | Incrementar la competitividad de los prestadores de servicios turísticos en la subregión del Sur de Tolima | Construcción, adecuación y dotación de puntos de venta que permitan mejorar los canales de comercialización de los productos y/o servicios turísticos ofertados | 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fontur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 1 | 2 | - | 3 | \$ 50.000.000 | \$ 150.000.000 | Punto de venta construido y dotado |
| Turismo | No agro | Equipamiento y Adecuación - Fortalecimiento Negocios en Funcionamiento | Mejoramiento de las capacidades operativas de los prestadores de servicios turísticos de la subregión del Sur de Tolima mediante la dotación de equipamiento para servicios de turismo de naturaleza | Dotación de equipamiento para la seguridad en la prestación de servicios turísticos, como: chalecos salvavidas, binoculares, linternas, carpas, cuerdas ameses, cascos, guantes, etc | 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fontur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 3 | 3 | 1 | 7 | \$ 100.000.000 | \$ 700.000.000 | Asociaciones o emprendimientos apoyados |
| Turismo | No agro | Equipamiento y Adecuación - Fortalecimiento Negocios en Funcionamiento | Mejoramiento de las capacidades operativas de los prestadores de servicios turísticos de la subregión del Sur de Tolima mediante la dotación de equipamiento para servicios de transporte | Dotación de equipamiento para servicios de transporte (lanchas, botes, embarcaciones, kayaks, bicicletas, camionetas, buses turísticos, etc.) | 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fontur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 3 | 3 | 1 | 7 | \$ 100.000.000 | \$ 700.000.000 | Asociaciones o emprendimientos apoyados |
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Fortalecer las capacidades de las organizaciones vinculadas al sector turístico en temas administrativos, de capital de trabajo, gestión comercial y capital social | Fortalecer los conocimientos de los operadores turísticos por medio de la capacitación y gestión de certificaciones para realizar la actividad | 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fontur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 4 | 4 | 1 | 9 | \$ 50.000.000 | \$ 450.000.000 | Und |



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------|--------------------------------|---|---|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|------------------|--|
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Organización y fortalecimiento de las actividades y actores prestadores de servicios turísticos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Encaminar todas las actividades turísticas bajo el enfoque del plan de desarrollo turístico de los municipios, haciendo énfasis en el desarrollo del turismo hacia las zonas rurales. 2. Identificación y vinculación de aspectos culturales a la oferta de servicios ofrecidos (por ejemplo: folclore, música, danza, gastronomía). 3. Generar un directorio completo con actores que ofrecen los servicios de turismo en el municipio con el fin de crear un clúster o agremiación turística rural. 4. Determinar qué actividades son las de mayor fortaleza en el territorio y generar espacios de trabajo conjunto para el mejoramiento de la oferta turística (catálogo de productos/servicios para ofertar). 5. Tener en cuenta a las organizaciones indígenas y campesinas presentes en el territorio que vienen suministrando servicios de turismo. 6. Fortalecimiento de las mesas municipales de turismo. 7. Estudio de la capacidad de carga de los sitios turísticos. 8. Visibilizar el turismo como un pilar fundamental para la reactivación económica de la subregión. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fontur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 1 | - | - | 1 | \$ 20,000,000 | \$ 20,000,000 | Plan de desarrollo turístico para la subregión |
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Organización y fortalecimiento de las actividades y actores prestadores de servicios turísticos | Formalizar a los prestadores de servicios y asociaciones del sector rural que aún no cuentan con cámara de comercio y RNT, mediante jornadas para la formalización de empresas turísticas □ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fontur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 4 | 6 | 5 | 15 | \$ 5,000,000 | \$ 75,000,000 | Und |
| Turismo | No agro | Fortalecimiento organizacional | Organización y fortalecimiento de las actividades y actores prestadores de servicios turísticos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer los conocimientos de los operadores turísticos por medio de la capacitación, formación y la certificación en bilingüismo a los guías turísticos. 2. Ampliar la oferta de bilingüismo para los guías que pertenecen a las organizaciones que suministran el servicio de turismo en el territorio y revisar la articulación de los servicios ofrecidos en lenguas nativas de los grupos étnicos del territorio con el objetivo de no perder su cosmovisión | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fontur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 32 | 34 | 44 | 110 | \$ 50,000,000 | \$ 5,500,000,000 | Und |
| Turismo | No agro | Infraestructura | Mejoramiento de la infraestructura turística en la subregión del Sur de Tolima | Diseño, construcción, adecuación y dotación de infraestructura de tipo: alojamiento rural | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fontur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 1 | 1 | 2 | 4 | \$ 50,000,000 | \$ 200,000,000 | Alojamiento rural construido y dotado |
| Turismo | No agro | Infraestructura | Mejoramiento de la infraestructura turística en la subregión del Sur de Tolima | Diseño, construcción, adecuación y dotación de infraestructura de tipo: malokas | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fontur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 1 | 1 | 2 | 4 | \$ 50,000,000 | \$ 200,000,000 | Malokas construidas y dotadas |



La paz con
legalidad
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio



Programas de Desarrollo
con Enfoque Territorial



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Anexo 6. Matriz de estrategias subregión PDET Sur del Tolima

| Actividad económica | Tipo | Eslabón | Estrategia | Actividad | Actores clave a vincular | Corto plazo | Mediano plazo | Largo plazo | Total meta | Valor unitario | Valor estimado | Unidad de medida |
|---------------------|---------|-----------------|--|--|--|-------------|---------------|-------------|------------|----------------|----------------|----------------------|
| Turismo | No agro | Infraestructura | Mejoramiento de la infraestructura turística en la subregión del Sur de Tolima | Mejoramiento de calidad del servicio prestado | 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fontur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 1 | 1 | 1 | 3 | \$ 15,000,000 | \$ 45,000,000 | Productos mejorados |
| Turismo | No agro | Infraestructura | Mejoramiento de la infraestructura turística en la subregión del Sur de Tolima | Diseño, construcción, adecuación y dotación de senderos turísticos | 1. Cámara de Comercio 2. Gobernación del Tolima 3. Organizaciones 4. Entes territoriales 5. Viceministerio de Turismo - Fontur 6. Cortolima 7. Universidad del Tolima 8. Policía Nacional 9. Ejército Nacional (Programa Fe en Colombia) 10. Parques Nacionales Naturales de Colombia 11. Grupos étnicos 12. Sena | 5 | 10 | 10 | 25 | \$ 15,000,000 | \$ 375,000,000 | Senderos construidos |